

山东豪迈机械科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20241119

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会）
参与单位名称 及人员姓名	1. 特定对象调研 威灵顿管理 张博 陈乾乾 史依蕾 2. 电话会 新加坡政府投资 谢楚轩
时间	2024年11月18日；2024年11月19日
地点	豪迈科技公司接待室
上市公司 接待人员姓名	证券事务代表 赵倩倩
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>一、基本情况</p> <p>1. 公司2024年前三季度基本情况。</p> <p>2024年1-9月，公司实现营业收入63.65亿元，同比增长20.05%；归属于上市公司股东的净利润14.17亿元，同比增长21.23%。其中：2024年第三季度（7月-9月），营业收入22.27亿元，同比增长26.24%，归属于上市公司股东的净利润4.57亿元，同比增长15.93%。</p> <p>2. 公司主要的原材料是哪些？</p> <p>公司主要的原材料有锻钢、生铁、废钢、铝锭等。</p> <p>3. 公司轮胎模具业务情况及未来增长的预测。</p> <p>当前，该业务满负荷生产，预计2024年全年仍将保持不错的增长。</p> <p>4. 轮胎模具业务的产品定价及内外销产品毛利率情况。</p> <p>公司轮胎模具业务有系统的定价机制，会综合考量产品的规格型号和尺寸、加工难度、复杂程度、订单周期等多方面因素而定，毛利率水平主要与产品的类型、</p>

复杂程度等相关。

5. 公司大型零部件中燃气轮机和风电的占比情况。

2024年1-9月，燃气轮机市场需求持续向好，公司该项业务订单饱满，营业收入保持了较好的增长，燃气轮机营业收入占大型零部件机械产品营业收入的比例同比有所提升。

6. 公司对于燃气轮机市场需求情况的预测。

预计到2030年，全球燃气轮机市场仍将保持不错的需求。预计公司2024年燃气轮机业务订单饱满，将保持一定的增长，以后年度的实际增长速度需根据市场变化、订单情况等具体确定。

7. 当前大型零部件产能扩建规划。

公司当前已经通过高端铸造建设项目备案6.5万吨，扩产节奏将视市场需求情况而定，最终以实际投建的情况为准。

8. 公司燃气轮机业务的主要客户。

公司燃气轮机业务客户主要有GE、三菱、西门子、上海电气、东方电气、哈电等。

9. 公司机床业务的盈利情况。

当前，公司机床业务尚处于初期发展阶段，人员储备较多，研发投入较大，产品种类持续增加、尚未完全达到较高的批量水平，毛利率和净利率偏低。现阶段，机床业务不以毛利率为主要目标，而是注重组织研发、生产、体系建设等，确保产品性能，提升品牌形象。公司机床产品自2022年对外推向市场以来，陆续通过参加展会、邀请客户实地考察等进行宣传，经过客户的试用，获得了较好的评价和反馈，品牌形象和质量得到认可，行业地位也有所提升。2024年1-9月，公司机床业务营业收入有较好的增长，我们相信，随着规模的不断增长，较好的盈利水平也是水到渠成的事情，预计山东豪迈数控机床有限公司2024年会实现一定数额的利润。

10. 公司数控机床业务的产品类型、下游应用领域。

公司机床业务致力于多轴复合加工机床，产品以五轴居多，已推向市场的数控机床产品包括直驱转台、立式五轴加工中心、精密加工中心、超硬刀具五轴激光加工中心、卧式车铣复合加工中心、卧式五轴加工中心等系列化产品，同时可为客户提供个性化定制服务。以后，公司将匹配行业发展和客户需求，继续研发推出新产品。

公司的系列化立式五轴加工中心、精密加工中心、超硬刀具五轴激光加工中心在华东、华南、东北、西北以及山东地区的透平机械、精密模具、汽车零部件、刀

	<p>具加工、教育等领域推广应用，系列化直驱转台产品主要服务于机床装备主机厂和机械加工终端客户。</p> <p>11. 公司数控机床产品的订单交付时间。</p> <p>公司标准化系列机床产品订单周期一般为 1-3 个月，有库存储备的产品一周左右发货，定制化产品订单周期会比标准化系列产品长。</p> <p>12. 当前公司机床业务的优势、不足分别有哪些？</p> <p>优势：</p> <p>1) 虽然推向市场时间不长，但是公司已有近三十年设备自研的经验积累和沉淀；</p> <p>2) 有自己的应用场景，长期应用验证，不断改进、迭代、升级；</p> <p>3) 机床产品的主要指标性能已达到行业先进水平。</p> <p>差距：</p> <p>1) 销售渠道有待进一步开拓；</p> <p>2) 品牌影响力需进一步提升。</p> <p>13. 公司对未来分红的考虑。</p> <p>2023 年度，公司提高分红金额到近 5 亿元，2024 年提出中期分红预案。未来，公司将结合企业实际经营情况、发展战略和股东诉求，持续优化投资者回报机制，积极回馈投资者的信赖与支持。</p> <p>14. 公司目前有并购或资产注入计划吗？</p> <p>当前，公司没有相关计划；如有相关安排，公司将按规定进行披露。</p> <p>15. 公司三项业务的生产负荷情况。</p> <p>当前，公司三项业务均满负荷生产。</p> <p>16. 公司业务中使用的外币币种有哪些？</p> <p>公司出口业务主要采用外币结算，主要外币币种有美元、欧元、日元等。</p> <p>二、厂区参观</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2024 年 11 月 18 日；2024 年 11 月 19 日</p>