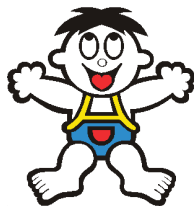


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED**  
**中國旺旺控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：0151)

截至 2024 年 9 月 30 日止六個月之  
中期業績演示材料

中國旺旺控股有限公司及其附屬公司截至 2024 年 9 月 30 日止六個月之中期業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命  
中國旺旺控股有限公司  
董事  
黎康儀

香港，2024 年 11 月 25 日

於本公告日期，本公司執行董事為蔡衍明先生、蔡紹中先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生、蔡明輝先生及黎康儀女士；非執行董事為禎春夫先生及鄭文憲先生；獨立非執行董事為貝克偉博士、謝天仁先生、李國明先生、潘志強先生及江何佩琮女士。



# 中國旺旺

控股有限公司  
WANT WANT CHINA  
Holdings Limited

截至2024年9月30日  
中期業績

2024年11月25日

## 免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料，為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

## 資料說明

除另有說明，本演示資料呈現的財務資料涵蓋2024年4月1日至2024年9月30日（簡稱「1H FY24」），相關比較資料則涵蓋2023年4月1日至2023年9月30日（簡稱「1H FY23」）。

提醒讀者閱讀本演示資料時，應與本公司於2024年11月25日刊發的截至2024年9月30日止六個月之中期業績公告一併閱讀。





# 財務摘要

單位：百萬人民幣  
(除另有說明)

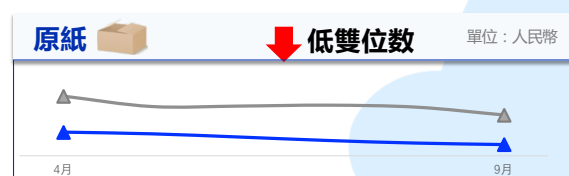
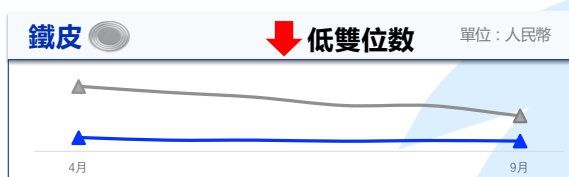
	1H FY23	1H FY24	YOY
收益	11,275	10,877	↓ 3.5%
毛利率	45.2%	47.3%	↑ 210bps
營運利潤	2,476 22.0%	2,541 23.4%	↑ 2.6% ↑ 140bps
本公司權益持 有人應佔利潤	1,732 15.4%	1,863 17.1%	↑ 7.6% ↑ 170bps

- ✓ 受累於冰品銷售節奏及天氣影響
- ✓ 渠道多元化：新興渠道 ↑  
    零食量販 ↑
- ✓ 海外市場 ↑ 雙位數
- ✓ 大宗物料成本下降
- ✓ 所得稅稅率25.7%

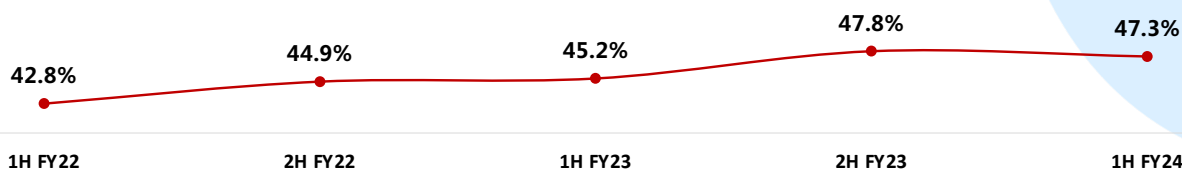
# 單位耗用成本趨勢



1H FY24 ▲ 1H FY23 ▲



## ✓ 毛利率趨勢

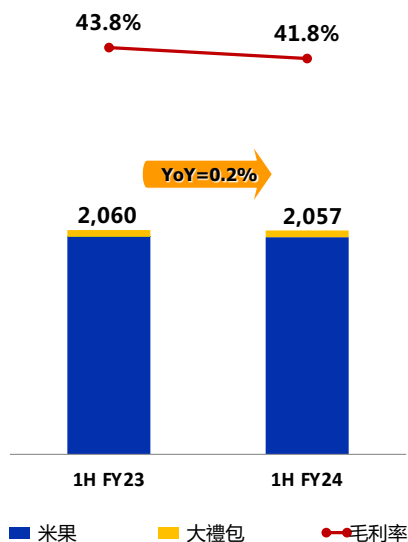




## 米果類

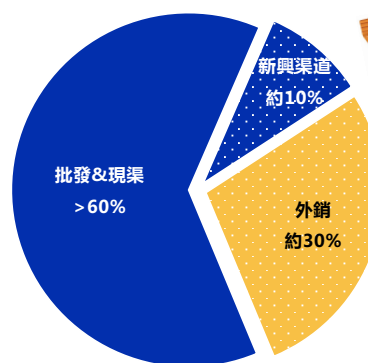
### ✓ 收益分類和毛利率

單位：百萬人民幣



### ✓ 1H FY24 米果類收益

- 銷量低個位數↑
- 外銷高速增長
- 內容電商、自動售貨機、OEM等新興渠道雙位數↑

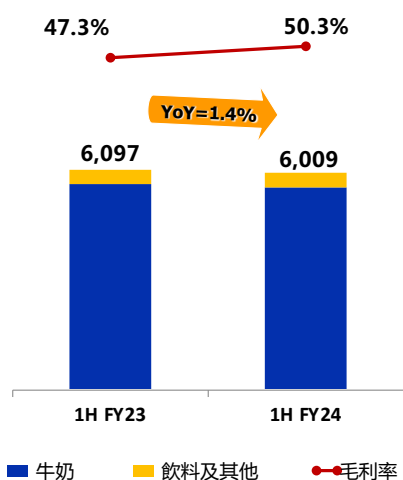


5

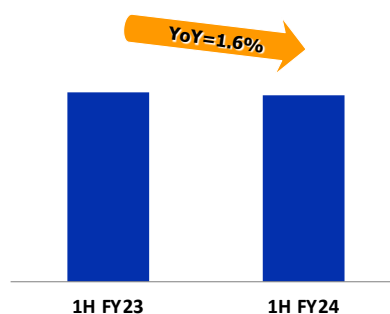
## 乳品及飲料類

### ✓ 收益分類和毛利率

單位：百萬人民幣



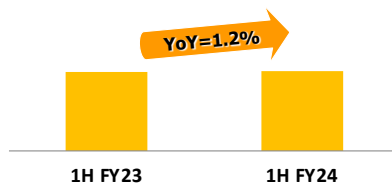
### ✓ 旺仔牛奶收益



- 罐裝牛奶收益↑低個位數



### ✓ 飲料及其他收益



- O泡果奶收益↑雙位數



6

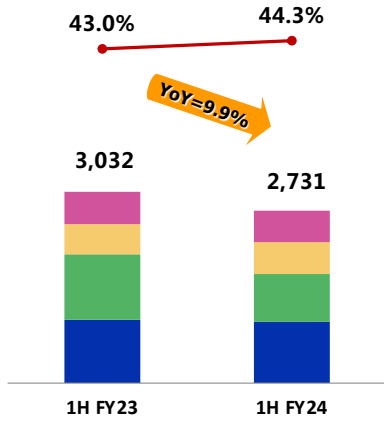




# 休閒食品類

## ✓ 收益分類和毛利率

單位：百萬人民幣

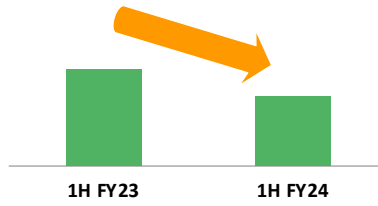


■ 糖果 ■ 冰品 ■ 零食糕餅 ■ 豆類、果凍及其他 ● 毛利率

- 五年內新品貢獻收益 > 20%
- 浪味仙、吸吸糖 **創新高**
- 海外市場 **保持快速增長勢頭**



## ✓ 冰品收益



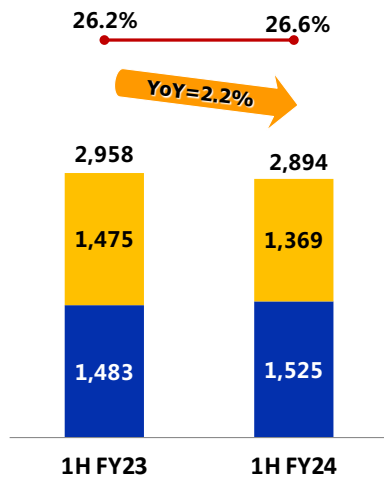
- 持續產品創新、多渠道發展



# 營業費用及費用率

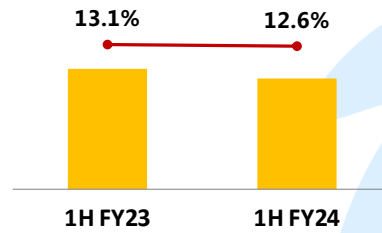
## ✓ 營業費用分類

單位：百萬人民幣

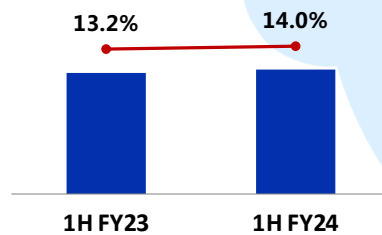


■ 行政費用 ■ 分銷成本 ● 費用率

## ✓ 分銷成本



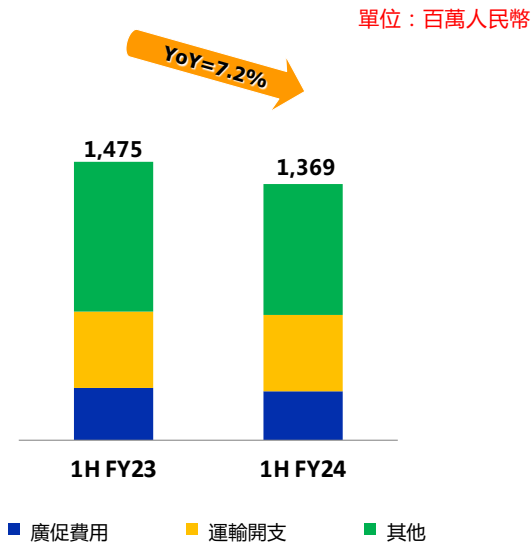
## ✓ 行政費用



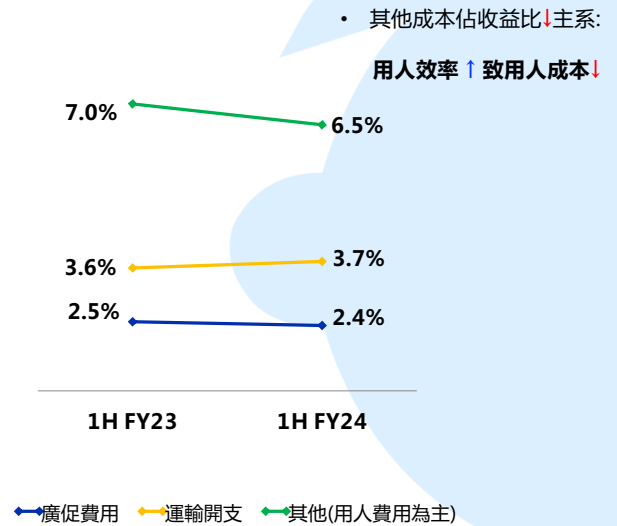
## 分銷成本



### ✓ 分銷成本分類



### ✓ 分銷成本佔收益百分點



9

## 營運資本



### ✓ 週轉天數 (單位：天)

項目	2024.03.31	2024.09.30
存貨	81	77
貿易應收款	13	14
貿易應付款	(29)	(32)
<b>現金循環週期</b>	<b>65</b>	<b>59</b>

↓ 6天

10

## 現金與借款

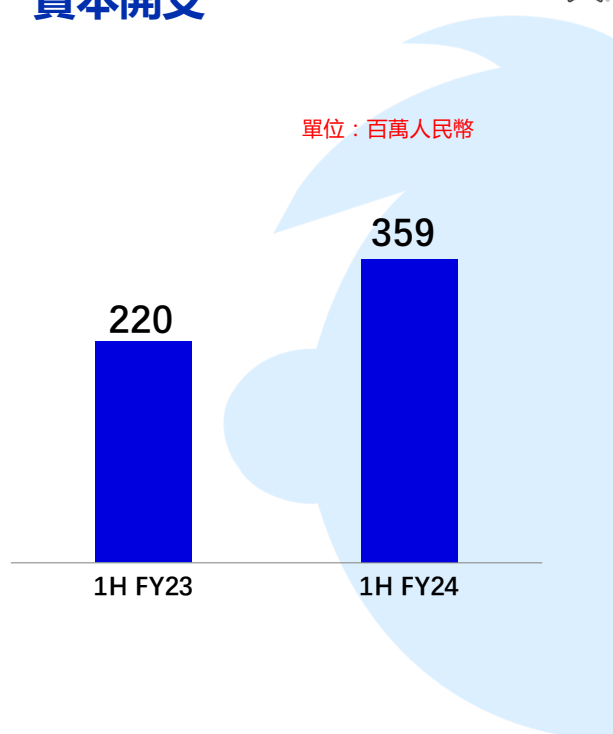
單位：百萬人民幣

項目	2024.03.31	2024.09.30	變動
現金及銀行存款 + 長期銀行存款	16,006	15,425	↓ (581)
- 借款總額	5,351	6,331	↑ 980
其中：人民幣借款	5,092	6,213	↑ 1,121
佔比	95%	98%	
<b>淨現金</b>	<b>10,655</b>	<b>9,094</b>	<b>↓(1,561)</b>

## 資本開支



單位：百萬人民幣



# 中國旺旺

控股有限公司

WANT WANT CHINA  
Holdings Limited

## 營運概述

## 1H FY24



## 乳品及飲料類



乳品及飲料類收益 ↓ 1.4%

受累於經濟動能不足，需求減弱

積極拓展新渠道，內容電商、OEM ↑ 雙位數



罐裝牛奶 ↑ 低個位數

飲料 ↑ 低個位數



O泡果奶、邦德咖啡 ↑ 雙位數

限定運動款【旺仔牛奶】響應消費者奧運熱情



重要時節的場景營銷，增加產品賣點



## 米果類



米果類收益 基本持平

銷量 ↑ 低個位數

海外市場米果類收益 ↑ 雙位數，約佔30%

內容電商、新興渠道 ↑ 雙位數

新机型  
隆重推出



產品拓展帶來新的增長空間





## 休閒食品類



休閒食品類收益 ↓ 9.9%

- ✓ 受累於冰品銷售節奏及天氣影響
- ✓ 將通過產品升級、加強冰批合作、精耕終端、迎接來年旺季

- ✓ 浪味仙、吸吸糖創新高
- ✓ 海外市場高速增長，其中糖果與零食糕餅高速成長



## 多元渠道發展



傳統渠道 ↓ 低個位數

- ✓ 主系冰品及經濟下行影響
- ✓ 與零食量販系統合作適應消費者消費習慣遷移



海外市場 ↑ 雙位數

- ✓ 米果與休閒類食品均 ↑ 雙位數
- ✓ 亞洲、美洲、大洋洲 ↑ 顯著
- ✓ 設立海外附屬公司助力深耕當地主流市場
- ✓ 得益於越南廠全面投產，越南市場近倍數增長



新興渠道 快速增長

- ✓ 內容電商、社交電商 ↑ 高雙位數
- ✓ 自動售貨機升級、OEM 增速明顯







迎接春節旺季



創意有趣數字行銷增加與消費者互動



持續品牌差異化，產品多樣化策略



探索多元化的新興渠道



# 問與答



**聯繫我們**

**[investor@want-want.com](mailto:investor@want-want.com)**