

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-023

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	广发基金、泰康基金、中泰证券、招商证券
时间	2024年11月12日至11月14日
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司简介：</p> <p>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片八大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、蓝牙音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、语音玩具、物联网设备等无线互联终端。目前产品已进入小米、realme 真我、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞、TCL 等终端品牌供应体系。</p> <p>2024 年前三季度，公司实现营业收入 12.48 亿元，同比增长 18.91%；归母净利润 2.07 亿元，同比增长 4.80%；扣非净利润 1.75 亿元，同比增长 26.45%。</p>

问答环节：

1、公司是否有支持豆包大模型 AI 功能的产品？

答：公司讯龙三代 BT895x 芯片已被搭载于 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机，该产品是继早前上市的 Ola Friend 耳机外，市场上第二款支持豆包大模型 AI 的耳机产品。

2、公司未来在 AI 端侧市场如何布局？

答：为满足市场对于 AI 耳机日益增大的需求，公司与字节跳动旗下的云服务平台火山引擎展开了深度合作。公司讯龙三代 BT895x 芯片完成了与火山方舟 MaaS 平台的对接，已向用户提供适配豆包大模型的软、硬件解决方案。

讯龙三代 BT895x 芯片，采用 CPU+DSP+NPU 的多核架构，高算力、低功耗，可满足 AI 耳机端侧对语音处理、高速音频传输等的需求。

公司与豆包大模型的合作，将分多阶段进行，现阶段已经适配了实时翻译、会议纪要、实时对话等功能，后续双方将会面对不同的使用场景推出更多的 AI 功能。未来，公司将持续布局 AI 穿戴产品领域，继续与豆包大模型深度合作，向市场推出用户体验度更好的 AI 穿戴解决方案。

3、公司是否有并购重组的相关计划？

答：自“国九条”、“科创板八条”出台后，公司积极响应相关政策，积极探索以外延等方式吸收具有技术及研发能力的企业或团队，以此来实现公司规模、技术和产品的升级，后续如有进展，将按照相关规定及时履行信息披露义务。

4、公司三季度毛利率同比有所改善，具体是什么原因？

答：三季度进入消费旺季，公司八大产品线毛利率环比均有所改善，随着公司新推出的高毛利讯龙二代+、可穿戴 AB568X、

AB569X 系列芯片的持续上量, 也对整体毛利率的改善做出贡献。公司将凭借持续创新能力, 拓展产品品类, 丰富产品应用场景, 提升品牌客户渗透率, 确保公司经营稳健扎实地增长。

5、公司推出了高端系列产品, 在中高端市场与同行的竞争情况如何? 在中高档产品市场公司是怎样的市场战略?

答: 公司自 2019 年起便开始布局品牌策略, 经过多年的技术提升和市场拓展, 公司产品受到品牌市场的认可和青睐。尤其是“蓝讯讯龙”系列高端芯片, 现已进入小米、realme 真我、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音等手机品牌和专业音频品牌供应体系。

2024 年公司推出“讯龙二代+”芯片, 以其优异的性价比, 不断被品牌客户认可和采纳。目前已被搭载于 realme Buds T310 TWS 耳机、万魔(IMORE)HQ51 头戴式 Hybrid ANC 耳机、Anker Soundcore Q20 头戴式无线蓝牙降噪耳机、倍思 M2S PRO Hybrid ANC TWS 耳机、倍思 H1S Hybrid ANC 头戴耳机、FIIL GS Lite OWS 耳机、FIIL Key Max 头戴式耳机等。

公司讯龙三代 BT895x 芯片可满足 AI 耳机端侧对语音处理、高速音频传输等的需求, 已被搭载于 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机, 是继早前上市的 Ola Friend 耳机外, 市场上第二款支持豆包大模型 AI 的耳机产品。

公司 BLE 芯片目前已应用于荣耀个人护理, 运动健康产品; 腾讯、荣耀等云平台均已打通并实现量产出货。智能穿戴方面, 公司 AB569X 芯片已应用于印度 Titan 子品牌 Fastrack 的智能手表中。

未来, 随着公司持续升级产品性能、打造优质品牌效应、树立良好的品牌形象和市场口碑, 有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力, 有望在更多的终端品牌客户中获得运用。

6、公司智能穿戴业务表现如何？

公司的智能穿戴方案已完成全面的产品布局，全方位满足客户不同需求，特别是 AB568X、AB569X 系列，凭借其优秀的显示效果及极高的性价比，受到了行业的高度认可，公司 AB569X 芯片已应用于印度 Titan 子品牌 Fastrack 的智能手表中。2024 年起，AB568X、AB569X 系列的迅速起量，智能穿戴类的产品营收有较大幅度的提升，对公司毛利率改善具有一定贡献。

7、公司是否在 AI 眼镜方面有所布局，未来产品如何规划？

答：目前，公司蓝牙音频芯片 AB5656C2、AB5636A 已分别应用于 MINISO 名创优品智能音乐眼镜、WITGOER 智国者 S03 智能音频眼镜，眼镜具有支持清晰语音通话、音乐播放、智能拍照等功能。公司募投项目—发展与科技储备基金中，包含智能可穿戴眼镜芯片研发。且公司高端系列讯龙三代产品内置 RISC-V CPU+HiFi 4 高性能 DSP，可满足音频类各种 AI 算法的应用开发，并结合双模蓝牙数据传输，可很好地连接到云端，以使用云端的大模型 AI 能力。后续，公司将结合业务实际需求和发展战略规划，将募集资金投入到日常经营中，进一步巩固并提升产品的市场竞争力，完善公司在智能穿戴的产品布局，提高核心竞争力。

在接待过程中，我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。