

海南中视文化传播股份有限公司

关于全国中小企业股份转让系统问询函的回复

全国中小企业股份转让系统有限责任公司：

海南中视文化传播股份有限公司（以下简称“中视文化”或“公司”）于 2024 年 11 月 13 日收到贵司《关于对海南中视文化传播股份有限公司的问询函》（公司一部问询函【2024】第 078 号）后，对问询问题进行认真复核，具体情况汇报如下：

1、说明投资的具体方向、投资期限和决策程序，你公司是否具有完备的研究能力和风险控制体系，证券投资是否会对你公司日常经营的流动性产生影响，你公司短期借款高于交易性金融资产的情况下，是否存在杠杆证券投资，投资亏损是否会导致你公司流动性断裂；

回复：公司本着安全性、流动性和收益性的原则，对于暂时闲置的流动资金通过购买理财产品等方式提高资金使用效率。公司购买的理财产品主要为向证券公司购买的国债逆回购类产品、资管现金类产品等流动性较高、风险较低的产品，均无封闭期，投资期限根据所购不同投资理财产品而异。2023 年、2024 年 1-6 月公司投资购买之主要理财产品情况如下：

单位：人民币元

项目	投资期限	2023 年度 日投资最高额	2023 年度 累计投资收益	2024 年 1-6 月 日投资最高额	2024 年 1-6 月累计投资 收益
国债逆回购类 产品	1 个交易日	42,082,374.93	304,642.44	34,400,000.00	245,277.88
证券公司资管 现金类产品	陆续赎回， 最长未超 8 个月	50,000,000.00	910,156.66	0	0
合计		--	1,214,799.10	--	245,277.88

注 1：国债逆回购类产品：均为沪、深交易所标准化质押式回购融券类现金管理产品。

注 2：证券公司资管现金类产品：均为证券公司现金管理型产品。公司根据资金使用安排，分别购买不同申赎日期的产品，经合理配置后，每日均有相应产品份额可申赎为现金使用，做到最大限度保证公司资金日常使用的同时，实现货币资金增值保值。

2022年12月5日、2024年1月5日公司分别召开第七届董事会第三次会议、第七届董事会第十二次会议审议通过《关于公司及子公司使用闲置资金购买理财产品等的议案》，并分别经2022年12月22日、2024年1月25日召开的2022年第二次临时股东大会、2024年第二次临时股东大会审议通过。公司依据前述决策使用日常经营过程中产生的闲置资金购买理财，具体执行之证券部人员均为会计、金融专业背景的人员，具备相应的研究能力和风险防控意识，且公司投资购买的理财产品多为短期国债逆回购、券商现金增利等流动性高、风险等级较低的流动性产品，相关风险可控，且因投资期限较短，方便提取，对公司日常经营的流动性影响较小。公司不存在杠杆证券投资，且投资购买之上述现金类理财产品投资亏损风险较小，结合公司主营业务收入具有高流动性特点，上述投资不会导致公司流动性断裂。

2、说明你公司前期主要投资项目亏损的情况，包括但不限于2023年全年投资净亏损和青岛亨达的股权投资，你公司证券投资是否涉及关联交易、内幕交易等事宜，公司针对前期投资亏损的改进举措；

回复：如上述第1问回复所述，公司2023年及2024年1-6月使用闲置资金购买之理财产品均获得正向收益，公司在证券账户的现金理财在报告期末尚在理财账户中，并未全部赎回至银行账户，相关理财收益计入“公允价值变动损益”科目，2023年公允价值变动收益为1,216,593.77元，2024年半年度公允价值变动收益为249,429.66元。

公司2023年年度报告中“投资收益”科目所列示之-1,983,481.00元主要是由于公司当年度影视投资项目亏损200万元所致。2022年底，公司拟拓展现有业务布局，尝试转型网剧制作，投资200万元与非关联方海南欢乐时光影业有限公司合作投拍网剧《不及将军送我情》，并于腾讯平台评为S级（最高评级）播出。但由于演员自身问题，网剧在播出后引发负面舆情，导致点播率断崖式下跌，导致公司200万元投资亏损。其次，亨达股份诉讼执行2023年度陆续回款收回1.65万元，所以在此科目显示为合计亏损-1,983,481.00元。

2015年5月21日，公司在确保日常运营所需流动资金安全的前提下，为增加资金收益，旗下子公司海南洋浦中视广告有限公司出资200万元定向认购新三板挂牌企业亨达股份（831687）25万股股份，折合8元/股。本次对外投资依据公司当

时有效的《重大投资、重大经营及财务决策程序与规则》（公告编号：2016-052）相关规定，由总经理办公会审议通过，履行了相应的内部决策程序。公司在了解亨达股份相关风险情况后，及时连同其他股东提起诉讼。2021年11月山东省高级人民法院二审判决公司胜诉金额为2,143,800元，同时起诉中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）和诚通证券股份有限公司（原新时代证券股份有限公司）为该案承担连带责任金额为304,304元。截至2024年6月30日，该投资已执行金额为324,008.74元，未执行金额为2,124,095.26元。

公司证券投资主要是向证券公司购买市场上公开的国债逆回购类产品、资管现金类产品等，不涉及关联交易，不涉及内幕交易等事宜。针对上述影片投资、股权投资损失，公司后续在经营及对外投资过程中将更加审慎，严格履行决策程序和报告制度，根据公司的风险承受能力，限定公司的对外投资规模、投资风险等级及投资方向等，并进一步强化投资后的监控措施，做好风险防范。

3、针对闲置资金理财的股东大会是否设置中小股东单独计票，是否为中小股东开通网络投票或其他切实保障中小股东权利的公司治理安排；

回复：公司本着安全性、流动性和收益性的原则，对于暂时闲置的流动资金通过购买理财产品等方式提高资金使用效率，所购买的理财产品主要为流动性较高、风险较低的产品，且实施严格管控，可切实保障中小股东和各位投资者利益，公司针对使用闲置资金理财的股东大会未设置中小股东单独计票，当前也未为中小股东提供开通网络投票或其他具特定的公司治理安排。

4、分析2024年上半年电影影线业务继续下滑的原因，详细说明针对主营业务的改善举措，公司持续开展较大规模证券投资是否实质是主营业务转型。

回复：2024年上半年国内总票房收入为237.73亿元，同比下降9.5%，观影人次合计为5.48亿，同比下降9.27%，而爆款影片匮乏、头部影片对票房的拉动力不足是市场票房走低的主要原因，特别是在4月—6月，强片缺失导致国内影院整体市场收入严重下挫。此外，原本乐于线下社交的观众们注意力被手机的网络短剧、游戏、旅行等其他文化娱乐产品吸引，导致观众去影院观影的动力也略显不足。

针对上述行业整体所面临的困境，公司已意识到当前主营之影院业务所面临的



问题，也在尝试新的经营业态，比如网剧、演唱会等。鉴于前期对网剧的试水不利及公司对资金需求大的新项目持谨慎、观望状态，导致公司目前仍是以影院经营为主要收入来源。针对主营之影院业务，公司一方面将不断创新映前广告、卖品销售等非票业务的商业模式，促进影院周边收入增加；另一方面将持续收购优质影院，不断提升公司电影院线票房在全国的营收占比，通过规模化效应、品牌效应来逐步提升公司的盈利水平。同时，公司仍将在影视投资、演艺娱乐、广告传媒等其他板块挖掘拓展，提升公司整体盈利能力。

公司 2023 年度主营业务收入为 135,822,199.19 元，其中理财实现收入为 1,216,593.77 元，占主营业务收入 0.90%；2024 上半年度主营业务收入为 56,548,742.25 元，理财收入为 249,429.66 元，占主营业务收入 0.44%，公司当前理财收入占主营业务收入比重较低，未构成主营业务的转型。

公司 2023 年、2024 年理财预计额度均为 1 亿元，但实际并未满额投入，而是预计了大部分的余量，以防大档期票房火爆导致账面现金过多，理财金额超过年初预计金额的违规事项发生。影院经营与餐饮服务一样，都为现金奶牛行业，春节、国庆等大的档期，公司账面现金留存较多，为了增加资金使用效率，不让账面资金在银行活期空转浪费收益，所以公司统一现金管理，只是日常财务优化，并非业务转型。

