

证券代码：002131

证券简称：利欧股份

利欧集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	财通证券 韩家宝 兴全基金 王哲宇 银河基金 高鹏 信诚基金 吴振华 聚鸣投资 胥本涛 荣冰投资 唐权喜 水璞投资 钟成
时间	2024年11月18日
地点	上海市普陀区中山北路2900号东方国际元中大厦A栋13楼公司会议室
上市公司接待人员	董事、副总经理、董事会秘书 张旭波 副总经理 郑晓东
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司的AI产品如何影响公司业务？</p> <p>答：利欧数字推出的AIGC生态平台「LEO AIAD」和归一智能推出的「利欧归一」面向营销垂直领域的人工智能体投手，包括AI搜索投手、AI短剧投手和AI电商投手。主要将AI技术在投放端应用，其影响主要体现在以下两大方面：</p> <p>一方面，在上述AI投放工具的助力下，公司成功将服务范围扩展至新型媒体平台（小红书等）上的中小客户群体。中小客户群体往往面临着资源有限、营销成本过高等挑战，而AI投</p>

	<p>放工具能够较好的解决他们的痛点。随着公司业务在中小客户群体的有效覆盖，将为公司带来新的业务增长点。</p> <p>另一方面，随着AI技术的融入，使得公司能在精准识别用户需求的基础上，持续加深与用户的互动，实现更精细的投放，从而为客户提升转化并带来价值。</p> <p>二、公司数字营销业务的利润率不高，在AI技术的应用后未来会有什么样的提升？</p> <p>答：随着AI技术的不断成熟和深度应用，将为行业的商业模式带来新的变化。公司依托自主研发的AI工具，凭借核心技术优势，未来商业模式的创新有望提升公司的盈利能力。同时，新型媒体平台的返点政策更高，随着公司不断深化与这些平台的合作，将为公司带来更大的利润贡献。</p> <p>三、公司和TikTok是否有业务往来？</p> <p>答：公司是TikTok的代理商，目前日业务规模已超百万。公司将持续关注TikTok的发展动态，积极探索两者之间的合作机遇，实现数字营销业务在海外市场的拓展，进一步推动公司业务持续发展。</p> <p>四、公司数字营销业务的客户和供应商主要有哪些？</p> <p>答：公司的主要客户来自互联网、汽车、消费电子、快消等行业；同时，公司已与字节跳动、百度、腾讯以及多家知名手机厂商等头部媒体平台建立了紧密合作关系。</p> <p>五、公司水泵业务经营情况如何？</p> <p>答：公司机械制造业务今年增长势头强劲，主要得益于国际市场持续深耕和国内市场逐渐开拓，国内国际双驱动共同推进了机械制造业务板块稳步增长。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2024年11月18日
----	-------------