

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-014

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
活动参与人员	交银施罗德基金、中欧基金、东方阿尔法基金、金信基金、淳厚基金、民生证券、山西证券、华创证券、华金证券
时间	2024 年 11 月 20 日
地点	公司会议室、线上会议
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具 体问答记录	<p style="text-align: center;">1、介绍一下亿境虚拟的产品布局？</p> <p>答：公司是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子硬件产品及方案提供商，在 2015 年成立子公司深圳市亿境虚拟现实技术有限公司专注于 XR 领域，推动技术团队融合空间计算技术、AI 技术、语音交互与图像识别，实现 XR 体验的革新，现已推出包括 VR/MR 一体机、游戏一体机、轻量化 VR glasses 眼镜、工业 AR 头盔、一体式及分体式 AR 眼镜、AR 主运算单元等多种相关产品。亿境虚拟目前为高通合作的核心方案商之一，基于高通 XR2 芯片的产品已服务了多家行业 XR 客户，技术规格达到主流技术标准。</p> <p style="text-align: center;">2、公司的 AIPC 业务情况如何？</p> <p>答：公司推出的新款 AIPC 采用了与微软 Surface Pro 相同的芯片 X Elite，内置 AI 加速引擎（NPU），主频最高可达 4.0Ghz，搭配 Copilot 按键使用，充分诠释 AIPC 的性能与智能。同时，公司自研 AIGC（生成式 AI）软件助手，本地集成第三方万亿级训练数据的大语言模型。软件的独特之处在于其充分利用了本地算力，实现断网环</p>

境下的无障碍使用，为用户提供了极大的便利性。而本地运算带来的低延迟特性，确保了用户与 AI 助手的交流更加流畅、自然。更为重要的是可以有效保护用户的隐私和数据安全。目前公司的 AIPC 产品已具备量产出货能力，且相关产品已获得客户及消费者的广泛好评，公司也将持续跟进 AI 技术，不断推动 AIPC、XR 及相关 AI 产品持续升级换代，将前沿技术落地于具体的产品之中，让前沿科技更平易近人。

3、介绍一下公司的研发计划？

答：公司以现有的研发平台为基础，进一步加强各研发平台研发深度，以及各平台间的通用数据交换，增强平台内各模块的可扩展性和可替代性，增强技术通用性，缩短产品开发周期、降低产品开发的技术风险。同时，积极跟进以 ChatGPT 为代表的生成式 AI（AIGC）等最新技术的发展及应用情况，加强相关人才储备、产品规划及产品预研。

公司在持续进行自主研发的同时，也将积极借助外界研发力量进行产学研合作，充分利用各自在前沿技术研究、行业应用产品开发以及专业人才培养等方面的优势资源，推动行业发展的同时，促进科技成果的转化和落地，为保障公司研发的可持续性和达到技术领先地位奠定坚实的基础。未来，公司将继续致力于以客户的需求为主导，与客户开展协同创新和技术合作，形成企业、高校和科研单位、行业用户共建的开放式产学研战略联盟。

2024 年初，公司成立亿道研究院，在工程式、平台型研发模式上，发力核心技术的研发创新。亿道研究院旨在成为行业领先的创新中心，专注于人工智能、感知技术、空间智能领域，促进亿道从工程化研发向技术性研发转型、从技术消费者向技术供给者转型、从技术跟随者向技术引领者转型，推动人机交互范式的不断发展进步，吸纳培养优秀的研究+产品复合型创新人才。

4、说明一下公司国产化业务的发展情况以及未来的发展趋势？

答：公司 2020 年 6 月份成立国产化团队，经过 4 年多的发展与

	<p>积累，公司与国产化一、二线品牌建立了深度合作关系，2024 年上半年度公司的国产化产品业务收入保持积极的发展态势，同比增长 191.4%。</p> <p>国产化发展趋势良好，从需求端角度来看，国产化行业的应用方向是“2+8”体系。“2”代表党、政；“8”是指关乎国计民生的八大行业：金融、电力、电信、石油、交通、教育、医疗、航空航天。党政国产化进程启动较早，相较于党政而言，金融、电信等关键行业国产化起步较晚，且业务系统需求更加复杂，产品需求量更大，因而市场空间广阔，行业迎来新的发展机遇期。</p> <p>公司将积极把握市场机遇，持续投入国产化产品的研发设计，快速响应行业客户差异化产品需求，高质量完成产品落地交付，促进公司产品市场规模的扩大。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>