

证券代码：002935

证券简称：天奥电子

## 成都天奥电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

|                   |  |
|-------------------|--|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称<br>及人员姓名   | 中信证券 王涛 陈卓 王霞 张洋栋；<br>国泰君安证券 黎明聪 赵文通；<br>兴业证券 李博彦；<br>中睿合银 叶芷麟 王永祥；<br>建信养老 臧赢舜；<br>北方工业投资 刘翔宇；<br>锦天成资管 骆方；<br>优势资本 马胤；<br>海南川控 邓弢；   |
| 时间                | 2024年11月20日  |
| 地点                | 公司会议室  |
| 公司接待人员姓名          | 董事会秘书 陈静；证券事务代表 吴萍；投融资主管 姚广旭   |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | <p>一、参观公司展厅，了解公司各系列产品及业务情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、请介绍一下公司时间同步类产品。</p> <p>答：时间同步系列产品通过接收、产生、保持和传递标准时间频率源信号，为各应用系统提供统一的时间和频率信号。公司时间同步系列主要产品包括时频板卡及模块、时间同步设备及系统，形成了从“板卡—模块—设备—系统”全系列产品，广泛应用于机载、弹载等各武器平台及航天测发控系统，例如火箭发射的倒计时，就是通过公</p>   |

司的 TO 控制台为分散在各地的用户设备进行“精准同步”，提供标准的时间信号和频率信号。

**2、公司产品在卫星互联网领域有那些应用？目前进展情况怎么样？**

答：公司在完成北斗三号配套任务后，持续跟进卫星互联网领域的产品应用，目前已向客户提供满足其要求的星载铷钟物理系统。同时，公司积极开展星载铷钟整机研制，已完成原理样机研制。未来，公司将总结前期样机研制的经验，按照客户要求优化设计。

**3、公司 CPT 原子钟现在进展怎么样？**

答：公司某型 CPT 原子钟的生产工艺问题得到解决，已开始小批量供货。某型 CPT 原子钟与国际先进水平相比，在低功耗、稳定性方向尚需进一步提升。公司会继续努力，不断突破，实现 CPT 原子钟更广领域的应用。

**4、公司晶振的主要客户包含哪些？军品和民品有什么区别？**

答：公司晶振主要应用于国防装备领域。相较于一般民用晶振产品，公司晶振的技术指标，应用场景等有所不同，价值量相对较高。

**5、公司在低空经济领域是否有相关布局？**

答：公司会密切关注相关国家政策、行业动态，按照中国电科、电科十所关于低空经济的发展规划，梳理公司技术、产品在低空经济领域应用的可能性。

**6、北斗卫星手表的销售生产模式是怎样的？**

答：目前公司北斗手表已经形成了成都本部为技术研发、营销中心，沿海地区聚焦整机设计、创新技术工程应用、产品批量生产的“一体两翼”的业务发展模式；公司北斗品牌目前在天猫、京东、拼多多、得物、抖音等电商平台均有销售。

**7、公司三季度业绩下滑的原因？四季度是否有所好转？**

答：2024 年前三季度，受外部环境影响，市场形势较为严峻，整体业绩较去年同期下滑。主要原因一是受产品交付进度延迟等因素影响，前三季度营业收入同比下降超 10%；二是销售回款不及预期，前三

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>季度计提的信用减值损失同比大幅增加，致使净利润下滑。今年四季度公司面临的形势依然严峻复杂，公司开展“百日攻坚”活动，启动协同收款，加强市场开拓，实施工效联动，加强成本费用管控力度，努力提升经营管理水平，确保四季度工作目标按期完成。</p> <p><b>8、公司订单交付周期大概是多久？</b></p> <p>答：公司不同种类的产品交付周期有所差异。货架商品交付周期较短，例如器件类产品交付周期一般在半年左右；定制类产品交付周期较长，例如设备类产品交付周期在一年左右，系统级产品的交付周期会超过一年。</p> <p><b>9、公司在市值管理工作方面有何具体打算？</b></p> <p>答：公司会根据证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》的要求，积极探索以提高上市公司质量为基础，提升经营效率和盈利能力为目标的市值管理模式，并结合公司实际情况依法合规运用多种市值管理手段，切实推动公司投资价值提升，增强投资者回报。</p> |
| 附件清单（如有） | 无   |
| 日期       | 2024年11月20日   |