

## 浙江富特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2024年11月13日
地点	深圳
参与单位名称及人员姓名	中银基金、天弘基金、景顺长城基金、鹏华基金
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李岩
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、请介绍下海外市场布局和竞争优势？</b></p> <p>我们认为，海外新能源汽车渗透率仍处于低水位，整体增量空间较大，各地政府的碳排放目标可能会加速提升未来一定时期的车企销量目标，我国新能源汽车产业链可以凭借丰富的配套经验及多维度优势，逐步迈上国际化道路。</p> <p>在这必经之路，面对海外市场机遇，公司积极布局，是国内极少数配套海外新能源量产车型的独立供应商，先期成功经验也助力公司不断取得国际一流车企的项目定点。目前，公司已成为雷诺汽车、日产汽车、Stellantis 和某欧洲主流豪华品牌的体系内供应商，其中雷诺汽车定点项目之一已于 2024 年下半年开始小批量交付，其他海外项目将根据客户量产节点要求按计划推进开发工作。</p> <p><b>2、如何看待国内新能源汽车市场的竞争情况？</b></p> <p>近几年，国内新能源汽车市场随着安全性能、补能速度、智能化等方面的提升快速扩张，车企不断加大投入推出新车型和新技术，使得市场份额争夺异常激烈。同时“价格</p>

	<p>战”也是加剧市场竞争的重要因素，这类竞争压力通常会传导至产业链各个环节，促进供应商持续优化产品方案，对产品材料成本提出更高要求。</p> <p>我们认为未来国内市场会演变为第一梯队的头部车企占据主要市场份额的格局。汽车行业是重资产行业，规模效应非常重要，而随着市场的逐渐成熟和消费者对新能源汽车认知度的提高，消费者在购车时会更关注品牌和性价比，竞争力不足的品牌面临淘汰的局面。</p> <p><b>3、800V 高压平台的应用情况？</b></p> <p>过去几年，新能源汽车的续航里程得到了极大的提升，但常规充电方式下，补能效率问题依旧会造成消费者的里程焦虑心理，因此提高充电功率重中之重。</p> <p>新能源汽车 800V 平台架构能显著提高快充充电功率，为响应这一技术趋势，公司几年前就启动了 800V 高压车载电源集成产品研发项目，现已形成量产产品，配套小米、广汽等多款车型，并有多个 800V 平台定点项目处于在研状态。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>