

证券代码：301039

证券简称：中集车辆

中集车辆（集团）股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-12

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	第一场：中集车辆总部调研 中信证券、信达澳亚、Citadel International Equities、天壹资本、融通基金、江海证券 第二场：中信证券资本市场论坛 中信证券、富国基金、Citadel Alpha League、永赢基金、方瀛投资、中信里昂、煜德投资、汇升投资、惠理基金、隆源投资、财信证券 第三场：中金公司 2024 年度投资策略会 中金公司、Abu Dhabi Investment Authority、国泰基金、国联基金、WT Capital、国寿资管、Pinpoint 第四场：国海证券精品上市公司交流会 国海证券、国信证券自营、中信建投资管
时间	第一场：中集车辆总部调研 2024 年 11 月 11 日 16:00-17:30 第二场：中信证券资本市场论坛 2024 年 11 月 12 日 09:00-14:30 第三场：中金公司 2024 年度投资策略会 2024 年 11 月 14 日至 11 月 15 日 第四场：国海证券精品上市公司交流会

	2024年11月15日 10:00-11:00	
地点	第一场：中集车辆总部调研：深圳 第二场：中信证券资本市场论坛：深圳 第三场：中金公司 2024 年度投资策略会：北京 第四场：国海证券精品上市公司交流会：北京	
上市公司接待人员姓名	中集车辆投资者关系总监 中集车辆投资者关系经理 中集车辆投资者关系部	陈婉婷女士 闫 维先生 朱乐瑶女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 11 月 11 日（星期一）至 11 月 15 日（星期五）期间组织了中集车辆总部调研，参加了中信证券资本市场论坛、中金公司 2024 年度投资策略会和国海证券精品上市公司交流会与投资者进行了小范围和一对一路演。上述交流不涉及应披露的重大信息。公司首先就 2024 年前三季度宏观行业现状、经营状况、财务表现与战略发展进行介绍，其后与投资者进行问答与交流。互动问答内容如下：</p> <p>1.《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》对公司业务和半挂车行业的影响？</p> <p>答：以旧换新政策力度大，补贴政策足，利好中国半挂车市场的整体需求恢复，此外，建设全国统一大市场和新能源等利好政策的持续落地实施，为中国半挂车行业长远发展提供动力。中集车辆已经通过“星链计划”，对国内半挂车业务进行了端到端的商业模式变革。在政策推动下，中集车辆将进一步优化星链 LTP 生产模式，提高生产效率和产品质量；同时，通过加强供应链管理，确保原材料和零部件的稳定供应，降低运营成本，迈向高质量发展阶段。</p> <p>2.中集车辆参与食用油罐车运输标准制定工作的进展如何？</p>	

答：本公司旗下强冠业务集团在全球罐车行业处于领先地位，并生产与销售各类高品质的液罐半挂车，广泛运用于化工、能源、食品等专业运输领域，满足不同场景需求。为进一步保障食用油道路运输安全、推动装备升级，本公司参与《食用油道路运输罐式车辆行业标准》制定工作。除此之外，2024年7月，由中集车辆牵头，联合芜湖中集瑞江汽车有限公司、扬州中集通华汽车有限公司、洛阳中集凌宇汽车有限公司共同起草的《道路运输食用油罐式车辆》企业标准正式发布，是中国食用油罐式装备运输领域的首个规范标准。中集车辆始终严把品质关，制造符合食品安全运输要求的高品质罐车。中集车辆将发挥自身优势，在食品运输罐车的研发、创新和多场景应用等方面，持续为用户创造价值，助力食品安全运输。

3.请问公司在海外有多少工厂布局？

答：本公司持续深化“跨洋经营，当地制造”的经营理念，建设覆盖全球四大主要市场的各业务或集团，在全球拥有 21 家“灯塔”工厂，销售网络覆盖 40 多个国家和地区，已形成具有核心竞争力的跨洋经营与当地制造格局，为全球市场各类业务增强经营韧性与抗风险能力。

4.步入四季度，公司有何发展战略更新？

答：步入 2024 年第四季度，中集车辆将紧紧抓住新质生产力这个核心，持续深化“星链计划”，推进完成各项目标与关键任务，持续提升毛利率，创造出更好的产品、更快的交货期、更好的客户体验。强冠业务集团将持续推进“强冠雄起计划”，积极推动产品模块化，并开拓海外市场，孵化创新业务。北美业务将持续推动治理架构转型升级，构建供应链新发展格局，增强发展韧性。欧洲及其他业务将发挥

	全球供应链优势，完善 LoM 制造工厂布局，提高生产效率。专用车上装业务将继续保持细分市场头部位置，聚焦降本增效。同时，公司将以积极主动的态度探索生产性服务，丰富业务形态，获得更广泛的生产性服务收入。
附件清单	无
日期	2024 年 11 月 15 日