

证券代码： 300239

证券简称： 东宝生物

债券代码： 123214

债券简称： 东宝转债

## 包头东宝生物技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号： 2024-003

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他 深交所“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”主题投教活动——走进上市公司东宝生物   |
| 参与单位名称及人员姓名   | 深交所投资者服务部、内蒙古上市公司协会、恒泰证券及投资者   |
| 时间            | 2024年11月21日(周四)  |
| 地点            | 东宝生物生态园区研发中心一楼会议室  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事、总经理刘芳先生<br>董事、副总经理王富荣先生<br>财务总监郝海青先生<br>副总经理、董事会秘书单华夷女士   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>本次投资者关系活动主要内容如下：</b></p> <p><b>一、现场参观</b></p> <p><b>二、公司基本情况介绍</b></p> <p>公司成立于1997年(前身为始建于1960年的东河区白明胶厂)，主营明胶、胶原蛋白及其延伸品的研发、生产、销售。公司主营业务分为TO B端业务和TO C端业务。在TO B端业务方面，主要包括明胶、代血浆明胶、空心胶囊、胶原蛋白等，主要应用领域包括药用辅料、医用胶原、保健品、营养健康食品、美妆等领域；在TO C端产品方面，拥有以天然胶原蛋白肽为基础成份的“胶原+”系列营养健康品、美妆产品等，能够满足不断发展的健康市场需求。</p> <p>子公司益青生物成立于1998年，其前身是青岛国箭工业公司(1992年成立，青岛国箭工业公司的前身是我国最早的四大胶厂之一青岛明胶</p> |

厂)。益青生物是国内较早从事全自动机制空心胶囊生产的企业之一，同时也是国内空心胶囊行业新技术、新材料、新工艺应用的领先企业，主要产品包括动物源空心胶囊(明胶空心胶囊、肠溶明胶空心胶囊)及非动物源空心胶囊(包括羟丙甲纤维素空心胶囊、普鲁兰多糖空心胶囊等)，主要应用于药品、保健品等领域。

子公司东宝大田产品主要包括水溶肥、有机肥，其富含小分子胶原蛋白肽、活性钙、有机质以及中微量元素，试验结果显示其对作物提升品质、增加产量效果明显，公司开发的套餐肥能够满足作物生长全过程的营养需求。

公司 TO C 端目前产品系列包括牛骨胶原肽粉、鱼胶原蛋白肽粉、圆素牌胶原蛋白透明质酸钠维生素 C 粉、胶原蛋白肽蓝莓果汁饮品、胶原蛋白手撕肉(双蛋白膳食纤维)、复合益生菌固体饮料、燕窝胶原蛋白肽液态饮、胶原蛋白亮彩/补水面膜等，按照功能分类，覆盖保健食品类、营养蛋白类、滋补营养类、肠道管理类、美容护肤类、休闲零食类等，可满足不同年龄段人群的多样化健康需求。

公司聚焦胶原产业，紧密围绕“胶原+”，创新推进胶原在“医、健、食、美”全方位深度应用和布局，适时启动产业一体化战略，充分依托产能优势，构建“明胶-胶原蛋白-‘胶原+终端系列’”、“明胶-胶囊-‘胶原+终端系列’”产业链一体化发展模式，打造多赛道纵向一体化产品，共建共享品牌、渠道，引领中国胶原产业发展。力争实现收入结构多元化、高值化、成为国货胶原领导品牌，努力打造大健康产业细分领域的综合性企业集团，体现规模效益、平台效益和品牌效益。

### 三、互动交流

#### 1、公司如何把控原材料市场风险？

尊敬的投资者您好：公司生产所需原材料主要为骨粒、明胶等。公司持续健全并加强供应链管理，主要从以下几方面入手：一是深化主要原材料市场供求研究，科学合理制定周期采购策略，合理安排库存储备，保障主要原材料的安全供应和采购成本控制；二是加大优质合格供应商储备，扩展选择空间，建立灵活调价机制，管控采购成本；三是进一步优化主要原材料的采购模式，推行骨粒分级采购，内部加大工艺创新，有效保证产品质量、提高生产效率、管控生产成本；四是制定严格的采购管理程序，对供应商的选择与采购成本的控制建立起一套完整的筛控机制，控制综合采购成本和质量，确保公司在原料供应端形成综合竞争优势。感谢您的关注。

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>2、三季度业绩变动原因</p> <p>尊敬的投资者您好：主要受市场阶段性波动影响，公司产品销量、售价同比下降，影响收入、利润相应减少。公司将继续扎实推进“胶原”战略，打造优质胶原品牌，切实从品牌端、市场端、创新端、服务端、投资端、管理端做好布局规划，加快驱动转型升级，进一步提升核心竞争力，夯实胶原行业领先者地位，逐步释放更好的成果。感谢您的关注。</p> <p>3、公司产销情况如何？</p> <p>尊敬的投资者您好：公司主营产品明胶、胶原蛋白、空心胶囊以及TO C 端系列产品。公司积极推进主营产品市场推广和品牌建设，强品牌、拓渠道、促销售，强化老客户增量业务开发以及新客户、新领域的开发，拓展新应用场景，开拓国际市场。目前产销稳定。感谢您的关注。</p> |
| 附件清单(如有) | 无   |
| 日期       | 2024 年 11 月 21 日  |