

证券代码：688295

证券简称：中复神鹰

## 中复神鹰碳纤维股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（策略会） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名单	大虎基金、观火投研、国泰基金、华能贵诚信托、华泰证券、浦银安盛、润晖投资、三峡资本、厦门务时私募基金、上汽顾臻、泰信基金、西部利得、谢诺辰阳、星石投资、兴全基金、元泓投资、云杉常青基金、正心谷、正圆投资、中金公司、中泰证券、中信建投基金
时间	2024年11月6日 14:30-15:30      2024年11月6日 15:30-16:30 2024年11月6日 16:30-17:30      2024年11月7日 10:30-11:30 2024年11月7日 14:00-15:30      2024年11月7日 15:30-16:30 2024年11月8日 10:00-11:00      2024年11月8日 11:00-12:00
地点	北京、苏州
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：金亮 证券事务代表：张晶晶
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-indent: 2em;">第一部分 公司副总经理兼董事会秘书金亮、证券事务代表张晶晶等领导相继参加上述交流活动，活动中主要讨论了公司经营状况与应用领域布局情况。</p> <p style="text-indent: 2em;">第二部分 交流环节</p> <p style="text-indent: 2em;">1、公司明年销量预估？</p> <p style="text-indent: 2em;">公司已提前调研各应用领域需求情况，并以2024年销量目标为基础，</p>

综合研判市场发展走势，合理规划 2025 年销量目标。同时，公司已与各领域头部企业深入洽谈 2025 年合作内容，针对性的对标下游应用领域的特点启动产品组合打法，以期通过产品结构模式的调整，进一步提高公司销量。

## **2、公司近期是否会有提价计划？**

公司已实现碳纤维商品全覆盖，拥有满足国内各碳纤维应用领域差异化需求的定制能力，公司会综合考虑下游应用使用需求，并结合生产成本、产品策略等多方面因素进行产品价格调整。

## **3、四季度，碳纤维行业体育休闲领域需求情况如何？**

四季度自行车复材商库存有积压，需求略有衰减；渔具销售终端环境受气候影响，进入需求淡季，但雪具需求却进入销售旺季。综合来看，四季度体育休闲领域需求量略有波动，但整体情况相对稳定。

## **4、公司目前销量占比情况？**

目前，公司产品型号高达 40 余种，涵盖了高强型、高强中模型、高强高模型等系列产品，规格覆盖大小丝束。截至三季度末，公司 SYT45/SYT49 系列产品占总销量 85%以上。

## **5、公司未来计划如何增强自身盈利能力？**

受当前碳纤维产能宽松，下游应用需求不及预期等因素影响，行业整体面临市场竞争加剧、盈利承压、技术迭代等挑战。在此背景下，公司持续聚焦市场需求，打造差异化产品矩阵，持续拓宽电子 3c、汽车领域、轨道交通，建筑加固等下游增量市场。同时，公司积极调整销售策略，优化产品结构，推出适配高端领域的高附加值产品，并通过加速推进海外市场业务，进一步提高自身盈利能力。未来，公司将继续深耕上下游市场，总结盈亏原因，积极应对未来可能发生的行业风险。

## **6、公司目前库存量如何？**

近两年随着市场行情的变化，碳纤维行业库存量也在持续增加，公司已积极调整销售策略，通过保持价格与产品组合灵活性，努力完成市场订单应收尽收，持续推动库存压降指标完成。截至 2024 年三季度末，公司存货较二季度末略有下降。接下来公司将不断加强库存消化能力，以降低经营管理成本。

	<p><b>7、未来 c919 和 c929 什么时候会有放量？</b></p> <p>未来的放量情况需要看商飞整体的规划，公司一直在积极主动配合其开展预浸料应用研发与验证工作。</p> <p><b>8、公司觉得碳纤维行业的拐点什么时候到？</b></p> <p>近两年，碳纤维行业持续面临着产能持续增长，下游部分应用领域萎靡，供需格局失衡导致碳纤维产品价格回落，促使行业整体盈利水平下降。作为国家重点支持的战略性新兴产业，碳纤维技术水平仍有提升空间，如更高性能产品的研发、更低成本技术的突破等。预计未来应用市场与新应用方向得到放大和开发后，供需关系会发生改变，拐点可能到来。</p> <p><b>9、24 年碳纤维行业需求较弱，公司新产能建设是否会放缓？</b></p> <p>目前，神鹰连云港 3 万吨碳纤维项目建设进度正有序推进，公司将根据全球碳纤维市场情况逐步推进产线投产。</p> <p><b>10、公司如何看待近日发布的《关于设立股票回购增持再贷款有关事宜的通知》，公司有何打算？</b></p> <p>公司已密切关注，该政策的发布旨在以激励引导金融机构向符合条件的上市公司和主要股东提供贷款，推动上市公司积极运用回购、股东增持等工具进行市值管理。下一步，公司将以政策为基础，结合中国证监会及相关监管部门的要求，根据公司实际情况，依法合规地制定和执行股票回购、增持等相关事宜。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息披露等情况。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>