

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

债券代码：123241

债券简称：欧通转债

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2024-007）

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
参与单位名称	长城基金、招商基金、浙商资管、上海信托、光大证券、国泰基金、国联安基金、中信建投证券、永赢基金、万家基金、招商证券、财通基金、汇丰晋信基金、东方财富证券、人保资产、长江养老、聚鸣投资、长江证券、国泰君安证券、汇添富基金、富国基金、东北证券、鹏扬基金、兴业基金、信达澳亚基金、中信证券、中欧基金、鹏华基金、松熙私募、长江证券自营、誉辉资本、兴业基金、星石投资、天弘基金、高腾国际、宝盈基金、贝莱德基金、中金公司、璟恒投资、中信资管、招商自营、盘京投资、APS ASSET MANAGEMENT PTE LTD、易方达基金、中金资管、民生加银基金、华夏久盈等
时间	2024年11月4日-11月15日
地点	深圳、北京、上海
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 蔡丽琳 投资者关系经理 许业凯

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>1、公司前三季度经营业绩情况？</b></p> <p>2024 年前三季度公司实现营业收入 26.64 亿元，同比增长 28.95%。其中第三季度营业收入为 10.64 亿元，同比增长 38.17%，环比增长 17.83%，再度创单季度营收历史新高。</p> <p>前三季度毛利率为 21.28%，同比增加 1.75 个百分点。其中第三季度毛利率为 21.78%，同比增加 2.02 个百分点，环比增加 0.01 个百分点。</p> <p>前三季度净利润为 1.57 亿元，同比增长 277.01%；净利率为 5.89%，同比增加 3.88 个百分点。其中第三季度净利润 7,078.67 万元，同比增长 104.78%，环比增长 28.04%；净利率为 6.65%，同比增加 2.16 个百分点，环比增加 0.53 个百分点。</p> <p><b>2、公司前三季度研发费用情况如何？</b></p> <p>前三季度研发费用为 1.52 亿元，同比减少 11.30%，研发费用率为 5.71%，同比减少 2.59 个百分点。其中第三季度研发费用为 4,955.29 万元，同比下降 17.26%，研发费用率为 4.66%，同比减少 3.12 个百分点。主要系剥离子公司后其相关研发费用不再纳入合并报表范围。</p> <p><b>3、公司数据中心电源业务有何竞争优势？</b></p> <p>依靠前瞻性的布局和优秀的研发实力，公司高功率服务器电源产品已处于国内领军水平，比肩国际高端水平，是市场上少数能够实现高功率服务器电源规模销售的电源供应商。</p> <p>在产品类型上，数据中心电源主要包括网安、通信及其他数据中心电源、通用型服务器电源、高功率服务器电源，涵盖了 800W 以下、800-2,000W、2,000W 以上等全功率段产品系</p>
---------------------------	--

列。在高功率服务器电源产品及解决方案上，公司已推出了包括 3,200W 钛金 M-CRPS 服务器电源、1,300W-3,600W 钛金 CRPS 服务器电源、3,300W-5,500W 钛金和超钛金 GPU 服务器电源、浸没式液冷服务器电源及机架式电源（Power Shelf）解决方案等核心产品。

其中，公司于今年台北国际计算机展（COMPUTEX 2024）展出了符合开放计算组织（OCP）第三代开放式机柜（ORV3）规范的机架式电源解决方案，配置 6 组 5.5kW 服务器电源，可提供最高 33KW 的功率输出，转换效率高达 97.5%，并可拓展至 20U 66KW、30U 66KW 以及 40U 132KW 等方案。

#### **4、公司数据中心电源业务发展规划？**

数据中心电源业务是公司的长期发展战略重点。未来，公司将继续紧密跟踪服务器产业升级趋势和 AI 产业增长机遇，积极把握国产替代机会，并将加快海外市场拓展，以优异的技术实力、高质量高性能的产品、领先的成本竞争力，持续挖掘存量和增量客户需求。

#### **5、公司是否有信心完成今年股权激励业绩考核目标？**

在公司层面业绩考核指标方面，公司综合考虑公司历史业绩、未来战略规划以及行业特点，为实现公司未来高质量和稳健发展与激励效果相统一的目标，选取以 2021-2023 年平均值作为基数，以 2024-2026 年的营业收入增长率或净利润增长率作为考核指标。

公司将进一步集中资源和精力于核心业务，不断优化主营业务及产品结构，继续夯实传统优势业务，同时积极把握技

	<p>术创新和市场需求变化带来的机遇,力争完成年度经营目标,保持稳健增长和高质量发展的良好态势。</p> <p><b>6、公司电源适配器业务下游复苏情况及经营展望?</b></p> <p>全球消费电子市场整体仍处于需求相对偏弱状态,公司积极横向拓展更多品类,纵向深耕以获得更多客户份额,同时持续提升经营效率,多举措提升市场竞争力与经营抗风险能力,实现电源适配器业务稳健发展。前三季度,电源适配器业务营业收入降幅较上半年有所收窄。</p> <p><b>7、公司未来经营发展规划?</b></p> <p>未来,公司将持续深耕开关电源领域,以现有核心技术为依托,继续坚持品质为立身之本,在全球多个国家与地区进行业务布局、产能布局,聚焦高增长、高潜力板块,进一步扩大业务规模。</p> <p><b>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</b></p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年11月4日-11月15日