

证券代码：301257

证券简称：普蕊斯

普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	融通基金 工银瑞信基金 中银基金 万家基金 长城基金 西部利得基金 中信建投基金 信安基金 幸福人寿 华夏未来资本 建信养老 兴银理财 长江证券 兴业证券 中信证券 西部证券 光大证券 开源证券 华鑫证券 华泰证券 华福证券 华创证券 中泰证券 等 38 家机构 46 人
时间	2024 年 11 月 1 日、2024 年 11 月 5 日-2024 年 11 月 7 日、 2024 年 11 月 12 日-2024 年 11 月 13 日、2024 年 11 月 19 日
地点	上海 北京 苏州 深圳
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 赖小龙
	一、介绍公司基本情况 普蕊斯是一家大数据驱动型临床研究服务商，坚持“以患者为中心”，通过将临床试验和医院实际场景进行解构，创建出一套临床试验全流程项目管理体系，深耕 SMO 业务，为中国临床试验执行提质增效，助力新药更快惠及患者。 2024 年第三季度，生物医药行业受到结构性、周期性和投融资环境变化导致供给端和需求端产生阶段性影响，临床研究外

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>包行业短期面对多重考验和压力。2024 年前三季度，公司实现营业收入 59,365.54 万元，同比增长 9.17%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,226.43 万元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,249.87 万元。</p> <p>截至 2024 年 9 月 30 日，公司承接超过 3,400 个国际和国内 SMO 项目，在执行 SMO 项目 2,011 个，公司员工总数为 4,692 人，累计服务 940 余家临床试验机构，可覆盖临床试验机构数量超过 1,300 家，服务范围覆盖全国 190 多个城市。</p> <p>二、公司回答了投资者提问，问题汇总如下：</p> <p>问：目前公司在行业内的竞争地位如何，公司自身最大的优势是什么？</p> <p>目前我国 SMO 行业呈现数家头部企业与多家尾部企业并存的竞争格局，公司在 SMO 行业中处于第一梯队。公司在行业竞争中具备以下多种优势：</p> <p>①公司作为国内最早一批进入 SMO 行业的公司，凭借其专业化的服务能力，成为默沙东、罗氏、强生、恒瑞、诺和诺德、百时美施贵宝、康方、礼来、艾伯维等众多知名国内外药企、CRO 客户的合格供应商。截至 2024 年 9 月 30 日，公司已累计承接超过 3,400 个国际和国内临床项目，在执行 SMO 项目 2,011 个，并累计推动 170 余个产品在国内外上市。</p> <p>②公司根据 GCP 和 ICH-GCP 的规范要求，建立了 270 余项临床试验标准操作规程 SOP，涵盖了临床试验的各个环节，通过标准化的项目管理体系，可以有效地保证公司临床试验服务的稳定性和可靠性，推动临床试验方案的高效执行。</p> <p>③截至 2024 年 9 月 30 日，公司员工人数 4,692 人，服务超过 940 家临床试验机构，可覆盖临床试验机构数量超过 1,300 家，服务范围覆盖全国 190 多个城市，具备丰富的人员储备及临床试验覆盖能力，充分满足申办方临床试验需求。</p> <p>④公司依托完善的培训体系及快速的人才复制能力，能够高</p>
--------------------------------	--

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>效的执行临床试验合同外包服务，同时管理层多具备 10 年以上行业从业经验，多数具有国内外制药企业及 SMO 的工作经历，深刻理解医药研发流程及管理体系，保证临床试验的可靠性及稳定性。</p> <p>⑤公司依托自主开发的内部信息化管理体系，将先进的质量管理体系融入管理系统，能够有效的执行临床试验合同外包服务，数字化质量管理和风险管控，可有效为申办方赋能。</p> <p>问：2024 年三季度以来的新签订单情况？</p> <p>整体来看全球投融资市场波动对生物医药行业的结构性和周期性影响还未消除。公司新签订单主要是每半年进行披露。面对复杂多变的外部市场和经济环境，公司根据市场竞争情况动态进行价格调整策略，经营的核心逻辑还是保障高质量服务的交付。</p> <p>问：公司客户订单结构占比如何？</p> <p>公司客户类型主要是跨国制药企业、国内创新药公司和 CRO 公司三大类，其中 CRO 主要以跨国 CRO 为主。公司自创立初期便致力于承接具有创新性 & 高临床价值新药的 SMO 项目，与 2023 年全球前 10 大药企均有合作，具备较为突出的优质创新药物项目服务能力，提供的 SMO 服务质量高、效率高，处于同行业先进水平，符合国际标准。</p> <p>问：公司后续人员招聘计划？</p> <p>公司主要根据已有项目、新签项目与人员的匹配情况、工时利用率和投入产出、机构要求等多维度确定公司人员数量及招聘规划。</p> <p>问：公司是否有收并购计划？</p> <p>公司保持开放的态度，也会综合考虑公司整体战略、业务发展情况和估值等维度，相对谨慎的进行决策，在产业链上下游延展、业务协同上面进行布局。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 11 月 19 日</p>