

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司

投资者活动记录表

编号：2024002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	申万菱信基金：付娟、夏妍、王瀚、夏韵、卜忠林； 浙商证券：马远方、龚静；
时间	2024年11月19日下午
地点	公司1001会议室
公司接待人员姓名	副董事长、总经理：王君平 董事会秘书、副总经理：江淑莹
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1. 2024年三季度经营介绍，毛利率提升，净利润下降的原因？</b> 答：公司持续深耕主业，紧盯市场需求，优化业务结构和产品结构，努力提高产品市场占有率和客户满意度，不断推动高毛利业务的发展。2024年1-9月公司整体业务毛利率18%，较上年同期提升2个百分点，公司整体盈利能力较上年同期有所提升。 2024年1-9月，公司实现归属于上市公司股东净利润10,536.53万元，较上年同期下降11.41%。上年同期公司实现归属上市公司股东净利润11,894.20万元，其中因收回部分汇元通业绩补偿款及唯品会调解款而增加公司利润5,484.84万元，扣除上述因素影响，公司2024年1-9月净利润较上年同期有较大幅度增长。

## 2. 公司创意文具业务的营收规模及利润率情况？

答：2023 年度公司创意产品业务实现销售收入 1.62 亿元，占公司营业收入的比例为 6.01%。2024 年 1-6 月，公司创意产品实现销售收入约 9,239.31 万元，占公司营业收入的比例为 8.08%，毛利率为 47.53%。

## 3. 关于公司文创业务的未来发展规划？

答：近年来基于 IP 内容为主题的泛娱乐产品的消费需求不断增长，随着 00 后、10 后逐渐进入消费市场，原本小众的二次元圈层迅速扩大，文创周边消费势头正劲。公司迅速抓住机遇，对产品线进行了革新升级，开发了一系列独具特色的文创文具以及二次元周边，推出了勋章、立牌、挂件、贴纸等多系列流行产品，将时尚、轻奢、潮玩等概念同产品结合起来，赋予产品情感价值、社交及娱乐属性，利用多年来积累的设计创新和销售运营能力，为公司销售赋能。

未来公司将不断推进文创周边新兴渠道开拓，通过持续打造设计差异化能力，在保持产品功能性价比优势的同时，加强具有话题感、情绪价值的产品开发和自媒体运营能力。持续抢占热门 IP，培育推广自主 IP 汐西酱、MIMO 等 IP 的知名度，打造多元化 IP 矩阵。

## 4. 公司文创业务的竞争优势？

答：公司的主要优势有几大方面：1、在产品设计上，公司已深耕文具业务 30 余年，拥有成熟的设计团队，积累了丰富的设计研发经验；2、在 IP 联名上，公司通过与众多热门 IP 合作，形成了初步的 IP 矩阵，推出的联名产品取得了市场的认可；3、经过多年积累，公司拥有成熟的供应链管理体系，实现公司各板块业务的高效协同。

## 5. 公司授权合作 IP 的收费模式？

答：每个 IP 合作模式不同，一般都是授权保底金加销售分成，一般需要协商确定。我们认为 IP 合作的核心不在于授权费用，而在于双向赋能，合作共赢。

## 6. 目前公司在手的 IP 主要有哪些？

答：目前公司取得了“名侦探柯南”、“初音未来”、“三丽鸥”、“天官赐福”、“魔道祖师”等多个热门 IP 授权，相关周边产品也在持续上新。

	<p><b>7. 如何提升品牌认知度？</b></p> <p>答：公司认为产品及推广力度都是核心，强化研发，品牌营销的推广能力，扬长避短，利用自身资源优势。我们要做有情绪价值的产品，与情感消费密切相关的产品，粉丝愿意为自身偶像相关的体验支付溢价，包括各种周边产品等。公司重视建立与粉丝的情感媒介，通过各种营销策略、数据推送和粉丝活动来绑定粉丝的情感需求，增强消费者的忠诚度和产品粘性，从而提升品牌认知度。</p> <p><b>8. 如何看待国内潮玩市场的发展？</b></p> <p>答：今年总理在政府工作报告中指出，以国货“潮品”等为新的增长点，多方面激发消费潜能。我们认为，在多元风格的引入、社交媒体的迭代升级以及销售模式创新等因素的影响下，潮玩逐渐变为极具个性化的产业。当下的潮玩不仅涵盖手办盲盒、毛绒搪胶玩具，还囊括了众多新兴品类。年轻人悦己的心理需求助推潮玩消费市场不断扩大，与此同时，营销通路的优化也为潮玩产业的增长注入了强劲动能。</p> <p><b>9.关于品牌出海？</b></p> <p>答：公司出口业务深挖存量潜力，开拓增量市场，通过开拓“一带一路”沿线国家和地区，加大海外市场的自有品牌推广力度，实现从“产品输出”走向“品牌输出”。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署调研《承诺书》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2024年11月19日