

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Trip.com Group™

攜程集團

Trip.com Group Limited

攜程集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9961)

2024年第三季度業績公告

攜程集團有限公司謹此公佈其2024年第三季度業績(「2024年第三季度業績公告」)。2024年第三季度業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站investors.trip.com查閱。

承董事會命
攜程集團有限公司
董事會執行主席
梁建章

新加坡，2024年11月19日

於本公告日期，本公司董事會包括董事梁建章先生、范敏先生、孫潔女士及何俊傑先生以及獨立董事沈南鵬先生、季琦先生、李基培先生及甘劍平先生。

攜程集團發佈2024年第三季度未經審計的財務業績

新加坡，2024年11月18日，攜程集團(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)(以下稱「攜程集團」或者「公司」)，領先的一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其2024年第三季度未經審計的財務業績。

2024年第三季度業績概要

- **2024年第三季度國際各業務版塊呈現快速增長態勢**
 - 出境酒店和機票預訂已全面恢復至2019年疫情前同期的120%水平。
 - 公司國際OTA平台酒店和機票預訂同比增長超過60%。
- **公司在2024年第三季度取得了穩健的財務業績**
 - 第三季度淨營業收入同比增長16%。
 - 第三季度淨利潤為68億元人民幣(9億7000萬美元)，相比2023年同期淨利潤為46億元人民幣。
 - 第三季度經調整EBITDA為57億元人民幣(8億800萬美元)，相比2023年同期為46億元人民幣。

「2024年第三季度，國內和國際旅行都表現出了強勁的增長勢頭，」攜程董事會執行主席梁建章先生表示，「隨著消費者信心的提振和旅行熱情的高漲，我們對旅遊業的持續增長持樂觀態度。同時，我們堅信由人工智能引領的技術革命將成為塑造全球旅遊業未來的核心驅動力。」

「我們很高興看到旅遊市場的韌性。通過我們的努力，我們很自豪能為年輕人創造新的就業機會，並為旅遊業合作夥伴帶來新的業務，」攜程首席執行官孫潔女士表示，「旅行是經濟增長的催化劑，是理解的橋樑，更是通往和諧共融世界的道路。我們致力於通過提供卓越的客戶服務、促進合作夥伴的業務發展並通過旅遊向世界介紹中國。」

2024年第三季度財務業績和業務發展

2024年第三季度，攜程集團淨營業收入為159億元人民幣(23億美元)，同比上升16%，主要得益於越來越強勁的旅遊需求。淨營業收入環比上升24%，主要得益於季節性因素。

2024年第三季度住宿預訂營業收入為68億元人民幣(9億6900萬美元)，同比上升22%，主要得益於住宿預訂的增長。住宿預訂營業收入環比上升32%，主要得益於季節性因素。

2024年第三季度交通票務營業收入為57億元人民幣(8億500萬美元)，同比上升5%，主要得益於交通票務預訂的增長。交通票務營業收入環比上升16%，主要得益於季節性因素。

2024年第三季度旅遊度假業務營業收入為16億元人民幣(2億2200萬美元)，同比上升17%，主要得益於旅遊度假業務預定的增長。旅遊度假業務營業收入環比上升52%，主要得益於季節性因素。

2024年第三季度商旅管理業務營業收入為6億5600萬元人民幣(9300萬美元)，同比上升11%，主要得益於商旅訂單的增長。商旅管理業務營業收入環比上升4%。

2024年第三季度營業成本為28億元人民幣(3億9900萬美元)，同比上升13%，環比上升21%，與淨營業收入的增長趨勢基本保持一致。2024年第三季度營業成本佔淨營業收入的18%。

2024年第三季度產品研發費用為36億元人民幣(5億1900萬美元)，同比上升2%，環比上升22%，主要由於產品研發人員相關費用的上升。2024年第三季度產品研發費用佔淨營業收入的23%。

2024年第三季度銷售及營銷費用為34億元人民幣(4億8200萬美元)，同比上升23%，環比上升19%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的增加。2024年第三季度的銷售及營銷費用佔淨營業收入的21%。

2024年第三季度一般及行政費用為10億元人民幣(1億4900萬美元)，同比上升2%，環比下降3%。2024年第三季度一般及行政費用佔淨營業收入的7%。

2024年第三季度的企業所得稅費用為7億2100萬元人民幣(1億300萬美元)，相比2023年同期所得稅費用為4億4800萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為6億9300萬元人民幣。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、預扣稅相關的遞延所得稅負債的變動、一些非應稅的包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動以及遞延所得稅資產估值撥備的變動的綜合影響所導致。

2024年第三季度淨利潤為68億元人民幣(9億7000萬美元)，相比2023年同期淨利潤為46億元人民幣，相比上季度淨利潤為39億元人民幣。2024年第三季度經調整EBITDA為57億元人民幣(8億800萬美元)，相比2023年同期為46億元人民幣，相比上季度為44億元人民幣。

2024年第三季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為68億元人民幣(9億6200萬美元)，相比2023年同期為46億元人民幣，相比上季度為38億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2024年第三季度歸屬攜程集團股東的非公認會計準則淨利潤為60億元人民幣(8億4700萬美元)，相比2023年同期為49億元人民幣，相比上季度為50億元人民幣。

2024年第三季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為9.93元人民幣(1.42美元)。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2024年第三季度非公認會計準則經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為8.75元人民幣(1.25美元)。每一股美國存託股份代表一股普通股。

截至2024年9月30日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為869億元人民幣(124億美元)。

電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間2024年11月18日下午七時正(即香港時間2024年11月19日上午八時正)召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播(網址<https://investors.trip.com>)。該會議情況將在上述網址存檔保留12個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接<https://register.vevent.com/register/BIacab26e628b84d85a1589994ea124dc9>參與是次電話會議。

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼，閣下即可參與會議。

安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如「也許」、「將要」、「預計」、「預期」、「將來」、「預訂」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有可能的」、「自信」或類似的其他用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計劃，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、攜程集團存託憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購併的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、攜程集團基礎設施和技術設備的損壞、攜程集團核心管理人員的流失、攜程集團經營所在地司法管轄區的經濟和商業狀況發生不利變化，適用於攜程集團的法律、法規、規則、政策或指南的監管動態，以及攜程集團在向美國證交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

非美國通用會計準則披露

為補充根據美國通用會計準則編製及提交的合併財務報表，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整EBITDA，經調整EBITDA利潤率和經稀釋的每股收益和每股存託憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計劃和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

關於攜程集團

攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)是全球領先的一站式旅行平台，我們的平台可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於中國遊客而言，以及越來越是對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平台，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於1999年，於2003年在納斯達克上市，於2021年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com和天巡，其使命是「追求完美旅程，共建美好世界」。

進一步資訊，請聯繫：

投資者關係部

攜程集團

電話：+86 (21) 3406 4880 X 12229

電郵：iremail@trip.com

攜程集團有限公司
未經審核綜合資產負債表
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2024年 9月30日 美元 (百萬元)
資產			
流動資產：			
現金，現金等價物及受限制現金	43,983	41,982	5,982
短期投資	17,748	34,316	4,890
應收賬款淨額	11,410	13,839	1,972
預付賬款及其他流動資產	15,591	24,461	3,486
流動資產總額	88,732	114,598	16,330
物業、設備及軟件	5,142	5,060	721
無形資產及土地使用權	12,644	12,898	1,838
使用權資產	641	732	104
投資(包括持有至到期投資和 長期理財產品， 截至2023年12月31日和 2024年9月30日的金額分別為 人民幣15,530百萬元和 人民幣10,561百萬元)	49,342	46,745	6,661
商譽	59,372	60,926	8,682
其他長期資產	688	545	78
遞延所得稅資產	2,576	2,796	398
資產總額	219,137	244,300	34,812

	2023年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2024年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2024年 9月30日 美元 (百萬元)
負債			
流動負債：			
短期負債及長期負債的即期部分	25,857	26,607	3,792
應付賬款	16,459	17,596	2,507
客戶預付款	13,380	17,217	2,453
其他流動負債	16,715	19,017	2,711
流動負債總額	72,411	80,437	11,463
遞延所得稅負債	3,825	3,797	541
長期債務	19,099	19,126	2,725
長期租賃負債	477	543	77
其他長期負債	319	270	39
負債總額	96,131	104,173	14,845
夾層股權	—	733	104
股東權益			
攜程集團有限公司股東權益總額	122,184	138,410	19,723
非控股權益	822	984	140
股東權益總額	123,006	139,394	19,863
負債、夾層股權及股東權益總額	219,137	244,300	34,812

攜程集團有限公司
未經審核綜合利潤表
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至2023年 9月30日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2024年 6月30日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2024年 9月30日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2024年 9月30日 止3個月 美元 (百萬元)
收入：				
住宿預訂	5,589	5,136	6,802	969
交通票務	5,367	4,871	5,650	805
旅遊度假	1,328	1,025	1,558	222
商旅管理	591	633	656	93
其他	876	1,123	1,234	176
收入合計	13,751	12,788	15,900	2,265
減：銷售稅及附加費	(11)	(16)	(27)	(4)
淨收入	13,740	12,772	15,873	2,261
營業成本	(2,467)	(2,312)	(2,800)	(399)
毛利潤	11,273	10,460	13,073	1,862
營業費用：				
產品研發*	(3,577)	(2,993)	(3,640)	(519)
銷售及營銷*	(2,759)	(2,835)	(3,382)	(482)
一般及行政*	(1,028)	(1,077)	(1,045)	(149)
營業費用合計	(7,364)	(6,905)	(8,067)	(1,150)
營業利潤	3,909	3,555	5,006	712
利息收入	543	634	598	85
利息支出	(529)	(514)	(399)	(57)
其他收入／(支出)	545	(183)	1,781	254
除所得稅支出及於聯營公司利潤中的 權益之前的利潤	4,468	3,492	6,986	994

	截至2023年 9月30日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2024年 6月30日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2024年 9月30日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2024年 9月30日 止3個月 美元 (百萬元)
所得稅支出	(448)	(693)	(721)	(103)
於聯營公司的利潤中的權益	618	1,089	558	79
淨利潤	4,638	3,888	6,823	970
歸屬非控股權益及夾層股權的 淨利潤	(23)	(55)	(58)	(8)
歸屬攜程集團有限公司淨利潤	4,615	3,833	6,765	962
每股普通股收益				
— 基本	7.05	5.84	10.37	1.48
— 攤薄	6.84	5.57	9.93	1.42
每股美國存託股份收益				
— 基本	7.05	5.84	10.37	1.48
— 攤薄	6.84	5.57	9.93	1.42
發行在外的加權平均普通股				
— 基本	654,146,029	655,857,569	652,719,801	652,719,801
— 攤薄	674,134,652	687,977,626	681,411,847	681,411,847
* 計入以上所述營業費用的股權報酬費用如下：				
產品研發	242	322	221	31
銷售及營銷	44	55	38	5
一般及行政	223	297	200	29

攜程集團有限公司

未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

(除百分比，股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至2023年 9月30日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2024年 6月30日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2024年 9月30日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2024年 9月30日 止3個月 美元 (百萬元)
淨利潤	4,638	3,888	6,823	970
減：利息收入	(543)	(634)	(598)	(85)
加：利息支出	529	514	399	57
加：其他(收入)／支出	(545)	183	(1,781)	(254)
加：所得稅支出	448	693	721	103
減：於聯營公司的利潤中的權益	(618)	(1,089)	(558)	(79)
營業利潤	3,909	3,555	5,006	712
加：股權報酬費用	509	674	459	65
加：折舊攤銷	204	207	215	31
經調整EBITDA	4,622	4,436	5,680	808
經調整EBITDA利潤率	34%	35%	36%	36%
歸屬攜程集團有限公司淨利潤	4,615	3,833	6,765	962
加：股權報酬費用	509	674	459	65
加：按公允價值計量且其變動計入 損益的投資和可交換債券 公允價值變動產生的(收益)／ 損失	(185)	435	(1,276)	(182)
加：按公允價值計量且其變動計入 損益的投資和可交換債券 公允價值變動產生的 所得稅影響	(42)	43	15	2
歸屬攜程集團有限公司淨利潤 (非公認會計準則)	4,897	4,985	5,963	847
發行在外的加權平均普通股 — 攤薄(非公認會計準則)	674,134,652	687,977,626	681,411,847	681,411,847
每股普通股攤薄收益 (非公認會計準則)	7.26	7.25	8.75	1.25
每股美國存託股份攤薄收益 (非公認會計準則)	7.26	7.25	8.75	1.25

附註：

1：按照美國聯邦儲備局統計數據所示，人民幣按2024年9月30日1.00美元兌人民幣7.0176元的匯率換算為美元。