

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



XIAOMI CORPORATION

小米集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票股權控制的有限公司)
股份代號：1810(港幣櫃台)及81810(人民幣櫃台)

截至2024年9月30日止三個月及九個月之業績公告

小米集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年9月30日止三個月及九個月的未經審核綜合業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

摘要

	未經審核				
	截至以下日期止三個月				
	2024年 9月30日	2023年 9月30日	同比變動	2024年 6月30日	環比變動
收入	92,506.5	70,894.4	30.5%	88,887.8	4.1%
毛利	18,881.4	16,109.7	17.2%	18,394.2	2.6%
經營利潤	6,041.3	5,011.2	20.6%	5,888.7	2.6%
除所得稅前利潤	6,817.2	5,887.2	15.8%	6,679.4	2.1%
期間利潤	5,340.3	4,869.1	9.7%	5,069.7	5.3%
非國際財務報告準則計量 ¹ ： 經調整淨利潤	6,252.0	5,989.6	4.4%	6,175.4	1.2%

1 有關非國際財務報告準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤」一節。

未經審核
截至以下日期止九個月
2024年 2023年
9月30日 9月30日 同比變動
(人民幣百萬元，除非另有說明)

收入	256,901.2	197,726.5	29.9%
毛利	54,105.3	41,862.3	29.2%
經營利潤	15,613.0	14,951.9	4.4%
除所得稅前利潤	18,719.0	16,313.6	14.7%
期間利潤	14,583.2	12,750.7	14.4%
非國際財務報告準則計量：			
經調整淨利潤	18,918.3	14,363.1	31.7%

業務回顧及展望

整體表現

2024年第三季度，我們的收入創歷史新高，盈利實現穩健增長。2024年第三季度，小米集團總收入為人民幣925億元，同比增長30.5%。業務分部來看，2024年第三季度，我們的「手機×AIoT」分部收入為人民幣828億元，同比增長16.8%，我們的「智能電動汽車等創新業務」分部收入為人民幣97億元。2024年第三季度，集團經調整淨利潤為人民幣63億元，同比增長4.4%，其中包括智能電動汽車等創新業務經調整淨虧損人民幣15億元²。

我們持續推進「人車家全生態」集團戰略。2024年第三季度，我們的全球智能手機出貨量達到43.1百萬台，同比增長3.1%。根據Canalys數據，本季度我們全球智能手機出貨量排名前三，市佔率為13.8%，連續十七個季度排名穩居全球前三。與此同時，我們的用戶生態持續擴大。2024年9月，我們全球月活躍用戶數³再創歷史新高，達到685.8百萬，同比增長10.1%。截至2024年9月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備（不包括智能手機、平板及筆記本電腦）數增長至861.4百萬，同比增長23.2%。2024年第三季度，我們交付了39,790輛Xiaomi SU7系列新車。截至2024年9月30日，我們已交付67,157輛Xiaomi SU7系列新車。

² 不包含本季度與智能電動汽車等創新業務相關的股票薪酬費用人民幣2億元。

³ 包括智能手機和平板產品。

我們穩步推進集團的「新十年目標」：大規模投入底層核心技術，致力於成為新一代全球硬核科技引領者。2024年第三季度，我們的研發支出達到人民幣60億元，同比增長19.9%。截至2024年9月30日，我們的研發人員數達到20,436人，佔員工總數48.6%。此外，我們繼續延展集團知識產權能力，截至2024年9月30日，小米集團已在全球獲得超4.1萬件專利。其中，我們在2024年的5G標準必要專利聲明有效全球專利族企業排名中，排名提升至全球第8，展現我們在通信技術領域的突出研發成果⁴。

2024年10月，我們推出最新旗艦手機Xiaomi 15系列的同時，也推出了澎湃OS 2，發佈了三項關鍵技術革新：HyperCore、HyperConnect和HyperAI，全面升級基礎體驗、跨端智聯和AI功能。Xiaomi HyperCore涵蓋性能、圖形、網絡及安全四大方面，助力打造更加流暢的基礎體驗。Xiaomi HyperConnect賦能全生態設備的跨端智聯，可實現硬件能力、信息、應用生態的全面共享。我們自研的Xiaomi HyperAI子系統，與OS架構進行深度融合，推出了體驗全面升級的AI動態壁紙、AI寫作、AI識音、AI翻譯及AI妙畫等功能。同時我們打造了全新的全生態AI智能助手「超級小愛」，打通「感知—理解—執行」的全鏈路，通過全域呼出、幫你記、幫你找、幫你執行等功能幫用戶做好日常小事，並運用端側硬件加密技術全面保護用戶信息及隱私安全。⁵

2024年是小米新零售戰略的再拓展和生態升級年。2024年第三季度，我們在中國大陸地區的線下零售店數量持續增長。截至2024年9月30日，我們在中國大陸地區的線下零售店數量超過13,000家。根據第三方數據，2024年第三季度，我們在中國大陸地區智能手機線下渠道出貨量市佔率為10.3%，同比提升1.7個百分點。得益於我們線上和線下的新零售佈局，2024年雙十一購物節，我們實現全渠道累計支付金額突破人民幣319億元，創歷年大促新紀錄。⁶

我們高效執行集團「穩健進取」的核心經營戰略。2024年第三季度，集團整體毛利率達20.4%。業務分部來看，2024年第三季度，我們的「手機×AIoT」分部毛利率為20.8%，我們的「智能電動汽車等創新業務」分部毛利率為17.1%。我們也堅持降本增效，2024年第三季度，集團整體營業費用率為14.8%，同比下降0.9個百分點。其中，「手機×AIoT」分

4 《全球5G標準必要專利及標準提案研究報告(2024年)》，中國信息通信研究院發佈。

5 「超級小愛」預計將於2024年12月起陸續發佈。

6 全渠道包括小米商城、小米之家、小米有品、各大授權電商和授權零售商。數據來源：小米數據中心、天貓生意參謀、京東商智及競速榜、京東小米店鋪shop後台、拼多多數據後台、抖音電商羅盤、快手數據中台等，平台排名順序不分先後。統計時間：2024年10月14日20:00:00–2024年11月11日23:59:59。含個別品類提前數據，統計時間：2024年10月01日00:00:00–2024年10月14日19:59:59。

部營業費用率為12.4%，同比下降0.4個百分點。2024年第三季度，集團經調整淨利潤達到人民幣63億元，同比增長4.4%。充沛的現金是我們核心業務以及新業務持續發展的重要基礎，截至2024年9月30日，我們的現金儲備⁷為人民幣1,516億元，同比增長18.7%。

小米品牌在全球的影響力持續擴大。2024年10月，我們入選Interbrand發佈的《2024全球最佳品牌排行榜》，全球排名第87位，也是唯二上榜的中國品牌。

手機×AIoT

2024年第三季度，我們的手機×AIoT分部收入為人民幣828億元，同比增長16.8%。手機×AIoT分部毛利率為20.8%。

智能手機

2024年第三季度，我們的智能手機業務收入為人民幣475億元，同比增長13.9%。我們的全球智能手機出貨量為43.1百萬台，同比增長3.1%。根據Canalys數據，2024年第三季度，我們全球智能手機出貨量排名穩居第三，市場份額為13.8%。我們在全球52個國家和地區的智能手機出貨量排名前三，在69個國家和地區的智能手機出貨量排名前五。其中，我們在中國大陸地區智能手機出貨量排名上升至第四，市場份額同比提升1.2個百分點至14.7%，連續3個季度實現市佔率提升。

我們的高端化戰略取得顯著成效，產品力持續提升。根據第三方數據，2024年第三季度，在中國大陸地區，我們高端智能手機出貨量⁸在整體智能手機出貨量中的佔比達到20.1%，同比提升7.9個百分點。分價位段來看，2024年第三季度，我們在中國大陸地區三個價位段的智能手機市佔率實現同比提升，其中人民幣3,000–4,000元價位段市佔率為18.1%，同比提升9.3個百分點；人民幣4,000–5,000元價位段市佔率為22.6%，同比提升9.7個百分點；人民幣5,000–6,000元價位段市佔率為6.9%，同比提升2.4個百分點。

2024年10月，我們發佈了新一代智能旗艦手機*Xiaomi 15系列*⁹。*Xiaomi 15系列*內置全新的Xiaomi HyperOS 2，首發驍龍8至尊版移動平台處理器，實現性能躍升。同時，*Xiaomi 15系列*配備專業徠卡三攝鏡頭，搭載低功耗超級陽光屏以及小米金沙江電池，並首次搭載屏下超聲波指紋解鎖功能，全方位提升用戶體驗。儘管起售價高於*Xiaomi 14系列*，*Xiaomi 15系列*以比上一代更快的速度，實現了100萬台銷量的突破。

7 包括(i)現金及現金等價物，(ii)受限制現金，(iii)短期銀行存款，(iv)按公允價值計入損益之短期投資，(v)按攤餘成本計量之短期投資，(vi)長期銀行存款，及(vii)按公允價值計入損益之長期投資中的理財投資。

8 中國大陸地區高端智能手機為零售價人民幣3,000元及以上的機型。

9 包括*Xiaomi 15*、*Xiaomi 15 Pro*、*Xiaomi 15*定制版和*Xiaomi 15*鑽石限定版。

IoT與生活消費產品

2024年第三季度，我們的IoT與生活消費產品業務收入為人民幣261億元，同比增長26.3%，毛利率達到20.8%，創歷史新高，同比提升2.9個百分點。

截至2024年9月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)數達到861.4百萬，同比增長23.2%；擁有五件及以上連接至我們AIoT平台的設備(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)用戶數達到17.1百萬，同比增長24.9%。2024年9月，米家APP的月活躍用戶數同比增長19.2%至100.1百萬，小愛同學的月活躍用戶數同比增長8.5%至134.9百萬。

在智能大家電方面，我們憑藉自研技術全力打造創新產品，並不斷優化送裝服務。2024年第三季度，我們的空調產品出貨量超170萬台，同比增長超過55%；冰箱產品出貨量超81萬台，同比增長超過20%；洗衣機產品出貨量超48萬台，同比增長超過50%；其中，冰箱與洗衣機出貨量均創歷史新高。我們新建的小米智能家電實驗中心於2024年10月正式掛牌運營，總投資人民幣1.2億元，總面積10,300平方米，共47間實驗室。得益於我們持續的研發投入，2024年10月，我們帶來了一系列技術創新、形態創新的產品，包括上出風Pro 1.5匹超一級能效米家空調、米家洗衣機雙區洗雙洗烘和米家冰箱分儲鮮Pro十字冰晶508L。

我們不斷完善平板產品矩陣，以更全面的產品佈局服務用戶需求。平板業務繼續保持高速增長。根據Canalys數據，2024年第三季度，我們的平板產品全球出貨量同比增長58.4%，全球排名穩居前五，中國大陸地區排名穩居第三。2024年10月，我們推出Xiaomi Pad 7系列，並同步推出全新的懸浮鍵盤，專為高效輕辦公人士打造。

我們繼續保持在可穿戴產品領域的領先優勢。2024年第三季度，我們的全球可穿戴產品出貨量同比增長超過50%，其中，智能手錶及TWS耳機出貨量均創歷史新高。2024年10月，我們推出新一代Xiaomi Watch S4和小米手環9 Pro，在時尚外觀、運動健康模式等多方面，全新升級用戶體驗。

互聯網服務

2024年第三季度，我們的互聯網業務收入達到人民幣85億元，創歷史新高，同比增長9.1%，互聯網業務毛利率達到77.5%，同比提升3.1個百分點。

我們的用戶規模持續擴大，全球及中國大陸的月活躍用戶數創歷史新高。2024年9月，我們全球月活躍用戶數達到685.8百萬，同比增長10.1%。其中，中國大陸月活躍用戶數達到167.9百萬，同比增長10.6%。2024年9月，我們的智能電視¹⁰全球月活躍用戶數達到69.1百萬，同比增長7.3%。

2024年第三季度，我們的廣告業務收入為人民幣62億元，同比增長14.4%。本季度，我們的遊戲業務收入為人民幣11億元。

2024年第三季度，我們的境外互聯網服務收入同比增長18.3%至人民幣27億元，創歷史新高。境外互聯網服務收入在整體互聯網服務收入中佔比為32.5%，同比提升2.5個百分點。

智能電動汽車等創新業務

*Xiaomi SU7*系列於2024年3月28日正式發佈後，受到用戶廣泛好評。2024年第三季度，我們的智能電動汽車等創新業務分部總收入為人民幣97億元，其中，智能電動汽車收入人民幣95億元，其他相關業務收入人民幣2億元。本季度，智能電動汽車等創新業務分部毛利率為17.1%。

2024年第三季度，*Xiaomi SU7*系列交付新車達39,790輛。我們的產能持續爬坡，於2024年11月13日，我們已實現累計生產100,000輛新車的目標。2024年10月，我們的單月新車交付量突破20,000輛。我們將全力衝刺2024年全年交付130,000輛*Xiaomi SU7*系列新車的新目標。

我們全力打造更高品質、更安全的汽車產品。2024年9月，在中保研發佈的汽車安全性測試結果中，*Xiaomi SU7*系列在車內乘員安全指數、車外行人安全指數和車輛輔助安全指數三大項目中均取得G+的最高評級，全面彰顯了*Xiaomi SU7*系列出色的安全性能。¹¹

我們堅持技術全棧自研，持續提升用戶的智能化體驗。2024年10月30日起，*Xiaomi SU7 Pro*和*Xiaomi SU7 Max*開啟全量推送城市領航輔助功能(城市NOA)。此外，我們的端到端全場景智能駕駛，預計將於2024年12月底，開始推送先鋒版。

在銷售服務網絡建設方面，截至2024年9月30日，我們已在中國大陸地區38個城市開業了127家汽車銷售門店。

¹⁰ 含小米盒子、小米電視棒。

¹¹ 數據來自中國保險汽車安全指數(C-IASI)。

2024年10月，我們的*Xiaomi SU7 Ultra*正式亮相，定位為巔峰性能科技轎車，兼顧日常行駛和賽道刷圈需求。*Xiaomi SU7 Ultra*採用空氣動力學設計，配備超大前鏟和定制超大固定式碳纖維尾翼，全車17處部件採用碳纖維材質打造，並搭載由兩台小米自研的超級電機V8s以及一台超級電機V6s組成的三電機系統，最大馬力高達1548PS，0–100 km/h加速只需1.98秒，設計最高時速達到350km/h。*Xiaomi SU7 Ultra*預售價為人民幣81.49萬元，開啓預訂10分鐘，小訂訂單即突破3,680輛。同時期，我們的*Xiaomi SU7 Ultra*原型車在紐博格林北環賽道上，跑出6分46秒874的成績，刷新紐北賽道四門車圈速紀錄。*Xiaomi SU7 Ultra*計劃於2025年3月正式發佈。

企業社會責任

2024年第三季度，憑藉在智能製造與可持續發展方面的成就，我們成功入選「福布斯2024中國ESG 50榜單」。此外，我們同時獲評「2024中國年度最佳僱主」和「2024中國年度最受員工歡迎僱主」兩項殊榮。2024年10月，得益於我們在企業治理和環境風險管理方面的進步，我們的MSCI ESG評級從BB上升至BBB，連續兩年實現評級提升。

2024年10月，我們在北京舉辦了小米公益基金會五週年論壇。小米公益基金會於2019年由小米集團捐贈發起，經過五年探索發展，小米公益基金會確立了三個主要方向：「科技創新」、「人才培養」和「扶危濟困」。圍繞這三大方向，截至2024年10月31日，北京小米公益基金會和香港小米基金會已累計捐贈支出人民幣6.5億元，規劃捐贈金額達到人民幣18.9億元。

管理層討論及分析

2024年第三季度與2023年第三季度比較

下表載列2024年第三季度與2023年第三季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2024年	2023年
	9月30日	9月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	92,506.5	70,894.4
銷售成本	(73,625.1)	(54,784.7)
毛利	18,881.4	16,109.7
研發開支	(5,956.8)	(4,966.2)
銷售及推廣開支	(6,280.0)	(4,736.3)
行政開支	(1,415.4)	(1,365.3)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	548.5	(299.9)
分佔按權益法入賬之投資淨利潤	37.7	20.6
其他收入	275.9	128.7
其他(虧損)/收益淨額	(50.0)	119.9
經營利潤	6,041.3	5,011.2
財務收入淨額	775.9	876.0
除所得稅前利潤	6,817.2	5,887.2
所得稅費用	(1,476.9)	(1,018.1)
期間利潤	5,340.3	4,869.1
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	6,252.0	5,989.6

收入

收入由2023年第三季度的人民幣709億元增加30.5%至2024年第三季度的人民幣925億元。下表載列2024年第三季度及2023年第三季度按分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2023年9月30日	
	2024年9月30日		2023年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT	82,809.4	89.5%	70,894.4	100.0%
智能電動汽車等創新業務	9,697.1	10.5%	—	—
總收入	<u>92,506.5</u>	<u>100.0%</u>	<u>70,894.4</u>	<u>100.0%</u>

手機×AIoT

手機×AIoT分部收入由2023年第三季度的人民幣709億元增加16.8%至2024年第三季度的人民幣828億元。下表載列2024年第三季度及2023年第三季度按手機×AIoT分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2023年9月30日	
	2024年9月30日		2023年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT				
智能手機	47,452.3	51.3%	41,648.9	58.7%
IoT與生活消費產品	26,102.2	28.2%	20,673.3	29.2%
互聯網服務	8,462.8	9.1%	7,755.5	10.9%
其他相關業務	792.1	0.9%	816.7	1.2%
手機×AIoT分部總收入	<u>82,809.4</u>	<u>89.5%</u>	<u>70,894.4</u>	<u>100.0%</u>

(i) 智能手機

智能手機收入由2023年第三季度的人民幣416億元增加13.9%至2024年第三季度的人民幣475億元，主要是由於智能手機的平均售價(「ASP」)及出貨量增加所致。智能手機的ASP由2023年第三季度每部人民幣997.0元增加10.6%至2024年第三季度每部人民幣1,102.2元，主要是由於高端智能手機出貨量佔比增加所致。智能手機出貨量由2023年第三季度的41.8百萬部增加3.1%至2024年第三季度的43.1百萬部，主要是由於中國大陸的出貨量增加。根據Canalys數據，我們中國大陸的市佔率同比增加1.2個百分點至14.7%。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品收入由2023年第三季度的人民幣207億元增加26.3%至2024年第三季度的人民幣261億元，主要是由於中國大陸的智能大家電及若干生活消費產品、境外市場的平板及全球市場的可穿戴產品收入增加所致。

智能大家電收入同比增加54.9%，主要是由於中國大陸的空調出貨量增加所致。

平板收入同比增加36.5%，主要是由於2024年我們於境外市場推出的*Redmi Pad SE 8.7*系列平板及*Redmi Pad Pro*系列平板的收入增加所致。

可穿戴產品收入同比增加40.2%，主要是由於TWS耳機及智能手錶出貨量增加。

(iii) 互聯網服務

互聯網服務收入由2023年第三季度的人民幣78億元增加9.1%至2024年第三季度的人民幣85億元，主要是由於廣告業務收入增加所致。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務收入由2023年第三季度的人民幣816.7百萬元減少3.0%至2024年第三季度的人民幣792.1百萬元，主要是由於出售材料的收入減少，惟部分被空調安裝服務收入增加所抵銷。

智能電動汽車等創新業務

2024年第三季度的智能電動汽車等創新業務分部收入為人民幣97億元。

2024年第三季度的智能電動汽車收入為人民幣95億元。在2024年第三季度，我們交付39,790輛Xiaomi SU7系列汽車。我們智能電動汽車的ASP為每輛人民幣238,650元。

2024年第三季度的其他相關業務收入為人民幣2億元。

銷售成本

我們的銷售成本由2023年第三季度的人民幣548億元增加34.4%至2024年第三季度的人民幣736億元。下表載列2024年第三季度及2023年第三季度按分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		截至以下日期止三個月	
	2024年9月30日		2023年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT	65,588.4	70.9%	54,784.7	77.3%
智能電動汽車等創新業務	8,036.7	8.7%	—	—
總銷售成本	<u>73,625.1</u>	<u>79.6%</u>	<u>54,784.7</u>	<u>77.3%</u>

手機×AIoT

手機×AIoT分部銷售成本由2023年第三季度的人民幣548億元增加19.7%至2024年第三季度的人民幣656億元。下表載列2024年第三季度及2023年第三季度按手機×AIoT分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		截至以下日期止三個月	
	2024年9月30日		2023年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT				
智能手機	41,904.7	45.3%	34,718.9	49.0%
IoT與生活消費產品	20,684.1	22.4%	16,987.9	24.0%
互聯網服務	1,908.2	2.1%	1,984.3	2.8%
其他相關業務	1,091.4	1.1%	1,093.6	1.5%
手機×AIoT分部總銷售成本	65,588.4	70.9%	54,784.7	77.3%

(i) 智能手機

智能手機銷售成本由2023年第三季度的人民幣347億元增加20.7%至2024年第三季度的人民幣419億元，主要是由於智能手機銷售額增加以及核心零部件成本上升所致。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品銷售成本由2023年第三季度的人民幣170億元增加21.8%至2024年第三季度的人民幣207億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

(iii) 互聯網服務

互聯網服務銷售成本由2023年第三季度的人民幣20億元減少3.8%至2024年第三季度的人民幣19億元，主要是由於其他增值服務成本減少，惟部分被廣告業務成本增加所抵銷。

(iv) 其他相關業務

2024年第三季度的其他相關業務銷售成本較2023年第三季度穩定保持在人民幣11億元。

智能電動汽車等創新業務

2024年第三季度與智能電動汽車等創新業務分部相關的銷售成本為人民幣80億元。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2023年第三季度的人民幣161億元增加17.2%至2024年第三季度的人民幣189億元。毛利率由2023年第三季度的22.7%減少至2024年第三季度的20.4%。

下表載列2024年第三季度及2023年第三季度按分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2024年9月30日		2023年9月30日	
	毛利	毛利率%	毛利	毛利率%
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT	17,221.0	20.8%	16,109.7	22.7%
智能電動汽車等創新業務	1,660.4	17.1%	—	—
總毛利及毛利率	<u>18,881.4</u>	<u>20.4%</u>	<u>16,109.7</u>	<u>22.7%</u>

手機×AIoT

手機×AIoT分部毛利率由2023年第三季度的22.7%下降至2024年第三季度的20.8%。下表載列2024年第三季度及2023年第三季度按手機×AIoT分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2024年9月30日		2023年9月30日	
	毛利	毛利率%	毛利	毛利率%
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT				
智能手機	5,547.6	11.7%	6,930.0	16.6%
IoT與生活消費產品	5,418.1	20.8%	3,685.4	17.8%
互聯網服務	6,554.6	77.5%	5,771.2	74.4%
其他相關業務	(299.3)	(37.8%)	(276.9)	(33.9%)
手機×AIoT分部總毛利及毛利率	<u>17,221.0</u>	<u>20.8%</u>	<u>16,109.7</u>	<u>22.7%</u>

智能手機毛利率由2023年第三季度的16.6%減少至2024年第三季度的11.7%，主要是由於核心零部件價格上升及競爭加劇所致。

IoT與生活消費產品毛利率由2023年第三季度的17.8%增加至2024年第三季度的20.8%，主要是由於毛利率較高的若干產品(如可穿戴產品及智能大家電)的收入佔比及毛利率增加所致。

互聯網服務毛利率由2023年第三季度的74.4%增加至2024年第三季度的77.5%，主要是由於廣告業務收入佔比增加所致。

智能電動汽車等創新業務

2024年第三季度的智能電動汽車等創新業務分部毛利率為17.1%。

經營開支

經營開支包括研發開支、銷售及推廣開支以及行政開支。2024年第三季度的智能電動汽車等創新業務分部經營開支為人民幣33億元。

研發開支

研發開支由2023年第三季度的人民幣50億元增加19.9%至2024年第三季度的人民幣60億元，主要是由於與智能電動汽車等創新業務相關的研發開支增加所致。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2023年第三季度的人民幣47億元增加32.6%至2024年第三季度的人民幣63億元，主要是由於與智能電動汽車等創新業務相關的銷售及推廣開支及與手機×AIoT業務相關的海外物流開支增加所致。

行政開支

行政開支由2023年第三季度的人民幣1,365.3百萬元增加3.7%至2024年第三季度的人民幣1,415.4百萬元，主要是由於與智能電動汽車等創新業務相關的行政開支增加所致。

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動由2023年第三季度的虧損人民幣3億元變動至2024年第三季度的收益人民幣5億元，主要是由於2024年第三季度的上市股權投資之公允價值收益，惟部分被某些非上市優先股投資之公允價值虧損所抵銷。

分佔按權益法入賬之投資淨利潤

分佔按權益法入賬之投資淨利潤由2023年第三季度的人民幣20.6百萬元增加82.9%至2024年第三季度的人民幣37.7百萬元。

其他收入

其他收入由2023年第三季度的人民幣128.7百萬元增加114.3%至2024年第三季度的人民幣275.9百萬元，主要是由於自我們參與投資的公司收取的股息收入增加所致。

其他(虧損)/收益淨額

其他(虧損)/收益淨額由2023年第三季度的收益淨額人民幣119.9百萬元變動至2024年第三季度的虧損淨額人民幣50.0百萬元，主要是由於出售按權益法入賬之投資的收益減少所致。

財務收入淨額

財務收入淨額由2023年第三季度的人民幣876.0百萬元減少11.4%至2024年第三季度的人民幣775.9百萬元，主要是由於利息收入減少及利息開支增加所致。

所得稅費用

所得稅費用由2023年第三季度的人民幣10億元增加45.1%至2024年第三季度的人民幣15億元，主要是由於2024年第三季度的經營利潤增加所致。

期間利潤

基於上文所述，2024年第三季度，我們錄得利潤人民幣53億元，而2023年第三季度的利潤為人民幣49億元。

經調整淨利潤

經調整淨利潤由2023年第三季度的人民幣60億元增加4.4%至2024年第三季度的人民幣63億元。

2024年第三季度與2024年第二季度比較

下表載列2024年第三季度與2024年第二季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2024年 9月30日	2024年 6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	92,506.5	88,887.8
銷售成本	(73,625.1)	(70,493.6)
毛利	18,881.4	18,394.2
研發開支	(5,956.8)	(5,497.7)
銷售及推廣開支	(6,280.0)	(5,899.1)
行政開支	(1,415.4)	(1,182.5)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	548.5	(849.4)
分佔按權益法入賬之投資淨利潤	37.7	86.4
其他收入	275.9	287.2
其他(虧損)/收益淨額	(50.0)	549.6
經營利潤	6,041.3	5,888.7
財務收入淨額	775.9	790.7
除所得稅前利潤	6,817.2	6,679.4
所得稅費用	(1,476.9)	(1,609.7)
期間利潤	5,340.3	5,069.7
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	6,252.0	6,175.4

收入

收入由2024年第二季度的人民幣889億元增加4.1%至2024年第三季度的人民幣925億元。下表載列2024年第三季度及2024年第二季度按分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2024年6月30日	
	2024年9月30日		2024年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT	82,809.4	89.5%	82,519.0	92.8%
智能電動汽車等創新業務	9,697.1	10.5%	6,368.8	7.2%
總收入	92,506.5	100.0%	88,887.8	100.0%

手機×AIoT

手機×AIoT分部收入由2024年第二季度的人民幣825億元增加0.4%至2024年第三季度的人民幣828億元。下表載列2024年第三季度及2024年第二季度按手機×AIoT分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2024年6月30日	
	2024年9月30日		2024年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT				
智能手機	47,452.3	51.3%	46,516.4	52.3%
IoT與生活消費產品	26,102.2	28.2%	26,760.3	30.1%
互聯網服務	8,462.8	9.1%	8,265.6	9.3%
其他相關業務	792.1	0.9%	976.7	1.1%
手機×AIoT分部總收入	82,809.4	89.5%	82,519.0	92.8%

(i) 智能手機

智能手機收入由2024年第二季度的人民幣465億元增加2.0%至2024年第三季度的人民幣475億元，主要是由於智能手機出貨量增加所致。智能手機出貨量由2024年第二季度的42.2百萬部增加2.1%至2024年第三季度的43.1百萬部，主要是由於中國大陸的新產品成功推出導致中國大陸的出貨量增加，以及因為排燈節導致印度的出貨量增加。智能手機的ASP由2024年第二季度每部人民幣1,103.5元減少0.1%至2024年第三季度每部人民幣1,102.2元。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品收入由2024年第二季度的人民幣268億元減少2.5%至2024年第三季度的人民幣261億元，主要是由於中國大陸的智能大家電及若干生活消費產品收入減少所致，惟部分被智能電視及筆記本電腦，以及可穿戴產品的收入增加所抵銷。

智能大家電收入環比減少30.7%，主要是由於中國大陸的空調收入季節性減少所致。

智能電視及筆記本電腦的收入環比增加15.9%，主要是由於中國大陸的筆記本電腦出貨量增加及全球市場的智能電視出貨量增加所致。

可穿戴產品收入環比增加28.6%，主要是由於我們新推出的智能手環及TWS耳機出貨量增加所致。

(iii) 互聯網服務

互聯網服務收入由2024年第二季度的人民幣83億元增加2.4%至2024年第三季度的人民幣85億元，主要是由於廣告業務及遊戲業務收入增加所致。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務收入由2024年第二季度的人民幣10億元減少18.9%至2024年第三季度的人民幣8億元，主要是由於空調安裝服務收入減少。

智能電動汽車等創新業務

智能電動汽車等創新業務分部的收入由2024年第二季度的人民幣64億元增加52.3%至2024年第三季度的人民幣97億元。

智能電動汽車的收入由2024年第二季度的人民幣62億元增加52.1%至2024年第三季度的人民幣95億元，主要是由於產能增加帶來汽車交付量的增長。智能電動汽車的ASP由2024年第二季度的每輛人民幣228,644元增加4.4%至2024年第三季度的每輛人民幣238,650元，主要是由於當季度交付的Xiaomi SU7 Pro及Xiaomi SU7 Max的佔比增加。

2024年第三季度的其他相關業務收入增加60.7%至人民幣2億元。

銷售成本

我們的銷售成本由2024年第二季度的人民幣705億元增加4.4%至2024年第三季度的人民幣736億元。下表載列2024年第三季度及2024年第二季度按分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		截至以下日期止三個月	
	2024年9月30日		2024年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT	65,588.4	70.9%	65,104.6	73.2%
智能電動汽車等創新業務	8,036.7	8.7%	5,389.0	6.1%
總銷售成本	<u>73,625.1</u>	<u>79.6%</u>	<u>70,493.6</u>	<u>79.3%</u>

手機×AIoT

手機×AIoT分部銷售成本由2024年第二季度的人民幣651億元增加0.7%至2024年第三季度的人民幣656億元。下表載列2024年第三季度及2024年第二季度按手機×AIoT分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2024年9月30日		2024年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT				
智能手機	41,904.7	45.3%	40,867.0	46.0%
IoT與生活消費產品	20,684.1	22.4%	21,476.7	24.2%
互聯網服務	1,908.2	2.1%	1,792.9	2.0%
其他相關業務	1,091.4	1.1%	968.0	1.0%
手機×AIoT分部總銷售成本	65,588.4	70.9%	65,104.6	73.2%

(i) 智能手機

智能手機銷售成本由2024年第二季度的人民幣409億元增加2.5%至2024年第三季度的人民幣419億元，主要是由於智能手機銷售額增加，以及核心零部件價格上升所致。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品銷售成本由2024年第二季度的人民幣215億元減少3.7%至2024年第三季度的人民幣207億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額減少所致。

(iii) 互聯網服務

互聯網服務銷售成本由2024年第二季度的人民幣18億元增加6.4%至2024年第三季度的人民幣19億元，主要是由於廣告業務及其他增值服務成本增加所致。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務銷售成本由2024年第二季度的人民幣10億元增加12.7%至2024年第三季度的人民幣11億元。

智能電動汽車等創新業務

智能電動汽車等創新業務分部的銷售成本由2024年第二季度的人民幣54億元增加49.1%至2024年第三季度的人民幣80億元，主要是由於汽車的交付量增加。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2024年第二季度的人民幣184億元增加2.6%至2024年第三季度的人民幣189億元。毛利率由2024年第二季度的20.7%下降至2024年第三季度的20.4%。

下表載列2024年第三季度及2024年第二季度按分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		截至以下日期止三個月	
	2024年9月30日		2024年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT	17,221.0	20.8%	17,414.4	21.1%
智能電動汽車等創新業務	1,660.4	17.1%	979.8	15.4%
總毛利及毛利率	18,881.4	20.4%	18,394.2	20.7%

手機×AIoT

手機×AIoT分部的毛利率由2024年第二季度的21.1%下降至2024年第三季度的20.8%。下表載列2024年第三季度及2024年第二季度按手機×AIoT分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2024年9月30日		2024年6月30日	
	毛利	毛利率%	毛利	毛利率%
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT				
智能手機	5,547.6	11.7%	5,649.4	12.1%
IoT與生活消費產品	5,418.1	20.8%	5,283.6	19.7%
互聯網服務	6,554.6	77.5%	6,472.7	78.3%
其他相關業務	(299.3)	(37.8%)	8.7	0.9%
手機×AIoT分部總毛利及毛利率	<u>17,221.0</u>	<u>20.8%</u>	<u>17,414.4</u>	<u>21.1%</u>

智能手機毛利率由2024年第二季度的12.1%下降至2024年第三季度的11.7%，主要是由於核心零部件價格上升所致。

IoT與生活消費產品毛利率由2024年第二季度的19.7%增加至2024年第三季度的20.8%，主要是由於毛利率較高的若干產品(如可穿戴產品)的收入佔比及毛利率增加所致。

互聯網服務毛利率由2024年第二季度的78.3%減少至2024年第三季度的77.5%，主要是由於廣告業務的毛利率減少所致。

智能電動汽車等創新業務

智能電動汽車等創新業務分部的毛利率由2024年第二季度的15.4%增加至2024年第三季度的17.1%，主要是由ASP增加以及核心零部件價格及單位製造成本減少所致。

經營開支

經營開支包括研發開支、銷售及推廣開支及行政開支。智能電動汽車等創新業務分部的經營開支於2024年第三季度為人民幣33億元。

研發開支

研發開支由2024年第二季度的人民幣55億元增加8.3%至2024年第三季度的人民幣60億元，主要是由於與智能電動汽車等創新業務相關的研發開支增加所致。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2024年第二季度的人民幣59億元增加6.5%至2024年第三季度的人民幣63億元，主要是由於宣傳與廣告開支及與手機×AIoT業務相關的海外物流開支增加所致。

宣傳與廣告開支由2024年第二季度的人民幣17億元增加7.9%至2024年第三季度的人民幣18億元，主要是由於境外市場的品牌推廣費用增加所致，惟部分被與智能電動汽車等創新業務相關的宣傳與廣告開支減少所抵銷。

行政開支

行政開支由2024年第二季度的人民幣12億元增加19.7%至2024年第三季度的人民幣14億元，主要是由於行政人員的薪酬增加，以及專業服務費增加所致。

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動由2024年第二季度的虧損人民幣8億元變動至2024年第三季度的收益人民幣5億元，主要是由於2024年第三季度非上市優先股投資之公允價值虧損減少所致。

分佔按權益法入賬之投資淨利潤

分佔按權益法入賬之投資淨利潤由2024年第二季度的人民幣86.4百萬元減少56.3%至2024年第三季度的人民幣37.7百萬元。

其他收入

其他收入由2024年第二季度的人民幣287.2百萬元減少3.9%至2024年第三季度的人民幣275.9百萬元，主要是由於政府補助減少，惟部分被自我們參與投資的公司收取的股息收入增加所抵銷。

其他(虧損)／收益淨額

其他(虧損)／收益淨額由2024年第二季度的收益淨額人民幣549.6百萬元變動至2024年第三季度的虧損淨額人民幣50.0百萬元，主要是由於按權益法入賬之投資的視同處置收益減少所致。

財務收入淨額

2024年第三季度的財務收入淨額較2024年第二季度穩定保持在人民幣8億元。

所得稅費用

所得稅費用由2024年第二季度的人民幣16億元減少8.3%至2024年第三季度的人民幣15億元，主要是由於期間錄得的應課稅利潤較低所致。

期間利潤

基於上文所述，2024年第三季度，我們錄得利潤人民幣53億元，而2024年第二季度的利潤為人民幣51億元。

經調整淨利潤

我們的經調整淨利潤由2024年第二季度的人民幣62億元增加1.2%至2024年第三季度的人民幣63億元。

非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告會計準則（「**國際財務報告會計準則**」）編製及呈列的綜合業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤（「**經調整淨利潤**」）作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)以股份為基礎的薪酬；(ii)投資公允價值變動淨值；(iii)收購所得無形資產攤銷；(iv)基金投資者的金融負債價值變動；及(v)非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告會計準則所要求或並非按國際財務報告會計準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告會計準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為的非經營業績指標項目的潛在影響（例如若干非現金項目和若干投資交易的影響），為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2024年第三季度、2024年第二季度、2023年第三季度以及2024年及2023年首九個月的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之調節。

	未經審核						非國際 財務報告 準則
	截至2024年9月30日止三個月調整						
呈報	以股份 為基礎的 薪酬 ⁽¹⁾	投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾		
	(人民幣千元，除非另有說明)						
期間利潤 淨利潤率	5,340,292 5.8%	866,909	166,903	36,002	(218,605)	60,464	6,251,965 6.8%
	未經審核						非國際 財務報告 準則
	截至2024年6月30日止三個月調整						
呈報	以股份 為基礎的 薪酬 ⁽¹⁾	投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾		
	(人民幣千元，除非另有說明)						
期間利潤 淨利潤率	5,069,669 5.7%	909,024	629,488	36,002	(280,488)	(188,271)	6,175,424 6.9%
	未經審核						非國際 財務報告 準則
	截至2023年9月30日止三個月調整						
呈報	以股份 為基礎的 薪酬 ⁽¹⁾	投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾		
	(人民幣千元，除非另有說明)						
期間利潤 淨利潤率	4,869,073 6.9%	898,831	503,364	36,002	(241,789)	(75,930)	5,989,551 8.4%

未經審核
截至2024年9月30日止九個月調整
基金

	呈報	以股份 為基礎的 薪酬 ⁽¹⁾	投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾	非國際 財務報告 準則
			(人民幣千元，除非另有說明)				
期間利潤	14,583,173	2,726,179	3,020,052	108,006	(1,263,606)	(255,484)	18,918,320
淨利潤率	5.7%						7.4%

未經審核
截至2023年9月30日止九個月調整
基金

	呈報	以股份 為基礎的 薪酬 ⁽¹⁾	投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾	非國際 財務報告 準則
			(人民幣千元，除非另有說明)				
期間利潤	12,750,735	2,470,337	(1,579,369)	108,006	295,931	317,448	14,363,088
淨利潤率	6.4%						7.3%

附註：

- (1) 指與授予本集團僱員的以股份為基礎的付款相關的費用。
- (2) 主要包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視同處置被投資公司收益／(虧損)淨額、投資減值撥備，及對聯營公司失去重大影響力的重新計量影響與按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量。
- (3) 指收購所得無形資產攤銷。
- (4) 指基金公允價值變動導致的應付基金投資者的金融負債價值變動。
- (5) 非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

流動資金及財務資源

於2020年12月4日，本公司以每股配售股份23.70港元的價格向不少於六名承配人(本身及其最終實益擁有人為獨立第三方)完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的共1,000,000,000股配售股份，並根據一般授權以每股認購股份23.70港元的價格向Smart Mobile Holdings配發及發行1,000,000,000股認購股份(「**2020年配售及認購**」)。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日及2020年12月9日的公告。

除通過2018年7月全球發售籌集的資金、2020年配售及認購及下文「發行債券」所述的發行債券外，我們過往主要以經營所得現金及銀行借款滿足現金需求。截至2024年9月30日及2024年6月30日，現金及現金等價物分別為人民幣397億元及人民幣393億元。

發行債券

於2020年4月29日，本公司全資附屬公司Xiaomi Best Time International Limited發行6億美元於2030年到期的3.375%優先票據(「**2030年票據**」，由本公司無條件及不可撤回擔保)。詳情請參閱本公司於2020年4月20日及2020年4月23日發佈的公告。

於2020年12月17日，Xiaomi Best Time International Limited按每股轉換股份36.74港元(可予調整)的初始轉換價發行本金總額855百萬美元於2027年到期的零息有擔保可換股債券(「**2027年債券**」，由本公司擔保)。2027年債券於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日、2020年12月17日及2020年12月18日的公告。

截至2024年9月30日，概無2027年債券轉換為新股份。

於2021年7月14日，Xiaomi Best Time International Limited發行8億美元於2031年到期的2.875%優先債券(「**2031年債券**」)及4億美元於2051年到期的4.100%優先綠色債券(「**綠色債券**」)，均由本公司無條件及不可撤回擔保。有關2031年債券及綠色債券的詳情，請參閱本公司於2021年7月6日、2021年7月8日、2021年7月14日及2021年7月15日刊發的公告。

合併現金流量表

未經審核
截至以下日期止三個月
2024年9月30日 2024年6月30日
(人民幣百萬元)

經營活動所得現金淨額 ⁽¹⁾	12,858.1	11,817.6
投資活動所用現金淨額	(9,028.4)	(8,001.9)
融資活動(所用)/所得現金淨額 ⁽¹⁾	(3,554.4)	566.3
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加淨額	275.3	4,382.0
	<hr/>	<hr/>
期初現金及現金等價物	39,335.8	34,896.2
現金及現金等價物的匯率變動影響	44.3	57.6
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	<u>39,655.4</u>	<u>39,335.8</u>

附註：

- (1) 除(1)與金融保理業務有關的貿易應付款項變動；(2)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備變動；(3)金融科技業務產生的受限制現金變動；及(4)天星銀行業務產生的客戶存款變動外，2024年第三季度及2024年第二季度經營活動所得現金淨額分別為人民幣96億元及人民幣122億元。除金融保理業務借款變動外，2024年第三季度及2024年第二季度融資活動所用現金淨額分別為人民幣26億元及人民幣7億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。
- (2) 本集團在現金管理中考慮的現金儲備包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、短期銀行存款、按公允價值計入損益之短期投資、按攤餘成本計量之短期投資、長期銀行存款及按公允價值計入損益之長期投資中的理財投資。截至2024年9月30日，本集團現金儲備總額為人民幣1,516億元。

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2024年第三季度，經營活動所得現金淨額為人民幣129億元，指經營所得現金人民幣135億元減已付所得稅人民幣6億元。經營所得現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣68億元所致，主要經以下各項調整：其他應付款項及應計費用增加人民幣35億元以及貿易應付款項增加人民幣18億元。

投資活動所用現金淨額

2024年第三季度，投資活動所用現金淨額為人民幣90億元，主要是由於長期銀行存款淨增加人民幣89億元。

融資活動所用現金淨額

2024年第三季度，融資活動所用現金淨額為人民幣36億元，主要是由於償還借款淨額人民幣10億元、租賃負債付款人民幣7億元及回購股份付款人民幣6億元。

借款

截至2024年9月30日，我們的借款總額為人民幣274億元。

資本開支

未經審核
截至以下日期止三個月
2024年9月30日 2024年6月30日
(人民幣百萬元)

資本開支		
手機×AIoT	1,316.8	1,133.5
智能電動汽車等創新業務	1,867.9	297.8
	<hr/>	<hr/>
總計	<u>3,184.7</u>	<u>1,431.3</u>

資產負債表外承諾及安排

截至2024年9月30日，除財務擔保合約外，我們並無訂立任何資產負債表外重大承諾或安排。

所持投資

截至2024年9月30日，我們共投資約430家公司，總賬面價值人民幣649億元。2024年第三季度，我們自處置投資錄得稅後淨收益人民幣3億元。於2024年9月30日，我們投資的總價值(包括(i)權益法計量的投資中上市公司的公允價值(按照2024年9月30日股價計算)；(ii)權益法計量的投資中非上市公司的賬面價值；以及(iii)按公允價值計入損益的長期投資的賬面價值)為人民幣661億元。

截至2024年9月30日止九個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括截至2024年9月30日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

2024年第三季度，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

僱員及薪酬政策

截至2024年9月30日，我們擁有42,057名全職僱員，其中39,905名位於中國大陸，主要在北京總部，其餘主要分佈在印度。截至2024年9月30日，我們的研發人員合共20,436人，在多個部門任職。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格僱員的能力。向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇是我們人力資源策略的一部分。截至2024年9月30日，12,461名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2024年第三季度，我們的薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣57億元，較2024年第二季度增加6.4%。

外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，外匯風險主要來自於從海外業務夥伴收取或預計收取外幣或向海外業務夥伴支付或預計支付外幣時，附屬公司已確認的資產及負債。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

抵押資產

截至2024年9月30日，我們受限制銀行存款總額達人民幣49億元。我們也將若干建築物和土地使用權抵押，以取得借款。

或有負債

於2024年9月30日，我們並無任何重大或有負債。或有事項的進一步詳情載於財務資料附註13。

財務資料

中期簡明合併損益表

截至2024年9月30日止三個月及九個月

(以人民幣元(「人民幣」)列示)

	附註	未經審核		未經審核	
		截至9月30日止三個月 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	截至9月30日止九個月 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3	92,506,541	70,894,412	256,901,191	197,726,454
銷售成本	3、4	(73,625,131)	(54,784,701)	(202,795,887)	(155,864,160)
毛利		18,881,410	16,109,711	54,105,304	41,862,294
研發開支	4	(5,956,784)	(4,966,220)	(16,613,900)	(13,634,383)
銷售及推廣開支	4	(6,280,146)	(4,736,265)	(17,660,245)	(13,316,887)
行政開支	4	(1,415,369)	(1,365,291)	(4,120,900)	(3,643,654)
按公允價值計入損益之 金融工具公允價值變動	7	548,514	(299,895)	(1,527,388)	2,877,580
分佔按權益法入賬之 投資淨利潤／(虧損)		37,739	20,633	279,515	(38,402)
其他收入		275,902	128,734	720,555	478,344
其他(虧損)／收益淨額		(50,003)	119,806	430,081	367,056
經營利潤		6,041,263	5,011,213	15,613,022	14,951,948
財務收入		933,119	971,589	2,829,429	2,501,012
財務成本		(157,188)	(95,602)	276,506	(1,139,366)
除所得稅前利潤		6,817,194	5,887,200	18,718,957	16,313,594
所得稅費用	5	(1,476,902)	(1,018,128)	(4,135,784)	(3,562,860)
期間利潤		5,340,292	4,869,072	14,583,173	12,750,734
下列人士應佔：					
— 本公司擁有人		5,352,404	4,873,861	14,632,467	12,747,675
— 非控股權益		(12,112)	(4,789)	(49,294)	3,059
		5,340,292	4,869,072	14,583,173	12,750,734
每股盈利 (以每股人民幣元列示)：	6				
基本		0.22	0.20	0.59	0.51
攤薄		0.21	0.19	0.57	0.50

中期簡明合併綜合收益表
截至2024年9月30日止三個月及九個月
(以人民幣元列示)

	未經審核		未經審核	
	截至9月30日止三個月 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	截至9月30日止九個月 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期間利潤	5,340,292	4,869,072	14,583,173	12,750,734
其他綜合(虧損)/收益：				
<u>隨後可能重新分類至損益之項目</u>				
分佔按權益法入賬之投資的 其他綜合(虧損)/收益	(5,513)	38,804	(18,021)	10,901
處置及視同處置按權益法入賬之 投資後分佔其他綜合(收益)/ 虧損轉至損益	—	(507)	2,876	(971)
按公允價值計入 其他綜合收益之金融資產之 公允價值變動虧損淨額	(30,265)	(8,712)	(46,627)	(24,545)
匯兌差額	(357,566)	(40,375)	(215,389)	526,662
<u>隨後不會重新分類至損益之項目</u>				
匯兌差額	(640,313)	(276,819)	(386,647)	1,313,389
期間其他綜合(虧損)/收益 (扣除稅項)	(1,033,657)	(287,609)	(663,808)	1,825,436
期間綜合收益總額	<u>4,306,635</u>	<u>4,581,463</u>	<u>13,919,365</u>	<u>14,576,170</u>
下列人士應佔：				
— 本公司擁有人	4,326,956	4,586,995	13,981,969	14,567,324
— 非控股權益	(20,321)	(5,532)	(62,604)	8,846
	<u>4,306,635</u>	<u>4,581,463</u>	<u>13,919,365</u>	<u>14,576,170</u>

中期簡明合併資產負債表
於2024年9月30日
(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2024年 9月30日 人民幣千元	經審核 於2023年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		16,154,692	13,720,825
無形資產		8,388,912	8,628,739
按權益法入賬之投資		6,446,306	6,922,241
按公允價值計入損益之長期投資	7	58,454,489	60,199,798
遞延所得稅資產		2,293,469	2,160,750
長期銀行存款		39,929,852	18,293,650
按攤餘成本計量之長期投資	7	313,216	364,476
其他非流動資產		16,053,319	14,904,260
		148,034,255	125,194,739
流動資產			
存貨	9	49,313,196	44,422,837
貿易應收款項及應收票據	8	14,372,495	12,150,928
應收貸款		10,071,468	9,772,589
預付款項及其他應收款項		22,062,267	20,078,875
按公允價值計入其他綜合收益之應收票據		2,586,998	125,661
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	7	1,102,588	582,131
按攤餘成本計量之短期投資	7	—	502,816
按公允價值計入損益之短期投資	7	19,481,703	20,193,662
短期銀行存款		39,343,922	52,797,857
受限制現金		4,921,119	4,794,031
現金及現金等價物		39,655,354	33,631,313
		202,911,110	199,052,700
資產總額		350,945,365	324,247,439

中期簡明合併資產負債表(續)
於2024年9月30日
(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2024年 9月30日 人民幣千元	經審核 於2023年 12月31日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		406	407
儲備		177,243,650	163,995,082
		<u>177,244,056</u>	<u>163,995,489</u>
非控股權益		<u>580,468</u>	<u>266,279</u>
權益總額		<u><u>177,824,524</u></u>	<u><u>164,261,768</u></u>
負債			
非流動負債			
借款	10	22,416,058	21,673,969
遞延所得稅負債		1,236,418	1,494,287
保修撥備		1,351,873	1,215,546
其他非流動負債		19,498,622	20,014,273
		<u>44,502,971</u>	<u>44,398,075</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	68,688,815	62,098,500
其他應付款項及應計費用		30,780,666	25,614,650
客戶預付款		14,267,020	13,614,756
借款	10	4,944,089	6,183,376
所得稅負債		3,293,507	1,838,222
保修撥備		6,643,773	6,238,092
		<u>128,617,870</u>	<u>115,587,596</u>
負債總額		<u><u>173,120,841</u></u>	<u><u>159,985,671</u></u>
權益及負債總額		<u><u>350,945,365</u></u>	<u><u>324,247,439</u></u>

中期簡明合併現金流量表
截至2024年9月30日止九個月
(以人民幣元列示)

	未經審核	
	截至9月30日止九個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	15,388,685	33,489,982
投資活動所用現金淨額	(6,319,313)	(29,321,565)
融資活動所用現金淨額	(3,099,077)	(548,255)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加淨額	5,970,295	3,620,162
期初現金及現金等價物	33,631,313	27,607,261
匯率變動對現金及現金等價物的影響	53,746	425,143
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	<u>39,655,354</u>	<u>31,652,566</u>

1 編製基準

簡明合併中期財務資料包括於2024年9月30日的中期簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及九個月的中期簡明合併損益表及中期簡明合併綜合收益表、截至該日止九個月的中期簡明合併權益變動表及中期簡明合併現金流量表以及選定的解釋附註(「**中期財務資料**」)。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「**中期財務報告**」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料須與本公司於2024年3月19日刊發的2023年度報告所載根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告會計準則(「**國際財務報告會計準則**」)編製之截至2023年12月31日止年度的年度經審核合併財務報表(「**2023年財務報表**」)及本公司在截至2024年9月30日止九個月(「**中期報告期間**」)內以及本未經審核中期財務資料獲批之日止公開發佈的所有公告一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與編製2023年財務報告所用者一致，惟採用對本集團於中期報告期間的業績及本集團於2024年9月30日的財務狀況並無重大影響的若干新訂及經修訂準則除外。

2 於本報告期的重大變動

自本集團於2024年3月28日正式推出智能電動汽車以來，截至2024年9月30日止三個月及九個月內，本集團的財務狀況及業績尤其受該等新業務產品及交易的影響(附註3)。

3 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)定期審查及評估。主要經營決策者由本公司制定策略決策的首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。

本集團於2024年3月28日正式推出智能電動汽車，同時本集團亦推出其他新業務，以維持其可持續發展能力。由於該等新業務與本集團其他現有業務的產品、生產流程及客戶不同，且主要經營決策者分別審查該等新業務以評估表現和分配資源，因此智能電動汽車等創新業務被視作本中期財務資料的一個獨立分部。

就此，本集團確定擁有以下可報告分部：

- 手機×AIoT
 - 智能手機
 - IoT與生活消費產品
 - 互聯網服務
 - 其他相關業務
- 智能電動汽車等創新業務

該等分部資料呈列方式的變動與本集團主要經營決策者使用財務資料評估各分部表現及向各分部分配資源的方式一致。過往期間的分部經營業績已追溯重述，以符合本期間的呈列方式(如適用)。

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。截至2024年及2023年9月30日止三個月及九個月，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入計量方式與中期簡明合併損益表所應用者一致。

截至2024年及2023年9月30日止三個月及九個月的分部業績如下：

	截至2024年9月30日止三個月						
	智能手機	IoT與生活 消費產品	手機× AIoT 互聯網服務	其他 相關業務	小計	智能電動 汽車等 創新業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)							
分部收入	47,452,324	26,102,162	8,462,807	792,114	82,809,407	9,697,134	92,506,541
銷售成本	(41,904,746)	(20,684,052)	(1,908,226)	(1,091,402)	(65,588,426)	(8,036,705)	(73,625,131)
毛利/(損)	<u>5,547,578</u>	<u>5,418,110</u>	<u>6,554,581</u>	<u>(299,288)</u>	<u>17,220,981</u>	<u>1,660,429</u>	<u>18,881,410</u>
	截至2023年9月30日止三個月						
	智能手機	IoT與生活 消費產品	手機× AIoT 互聯網服務	其他 相關業務	小計	智能電動 汽車等 創新業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)							
分部收入	41,648,925	20,673,297	7,755,534	816,656	70,894,412	—	70,894,412
銷售成本	(34,718,945)	(16,987,910)	(1,984,342)	(1,093,504)	(54,784,701)	—	(54,784,701)
毛利/(損)	<u>6,929,980</u>	<u>3,685,387</u>	<u>5,771,192</u>	<u>(276,848)</u>	<u>16,109,711</u>	<u>—</u>	<u>16,109,711</u>
	截至2024年9月30日止九個月						
	智能手機	IoT與生活 消費產品	手機× AIoT 互聯網服務	其他 相關業務	小計	智能電動 汽車等 創新業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)							
分部收入	140,448,484	73,235,965	24,776,801	2,347,958	240,809,208	16,091,983	256,901,191
銷售成本	(122,372,223)	(58,486,821)	(5,774,168)	(2,714,181)	(189,347,393)	(13,448,494)	(202,795,887)
毛利/(損)	<u>18,076,261</u>	<u>14,749,144</u>	<u>19,002,633</u>	<u>(366,223)</u>	<u>51,461,815</u>	<u>2,643,489</u>	<u>54,105,304</u>

	截至2023年9月30日止九個月						總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	手機× AIoT 互聯網服務 人民幣千元	其他 相關業務 人民幣千元	小計 人民幣千元	智能電動 汽車等 創新業務 人民幣千元	
(未經審核)							
分部收入	113,229,132	59,760,945	22,227,761	2,508,616	197,726,454	—	197,726,454
銷售成本	(97,491,162)	(49,518,795)	(5,858,941)	(2,995,262)	(155,864,160)	—	(155,864,160)
毛利/(損)	<u>15,737,970</u>	<u>10,242,150</u>	<u>16,368,820</u>	<u>(486,646)</u>	<u>41,862,294</u>	<u>—</u>	<u>41,862,294</u>

截至2024年及2023年9月30日止三個月及九個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至9月30日止三個月				截至9月30日止九個月			
	2024年		2023年		2024年		2023年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
中國大陸	52,347,842	56.6	36,213,944	51.1	140,794,583	54.8	108,291,888	54.8
全球其他地區 (附註(a))	40,158,699	43.4	<u>34,680,468</u>	48.9	116,106,608	45.2	<u>89,434,566</u>	45.2
	<u>92,506,541</u>		<u>70,894,412</u>		<u>256,901,191</u>		<u>197,726,454</u>	

附註：

(a) 中國大陸境外收入主要來自印度及歐洲。

下表顯示於2024年9月30日及2023年12月31日按可報告分部列示的存貨資料。

	於2024年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
手機× AIoT	47,780,162	44,354,214
智能電動汽車等創新業務	1,533,034	68,623
	<u>49,313,196</u>	<u>44,422,837</u>

4 按性質劃分之開支

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本及許可費	68,467,387	48,717,905	187,096,578	139,120,727
存貨減值撥備	1,467,728	793,579	4,414,474	3,489,533
僱員福利開支	5,699,248	4,831,999	16,248,337	13,750,567
物業、廠房及設備、使用權資產及投資物業折舊	916,859	584,480	2,536,865	1,763,418
無形資產攤銷	780,324	1,057,314	1,966,971	1,845,519
宣傳及廣告開支	1,819,413	1,779,007	5,616,135	4,514,712
向遊戲開發商及視頻供應商支付的内容費	778,148	805,278	2,364,715	2,468,366
金融資產減值(撥回)/虧損淨額	(6,713)	86,039	246,153	169,611
諮詢及專業服務費	475,430	364,960	1,203,691	1,031,699
雲服務、帶寬及服務器託管費	577,324	584,762	1,472,617	1,614,612
保修開支	676,230	1,078,382	2,853,723	3,836,696

5 所得稅費用

本集團於截至2024年及2023年9月30日止三個月及九個月的所得稅費用分析如下：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
當期所得稅	1,503,240	912,643	4,526,372	3,452,133
遞延所得稅	(26,338)	105,485	(390,588)	110,727
所得稅費用	1,476,902	1,018,128	4,135,784	3,562,860

6 每股盈利

(a) 基本

截至2024年及2023年9月30日止三個月及九個月，每股基本盈利乃以期內本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股(不包括庫存股份)的加權平均數計算。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤淨額 (人民幣千元)	5,352,404	4,873,861	14,632,467	12,747,675
已發行普通股的加權平均數(千股)	24,797,411	24,921,041	24,835,661	24,884,931
每股基本盈利 (以每股人民幣元列示)	0.22	0.20	0.59	0.51

(b) 攤薄

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。由於計自可換股債券轉換的潛在普通股具反攤薄影響，因此計算截至2024年及2023年9月30日止三個月及九個月每股攤薄盈利時並無計其影響。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤淨額 (人民幣千元)	<u>5,352,404</u>	<u>4,873,861</u>	<u>14,632,467</u>	<u>12,747,675</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>24,797,411</u>	<u>24,921,041</u>	<u>24,835,661</u>	<u>24,884,931</u>
授予僱員的受限制股份單位及 購股權調整(千股)	<u>614,790</u>	<u>363,198</u>	<u>634,655</u>	<u>420,274</u>
計算每股攤薄盈利 所用普通股加權平均數(千股)	<u>25,412,201</u>	<u>25,284,239</u>	<u>25,470,316</u>	<u>25,305,205</u>
每股攤薄盈利 (以每股人民幣元列示)	<u>0.21</u>	<u>0.19</u>	<u>0.57</u>	<u>0.50</u>

7 投資

	於2024年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產		
按以下方式計量之短期投資		
— 按攤餘成本	—	502,816
— 按公允價值計入其他綜合收益	<u>1,102,588</u>	<u>582,131</u>
— 按公允價值計入損益	<u>19,481,703</u>	<u>20,193,662</u>
	<u>20,584,291</u>	<u>21,278,609</u>

	於2024年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
按攤餘成本計量之長期投資	313,216	364,476
按公允價值計入損益之長期投資		
— 普通股投資	14,591,671	15,291,625
— 優先股投資	31,228,169	34,444,516
— 理財投資	9,042,118	6,846,562
— 其他投資	3,592,531	3,617,095
	<u>58,767,705</u>	<u>60,564,274</u>

按公允價值計入損益之投資於損益確認的款項：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
按公允價值計入損益之長期投資				
— 普通股投資	749,063	(456,797)	(912,041)	1,294,696
— 優先股投資	(453,434)	69,299	(1,130,177)	1,317,710
— 理財及其他投資	96,212	(18,696)	194,103	50,827
按公允價值計入損益之短期投資	125,488	106,299	334,806	214,347
	<u>517,329</u>	<u>(299,895)</u>	<u>(1,513,309)</u>	<u>2,877,580</u>

8 貿易應收款項及應收票據

本集團一般給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	10,467,339	9,108,133
三至六個月	1,715,569	1,666,418
六個月至一年	1,093,943	522,612
一至兩年	1,456,821	1,016,563
兩年以上	240,964	154,160
	<u>14,974,636</u>	<u>12,467,886</u>
減：信貸虧損撥備	(602,141)	(316,958)
	<u>14,372,495</u>	<u>12,150,928</u>

9 存貨

	於2024年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	14,830,785	11,455,435
製成品	27,843,823	27,132,256
在製品	4,434,064	3,564,974
備品備件	3,741,490	3,494,076
其他	927,551	952,492
	<u>51,777,713</u>	<u>46,599,233</u>
減：減值撥備(附註(a))	<u>(2,464,517)</u>	<u>(2,176,396)</u>
	<u><u>49,313,196</u></u>	<u><u>44,422,837</u></u>

附註：

- (a) 截至2024年9月30日止三個月及九個月，本集團就存貨計提減損撥備分別約人民幣1,467,728,000元及人民幣4,414,474,000元(2023年：分別約人民幣793,579,000元及人民幣3,489,533,000元)，存貨出售後有關撥備轉出金額分別約人民幣1,561,815,000元及人民幣4,126,353,000元(2023年：分別約人民幣1,365,465,000元及人民幣4,235,117,000元)。

10 借款

	於2024年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動負債		
有抵押借款	1,835,713	—
無抵押借款	15,415,013	16,631,078
可轉換債券	5,165,332	5,042,891
	<u>22,416,058</u>	<u>21,673,969</u>
計入流動負債		
有抵押借款	73,129	—
無抵押借款	4,870,960	6,183,376
	<u>4,944,089</u>	<u>6,183,376</u>

11 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項。於2024年9月30日及2023年12月31日，貿易應付款項的賬面值主要以人民幣、美元及印度盧比計值。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	54,788,070	52,493,579
三至六個月	10,309,052	4,809,809
六個月至一年	1,426,458	3,039,535
一至兩年	1,174,440	1,001,272
兩年以上	990,795	754,305
	<u>68,688,815</u>	<u>62,098,500</u>

12 股息

截至2024年及2023年9月30日止三個月及九個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

13 或有事項

本集團在日常業務過程中不時涉及各類申索、訴訟及法律程式。自2021年12月起，包括所得稅部門、稅務情報局及執法局等印度有關部門就遵守相關所得稅法規、關稅法規以及外匯法規發起對Xiaomi Technology India Private Limited (「小米印度」)的調查及通知。

就此，小米印度收到指令，指控其不恰當地扣除了若干成本及開支，包括購置手機的款項和支付給海外第三方及本集團旗下公司的特許權使用費。因此，部分銀行賬戶已被扣押，截至2024年9月30日，46,634,205,000印度盧比(相當於人民幣3,907,014,000元)被視為受到限制(2023年12月31日：45,321,947,000印度盧比(相當於人民幣3,874,120,000元))。相關案件目前處於聽證階段，尚未結案。

經管理層考慮專業顧問的意見後對上述與小米印度有關的事項進行評估，其認為小米印度有正當理由向印度有關部門作出回應。因此，於2024年9月30日，本集團並無就該等事項作出重大撥備。

法律訴訟、調查和指控的結案可能需要較長時間，本集團可能收到判決或達成和解而對其經營業績或現金流量產生不利影響。現階段難以預估相關財務影響。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年9月30日止九個月及截至本公告日期，本公司在聯交所購回合共249,248,200股本公司B類股份（「B類股份」），總代價約為3,708,195,875港元（「所購回股份」），以提高股東長遠價值。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		概約總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
一月	112,100,000	15.54	12.30	1,533,095,902
二月	26,000,000	12.78	12.08	324,555,828
三月	6,834,400	15.00	14.76	101,929,132
四月	18,200,000	15.98	15.42	285,886,401
五月	5,600,000	17.74	17.40	98,785,548
六月	39,313,800	18.00	16.44	676,465,084
七月	39,500,000	17.00	16.08	656,098,520
九月	1,700,000	18.50	18.42	31,379,460
總計	<u>249,248,200</u>			<u>3,708,195,875</u>

就所購回股份而言，本公司的不同投票股權（「不同投票股權」）受益人同時根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第8A.21條按一換一的比率將所持A類普通股（「A類股份」）轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票股權，而彼等所持附有本公司不同投票股權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

於本公告日期，已發行B類股份（不包括庫存股份）減少249,248,200股，原因為(i)於2024年1月至2024年2月購回138,100,000股B類股份，該等股份其後於2024年3月14日註銷；(ii)於2024年3月27日至2024年6月5日購回39,034,400股B類股份，該等股份其後於2024年8月15日註銷；(iii)於2024年6月11日至2024年7月19日購回70,413,800股B類股份，該等股份作為庫存股份持有並且其後於2024年8月15日註銷；(iv)於2024年9月購回1,700,000股B類股份，該等股份其後於2024年11月12日註銷。

總共29,373,916股A類股份於2024年3月14日按一換一的比率轉換為B類股份，其中26,454,431股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，2,919,485股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

總共19,841,058股A類股份於2024年8月15日按一換一的比率轉換為B類股份，其中17,869,048股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，及1,972,010股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

總共307,652股A類股份於2024年11月12日按一換一的比率轉換為B類股份，其中277,074股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，及30,578股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

除上文所披露者外，截至2024年9月30日止九個月及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券(包括出售庫存股份)。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)守則條文第C.2.1條外，本公司截至2024年9月30日止九個月一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第C.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

審核委員會

審核委員會(由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事(即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生)組成)已審閱截至2024年9月30日止三個月及九個月之本集團未經審核中期業績。審核委員會亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

重大訴訟

本公司於2024年9月30日並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且就董事所知，亦並無任何未決或針對本公司的重大訴訟或申索。

2024年9月30日後的事項

除本公告所披露者外，2024年9月30日後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

承董事會命
小米集團
董事長
雷軍

香港，2024年11月18日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事劉德先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、王舜德先生及蔡金青女士。