

证券代码：688571

证券简称：杭华股份

杭华油墨股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	东北证券、富荣基金、光大证券、国盛证券 “上证路演中心”2024年第三季度业绩说明会
会议时间	2024年11月14日至2024年11月18日
会议地点	杭华油墨股份有限公司董事会会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：邱克家 先生 独立董事：倪一帆 先生 董事会秘书：张磊 先生 财务负责人：王斌 先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024年以来面对复杂多变的内外部环境，公司持续深入强化精益管理、赋能提质增效，同时得益于上游原材料成本相对平稳等综合影响下前三季度整体经营业绩较去年同期继续保持稳步增长态势，1-9月公司实现营业收入92,207.87万元，同比增长7.16%；实现归属于母公司所有者的净利润10,124.62万元，同比增长22.16%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润9,605.59万元，同比增长27.18%。</p> <p>1、公司目前的主营业务和经营模式是什么呢？</p> <p>答：公司是专业从事符合国家环保战略方向的节能环保型油墨产品</p>

以及数码材料、功能材料的研发、生产和销售服务的高新技术企业，各系列油墨产品和功能材料广泛应用于食品饮料、医药卷烟和日化用品包装，以及出版商业印刷、广告媒体和先进工业制造等不同领域，为客户提供优质的印刷材料相关产品和整体解决方案。公司盈利主要来自于节能环保型印刷油墨产品及数码材料、功能材料的销售收入与成本费用之间的差额，并通过提供创新数字服务和产业资本投资增值为有益补充，构建多元化的盈利来源。同时采取“安全库存”与“以销定产”相结合的生产模式。

2、请问公司三季度的增长点主要是什么？

答：2024 前三季度公司持续深入强化精益管理、赋能提质增效，同时采取更为灵活、多元化、差异化的市场策略，前三季度公司主导产品 UV 油墨较去年同期保持了两位数增长。

3、公司三季度报告中公司研发投入同比大幅增长，主要原因是什么？

答：2024 年年初至报告期末公司研发投入同比大幅增长 31.75%，主要原因为两方面：①因实施 2023 年限制性股票激励计划，前三季度已确认的股份支付费用计入“研发费用”共计 433 万余元；②自 2023 年 6 月公司合并报表范围变化等导致计入在研项目各费用列支同比增加 557 万余元。

4、公司今年整体的产能利用率如何？

答：今年以来国内宏观政策进一步加码发力，但整体经济形势仍然复杂严峻，下游印刷市场需求表现较为平缓，凭借公司在业内的品牌影响力，以及公司完善的服务体系和灵活的市场策略，公司产品产销量保持平稳增长从而带动了整体产能利用率水平较去年同期有所提升。

5、公司有信心完成今年股票激励业绩目标吗，接下来要如何维持业绩稳定的增长？

答：2024 年以来公司基本面保持稳中向好态势，前三季度实现营业收入 92,207.87 万元，同比增长 7.16%，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 9,605.59 万元，同比增长 27.18%。接下来

公司将继续在经营管理层的带领下，围绕着“以品质求生存、以科技促发展、以管理增效益、以服务赢尊敬”的经营理念，专注自身主业发展，持续加大市场开拓和产品开发力度，推进精益生产、成本管理、产品创新等各项管理优化措施保持公司稳健经营质量，努力达成股权激励计划的考核目标要求。

6、公司后续是否计划通过产业并购继续扩大和拓宽业务领域？

答：公司在聚焦主业的基础上，一直积极探索并持续关注外延式发展的机会，未来公司将利用上市公司平台优势，持续稳健地通过横向整合、纵向协同、新应用延伸等路径，有效融合并聚集产业链愿意坦诚合作的各方资源，不断丰富并完善产业链的发展结构，进一步为公司的长期可持续成长奠定基础。

7、请问公司在研发方面有何进展？

答：公司以大力发展植物油基胶印油墨、水性类液体油墨、LED-UV 低能耗固化油墨等几大类代表当今油墨行业绿色化发展方向的高端环保型油墨产品为主，同时围绕以高导电、高导热以及磁屏蔽类和高阻隔性涂层等特种功能性涂覆材料的应用领域开展具体研究，其中公司研发的新能源汽车电池铝箔处理剂目前已在下游客户进行批量测试并持续跟踪后续产品性能的质量稳定性；猫眼功能涂层材料产品目前国内细分市场占有率先列前茅，公司也正积极与合作方探讨其他应用场景例如卡牌玩具等快消品领域；在钙钛矿光伏领域公司与产业链合作伙伴共同推进相关核心涂布材料量产项目，目前该项目可行性研究报告处于政府审批阶段。

8、油墨行业未来发展趋势？

答：随着国民经济的快速发展以及环保意识的不断增强，“低碳、环保、安全、健康”发展理念得到较好地贯彻实施，植物油基胶印油墨、水性油墨、UV 油墨等环保型油墨产品所占比重进一步扩大，获得国家环境标志产品技术认可的绿色印刷油墨产品已逐步成为市场的主流产品。同时伴随着科技进步和发展，以及数字化产品和数字化生产方式的进一步普及，数智化生产手段将成为各行业重要的发展方向，数字喷墨

	<p>印刷具有“无需制版、按需印刷、可变数据”等优势，目前处于发展上升期。在现代社会中，油墨可通过不同的工艺印刷涂布在纸张、塑料、金属、玻璃等各种基材之上，油墨行业主要服务于出版物印刷和包装装潢印刷两大领域，随着油墨制造工艺和印刷技术的发展创新，其应用也不断拓展至航空航天、电子、建筑、医疗、纺织等诸多领域，发展前景广阔。</p> <p>此外，印刷油墨的内涵和适用外延也在发生转型升级和变化，印刷本身也已经演变出各种功能印刷和超精细涂布印刷，不断出现印刷产品的多功能化以及万物互联功能印刷等智能型印刷技术，并以此催生出对创新智能高效的功能性材料需求，进而对特殊包装、信息传播、物理功效等功能性的材料应用形成新的市场空间，也给油墨行业带来新的挑战，更是一个新的发展机遇。</p> <p>注：本次活动不涉及应当披露重大信息的特别说明，其他相关介绍、交流情况可参阅近期《投资者关系活动记录表》之内容和已对外披露正式公告。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无附件</p> <p>注：本次活动中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测、展望与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。</p>
<p>日期</p>	<p>2024年11月18日</p>