证券简称: 莱伯泰科

北京莱伯泰科仪器股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-017

		7/rd 3. 2021 01.
投资者关系	□特定对象调研	□分析师会议
活动类别	□媒体采访	☑业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他 (<u>请文字说明其他活动内容)</u>	
参与单位名	2024年11月22日上午	
称	广大投资者	
会议时间及	2024年11月22日上午	
会议方式	通过上证路演中心网络互动的方式	
上市公司接	董事长兼总经理,胡克	
待人员姓名	董事、董事会秘书兼财务总监,于浩	
	独立董事,孔晓燕	
	董事长胡克博士做开场致辞并欢迎广大投资者参加公司 2024 年第三	
	季度业绩说明会;董事长胡克博士和董事会秘书于浩女士通过网络互动的	
	方式回复了广大投资者摄	是出的问题。
 投资者关系	网络互动环节	
活动主要内	问题 1: 请问胡克博士,目前是否有关注的并购项目? 公司如何规划未来	
容介绍	在并购方面的发展?	
	答:尊敬的投资者,您好	!公司在国内外始终在加紧寻找合适的并购标的。
	公司会综合考虑未来发展	战略、产品线布局、行业领域拓展等多个方面,
	以进一步提高公司整体实	C力和市场地位为目标,秉承着对公司成长和股民
	负责的态度,谨慎选择合	个作伙伴。公司希望这项工作是有条不紊和卓有成
	效地, 因此需要足够的时	

问题 2: 于总,公司第三季度报告的财务数据较为乐观,是因为公司在经营方面做了哪些调整吗?

答: 尊敬的投资者,您好!报告期内,公司毛利率有所回升,虽营业收入较 2023 年同期下降 6.45%,但毛利变动不大。同时从 2024 年下半年开始,公司加强了费用控制并逐步调整了人员结构,销售费用及研发费用均有所下降。另外,公司与政府合作的科研项目确认的其他收益有所增加。谢谢!问题 3: 请问贵公司的产品优势具体是如何体现的?

答: 尊敬的投资者,您好!公司的产品主要有样品前处理仪器、分析测试仪器、实验室耗材等。公司的产品在品牌知名度、产品性能、售后服务响应速度、为客户提供综合解决方案的能力、产品核心技术人员的综合水平、新产品的研发速度和成功率等各个方面都有一定的优势。谢谢!

问题 4: 质谱仪产品的使用周期是多久,会不断进行更新吗?

答: 尊敬的投资者,您好!公司的质谱仪产品设计的使用周期一般在 5 到 10 年之间,实际使用寿命会受到仪器所在的外部环境及仪器本身的损耗程度等多重因素的影响。在客户使用过程中,若客户有新的应用需求,可能会考虑采购新的产品进行替换。自世界上首台 ICP-MS 产品研制完成至今,其原理并没有发生变化,仪器的更新迭代主要体现在提升稳定性、灵敏度等性能指标上,不同的应用领域在产品的具体设计和配置上会有不同要求,产品的应用方法也会不断开发。谢谢!

 附件清单(如 有)
 无

 日期
 2024年11月22日