

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



JBM (Healthcare) Limited

健倍苗苗 (保健) 有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2161)

截至二零二四年九月三十日止六個月的 中期業績公告

財務摘要

- 截至二零二四年九月三十日止六個月的收益約為399.0百萬港元，較二零二三年同期約326.8百萬港元增加約22.1%。
- 同期經營溢利約為121.6百萬港元，較二零二三年同期約85.8百萬港元增加約41.7%。
- 同期本公司權益持有人應佔溢利約為95.9百萬港元，較二零二三年同期約62.5百萬港元增加約53.4%。
- 董事會宣派截至二零二四年九月三十日止六個月的中期股息每股普通股5.50港仙(總金額約為45.2百萬港元)，較二零二三年同期每股普通股3.45港仙增加約59.4%(總金額約為31.0百萬港元)。

董事會欣然宣佈本集團截至二零二四年九月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同二零二三年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年九月三十日止六個月－未經審核
(以港元列示)

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收益	4	398,953	326,828
銷售成本		<u>(193,065)</u>	<u>(155,706)</u>
毛利		205,888	171,122
其他收入淨額	5	9,582	6,914
銷售及分銷開支		(56,966)	(66,961)
行政及其他營運開支		<u>(36,941)</u>	<u>(25,273)</u>
經營溢利		121,563	85,802
融資成本	6(a)	(2,936)	(4,138)
應佔一間聯營公司虧損		-	(737)
應佔合資公司虧損		<u>(245)</u>	<u>(193)</u>
除稅前溢利	6	118,382	80,734
所得稅	7	<u>(19,106)</u>	<u>(16,200)</u>
期內溢利		<u>99,276</u>	<u>64,534</u>
期內其他全面收益			
隨後不會重新分類至損益的項目， 扣除零稅項：			
重估按公平值計入其他全面收益的 金融資產		(4,872)	(2,384)
隨後可重新分類至損益的項目， 扣除零稅項：			
換算香港境外業務財務報表產生的 匯兌差額		623	(234)
期內其他全面收益		<u>(4,249)</u>	<u>(2,618)</u>
期內全面收益總額		<u>95,027</u>	<u>61,916</u>

截至九月三十日止六個月
二零二四年 二零二三年
千港元 千港元

附註

以下人士應佔溢利：

本公司權益持有人	95,881	62,461
非控股權益	<u>3,395</u>	<u>2,073</u>

期內溢利總額	<u>99,276</u>	<u>64,534</u>
--------	---------------	---------------

以下人士應佔全面收益總額：

本公司權益持有人	91,632	59,843
非控股權益	<u>3,395</u>	<u>2,073</u>

期內全面收益總額	<u>95,027</u>	<u>61,916</u>
----------	---------------	---------------

港仙

港仙

每股盈利

基本及攤薄	8	<u>11.63</u>	<u>6.87</u>
-------	---	--------------	-------------

綜合財務狀況表

於二零二四年九月三十日－未經審核
(以港元列示)

		於 二零二四年 九月三十日 千港元	於 二零二四年 三月三十一日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		143,680	146,394
無形資產		830,791	838,816
於合資公司的權益		2,905	3,780
其他非流動資產		21,170	20,160
其他金融資產		5,600	10,103
遞延稅項資產		1,899	1,900
		<u>1,006,045</u>	<u>1,021,153</u>
流動資產			
存貨		94,599	91,585
貿易及其他應收款項	10	153,162	135,153
即期可回收稅項		2	–
現金及現金等價物		155,685	140,806
		<u>403,448</u>	<u>367,544</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項以及合約負債	11	124,394	118,448
銀行貸款		70,000	71,200
租賃負債		12,064	11,308
即期應付稅項		37,399	20,614
		<u>243,857</u>	<u>221,570</u>
流動資產淨值		<u>159,591</u>	<u>145,974</u>
資產總值減流動負債		<u>1,165,636</u>	<u>1,167,127</u>

		於 二零二四年 九月三十日 千港元	於 二零二四年 三月三十一日 千港元
非流動負債			
銀行貸款		-	43,800
租賃負債		6,655	7,099
遞延稅項負債		92,284	94,284
		<u>98,939</u>	<u>145,183</u>
資產淨值		<u>1,066,697</u>	<u>1,021,944</u>
資本及儲備			
股本	12(a)	8,140	8,312
儲備		1,003,894	962,364
本公司權益持有人應佔權益總額		1,012,034	970,676
非控股權益		54,663	51,268
權益總額		<u>1,066,697</u>	<u>1,021,944</u>

附註

1 公司資料

健倍苗苗(保健)有限公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司主要從事製造及買賣品牌藥以及分銷健康保健品。本公司股份於二零二一年二月五日在主板上市。

2 編製基準

本公告所載中期財務業績並不構成本集團截至二零二四年九月三十日止六個月的中期財務報告，惟摘錄自該中期財務報告。

中期財務報告乃按上市規則的適用披露條文編製，包括遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號*中期財務報告*。

中期財務報告乃按照與截至二零二四年三月三十一日止年度綜合財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於截至二零二五年三月三十一日止年度的綜合財務報表中反映的會計政策變動除外。有關會計政策的任何變動詳情載於附註3。

3 會計政策變動

本集團已於本會計期間對此等綜合財務報表應用以下由香港會計師公會頒佈的經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本：

- 香港會計準則第1號(修訂本)，*財務報表的呈報：流動與非流動負債的劃分*
- 香港會計準則第1號(修訂本)，*財務報表的呈報：附帶契諾的非流動負債*
- 香港財務報告準則第16號(修訂本)，*租賃：售後租回的租賃負債*
- 香港會計準則第7號(修訂本)，*現金流量表及香港財務報告準則第7號金融工具：披露－供應商融資安排*

上述修訂本對本集團概無重大財務影響。本集團尚未應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

4 收益及分部報告

(a) 收益

本集團主要從事製造及買賣品牌藥以及分銷健康保健品。截至二零二四年及二零二三年九月三十日止六個月的所有收益均按照香港財務報告準則第15號客戶合約收益確認。

收益指向客戶提供貨品的銷售價值減去退貨及銷售回扣，並已扣除任何貿易折扣。

(b) 分部報告

本集團按部門管理其業務，而部門則按業務類別組建。本集團按與就資源分配及評估表現而向本集團最高行政管理人員內部呈報資料一致的方式，呈列以下三個可報告分部。並無合計經營分部以構成以下可報告分部。

- 品牌藥：該分部開發、製造及分銷具有化合物作活性成分的品牌藥品。現時有關此方面的業務主要在香港進行。
- 品牌中藥：該分部開發、製造及分銷完全由中醫藥條例規定的任何中藥材或中國人習慣或廣泛使用的任何草藥、動物或礦物來源材料組成的註冊中藥。現時有關此方面的業務主要在香港進行。
- 健康保健品：該分部分銷及出售針對消費者整體健康及保健的補充品、醫療耗材及其他非藥物產品。現時有關此方面的業務主要在香港進行。

收益及開支分配至可報告分部，當中經參考該等分部產生的銷售額以及該等分部產生或該等分部應佔資產折舊或攤銷另行產生的開支。

用於報告分部溢利的計量為毛利。

本集團分部資產及負債並無定期向本集團主要營運決策者報告。因此，並無呈列可報告資產及負債。

於截至二零二四年及二零二三年九月三十日止六個月，概無產生分部間銷售。

(i) 分部收益及業績

就本期間資源分配及分部表現評估而言向本集團主要營運決策者提供有關本集團可報告分部的資料載列如下。

	品牌藥		品牌中藥		健康保健品		總計	
	截至九月三十日 止六個月		截至九月三十日 止六個月		截至九月三十日 止六個月		截至九月三十日 止六個月	
	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
來自外部客戶的收益及可報告 分部收益(於某一時間點確認)	<u>130,658</u>	<u>105,545</u>	<u>219,701</u>	<u>186,316</u>	<u>48,594</u>	<u>34,967</u>	<u>398,953</u>	<u>326,828</u>
可報告分部毛利	<u>97,463</u>	<u>73,287</u>	<u>93,830</u>	<u>82,956</u>	<u>14,595</u>	<u>14,879</u>	<u>205,888</u>	<u>171,122</u>

(ii) 可報告分部收益與損益的對賬

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
收益		
可報告分部收益及綜合收益	<u>398,953</u>	<u>326,828</u>
溢利		
可報告分部毛利	205,888	171,122
其他收入淨額	9,582	6,914
銷售及分銷開支	(56,966)	(66,961)
行政及其他營運開支	(36,941)	(25,273)
融資成本	(2,936)	(4,138)
應佔合資公司虧損	(245)	(193)
應佔一間聯營公司虧損	-	(737)
綜合除稅前溢利	118,382	80,734
銀行存款利息收入	(443)	(529)
融資成本	2,936	4,138
折舊及攤銷	23,955	24,015
應佔合資公司虧損	245	193
出售一間合資公司股權收益	(1,016)	-
應佔一間聯營公司虧損	-	737
經調整EBITDA*	<u>144,059</u>	<u>109,288</u>

* 指「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利」，其中「利息」視為包括銀行存款利息收入及融資成本。為達致經調整EBITDA，本集團的盈利就出售一間合資公司股權收益、應佔合資公司虧損及應佔一間聯營公司虧損作出進一步調整。

(iii) 地區資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益的所在地區資料。客戶所在地區根據本集團或承銷商將貨品分銷予分銷商或最終客戶的所在地而定。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
來自外部客戶的收益		
香港(營運地)	264,631	221,002
中國內地	84,848	73,891
澳門	31,691	17,524
新加坡	7,721	4,629
其他	10,062	9,782
	<u>398,953</u>	<u>326,828</u>

下表載列有關本集團的物業、廠房及設備、無形資產、其他非流動資產以及於合資公司的權益(「指定非流動資產」)的所在地區資料。指定非流動資產的地理位置基於資產的實際所在地(就物業、廠房及設備以及物業、廠房及設備的非即期預付款項而言)、獲分配該等資產的業務的所在地(就無形資產、分銷權的非即期預付款項及其他非即期預付款項而言)，以及業務所在地(就於合資公司的權益而言)而釐定。

	於	於
	二零二四年 九月三十日 千港元	二零二四年 三月三十一日 千港元
指定非流動資產		
香港(營運地)	997,723	1,009,115
中國內地	823	35
	<u>998,546</u>	<u>1,009,150</u>

(iv) 有關主要客戶的資料

截至二零二四年九月三十日止六個月，本集團客戶群包括一名(截至二零二三年九月三十日止六個月：一名)品牌中藥、品牌藥及健康保健品分部的客戶，與其進行的交易超過本集團收益的10%。向該客戶銷售品牌中藥、品牌藥及健康保健品的所得收益為97,051,000港元(截至二零二三年九月三十日止六個月：70,382,000港元)。

5 其他收入淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
佣金收入	1,116	1,311
銀行存款利息收入	443	529
政府補助(附註)	830	-
外匯收益淨額	5,268	3,245
出售一間合資公司股權收益	1,016	-
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	-	(5)
其他	909	1,834
	9,582	6,914

附註： 該款項包括當地政府對香港的產品開發的支持。

6 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
(a) 融資成本		
銀行貸款利息	2,457	3,843
應付以下各方租賃負債利息		
— 第三方	215	93
— 同系附屬公司	-	172
— 關聯方	264	30
	2,936	4,138
(b) 其他項目		
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	6,538	6,673
— 使用權資產	7,251	6,183
	13,789	12,856
無形資產的攤銷	10,166	11,159
存貨(撥回撇減)／撇減	(3,463)	1,463

7 所得稅

於綜合損益及其他全面收益表內的所得稅指：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
即期稅項	21,105	18,569
遞延稅項	(1,999)	(2,369)
	<u>19,106</u>	<u>16,200</u>

截至二零二四年九月三十日止六個月，香港利得稅撥備採用16.5%(截至二零二三年九月三十日止六個月：16.5%)的估計年度實際稅率計算。境外附屬公司的稅項亦按相關國家預期適用的估計年度實際稅率計算。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據截至二零二四年九月三十日止六個月的本公司權益持有人應佔溢利95,881,000港元(截至二零二三年九月三十日止六個月：62,461,000港元)，以及已發行普通股的加權平均數計算如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千股	千股
普通股加權平均數：		
期初本公司已發行股份	831,248	907,586
就股份授予計劃所持普通股的影響	(3,167)	4,341
購回普通股的影響	(3,724)	(2,820)
	<u>824,357</u>	<u>909,107</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至二零二四年及二零二三年九月三十日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為兩個期間均不存在潛在攤薄普通股。

9 股息

(a) 屬於相關報告期的應付本公司權益持有人股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
相關報告期後宣派中期股息每股5.50港仙(截至二零二三年九月三十日止六個月：每股3.45港仙)	<u>45,210</u>	<u>30,959</u>

中期股息於相關報告期末尚未確認為負債。

(b) 屬於上一財政年度並於相關報告期內已批准及已派付的應付本公司權益持有人股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
有關上一財政年度並於下一報告期獲批准及已派付的末期股息每股4.05港仙(截至二零二三年九月三十日止六個月：每股2.5港仙)	33,486	22,842
減：股份授予計劃持有普通股的股息	(105)	(3)
	<u>33,381</u>	<u>22,839</u>

10 貿易及其他應收款項

	於 二零二四年 九月三十日	於 二零二四年 三月三十一日
	千港元	千港元
貿易應收款項		
— 第三方	114,467	104,919
— 關聯方	<u>1,183</u>	<u>1,195</u>
	115,650	106,114
其他應收款項	3,332	2,437
按金及預付款項	33,984	26,406
應收一名關聯方款項	<u>196</u>	<u>196</u>
	<u>153,162</u>	<u>135,153</u>

賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項)根據發票日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	於 二零二四年 九月三十日	於 二零二四年 三月三十一日
	千港元	千港元
少於一個月	22,485	26,972
一至六個月	92,740	68,662
超過六個月	<u>425</u>	<u>10,480</u>
	<u>115,650</u>	<u>106,114</u>

11 貿易及其他應付款項以及合約負債

	於 二零二四年 九月三十日 千港元	於 二零二四年 三月三十一日 千港元
貿易應付款項		
— 第三方	17,033	22,171
應付薪金及花紅	12,208	7,027
其他應付款項及應計費用	87,494	80,538
應付一間合資公司款項	2,000	2,000
應付關聯方款項	766	658
合約負債	4,893	6,054
	<u>124,394</u>	<u>118,448</u>

賬齡分析

於報告期末，貿易應付款項(計入貿易及其他應付款項以及合約負債)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 二零二四年 九月三十日 千港元	於 二零二四年 三月三十一日 千港元
少於一個月	11,945	14,905
一至六個月	4,945	7,122
超過六個月	143	144
	<u>17,033</u>	<u>22,171</u>

12 資本及儲備

(a) 股本

	股份數目 千股	金額 千港元
法定：		
於二零二四年三月三十一日、二零二四年四月一日及 二零二四年九月三十日每股面值0.01港元的普通股	<u>5,000,000</u>	<u>50,000</u>
已發行：		
於二零二四年三月三十一日及二零二四年四月一日	831,248	8,312
就股份授予計劃收購的普通股(附註12(b))	(10,500)	(105)
就股份授予計劃歸屬的普通股(附註12(b))	5,400	54
購回及註銷普通股(附註12(c))	<u>(12,148)</u>	<u>(121)</u>
於二零二四年九月三十日	<u>814,000</u>	<u>8,140</u>

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並有權於本公司大會上按每股一票投票。就本公司的剩餘資產而言，所有普通股享有同等地位。

(b) 按權益結算以股份為基礎的交易

股份授予計劃

於二零二一年一月十八日，本公司採納股份授予計劃，並於二零二三年九月二十一日作出修訂。根據股份授予計劃，本公司董事獲授權酌情釐定獲授本公司股份的個別人士，包括本集團任何公司的董事及僱員。股份授予計劃自二零二一年一月十八日起10年期內有效及生效。

本公司根據股份授予計劃授出的股份將由受託人購買及持有。受託人可於任何財政年度購買的最高數目將由本公司董事會釐定，惟有關購買不會導致受託人於任何時間持有超過本公司已發行股份總數的5%。

此外，除非獲本公司董事會批准，否則倘授出有關獎勵股份會導致於任何12個月期間授予任何個別人士的股份總數超過本公司已發行股份總數的1% (如屬本公司獨立非執行董事，則為本公司已發行股份總數的0.1%)，則不得向該個別人士授出獎勵股份。

於截至二零二四年九月三十日止六個月，股份授予計劃受託人已透過公開市場購買以總成本10,552,000港元購入10,500,000股股份。於截至二零二三年九月三十日止六個月，股份授予計劃受託人已透過公開市場購買以總成本6,299,000港元購入5,700,000股股份。

於截至二零二四年九月三十日止六個月，本公司於二零二四年七月二日向一名合資格承授人授出合共5,400,000股股份，上述5,400,000股股份已於二零二四年八月十四日無償歸屬予上述合資格承授人。

於二零二三年三月三十日，本公司向一名合資格承授人授出合共6,000,000股獎勵股份，上述6,000,000股獎勵股份已於二零二三年五月十八日無償歸屬予上述合資格承授人。

(c) 購買自身的普通股

於報告期內，本公司於聯交所購回及註銷自身的普通股如下：

購回股份的 月份／年份	所購回 及註銷 股份數目	每股已付 最高價 港元	每股已付 最低價 港元	已付總價 千港元
二零二四年三月(附註)	12,000	0.90	0.89	11
二零二四年四月	338,000	0.92	0.89	302
二零二四年七月	7,000,000	1.00	0.98	6,988
二零二四年八月	4,810,000	0.95	0.90	4,562

附註：普通股已於二零二四年三月購回，其後於二零二四年四月註銷。

管理層討論及分析

業務回顧

二零二五財年上半年，香港零售業的業績喜憂參半，與二零二三年疫情後的強勁復甦相比有所放緩。此轉變是由於經濟不明朗因素、利率攀升以及影響消費者信心及支出的地緣政治緊張局勢所致。訪客人數雖有回升，但中國內地遊客留港時間縮短及購物開支減少等行為變化，限制了零售業的表現。此外，與澳門及大灣區更緊密的融合亦改變了地區旅遊及消費模式，重塑了本地零售業格局。

儘管報告期內零售環境仍然挑戰重重，但本集團憑藉其豐富的產品組合、有效的品牌管理及強大的商業執行力，實現斐然成績，尤其是其旗艦自主品牌的成功表現。此外，本集團策略性地聚焦核心增長計劃，進一步鞏固其於品牌醫療保健市場的地位。

業績

於報告期內，本集團品牌醫療保健業務(包括品牌藥、品牌中藥及健康保健品)錄得可觀業績。收益達399.0百萬港元，較上一期間增長22.1%。於二零二五財年中期，毛利增加至205.9百萬港元，較二零二四財年中期增長20.3%。本公司權益持有人應佔綜合溢利增長53.4%至95.9百萬港元。

溢利強勁增長主要受惠於核心品牌的出色銷售表現，尤其是品牌藥分部的何濟公和品牌中藥分部的保濟丸。本集團的濃縮中藥顆粒業務亦保持穩定的增長勢頭。此等佳績反映我們成功實施線上及線下渠道一體化銷售及營銷策略，從而有效把握消費保健產品於香港、澳門及大灣區內城市市場的增長機遇。

本集團透過嚴格管理成本維持穩健的財務狀況及雄厚的現金儲備，為當前業務營運及未來發展計劃奠定堅實基礎。

營運表現

在零售市場疲軟的背景下，本集團的三個業務分部(即品牌藥、品牌中藥及健康保健品)均透過有效的品牌管理及營銷措施實現顯著增長。

品牌藥

於報告期內，在何濟公產品持續銷售勢頭的帶動下，品牌藥分部的收益錄得23.9%的強勁增長。作為止痛退燒藥非處方類別中領先的家用品牌，何濟公繼續透過精準品牌營銷及銷售計劃擴大其市場佔有率。該等策略成功擴大了品牌的消費群體，同時提高品牌知名度並帶動銷售額持續增長。

憑藉持續的策略性品牌營銷計劃，何濟公冠名贊助由知名導演王家衛先生執導的高分電視劇《繁花》。該電視劇好評如潮，被譽為「二零二四年必追陸劇」，於二零二四年六月至二零二四年七月在TVB播出。

該品牌的營銷活動進一步取得成功，榮獲香港管理專業協會、ViuTV及Now TV頒發的「傑出市場策劃獎」及「傑出電視廣告大獎」。該等讚譽不僅突顯業界的認可，亦透過高調的推廣活動大幅提高品牌知名度及市場地位。

為保持增長勢頭及擴大受眾群體，何濟公利用巴士廣告、地鐵廣告、電台及店內陳列架等高流量平台，在全港範圍內開展多渠道推廣活動。廣泛的影響力有助在不同的消費者觸點持續提升對品牌的關注與互動。

何濟公加強社交媒體運營，特別是在小紅書及抖音等面向年輕人的平台上，以提高其對年輕群體的吸引力。我們增加對數碼營銷的投資，以藉助社交媒體於塑造消費者偏好方面日益增長的影響力，使品牌與當今潮流接軌，並提升品牌在中國內地年輕消費者的知名度。

品牌中藥

於報告期內，本集團的品牌中藥分部表現出色，收益增長17.9%。該增長受保濟丸的強勁表現及濃縮中藥顆粒業務的持續增長所帶動。

保濟丸的表現強勁，突顯其持續的努力，透過對準本地消費者及中國內地訪客進行之策略性營銷，建立品牌價值。

作為提高品牌知名度的多方面措施其中一環，保濟丸發佈由知名歌手王菀之女士擔任品牌大使的電視廣告。該廣告於銷售高峰期播出，以加深消費者的印象。在此基礎上，保濟丸亦成為熱門TVB節目《中年好聲音3》的冠名贊助商，向廣大電視觀眾進一步宣傳品牌。

為進一步與香港及大灣區居民建立聯繫，保濟丸通過TVB為期四週的專題節目《潮流生活誌》分享其豐富的品牌故事。特備系列節目《講藥、港故事》重點介紹了保濟丸的傳統及值得信賴的歷史，加深消費者與品牌的聯繫。

該活動通過多個廣告渠道進行宣傳，包括巴士廣告、地鐵廣告、電台廣告及店內陳列架，確保在各個消費者觸點持續曝光。於中國內地，保濟丸加強其社交媒體營銷力度，特別是在小紅書及抖音等平台上，以吸引年輕受眾。為慶祝中國南極科探險40週年，保濟丸贊助「雪龍2號」於二零二四年四月首次到訪香港，並在抖音上與網絡紅人分享該活動。該項舉措進一步提升保濟丸的吸引力，加強其與中國內地消費者的聯繫。

與去年同期相比，濃縮中藥顆粒業務銷售收益持續增長，保持其增長勢頭。隨著公眾對傳統中藥(「**傳統中藥**」)服務的接受程度不斷提高，加上傳統中藥診所營運效率有所改善，有關需求持續增加，帶動濃縮中藥顆粒業務穩步增長。

作為領先濃縮中藥顆粒供應商，本集團為本地傳統中藥醫療保健專業人員提供逾700款單方及複方產品。其分銷網絡涵蓋香港大部分活躍註冊中醫師。透過提供優質產品、有效供應鏈管理及高效送貨服務，本集團已贏得本地中藥界的信任及支持。

健康保健品

Oncotype DX安可待乳癌基因表現檢測(「**Oncotype DX**」)穩步增長，加上我們擴大產品組合及加強市場營銷工作，以滿足大眾市場的消費者醫療保健需求，帶動本集團的健康保健品分部錄得收益增長38.9%。

Oncotype DX於報告期內增長穩健。該項基因檢測用於評估化療效果，獲得香港及澳門的醫院及醫護人員廣泛認可，特別是在公營界別。

為進一步加快在公營界別的發展，我們夥拍香港乳癌基金會，推出一項患者護理計劃。根據該計劃，公立醫院患者於接受Oncotype DX篩查測試後，倘結果顯示須接受進一步化療，則可獲得報銷。

於二零二四年六月，我們舉辦了一次新聞發佈會以宣佈該計劃，獲得政府醫院高度積極響應。如今，公立醫院的醫生、護士及患者對該計劃的認識均有所提高。我們預期未來數年公立醫院的病例數將會增加，原因為該計劃對患者大有裨益。

業務發展

我們的業務發展舉措於各個主要策略領域均取得積極進展。我們不斷擴大於本地及跨境電子商務平台的業務，同時策略性地立足於香港及大灣區蓬勃發展的傳統中藥市場。另一方面，我們繼續完善產品組合，以滿足消費者不斷變化的需求，同時加強我們的商業能力。

跨境電子商務持續擴展

本集團的跨境電子商務業務持續擴展，穩定地為本集團貢獻溢利。該增長主要得益於對內部自主品牌(例如何濟公及保濟丸)的旺盛需求，以及醫療器械及美容產品類別的強勁表現。

為進一步增強品牌影響力及接觸中國內地更廣泛的消費群體，我們已在天貓國際平台為何濟公、保濟丸、濃縮中藥顆粒及雅各臣藥業設立海外旗艦店。該等旗艦店大幅提升了品牌形象及在中國消費者之間的知名度。

我們持續發展跨境電子商務的策略涉及多個方面，其中包括發展旗艦店、建立多渠道分銷合作夥伴關係及提高品牌於店內的知名度。此外，我們正策略性地引入各種類別的熱門產品，並實施全面銷售策略，以提高消費者參與度及銷售額。我們亦加強與平台分銷商的合作，通過分銷渠道擴大我們的產品供應，務求於本財政年度下半年推動跨境電子商務市場的增長。

把握中藥的增長潛力

傳統中藥近年來大幅增長，香港傳統中藥行業亦經歷顯著轉型。年輕一代的接受程度不斷提高擴大了市場，而人口老齡化則增加了需求，特別是傳統中藥被認為於治療慢性病及應對年齡相關健康問題方面具備優勢。老年人對傳統中藥治療的高度信任進一步加速市場增長。

政府政策通過增加對從業人員培訓、醫療保健服務及研究活動的投資提供關鍵支持。該行業的從業人員結構亦正在發生轉變，年輕的專業人員為傳統常規帶來嶄新視角。該等新晉從業人員對創新更為開放，這也是濃縮中藥顆粒劑於傳統中藥處方中日益受到歡迎的原因。顆粒劑的使用日漸普遍，印證了處方常規的轉變，助力本集團的品牌傳統中藥業務把握市場的良好發展趨勢。

為把握濃縮中藥顆粒市場的機遇，我們正通過開發新的傳統中藥顆粒劑及健康保健品擴大產品組合。我們亦正尋求擴大品牌濃縮中藥顆粒複方製劑的註冊範圍，同時透過龐大的中醫師網絡加強其分銷。

與此同時，我們正通過品牌中藥十靈油及鎮痛霸祛風活絡油把握大灣區的新興機遇。該兩款產品已於中國內地成功上市，並正在該充滿活力的地區策略性地擴張，以把握大灣區市場對傳統中藥產品日益增長的需求。

前景

我們深知零售市場在經歷了二零二三年疫情後的強勁反彈後正趨於緩和。當前面臨的挑戰包括複雜的全球經濟環境、持續的地緣政治緊張局勢及不斷變化的消費行為。儘管政府預期穩定的資產市場、即將舉辦的大型活動及本地收入增加，可能會促進零售表現，惟市場仍然存在不明朗因素。

儘管困難重重，香港零售市場仍在繼續適應不斷變化的消費者偏好及市場動態。在對未來保持樂觀展望的同時，我們將一如既往地堅持審慎的管理策略，使我們能夠有效度過該轉型時期。

在多個市場動態力量的強勁支持下，我們對本集團的持續增長策略定位充滿信心。此等市場動態力量包括慣於久坐的生活方式、生活水平提高帶動健康意識增加以及人口老化，共同推動了消費保健品市場的增長勢頭。此外，在政府利好政策的支持下，對傳統中藥的接受程度不斷提高，為我們的品牌中藥業務提供增長動力。該等趨勢與我們品牌健康保健品豐富的產品組合相輔相成，加強了我們對長遠增長的正面展望。

隨著我們拓展本地及跨境電子商務、把握香港及大灣區的傳統中藥機遇、適配產品組合以及利用品牌管理加強營銷執行力，我們的策略性舉措正在取得進展。展望未來，我們致力於卓越營運及增長策略，著重豐富我們的產品組合、加強商業能力以及擴大我們的銷售平台及地理覆蓋範圍。

薪酬政策

於二零二四年九月三十日，本集團共有279名僱員(於二零二三年九月三十日則為258名僱員)。於報告期內，本集團的僱員成本總額約為52.9百萬港元，而截至二零二三年九月三十日止六個月則約為55.6百萬港元。

全體僱員已與本集團簽訂標準僱傭合約。僱員的薪酬待遇包括以下一項或多項項目：基本薪金、銷售獎勵、生產力掛鈎獎金及酌情表現花紅。本集團根據僱員的職位及職能為彼等設定績效指標，並按照本集團的策略目標及要求定期進行表現評核，檢討僱員的表現。管理及銷售相關員工的表現根據關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)衡量。評估薪金調整、花紅獎勵、晉升、員工發展計劃及培訓需要時考慮有關表現評核結果。為保持於勞動市場的競爭力，本集團提供不同的員工福利，包括年假、強制性公積金、集團醫療保險及集團人壽保險。本集團於報告期內並無遭遇任何對業務造成重大影響的罷工事件或勞資糾紛。

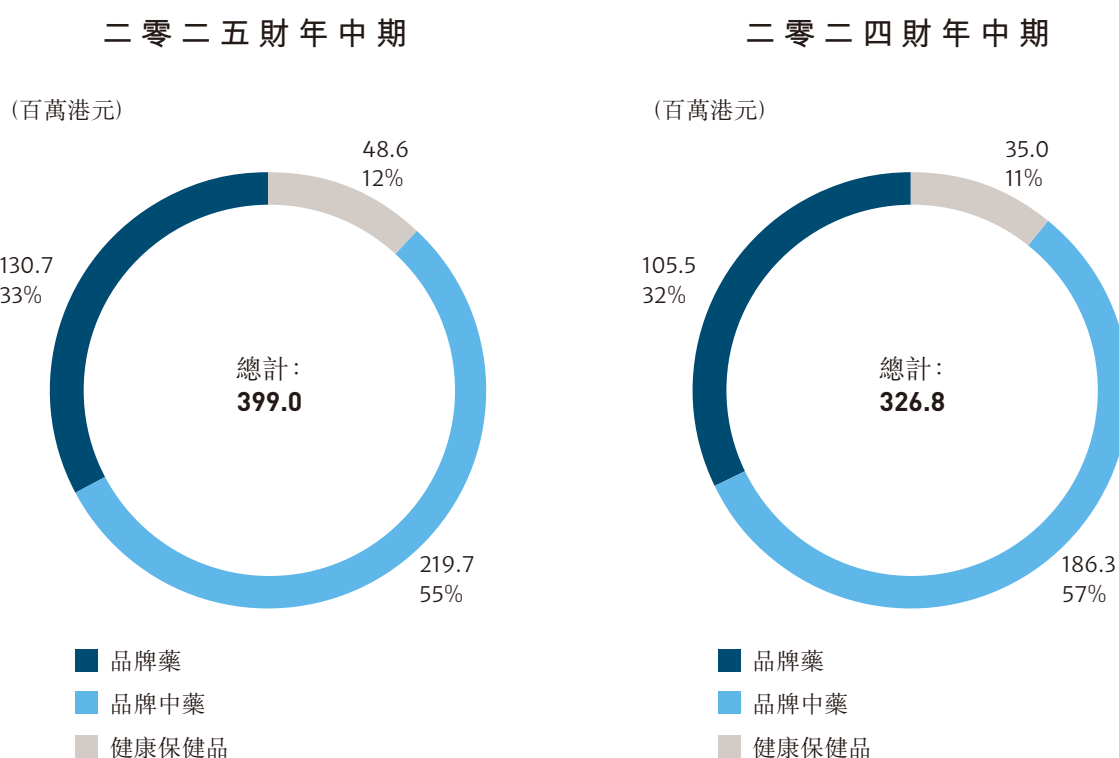
本公司亦已採納股份授予計劃及購股權計劃。股份授予計劃的目的為嘉許及獎勵若干合資格人士對本集團增長及發展作出的貢獻，並激勵彼等，以挽留彼等繼續為本集團的持續營運、發展及長期增長而努力工作。購股權計劃旨在激勵參與者，以挽留彼等繼續為本集團的持續營運、發展及長期增長而努力工作；以及為進一步發展本集團吸引適合人士。

僱員是本集團最寶貴的資產。因此，本集團已實施全面的招聘程序以甄選合適人選，並提供具競爭力的薪酬福利待遇，以吸引及留聘人才。本集團亦重視僱員培訓及發展，並開展不同內部培訓課程，以提高僱員與工作相關的技能及知識。此外，本集團亦制訂培訓資助政策，以鼓勵僱員參加外界培訓課程，提升彼等的工作能力及個人發展。

財務回顧

收益

按經營分部劃分的收益



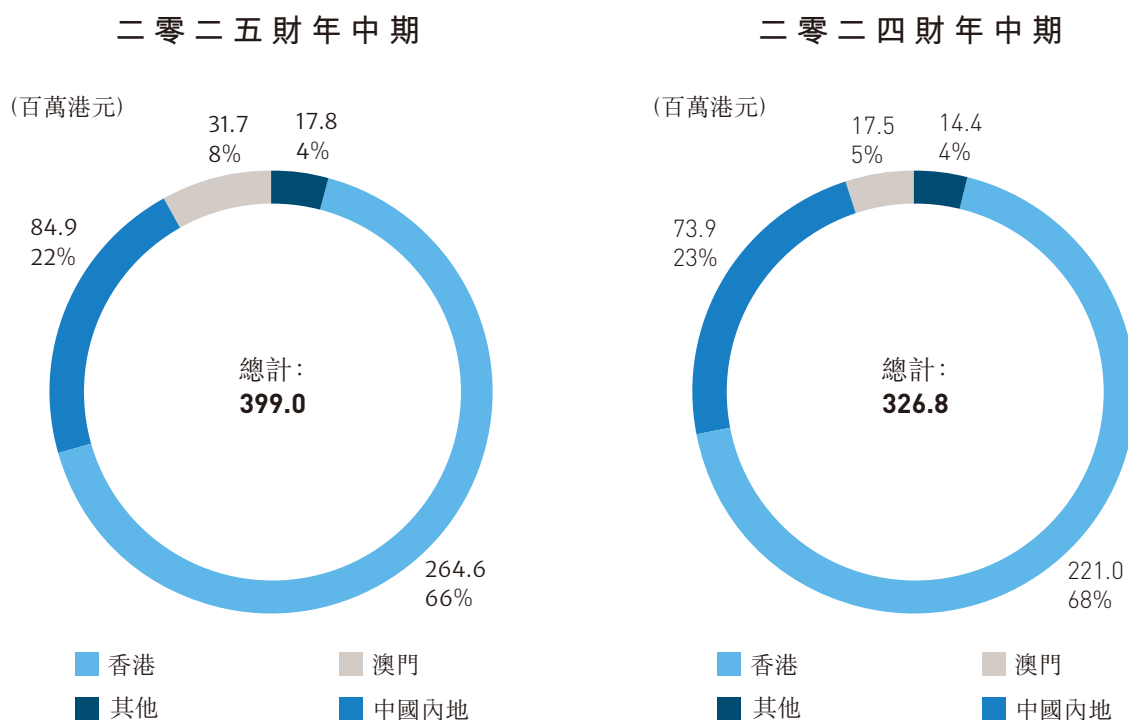
本集團總收益較二零二四財年中期大幅增加72.2百萬港元或22.1%，主要是由於品牌中藥分部、品牌藥分部及健康保健品分部收益分別大幅增加33.4百萬港元、25.2百萬港元及13.6百萬港元。三個分部佔收益的比例分別為55%、33%及12%。

品牌中藥分部收益由二零二四財年中期至二零二五財年中期增長17.9%，乃由保濟丸強勁增長及濃縮中藥顆粒業務持續增長勢頭帶動所致。保濟丸收益增長很大程度上反映本集團的品牌營銷及銷售策略行之有效，而濃縮中藥顆粒業務的增長則由公眾對傳統中藥服務日漸接受及需求日增所帶動。

品牌藥分部由二零二四財年中期至二零二五財年中期增長23.9%，主要是由於在本集團努力不懈地支持品牌營銷及銷售發展下，令何濟公品牌產品取得強健表現所致。

至於健康保健品分部，二零二五財年中期的收益較上一期間大幅增長38.9%。該顯著增長主要歸因於跨境電商平台的擴展，推介各類受歡迎產品，帶動銷售額所致。

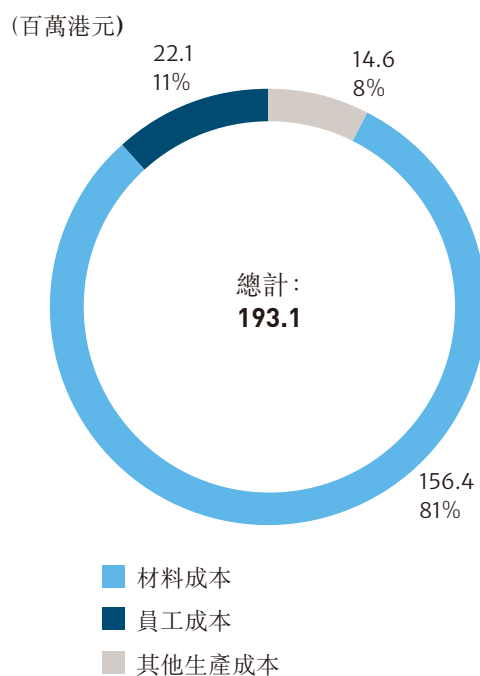
按地區劃分的收益



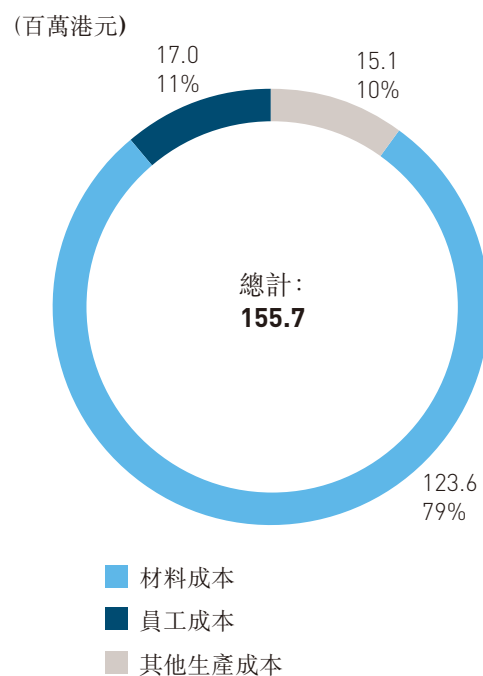
香港繼續為主要收益來源，佔總收益66%，收益較上一期間大幅增加43.6百萬港元，主要是由於各分部的強勁表現所致。中國內地的收益由二零二四財年中期至二零二五財年中期增加11.0百萬港元，主要是由報告期內飛鷹活絡油的銷售額增加及跨境電商平台的增長勢頭推動所致。在澳門，收益較去年同期增加14.2百萬港元，主要是由於報告期內對保濟丸的殷切需求所致。

銷售成本

二零二五財年中期



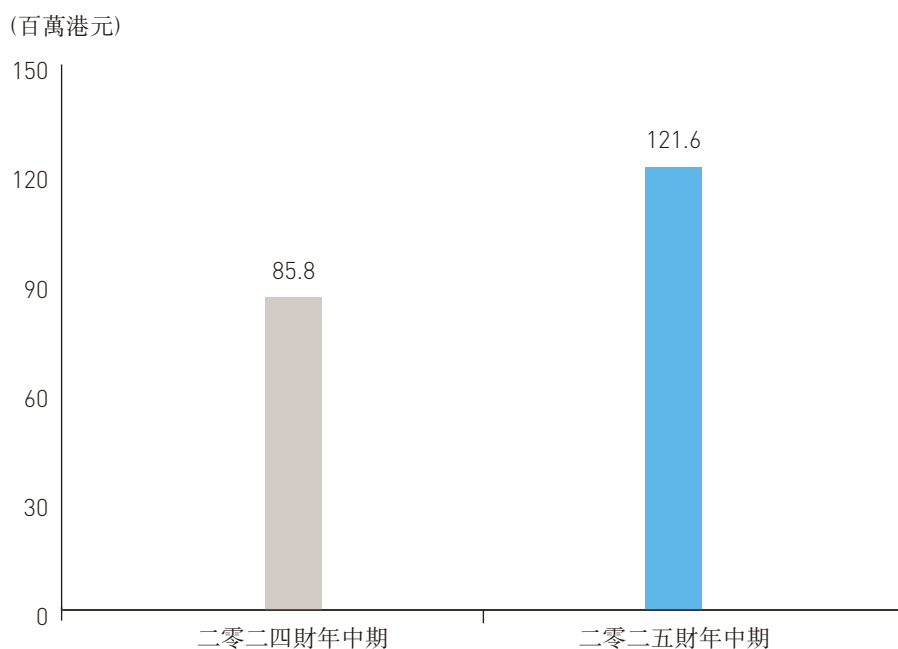
二零二四財年中期



材料成本繼續為主要組成部份，佔二零二五財年中期銷售總成本約81%。材料成本維持於相若水平。

員工成本由二零二四財年中期至二零二五財年中期增加5.1百萬港元或30.0%，主要是由於自主品牌產品的產量增加以滿足市場需求所致。

經營溢利



經營溢利由二零二四財年中期至二零二五財年中期大幅增加35.8百萬港元或41.7%至121.6百萬港元，主要是由於毛利增加所致。

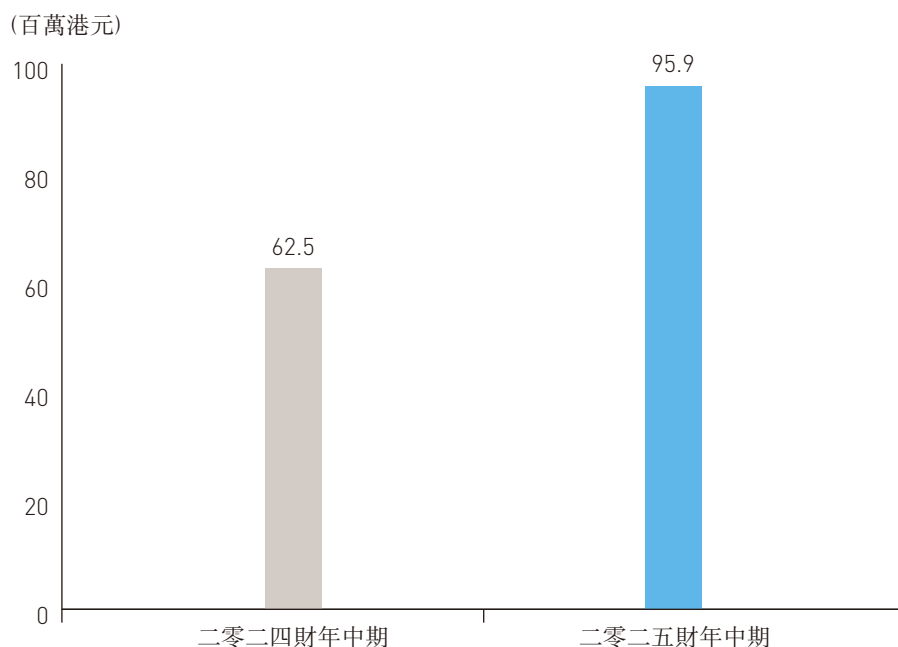
融資成本

於報告期內，由於償還部分銀行貸款，融資成本較二零二四財年中期有所減少。

所得稅

所得稅由二零二四財年中期至二零二五財年中期增加主要反映報告期內產生的除稅前溢利較高。實際所得稅率由二零二四財年中期至二零二五財年中期有所下降，乃由於報告期內未確認遞延稅項減少所致。

權益持有人應佔溢利



權益持有人應佔溢利由二零二四財年中期至二零二五財年中期大幅增加33.4百萬港元或53.4%，主要受經營溢利增加所推動。

資產

物業、廠房及設備

於二零二四年九月三十日，物業、廠房及設備價值較二零二四年三月三十一日減少，主要反映折舊13.8百萬港元，部分被報告期內增添使用權資產7.7百萬港元所抵銷。

無形資產

於二零二四年九月三十日，無形資產較二零二四年三月三十一日減少，主要由於報告期內攤銷10.2百萬港元所致。

存貨

於二零二四年九月三十日，存貨水平維持於相若水平，較二零二四年三月三十一日增加3.0百萬港元。

現金及現金等價物

於二零二四年九月三十日，現金及現金等價物約86.7%以港元計值(於二零二四年三月三十一日：93.1%)，而餘額主要以歐元、美元、人民幣、日圓及新加坡元計值。

負債

銀行貸款

銀行貸款由二零二四年三月三十一日的115.0百萬港元減少至二零二四年九月三十日的70.0百萬港元，歸因於償還部分銀行貸款。於二零二四年九月三十日，本集團的銀行貸款以港元計值。

流動資金、資本資源及資本結構

本集團一直貫徹保守的資金管理。穩健的資本結構及財政實力繼續為本集團的未來業務發展及併購奠定堅實基礎。

本集團現金的主要用途是撥付營運資金及資本開支。於報告期內，本集團主要以營運產生的現金及銀行貸款撥付其現金需求。

集團資產的抵押

於二零二四年九月三十日，作為銀行貸款抵押品的資產的賬面值為零港元(於二零二四年三月三十一日：71.3百萬港元)。

淨資本負債比率

於二零二四年九月三十日及二零二四年三月三十一日，本集團的淨資本負債比率(銀行貸款減現金及現金等價物，除以權益總額再乘以100%)為零。

財務風險分析

管理層認為本集團匯率及任何相關對沖並無重大波動風險。

或然負債

於二零二四年九月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

報告期後重大事項

除本公司日期為二零二四年十一月十一日的公告所披露有關買賣於李衆勝堂(集團)有限公司的股份的關連交易外，自二零二四年九月三十日後及直至本公告日期概無發生其他重大事件。

所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合資公司重大收購及出售

本集團於報告期內概無進行附屬公司、聯營公司及合資公司重大收購或出售。本集團於報告期內概無持有任何重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本中期業績公告日期，本集團於下一年度並無任何重大投資及資本資產的計劃。

主要風險及不確定因素

以下概述本公司識別的主要風險及不確定因素以及本公司如何致力管理所涉及風險，該等風險及因素可能對其業務或經營造成重大不利影響。除下列所示者外，可能尚有其他主要風險及不確定因素為本公司並不知悉或目前可能不屬重大但未來可能會變得重大。

- 我們的成功歸因於我們成熟的產品品牌及高效管理品牌的能力。我們於品牌營銷、推廣及管理方面投入了大量資源，以增強其吸引力及認可度。然而，我們的營銷及推廣活動未必總能獲得成功。再者，倘任何產品因產品召回、產品缺陷、產品誤用、負面或失實報道、社交媒體貼文等而對品牌聲譽造成重大損害，則可能會對我們的業務造成負面影響。
- 我們的品牌醫療保健品通常在三個市場分部競爭，即品牌藥、健康保健品及品牌中藥市場，有關市場競爭激烈，發展迅速，新品牌及產品頻繁推出，消費者對質量及價值亦抱有高期望。我們面臨來自現有競爭對手及新進入者的激烈競爭，包括跨國公司，以及具有競爭市場定位或類似功效產品的本地製造商及分銷商，該等產品可作為我們產品的替代品。
- 我們的業務性質使我們面臨產品責任、人身傷害或過失致死索賠的風險，該等風險屬開發、製造及銷售消費品的固有風險。缺陷產品製造商或銷售商可能須對任何受影響人士的損失或人身傷害承擔民事責任。在香港，缺陷產品製造商亦可能被追究刑事責任，並被吊銷營業執照。倘遭提起訴訟，則我們可能須就訴訟辯護產生大額花費或須承擔重大損害賠償責任，我們亦可能無法向供應商、第三方製造商或第三方品牌擁有人尋求全額賠償或由保險全額承擔我們的責任及花費。

本公司相信，風險管理對本集團營運的效率及效益至關重要。本公司的管理層協助董事會評估本集團業務中的重大風險，參與制定合適的風險管理及內部監控措施，並確保於日常營運管理中落實該等措施。

環境政策及表現

本集團主要從事品牌醫療保健品及品牌中藥的製造、銷售及分銷，其對環境並無任何重大影響。本集團營運所產生的主要環境影響與水電及紙張消耗有關。本集團深知環境可持續發展的重要性，並已實行多項措施以鼓勵環保及節能。

於報告期內，概無任何有關適用環境法律及法規的重大監管不合規情況。

遵守法律及法規

於報告期內，本集團在所有重大方面均遵守對本集團產生重大影響的適用法律及法規。

企業管治摘要

董事會致力於維持高水準的企業管治。

董事會相信，高水準的企業管治不可或缺，其為本集團提供框架，保障股東權益、提升企業價值、制定其業務策略及政策以及加強其透明度及問責性。

本公司已應用企業管治守則所載的守則條文作為其本身的企業管治守則。

於截至二零二四年九月三十日止六個月內，本公司已遵守企業管治守則的所有守則條文，並採納其中大多數建議最佳常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。全體董事均確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的所需標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二四年九月三十日止六個月，本公司於聯交所以總代價約11.9百萬港元(未計開支)購回合共12,148,000股股份。合共12,160,000股股份於報告期內已被註銷，註銷股份產生的總代價(未計開支)約為11.9百萬港元。進行購回旨在提高長遠股東價值。所購回股份的詳情如下：

股份購回月份	所購回股份數目	每股購買代價		已付總代價 (未計開支) 千港元
		已付最高價 港元	已付最低價 港元	
二零二四年四月	338,000	0.92	0.89	302
二零二四年七月	7,000,000	1.00	0.98	6,988
二零二四年八月	4,810,000	0.95	0.90	4,562
	<u>12,148,000</u>			<u>11,852</u>

除上文及本中期業績公告附註12所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份)。於二零二四年九月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會

審核委員會現時由全體三名獨立非執行董事組成，即陸庭龍先生(審核委員會主席)、陳錦釗先生及劉述理先生。審核委員會的主要職責為協助董事會監督本公司財務報表的完整性、準確性及公平性，風險管理及內部監控系統是否有效及充足，外聘核數師是否獨立以及本公司內部審核及合規職能的表現。

審閱中期業績

截至二零二四年九月三十日止六個月的中期業績未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱，其無保留意見審閱報告載於將向本公司股東寄發的二零二四／二零二五年中期報告內。審核委員會連同本公司管理層亦已審閱截至二零二四年九月三十日止六個月的中期業績。

中期股息

董事會宣派截至二零二四年九月三十日止六個月的中期股息每股普通股5.50港仙，總金額約為45.2百萬港元(截至二零二三年九月三十日止六個月：3.45港仙，總金額約為31.0百萬港元)。中期股息將於二零二五年一月十五日(星期三)派付予於記錄日期二零二四年十二月二十日(星期五)名列本公司股東名冊的股東。有關本集團中期股息的詳情載於本中期業績公告附註9。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定本公司股東收取中期股息的資格，本公司將自二零二四年十二月十九日(星期四)至二零二四年十二月二十日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理本公司股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零二四年十二月十八日(星期三)下午四時三十分送達本公司的香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

公佈本中期業績公告及二零二四／二零二五年中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jbmhealthcare.com.hk)。載有上市規則規定所有資料的二零二四／二零二五年中期報告將登載於聯交所及本公司各自的網站，並將於適當時候寄發予本公司股東。

承董事會命
健倍苗苗(保健)有限公司
公司秘書
余振球

香港，二零二四年十一月十九日

於本公告日期，董事會由主席兼非執行董事岑廣業先生；執行董事黃一偉先生(亦為行政總裁)及鄭香郡博士；非執行董事嚴振亮先生及楊國晉先生；以及獨立非執行董事陳錦釗先生、陸庭龍先生及劉述理先生組成。

詞彙

於本公告中，除非另有規定，否則適用以下詞彙：

「二零二四／二零二五年中期報告」	指	本公司截至二零二四年九月三十日止六個月的中期報告
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「濃縮中藥顆粒」	指	濃縮中藥顆粒，利用現代萃取及濃縮技術加工成顆粒狀的傳統中草藥製劑，以便調配及服用
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則(經不時修訂或補充)
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，就本中期業績公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	健倍苗苗(保健)有限公司，於二零二零年一月七日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「二零二四財年」	指	截至二零二四年三月三十一日止年度
「二零二四財年中期」	指	截至二零二三年九月三十日止六個月
「二零二五財年」	指	截至二零二五年三月三十一日止年度
「二零二五財年中期」或「報告期」	指	截至二零二四年九月三十日止六個月
「大灣區」	指	「粵港澳大灣區」，指連接香港及澳門兩個特別行政區以及廣東省九個城市(分別為廣州、深圳、珠海、佛山、中山、東莞、惠州、江門及肇慶)的區域，根據中國政府的計劃形成綜合經濟商務樞紐
「港元」	指	香港法定貨幣港元

「香港」	指	中國香港特別行政區
「健倍苗苗」、「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司及其附屬公司以及(就我們成為旗下現有附屬公司的控股公司前的期間而言)該等附屬公司或其前身(視情況而定)所營運的業務
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂或補充
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「主板」	指	聯交所主板
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「非處方」	指	用於形容可直接向消費者出售而毋須醫護專業人員處方的藥物，而處方藥則僅可向持有有效處方的消費者出售
「招股章程」	指	本公司所刊發日期為二零二一年一月二十六日的招股章程
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「股份授予計劃」	指	本公司於二零二一年一月十八日採納並於二零二三年九月二十一日修訂的股份授予計劃
「購股權計劃」	指	本公司於二零二四年八月六日採納的購股權計劃
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存股份」	指	具有上市規則所述涵義