

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

广东依顿电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-15

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上及线下）
参与单位名称及人员姓名	中信证券：雷俊成；交银施罗德基金：于畅；富国基金：王佳晨；十溢投资：黄健豪； 太平洋证券：张世杰、李珏晗；申万菱信：张欣；汐泰投资：李迪心；盘京投资：王莉；国泰基金：张阳；中信资管：曹苍剑；
时间	2024年11月13日至2024年11月15日
地点	线上、线下
公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：何刚 董事会办公室主任、证券事务代表：朱洪婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>广东依顿电子科技股份有限公司是一家专注于高精度、高密度双层及多层印刷线路板制造和销售的制造商。公司于2014年7月成功登陆资本市场，实现跨越式发展；并于2021年加入九洲集团，凭借着九洲集团雄厚的背景以及丰富的管理运营经验等资源，进一步提升了公司综合竞争力，拓宽了公司业务空间。</p> <p>公司产品主要应用于汽车电子、计算机与通讯、工控医疗、新能源及电源、多媒体与显示五大行业方向。近年来，</p>

公司积极主动探索，大胆实践，紧紧围绕“经营、技改、改革”三大任务，进一步聚焦汽车电子等核心主业，通过深化客户战略合作关系、优化产品结构、加大研发投入、提高自动化生产能力、强化内部管理等举措，实现了营业收入与净利润的稳步增长。

2024年前三季度实现营业收入26.20亿元，同比增长8.65%；实现归属上市公司股东的净利润3.66亿元，同比增长22.70%。

二、互动交流

（一）公司2024年前三季度业绩情况如何？

2024年前三季度，公司紧紧围绕既定的发展战略，贯彻“拓市场、优品质、降成本、塑文化”的经营方针，聚焦汽车电子等核心主业，持续加大国际国内两大市场开发，坚定实施大客户战略，推进产品线建设，努力提升产品与技术创新能力，积极推动生产环节的信息化、自动化改造，通过内部管理改革持续激发全员活力，实现营业收入26.20亿元，同比增长8.65%；实现归属上市公司股东的净利润3.66亿元，同比增长22.70%。

（二）相较去年，公司毛利率有比较明显的提升，主要原因是？

公司前三季度毛利率24.52%，同比增加2.13个百分点。公司进一步优化产品结构、丰富高附加值产品的销售渠道，满足更多客户的需求；推进产品线建设、提升产品与技术创新能力、推动生产环节信息化及自动化改造、强化内部管理，使得生产制造系统的数字化、智能化水平得到了大幅提升，提升了整体工时效率、节省了人工成本。同时，公司从全局角度推行精细化生产管理，使得生产效率得到大幅提升、生产成本得到有效改善。

（三）公司前三季度主要应用领域表现如何？未来增速大概多少？

公司产品主要应用于汽车电子、计算机与通讯、工控医疗、新能源及电源、多媒体与显示五大行业方向，其中前三季度公司汽车电子和计算机与通讯领域表现得相对亮眼。根据 PrismaMark 最新报告预测，汽车电子领域未来五年复合增长率在 4.2%左右，计算机与通讯领域中的服务器/数据存储类未来五年复合增长率在 10%左右，我们对上述领域的未来发展充满信心。

（四）公司前三季度计算机与通讯领域表现较亮眼，主要应用于哪些终端产品以及主要客户是哪些？

不同应用领域的 PCB 产品均有其不同的特性和要求，具体产品情况主要以客户订单需求为准。计算机与通讯领域终端产品包括但不限于交换器、路由器、服务器主板以及工业基站等；主要客户包括但不限于国内头部通讯企业等。未来，公司在该领域将继续坚定实行大客户战略，通过持续加大研发投入等措施以不断满足客户对高端产品的技术要求。

（五）目前产能情况及未来公司产能规划？

公司募投项目“年产 70 万平方米多层印刷线路板项目”已按计划结项，目前产能基本满产；除现有老工厂及新工厂一期项目产能外，公司新工厂二期项目及泰国子公司生产基地建设工作一切有序进行中，未来产能将得到逐步释放；同时，公司将视市场需求及订单情况适时利用中山厂区现有空地以增加新产能。

（六）目前市场上汽车板块竞争激烈，怎么看未来发展趋势？

PrismaMark 最新报告预测，PCB 下游市场中汽车将保持较高的增速，2023-2028 年的复合增长率为 4.20%。随着智能汽车

	<p>电动化、智能化、网联化和共享化快速发展的驱动下,未来汽车的发展仍有较大的空间。公司对汽车电子业务的未来发展充满信心,未来将进一步加大国际、国内市场的开发力度,持续聚焦汽车电子等核心主业,拓展客户订单的深度与广度,以此促进公司高质量发展,力争以更好的业绩回报广大投资者。</p> <p>注:调研过程中公司严格遵照《公开信息披露管理制度》等规定,未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年11月18日