

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，亦明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Mobvista

Mobvista Inc. 匯量科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1860)

截至二零二四年九月三十日止三個月及九個月業績公告

財務摘要

| | 截至下列日期止三個月 | | | | |
|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------|----------|
| | 2024年 9月30日 千美元 (未經審核) | 2024年 6月30日 千美元 (未經審核) | 2023年 9月30日 千美元 (未經審核) | 同比變動 | 環比變動 |
| 收入 | 416,457 | 336,805 | 269,370 | 54.6% | 23.6% |
| 淨收入 ⁽¹⁾ | 109,386 | 84,381 | 73,320 | 49.2% | 29.6% |
| 毛利 | 87,845 | 69,382 | 55,502 | 58.3% | 26.6% |
| 期內溢利 | 8,843 | 183 | 3,261 | 171.2% | 4,732.2% |
| 經調整後利潤淨額 ⁽²⁾ | 10,668 | 2,974 | 4,065 | 162.4% | 258.7% |
| 經調整息稅折舊及攤銷前盈利 ⁽³⁾ | 34,269 | 32,184 | 23,577 | 45.3% | 6.5% |

附註：

- 淨收入不是基於國際財務報告口徑衡量，我們將淨收入定義為減去分配給流量發佈者的成本後的經調整收入；
- 經調整後利潤淨額不是基於國際財務報告口徑衡量，我們將經調整後利潤淨額定義為報告期內(定義見下文)溢利，並就股份酬金、以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資(收益)/虧損通過加回予以調整；
- 經調整息稅折舊及攤銷前盈利不是基於國際財務報告口徑衡量，我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為期內息稅折舊及攤銷前溢利(不是基於國際財務報告口徑衡量)，並就股份酬金、熱雲數據仲裁相關費用、外匯收益及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產公平值(收益)/虧損通過加回或扣除予以調整。

匯量科技有限公司(「本公司」)或(「匯量科技」)董事(「董事」)會(「董事會」)，謹宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年9月30日止三個月(「報告期內」)及九個月之未經審核季度業績。該季度業績已由公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

業務回顧

進入2024年以來，廣告市場持續回暖，本集團基本面持續向好，全球廣告市場整體保持穩定上升態勢。

報告期內，程序化廣告平台Mintegral錄得收入402.5百萬美元，同比增長57.6%，環比增長25.7%。得益於2022年基建的升級以及2023年的持續投入，Mintegral的智能出價產品進一步得到了市場的驗證，ROAS (Return On Ad Spend)的智能出價模式成為了開發者在Mintegral的主流選擇，也是推動Mintegral增長的重要因素。隨著Mintegral平台智能出價能力的提升，我們在新的垂類上也有了質的突破，廣告預算結構進一步豐富。遊戲品類中，我們正在向以IAP (In App Purchases)為代表的中重度遊戲擴張，同時也向大量的非遊戲品類，如電商，社交等垂類擴張。報告期內，Mintegral遊戲品類錄得收入294.5百萬美元，同比增長46.5%，環比增長26.2%，電商則成為了非遊戲品類重要的推動力，Mintegral非遊戲品類錄得收入108.0百萬美元，同比增長98.5%，環比增長24.6%。報告期內，非程序化廣告業務錄得收入9.9百萬美元，同比下降0.5%，環比下降18.7%。相較於程序化投放方式，非程序化廣告業務受宏觀環境變化影響較大，但依然是本集團重要的收入和利潤來源。營銷技術方面，我們積極推動新產品的海外市場拓展，在持續打磨產品矩陣的同時兼顧降本增效。報告期內，營銷技術業務錄得收入4.0百萬美元，同比上漲1.0%，環比下跌10.7%。

2024年第三季度，本集團的規模效應進一步凸顯，增長勢頭保持良好。報告期內，本集團錄得淨利潤8.8百萬美金，同比增長171.2%。

管理層討論與分析

收入

1. 按服務類型劃分的收入

下表載列所示期間按服務類型劃分的收入：

| | 截至9月30日止三個月 | | | | 同比變動 |
|----------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|--------------|
| | 2024年 千美元 (未經審核) | 佔總收入比 | 2023年 千美元 (未經審核) | 佔總收入比 | |
| 廣告技術業務收入 | 412,455 | 99.0% | 265,409 | 98.5% | 55.4% |
| 營銷技術業務收入 | 4,002 | 1.0% | 3,961 | 1.5% | 1.0% |
| 總計 | <u>416,457</u> | <u>100.0%</u> | <u>269,370</u> | <u>100.0%</u> | <u>54.6%</u> |

2. Ad-tech (廣告技術) 淨收入

下表載列所示期間廣告技術業務的淨收入：

| | 截至下列日期止三個月 | | | | |
|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| | 2024年 9月30日 千美元 (未經審核) | 2024年 6月30日 千美元 (未經審核) | 2024年 3月31日 千美元 (未經審核) | 2023年 12月31日 千美元 (未經審核) | 2023年 9月30日 千美元 (未經審核) |
| 廣告技術業務收入 | 412,455 | 332,324 | 297,264 | 274,273 | 265,409 |
| — 廣告技術業務淨收入 ⁽¹⁾ | 105,384 | 79,900 | 77,937 | 70,203 | 69,359 |

附註：

- (1) 淨收入不是基於國際財務報告口徑衡量，我們將淨收入定義為減去分配給流量發佈者的成本後的經調整收入。

3. 廣告技術業務按軟件平台業務部門劃分的收入

下表載列所示期間廣告技術業務按軟件平台業務部門劃分的收入：

| | 截至9月30日止三個月 | | | | 同比變動 |
|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| | 2024年 | | 2023年 | | |
| | 千美元 (未經審核) | 佔廣告技術 業務收入比 | 千美元 (未經審核) | 佔廣告技術 業務收入比 | |
| 程序化廣告業務 | 402,511 | 97.6% | 255,417 | 96.2% | 57.6% |
| 非程序化廣告業務 | 9,944 | 2.4% | 9,992 | 3.8% | (0.5%) |
| 廣告技術業務收入總計 | <u>412,455</u> | <u>100.0%</u> | <u>265,409</u> | <u>100.0%</u> | <u>55.4%</u> |

截至2024年9月30日止三個月，本集團錄得廣告技術業務收入412.5百萬美元(2023年同期：265.4百萬美元)，同比增長55.4%。廣告技術業務收入來源於兩個業務板塊：程序化廣告業務和非程序化廣告業務。其中，來自程序化廣告業務Mintegral的收入為402.5百萬美元，佔廣告技術業務收入比重為97.6%，同比增長57.6%；來自非程序化廣告業務的收入為9.9百萬美元，佔廣告技術業務收入比重為2.4%，同比下降0.5%。

3.1. 程序化廣告平台Mintegral平台主要財務數據

報告期內，Mintegral平台錄得收入402.5百萬美元(2023年同期：255.4百萬美元)，較2023年第三季度同比增長57.6%。

下表載列所示期間Mintegral平台收入：

| | Mintegral 平台業務 收入 千美元 (未經審核) | 環比變動 | 同比變動 |
|-----------|---|-------------|-------------|
| 2024年第三季度 | 402,511 | 25.7% | 57.6% |
| 2024年第二季度 | 320,091 | 12.9% | 32.4% |
| 2024年第一季度 | 283,581 | 10.3% | 25.4% |
| 2023年第四季度 | 257,170 | 0.7% | 19.5% |

4. 程序化廣告平台Mintegral業務按移動應用類型⁽¹⁾劃分的收入佔比

受益於2023年平台算法能力的持續迭代，我們的垂類拓展在2024年第三季度持續邁進。遊戲仍然是我們的基本盤，2024年第三季度，遊戲品類錄得收入294.5百萬美元，佔Mintegral總收入的73.2%，同比增長46.5%。非遊戲品類錄得收入108.0百萬美元，佔Mintegral總收入的26.8%，與2023年同期有較大幅度增長(2023年同期：21.3%)。

下表載列所示期間程序化廣告業務Mintegral按應用類型⁽¹⁾劃分的收入

| | 2024年 | | 截至9月30日止三個月 2023年 | | 同比變動 |
|-------------|----------------|---------------------|----------------------|---------------------|--------------|
| | 千美元 (未經審核) | 佔程序化 廣告業務 收入比 | 千美元 (未經審核) | 佔程序化 廣告業務 收入比 | |
| 遊戲 | 294,527 | 73.2% | 201,013 | 78.7% | 46.5% |
| 非遊戲 | 107,984 | 26.8% | 54,404 | 21.3% | 98.5% |
| 程序化廣告業務收入總計 | <u>402,511</u> | <u>100.0%</u> | <u>255,417</u> | <u>100.0%</u> | <u>57.6%</u> |

(1) 圖中所示意的應用類型劃分是根據使用我們的應用(客戶)的應用類型而劃分。

銷售成本

報告期內，我們的銷售成本同比增長53.7%至328.6百萬美元(2023年同期：213.9百萬美元)。成本增長主要來源於廣告技術業務，廣告技術業務成本主要包括流量成本，服務器成本以及資本化形成的無形資產攤銷。一方面，隨著廣告技術業務規模的擴大，流量成本和服務器成本有所上升。另一方面，隨著時間的推移，廣告技術平台在不同時期形成的無形資產會逐漸攤銷，因此當期攤銷的成本有所增加。

下表載列所示期間按成本類型劃分的銷售成本明細：

| | 截至9月30日止三個月 | | | | 同比變動 |
|-----------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| | 2024年 | | 2023年 | | |
| | 千美元 (未經審核) | 佔各自業務 收入比 | 千美元 (未經審核) | 佔各自業務 收入比 | |
| 廣告技術業務成本 | 327,367 | 79.4% | 213,095 | 80.3% | 53.6% |
| 營銷技術業務成本 | 1,245 | 31.1% | 773 | 19.5% | 61.1% |
| 總計 | 328,612 | 78.9% | 213,868 | 79.4% | 53.7% |

毛利及毛利率

報告期內，本集團錄得毛利87.8百萬美元(2023年同期：55.5百萬美元)，同比上升58.3%。

其中，廣告技術業務毛利同比上升62.6%至85.1百萬美元，毛利率為20.6%，高於2023年同期(2023年同期：19.7%)。營銷技術業務毛利為2.8百萬美元，毛利率為68.9%，較2023年同期降低13.5%。

下表載列所示期間整體業務的毛利與毛利率：

| | 截至9月30日止三個月 | | | | 同比變動 |
|-----------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|--------------|
| | 2024年 | | 2023年 | | |
| | 毛利 千美元 (未經審核) | 毛利率 (未經審核) | 毛利 千美元 (未經審核) | 毛利率 (未經審核) | |
| 廣告技術業務 | 85,088 | 20.6% | 52,314 | 19.7% | 62.6% |
| 營銷技術業務 | 2,757 | 68.9% | 3,188 | 80.5% | (13.5%) |
| 總計 | 87,845 | 21.1% | 55,502 | 20.6% | 58.3% |

銷售及營銷開支

報告期內，我們的銷售及營銷開支同比增長32.7%至16.7百萬美元(2023年同期：12.6百萬美元)。增長的主要原因是競價費⁽¹⁾上漲。

附註：

(1) 競價費是指Mintegral平台由於使用了聚合平台的競價服務而產生的費用。

研發開支

報告期內，我們的費用化研發開支同比上漲59.7%至45.9百萬美元(2023年同期：28.7百萬美元)。費用化研發開支的增加主要由於大力發展智能出價體系導致模型訓練費用的增加。

一般及行政開支

報告期內，我們的一般行政開支同比上漲40.7%至14.5百萬美元(2023年同期：10.3百萬美元)。

運營費用

我們將運營費用分為固定費用(不含股份酬金)，變動費用和股份酬金。其中固定費用主要為人工成本(現金部分)，租賃費用，員工差旅費，中介機構費，福利費等日常運營相關費用，同時我們將當期人工費用的資本化研發支出與費用化研發支出合併。總體而言，固定費用趨於穩定。

變動費用為與廣告投放直接相關的補貼，廣告平台模型訓練費用，資產減值損益等。由於2023年第二季度以來，公司持續大力發展智能出價體系，並於2023年5月正式上線Target ROAS智能出價功能，使得模型訓練費用有所反彈，推動了整體變動費用的上漲。

下表載列所示期間的運營費用情況：

| | 截至下列日期止三個月 | | | | |
|--------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| | 2024年 9月30日 千美元 (未經審核) | 2024年 6月30日 千美元 (未經審核) | 2024年 3月31日 千美元 (未經審核) | 2023年 12月31日 千美元 (未經審核) | 2023年 9月30日 千美元 (未經審核) |
| 變動費用 | 57,665 | 46,765 | 37,784 | 35,989 | 37,403 |
| 固定費用(不含股份酬金) | 23,718 | 23,091 | 20,797 | 21,101 | 19,902 |
| 股份酬金 | 2,036 | 2,133 | 2,106 | 2,506 | 750 |
| 總計 | <u>83,419</u> | <u>71,989</u> | <u>60,687</u> | <u>59,596</u> | <u>58,055</u> |

淨利潤，經調整息稅及攤銷前盈利

報告期內，我們的淨利潤為8.8百萬美元(2023年同期：3.3百萬美元)，同比增長171.2%。報告期內，錄得經調整息稅折舊及攤銷前盈利34.3百萬美金，同比增長45.3%。

下表載列所示期間的淨利潤，經調整息稅折舊及攤銷前盈利：

| | 截至下列日期止三個月 | | | | |
|---------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| | 2024年 9月30日 千美元 (未經審核) | 2024年 6月30日 千美元 (未經審核) | 2024年 3月31日 千美元 (未經審核) | 2023年 12月31日 千美元 (未經審核) | 2023年 9月30日 千美元 (未經審核) |
| 淨利潤 | 8,843 | 183 | 7,154 | 6,805 | 3,261 |
| 經調整息稅折舊及攤銷前盈利 | 34,269 | 32,184 | 30,697 | 29,891 | 23,577 |

其他財務資料(非國際財務報告準則計量)

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的非國際財務報告準則衡量指標(即息稅折舊及攤銷前盈利，經調整後息稅折舊及攤銷前盈利及經調整後利潤淨額)作為額外財務衡量指標。我們相信，該非國際財務報告準則衡量有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，該衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整後息稅折舊及攤銷前盈利及經調整後利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非國際財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

截至9月30日止三個月

| | 2024 | | 2023 | | 同比變動 |
|--|---------------|--------|---------------|--------|---------|
| | 千美元 (未經審核) | 佔總收入比 | 千美元 (未經審核) | 佔總收入比 | |
| 經營利潤 | 12,125 | 2.9% | 5,221 | 1.9% | 132.2% |
| 加回： | | | | | |
| 折舊與攤銷 | 18,051 | 4.3% | 18,063 | 6.7% | (0.1%) |
| 息稅折舊及攤銷前盈利 | 30,176 | 7.2% | 23,284 | 8.6% | 29.6% |
| 加回： | | | | | |
| 股份酬金 ⁽¹⁾ | 2,036 | 0.5% | 750 | 0.3% | 171.5% |
| 熱雲數據仲裁相關費用 ⁽²⁾ | 2,500 | 0.6% | — | — | — |
| 外匯收益 ⁽³⁾ | (232) | (0.1%) | (511) | (0.2%) | (54.6%) |
| 以公平值計量且其變動計入 損益的金融資產公平值 (收益)/虧損 ⁽⁴⁾ | (211) | (0.1%) | 54 | 0.0% | — |
| 經調整息稅折舊及攤銷前盈利 ⁽⁵⁾ | 34,269 | 8.2% | 23,577 | 8.8% | 45.3% |
| 期內溢利 | 8,843 | 2.1% | 3,261 | 1.2% | 171.2% |
| 加回： | | | | | |
| 股份酬金 | 2,036 | 0.5% | 750 | 0.3% | 171.5% |
| 以公平值計量且其變動計入 損益的金融資產公平值 (收益)/虧損 | (211) | (0.1%) | 54 | 0.0% | — |
| 經調整後利潤淨額 ⁽⁶⁾ | 10,668 | 2.6% | 4,065 | 1.5% | 162.4% |

附註：

- (1) 股份酬金是向選定的高管和員工授予受限制股份單位和購股權所產生的費用，其性質為非現金損益，通常不包括在我們行業其他公司類似的非國際財務報告準則計量中。
- (2) 熱雲數據仲裁相關費用是支付給律師的與我們熱雲數據仲裁相關的費用，屬於一次性費用，與我們業務運營的基本業績沒有直接關係。
- (3) 外匯收益為外幣貨幣賬戶折算匯兌差額產生的收益。外匯收益可能與我們業務運營的基本表現沒有直接關係。
- (4) 以公平值計量且其變動計入損益的金融資產公平值(收益)/虧損是本集團持有的部分投資公平值變動產生的，其公平值變動計入損益。該等以公平值計量且其變動計入損益的金融資產公平值(收益)/虧損與我們的主營經營活動沒有直接關係。
- (5) 經調整息稅折舊及攤銷前盈利不是基於國際財務報告口徑衡量，我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為期內息稅折舊及攤銷前盈利，並就股份酬金、以公平值計量且其變動計入損益的金融資產公平值(收益)/虧損、熱雲數據仲裁相關費用、外匯收益通過加回或扣除予以調整。
- (6) 經調整後利潤淨額不是基於國際財務報告口徑衡量，我們將經調整後利潤淨額定義為期內溢利，並就股份酬金、以公平值計量且其變動計入損益的金融資產公平值(收益)/虧損通過加回予以調整。

綜合損益表

截至2024年9月30日止三個月及九個月 — 未經審核

(以美元列示)

| | 截至9月30日止三個月 | | 截至9月30日止九個月 | |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2024年 千美元 | 2023年 千美元 | 2024年 千美元 | 2023年 千美元 |
| 收入 | 416,457 | 269,370 | 1,054,744 | 775,503 |
| 銷售成本 | <u>(328,612)</u> | <u>(213,868)</u> | <u>(835,698)</u> | <u>(617,041)</u> |
| 毛利 | 87,845 | 55,502 | 219,046 | 158,462 |
| 銷售及營銷開支 | (16,663) | (12,555) | (45,248) | (38,519) |
| 研發開支 | (45,852) | (28,707) | (108,634) | (70,738) |
| 一般及行政開支 | (14,534) | (10,333) | (44,023) | (37,369) |
| 其他收入淨額 | <u>1,329</u> | <u>1,314</u> | <u>4,227</u> | <u>6,056</u> |
| 經營溢利 | 12,125 | 5,221 | 25,368 | 17,892 |
| 衍生金融負債公平值變動 | — | — | 101 | 1,907 |
| 融資成本 | <u>(1,722)</u> | <u>(1,620)</u> | <u>(5,698)</u> | <u>(4,865)</u> |
| 除稅前溢利 | 10,403 | 3,601 | 19,771 | 14,934 |
| 所得稅 | <u>(1,560)</u> | <u>(340)</u> | <u>(3,591)</u> | <u>(3,151)</u> |
| 期內溢利 | <u>8,843</u> | <u>3,261</u> | <u>16,180</u> | <u>11,783</u> |
| 以下人士應佔： | | | | |
| 本公司權益股東 | 9,897 | 3,783 | 19,164 | 13,943 |
| 非控股權益 | <u>(1,054)</u> | <u>(522)</u> | <u>(2,984)</u> | <u>(2,160)</u> |
| 期內溢利 | <u>8,843</u> | <u>3,261</u> | <u>16,180</u> | <u>11,783</u> |
| 每股盈利 | | | | |
| 基本(美分) | 0.65 | 0.25 | 1.26 | 0.91 |
| 攤薄(美分) | <u>0.64</u> | <u>0.28</u> | <u>1.25</u> | <u>0.88</u> |

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年9月30日止三個月及九個月 — 未經審核

(以美元列示)

| | 截至9月30日止三個月 | | 截至9月30日止九個月 | |
|------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|
| | 2024年 千美元 | 2023年 千美元 | 2024年 千美元 | 2023年 千美元 |
| 期內溢利 | 8,843 | 3,261 | 16,180 | 11,783 |
| 期內其他全面溢利(除稅後並經重新分類調整): | | | | |
| 可能於其後重新分類至損益內的項目: | | | | |
| 海外附屬公司財務報表的換算差額 | <u>345</u> | <u>269</u> | <u>788</u> | <u>50</u> |
| 期內全面收益總額 | <u>9,188</u> | <u>3,530</u> | <u>16,968</u> | <u>11,833</u> |
| 以下人士應佔: | | | | |
| 本公司權益股東 | 10,242 | 4,052 | 19,966 | 13,993 |
| 非控股權益 | <u>(1,054)</u> | <u>(522)</u> | <u>(2,998)</u> | <u>(2,160)</u> |
| 期內全面收益總額 | <u>9,188</u> | <u>3,530</u> | <u>16,968</u> | <u>11,833</u> |

綜合財務狀況表

於2024年9月30日 — 未經審核

(以美元列示)

| | 2024年 9月30日 千美元 | 2023年 12月31日 千美元 |
|---------------------------|-----------------------|------------------------|
| 非流動資產 | | |
| 物業、廠房及設備 | 11,780 | 15,459 |
| 無形資產 | 146,338 | 146,408 |
| 商譽 | 115,342 | 115,342 |
| 遞延稅項資產 | 12,605 | 12,924 |
| 以公平值計量且其變動計入損益的金融資產(FVPL) | 39,816 | 1,214 |
| | <u>325,881</u> | <u>291,347</u> |
| 流動資產 | | |
| 以公平值計量且其變動計入損益的金融資產(FVPL) | 5,662 | 39,026 |
| 貿易及其他應收款項 | 226,176 | 164,294 |
| 預付款項 | 56,593 | 44,969 |
| 受限制現金 | 5,472 | 5,281 |
| 現金及現金等價物 | 104,278 | 146,348 |
| 即期可回收稅款 | 90 | 286 |
| | <u>398,271</u> | <u>400,204</u> |
| 流動負債 | | |
| 貿易及其他應付款項 | 339,748 | 292,452 |
| 應付即期稅項 | 10,762 | 10,441 |
| 銀行貸款及透支 | 98,792 | 49,542 |
| 租賃負債 | 2,105 | 4,027 |
| 衍生金融負債 | — | 101 |
| 可換股債券 | 33,545 | — |
| | <u>484,952</u> | <u>356,563</u> |
| 流動資產淨額 | <u>(86,681)</u> | <u>43,641</u> |
| 資產總值減流動負債 | <u>239,200</u> | <u>334,988</u> |

| | 2024年 9月30日 千美元 | 2023年 12月31日 千美元 |
|---------------|-----------------------|------------------------|
| 非流動負債 | | |
| 銀行貸款及透支 | — | 32,000 |
| 可換股債券 | — | 32,762 |
| 遞延稅項負債 | 5,616 | 1,786 |
| 租賃負債 | 9,460 | 9,330 |
| 其他非流動負債 | — | — |
| | <u>15,076</u> | <u>75,878</u> |
| 資產淨值 | <u><u>224,124</u></u> | <u><u>259,110</u></u> |
| 資本及儲備 | | |
| 股本 | 16,199 | 16,010 |
| 儲備 | <u>201,904</u> | <u>234,082</u> |
| 本公司權益股東應佔權益總額 | 218,103 | 250,092 |
| 非控股權益 | <u>6,021</u> | <u>9,018</u> |
| 權益總額 | <u><u>224,124</u></u> | <u><u>259,110</u></u> |

致謝

本人謹藉此機會代表董事會，向本集團管理層及員工於報告期內的努力及奉獻致以謝意。本人亦謹此答謝監管機構的指導以及股東與客戶的長期支持。

承董事會命
匯量科技有限公司
主席
段威

新加坡，2024年11月15日

於本公告日期，董事會包括執行董事段威先生(主席)、曹曉歡先生(首席執行官)、方子愷先生及宋笑飛先生；非執行董事黃德煒先生；以及獨立非執行董事孫洪斌先生、張可玲女士和黃家輝先生。