

证券代码：002899

证券简称：英派斯

青岛英派斯健康科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	1、参与机构： 深圳进门财经科技股份有限公司 上海顶天投资有限公司 兴证全球基金管理有限公司 北京大道兴业投资管理有限公司 长信基金管理有限责任公司 青骊投资管理(上海)有限公司 深圳亘泰投资管理有限公司 HSZ(Hong Kong) Limited 长信基金管理有限责任公司 青岛金光紫金创业投资管理有限公司 金鹰基金管理有限公司 深圳市恒盈富达资产管理有限公司 北银理财有限责任公司 IGWT Investment 上海美市科技有限公司 上海天猊投资管理有限公司 鹏扬基金管理有限公司 光大保德信基金管理有限公司 上海度势投资有限公司 建信基金管理有限责任公司 北京橡果资产管理有限公司

	<p>深圳中天汇富基金管理有限公司 深圳前海汇杰达理资本有限公司 深圳创富兆业金融管理有限公司 深圳市红筹投资有限公司 才华资本管理有限公司</p> <p>2、上市公司接待人员： 董事会秘书、副总经理：张瑞</p>
时间	2024年11月15日（星期五）
地点	电话会议
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者提出的问题进行了回复：</p> <p>1、问：各个业务的经营情况如何？</p> <p>答：英派斯在截至第三季度的收入同比增长 36.09%，达到 8.96 亿元。商用产品占公司产品份额的 90.30%，同比增长 38.75%。从区域来看，国内市场增长 5.64%，外销同比增长 46.16%。</p> <p>2、问：各个市场的表现如何，特别是巴西、西班牙和俄罗斯等新兴市场的客户订单趋势如何？</p> <p>答：巴西、西班牙和俄罗斯属于自主市场，自主市场比去年同期有所增长。</p> <p>3、问：从产品类别来看，哪类产品的市场趋势较好？行业需求端有何变化？</p> <p>答：从产品类别上，我们主要分为有氧和无氧两大类。有氧产品包括跑步机、椭圆机等，无氧产品则是抗阻力训练设备。尽管我们覆盖了所有商用产品品类，但力量产品的市场份额更大，我们在这方面更具优势。从去年下半年开始，无论是自主产品还是代工产品的订单量都有显著提升。全球健身市场面临一些变化：在国际市场，新健身房数量增加，导致商用健身器械需求增大。今年美国食品药品监督管理局将二类糖尿病药物司美格鲁肽列入了减肥药名单，该药品在美国销售额提高 20 倍。现在成为欧美减肥人士的首选，该药物目前所知的唯一副作用为肌肉流</p>

失，力量训练趋势增强。因此，健身房的产品配比也发生变化，力量产品的比例超过了有氧产品。这些变化使得我们的订单量显著增加。

4、问：在新兴市场中，公司自主品牌的竞争力如何？

答：在东南亚等新兴市场，如越南、泰国等地，健身市场正在兴起。我们的自主品牌在这些市场具有较强的竞争力。由于我们拥有超过三十年的代工经验，具备设计研发、生产制造的能力，产品在设计合理性、科学性、人体工学适用性及性价比。英派斯的商用产品无论是从产品质量还是从人体工学的角度都可以和世界一线品牌看齐，在业内获得了各大品牌商以及俱乐部的普遍认可。

5、问：公司在 AI 眼镜方面与李未可的合作模式是怎样的？

答：目前，公司与李未可的 AI 眼镜合作还处于意向阶段。与李未可公司的合作分为两个方面，第一是对李未可公司的股权投资，该笔股权投资主要支持李未可现有产品线换代升级，包括 Chat 系列智能 AI 眼镜，S 系列一体式 AR 智能眼镜，功能涵盖 AI 语音交互、动态实时翻译、导航、拍摄等，满足室内、户外全场景使用需求。

第二是与李未可公司等成立合资子公司。合资子公司主要针对运动、健身等场景定向开发运动类 AI 眼镜，丰富英派斯现有家用产品线。英派斯将与李未可共同打造兼具智能化与场景模拟能力的运动类 AI 眼镜，为用户提供智能化、个性化、精准性、趣味性的运动辅助功能。

6、问：新产业园的投产情况和意向客户订单如何？

答：新产业园将在今年四季度和明年一季度分批搬迁，预计明年一季度完成全部搬迁。由于老厂产能已满，为不影响客户交货，公司有计划地进行搬迁。预计明年二季度可实现全产能释放。公司已为未来产能提升做准备，正在与老客户洽谈新产品线和订单，并拓展新客户。

7、问：公司如何看待关税问题对业务的影响？

答：我们在美国主要从事代工市场，品牌商的终端销售价格远高于出厂价，因此能够在一定程度上覆盖未来可能的关税增加。此外，我们的自主市场产品和份额不受关

	税影响，因为不在美国销售。为了应对潜在风险，我们将加大对其他市场的开拓。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息的说明
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	无