

北汽福田汽车股份有限公司

2024 年 11 月 8 日投资者关系活动记录表

编号：2024-027

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>一对一沟通 <input type="checkbox"/>其他（电话会议） </p>
<p>参与单位及人员</p>	<p>海通证券、国新投资</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 11 月 8 日</p>
<p>地点</p>	<p>北京</p>
<p>接待人员</p>	<p>福田汽车董事会秘书：陈维娟 福田汽车董事会办公室副主任、证券事务代表：王桂青 福田汽车董办市值与证券管理部助理高级经理：周鹤道</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司对新能源各技术路线的看法？</p> <p>目前商用车新能源汽车覆盖纯电动、混合动力、氢燃料三条技术路线。三条技术路线各有特点，在商用车领域适应不同的场景需求。</p> <p>短期来看，从技术成熟度、基础设施完善性及性能成本方面，纯电动仍占绝对优势，从商用车终端销售数据来看，纯电动技术路线依然是主流。从长远来看，纯电动依然是轻型、中短途运输最优路线，仍会占据主流地位，但在中重型、中长途场景，氢燃料和混动将会快速发展，形成围绕场景需求三条技术路线协同发展的市场结构。</p> <p>2、公司在新能源方面的布局情况？</p> <p>福田汽车已经在新能源车领域进行了充分的技术储备，布局了纯电+混动+氢燃料等多种技术路线，也有三电工厂，自主掌控核心零部件资源。新能源作为公司的核心战略之一，已制定新能源 30·50 战略目标，即产品领先、技术引领、生态链合三线并举，在 2030 年实现新能源比重超过 50%。</p> <p>公司新能源轻客产品主要以纯电动技术路线为主。公司新能源重卡产品已</p>

	<p>实现全系列场景覆盖，包含纯电（含换电）、混动、氢燃料三种技术路线，涵盖牵引、载货、自卸、专用等车型。公司新能源轻卡产品已实现全系列场景覆盖，包含纯电动、插混及氢燃料三种技术路线。目前正在开发全新产品。</p> <p>3、公司除了传统的生产和销售，是否有其他新的业务生态？</p> <p>目前公司正在向后市场生态和新能源生态快速转型。</p> <p>后市场生态方面：公司在2020年成立后市场事业部，系统推进商业模式创新，以客户全周期经营为核心，围绕“人、车、货、场”等使用场景，以车联网、大数据为基础，建立了以客户为中心的智能互联生态，为客户提供“用车、管车、养车、换车”以及金融保险业务等全方位全过程的服务。</p> <p>新能源生态方面：2022年成立了新能源生态事业部，提供车辆租赁、充换电补能、电池资产管理、微电网建设、回收利用和降维使用等新能源生态解决方案，基本构建起了“车+桩+光+储+荷+智”的新能源产业和商业生态闭环体系。</p> <p>其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月14日
备注	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>