

倍加洁集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	1、电话会议 国元证券：李典 汉享投资：叶涛金 度势投资：顾宝成 Pleiad Investment Advisors Limited：孫洋 三登投资：倪娜 华富基金：聂嘉雯 星泰投资：陈婷婷 万家基金：王丁 方正资管：王炳修 观富资产：唐天 天猷投资：曹国军 巨泰投资：吕科 国泰基金：张小皮 理成资产：林丽芬 青骊投资：赵栋 交银施罗德基金：张晨 中金轻工：徐卓楠、邹煜莹 2、现场调研 长江轻工：应奇航
时间	2024年11月21日（周四）、2024年11月22日（周五）
地点	公司会议室
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书：薛运普
形式	电话会议、现场会议

<p style="text-align: center;">投资者关系 活动主要内容介绍</p>	<p>本次调研活动首先由公司董事会秘书薛运普对公司基本情况进行介绍，随后回答调研人员的提问，主要交流内容如下：</p> <p>1、请问明年公司自有品牌业务的产品规划情况？</p> <p>答：明年公司自有品牌业务预计会聚焦于牙刷、牙膏及正畸口腔护理产品三大品类。</p> <p>2、请问公司后续是否会继续增加薇美姿的持股比例？</p> <p>答：公司目前暂无继续增加薇美姿持股比例的计划，后期若涉及相关业务，公司将按照规定及时进行信息披露。</p> <p>3、如何评价善恩康今年前三季度的经营情况？</p> <p>答：善恩康今年前三季度营收同比下降，与其部分核心客户的经营情况有关。从今年七月份开始，善恩康陆续开发了一些新客户，并且随着 AKK 菌获得美国 Self-affirmed GRAS 认定，可以出口到美国以及认可美国 GRAS 认证的其他国际市场按传统食品和饮料原料销售，预计未来会对善恩康业绩产生积极影响。</p> <p>4、公司前三季度牙刷产品均价同比下降的原因是什么？</p> <p>答：公司前三季度牙刷产品均价为 1.188 元/支，同比下降 5.64%，主要原因与公司采取的经营策略有关。公司接受部分价格较低但订单量大的订单，可以提高牙刷产品的产能利用率，降低边际成本，带来毛利率的提升。</p> <p>5、公司今年第四季度工作展望情况如何？</p> <p>答：公司今年第四季度仍会遵循年初制定的经营目标，继续通过拓市场、强组织、提效率三大主题开展相关工作。</p> <p>6、公司为什么要投资建设越南生产基地？</p> <p>答：投资建设越南生产基地是为应对当前愈演愈烈的国际贸易摩擦，规避国际贸易摩擦风险，降低欧美客户对供应链的安全和稳定的担忧，加快推进与完善公司海外制造基地战略布局，更好地为客户提供产品与服务。</p> <p>7、请问越南生产基地如何构建湿巾、牙刷的产能？</p> <p>答：越南生产基地建设主要通过产能转移的方式构建。湿巾项</p>
--	--

	<p>目通过转移国内 3 条生产线产能以及新购置 1 条生产线的方式构建产能；牙刷项目通过转移国内现有产线的方式构建产能。</p> <p>8、目前公司越南生产基地项目进展情况如何？</p> <p>答：越南生产基地项目的实施路径系公司先在新加坡成立全资子公司，通过该子公司在越南成立项目公司，由越南项目公司实施该项目。截至目前，新加坡全资子公司已经设立完成，越南项目公司正在准备前期的设立工作，公司会根据进展情况及时发布相关进展公告。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无。</p>