

苏州天脉导热科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	民生证券：方竞、李伯语 和谐汇一资产：范如铭 华泰柏瑞基金：刘志清 国泰基金：饶玉涵 国泰君安资管：肖凯 南土资产：薛蕴哲 （排名不分先后）
时间	2024年11月19日 10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、财务总监兼董事会秘书：龚才林 证券事务专员：尹静
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先，龚才林先生简要介绍了公司的基本信息、生产基地及研发中心等情况。公司成立于2007年，主要产品包括热管、均温板、导热界面材料、石墨膜等，产品广泛应用于智能手机、笔记本电脑等消费电子以及安防监控设备、汽车电子、通信设备等领域。公司拥有江苏苏州、浙江嵊州和越南北宁三大生产基地，并在苏州、嵊州、中国台湾设立三大研发中心和自主创新体系。</p> <p>提问互动环节：</p>

1、问：请简要说明公司研发部门的组织结构及研发人员分布情况？

答：公司研发部门分为产品开发部、结构研发部、材料研发部三个部门。截至 2023 年 12 月 31 日，公司人拥有研发人员 215 人、技术人员 25 人，研发与技术人员合计 240 人，占员工总数比重为 13.94%，组成了具有较高层次和水平、人才结构合理、专业性和技术能力较强的技术队伍，为公司的新品研发和技术开发提供了人才保证。

2、问：均温板散热方案在手机领域的应用越来越多，请问公司均温板产品主要供货给哪些手机终端品牌？

答：均温板产品由于其形状、材质、厚度较为灵活，设计自由度高，从 2021 年起逐渐成为各大品牌厂商中高端智能手机的主流散热方案。公司的均温板产品主要供货给三星、OPPO、vivo、华为、荣耀等知名手机品牌厂商。

3、问：前面介绍到公司在越南北宁建立了生产基地，主要生产哪些产品？

答：越南天脉导热科技有限公司成立于 2023 年 3 月，主要生产均温板、导热界面材料。

4、问：根据公开披露的信息，公司主要客户都是行业内的知名品牌，请问公司的主要产品有哪些竞争优势？

答：（1）技术优势。公司自成立以来，始终专注于导热散热材料及元器件的研发、生产与销售，经过多年的技术攻关和研究试验，公司掌握了包括粉体复配技术、粉体表面改性工艺、平头热管加工技术在内的多项核心技术，并不断完善材料配方、产品设计、技术工艺，在导热散热领域积累了较强的技术优势；

（2）品牌优势与客户资源优势。电子行业客户对供应商认证极为严格，对供应商技术实力、产品质量、供货稳定性、及时性、产品

	<p>价格等方面会进行全面考察，一般新供应商的选定程序平均花费时间在一到两年，供应商转换成本较高，因此，供应商一旦进入供应链体系，如果没有出现重大变化，合作关系一般较为稳定；</p> <p>（3）自动化优势。消费电子领域的相关产品属于高度精密的电子元器件，加工难度较大，并且由于生产环节涉及工序较多造成生产成本居高不下。公司建立了一支内部自动化团队，投入大量资金自主开发热管、均温板自动化生产线、自动测试线等自动化设备，并导入自主开发的数据信息系统，使得公司自动化、智能化水平持续提升，降低了单位人工成本，大幅提高了生产效率。生产自动化优势使得公司在供货及时度、生产成本等方面保持较强的竞争力；</p> <p>（4）研发资源优势。公司重视研发创新和技术积累，公司在研发人才、研发软硬件设施等方面的投入共同构建了公司的研发资源优势，为技术创新和客户响应提供了有力支撑；</p> <p>（5）综合服务优势。公司具备较强的综合服务能力，公司设立了专门的散热应用团队，能够对客户需求做到快速响应，大幅提高客户的项目开发效率。此外，公司依托内部各项资源，能够结合客户产品使用环境和具体应用要求，为客户量身定制个性化产品解决方案，是国内为数不多的具备导热散热领域综合服务能力的企业之一。</p> <p>5、问：请问公司是否有股权激励计划？</p> <p>答：公司在上市前已向公司高级管理人员及核心员工实施了股权激励，并且公司高级管理人员及核心员工也参与了公司首次公开发行股票的战略配售。公司将综合考虑经营情况、财务状况以及未来的盈利能力，在未来适宜时机实施股权激励计划，完善公司的长效激励约束机制，充分调动公司员工的积极性。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月19日