

粤海永顺泰集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	新加坡保宁资本黄蔚翔
时间	2024年11月15日上午
地点	广州经济技术开发区金华西街1号公司6楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书温敏、证券事务代表全国明
投资者关系活动记录	<p>1. 近年来全国啤酒生产量在下降，为何公司的麦芽销售量还能继续增长？</p> <p>答：公司聚焦于发展啤酒麦芽业务，致力于打造国际领先的优质麦芽制造企业，目前产能规模位居亚洲第一、世界第四，具有一定的技术优势和高端领域的先发优势。公司始终坚持为啤酒客户提供优质的麦芽和周到的服务，与主要客户均有多年稳定的合作关系，抗风险能力较强。公司近年来均处于基本满产满销状态，两个募投项目建成后，新产能的投产为公司进一步提高销售规模打下了坚实的基础。</p> <p>2. 公司近年在广州和江苏扩了产能但产能利用率还维持在高位，未来是否有其他扩产计划？</p> <p>答：公司的发展战略是深耕麦芽主业，巩固公司在行业内的领先地位，致力于打造世界一流的麦芽供应商，推动企业可持续发展。随着近年募投项目广麦4期扩建项目、年产13万吨中高档啤酒麦芽项目建成投产，以及2024年公司下属宝麦公司实施新建5万吨/年特制麦芽生产线项目，未来公司将根据发展战略需求，适时安排产能结构的进一步优化和产能布局的进一步完善等工作。</p> <p>3. 红海危机对公司的运输成本和运输时间有什么影响？</p> <p>答：2023年12月开始，红海危机导致全球海运物流被迫绕道好望角，亚欧航线的货运周期将延迟7-15天左右，给海运费价格带来一定波动同时影响减少可使用船只的数量。公司主要使用进口大麦作为原材料，主要来源国家有澳大利亚、加拿大、法国、阿根廷等。亚欧航线受影响，公司采取增加其他地区采购、减少欧洲大麦采购的措施予以应对。总体来讲，红海危机对公司的运输成本和运输时间影响可控。</p> <p>4. 能否介绍一下公司海外业务的进展情况？</p> <p>答：公司持续开拓海外市场，近年来与诸多海外客户保持良好稳定的合作，出口销售业务取得显著增长，主要出口区域覆盖东南亚、中南美、日本、韩国、非洲等多个国家和地区。海外啤酒客户主要分为两类：</p>

	<p>一类是大型跨国啤酒集团在当地的分厂/分公司，一类是当地大型啤酒集团。公司与海外啤酒客户的业务关系较为稳定。</p> <p>注：</p> <p>1. 交流过程中公司严格遵照《信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况；</p> <p>2. 本次活动如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
资料清单	无
日期	2024年11月15日