

证券代码：603757

证券简称：大元泵业

公告编号：2024-088

债券代码：113664

债券简称：大元转债

浙江大元泵业股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议精神，严格落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10号），积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，切实保障投资者尤其是中小投资者的合法权益，推动公司高质量、可持续的健康发展，浙江大元泵业股份有限公司（以下简称“公司”）结合实际经营情况及发展战略制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案，具体内容如下：

一、聚焦主营业务、持续提升核心竞争力

公司主要从事各类泵的研发、生产、销售及提供相关服务，是拥有数十年品牌历史的全球知名品牌民用水泵提供商，同时也是国内屏蔽泵行业的高新技术企业及领军企业。多年以来，公司始终坚持以主业发展为核心，秉持“全心全意做好泵”这一企业精神及理念，坚守专业化发展战略，深耕泵业市场，矢志成为具备国际一流竞争力的大型泵业企业集团。2025年，公司将继续聚焦主营业务发展，与时俱进推动自身优化改革，多措并举全面提升核心竞争力。

（一）加大产品技术研发投入

公司将继续落实“先导研究院”计划，搭建公司的“研发大脑”，提升整体

研发投入效率，推动公司技术研发能力的进一步提升；积极推动公司产品技术创新能力的提升，培育高价值的产品技术专利，针对性提升技术专利的规模及质量。

（二）推动生产力的智能化、高效化改造

公司将继续按计划推进合肥新产能基地建设进度，并推动温岭新工厂的精益化改造，在两块新产能基地建设完善的基础上，结合运用数字化生产管理系统，引入智能化、自动化设备，推动公司软硬件设施的更新改进，从而推动公司生产效率提升。

（三）完善业务市场布局、深化业务服务水平

业务层面，公司将以现有的产品、业务为基础，在巩固优势领域的同时加大产品储备深度，把握新的市场机会；开拓业务新市场，关注“一带一路”等出海相关机遇，建立和完善服务于全球化市场的供应及服务体系，为业务的长期发展奠定基础。

（四）促进品牌知名度提升

公司将继续坚持多品类的品牌运营策略，在业务稳步发展的同时巩固、发扬自身的品牌优势，提升旗下“大元”“新沪”“雷客”品牌的知名度，助推公司产品及业务战略的未来发展。

二、坚持规范运作，完善公司治理

公司始终坚持规范运作，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规章以及《公司章程》的要求建立了完善的公司治理结构及内部控制管理制度。2024年，公司根据《上市公司独立董事管理办法》等法律法规的要求及时落实了具体措施，持续完善公司治理体系。

2025年，公司将充分发挥稳定治理结构及内控制度的作用，通过“董事会、监事会、股东大会及管理层”的治理结构提高决策的科学性、规范性，并严格按照内控制度要求常态化开展关联交易、募集资金、其他重大事项的日常管理，切实维护广大投资者利益。在此基础上，公司还将持续关注新的监管政策，结合新

的《中华人民共和国公司法》，持续完善《公司章程》及其他内部管理制度，推动公司的高质量发展。

三、保持高质量的信息披露水平

公司高度重视信息披露工作，严格按照《信息披露管理办法》《公司章程》等法律法规及规范性文件的要求，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露工作，并确保内部重大事项报告制度、内幕信息知情人登记管理制度等相关内部控制管理制度的有效运行，切实保证信息披露的有效性 & 公平性，截至 2024 年，公司的信息披露工作已连续六年获得上交所 A 级评价。

2025 年，公司将进一步健全信息披露内部控制流程，严格履行信息披露义务，不断提高信息披露质量，加强公告及定期报告的可读性，切实发挥信息披露的作用，向所有市场投资者公平、及时地传递公司重要信息。

四、加强投资者关系管理，积极传递公司价值

公司始终注重投资者关系的管理，通过接待线下调研，投资者热线电话、电话会议、“上证 E 互动”平台、公开邮箱等多种方式，保障了投资者与公司的联系渠道通畅，并在合法合规的前提下，及时、准确的回答投资者疑问。2024 年，公司参加了 2023 年报沪市主板高分红重回报集体业绩说明会，并举行了 2024 年半年度业绩说明会及 2024 年第三季度业绩说明会，采取图文、视频、文字等多样化的形式展示了公司的生产经营状况，解答了投资者的疑问。

2025 年，公司将继续通过多个渠道保持与广大投资者的有效沟通，并计划借助上证路演中心等平台举办每个季度的业绩说明会，帮助投资者公平、及时地掌握公司实际生产经营状况。

五、重视投资者回报

公司一直坚守与投资者共同成长的理念，自上市以来一直坚持稳定的分红政策，且上市以来每年均进行现金分红。2023-2024 年，公司积极响应监管部门号召，均落实了一年多次分红举措；公司还制定及实施了以集中竞价交易方式回购公司股份的计划，截止目前，以上计划已经正式实施完毕，公司已根据计划完成

了已回购股份的注销手续，通过以上多种措施，公司切实、有效的回馈了广大投资者，也向市场投资者传递了公司对未来发展的坚定信心

2025年，公司将继续研究制定新的股东回报规划，保持公司分红政策的稳定性及延续性，结合公司实际生产经营状况及业务发展规划，统筹考虑业务发展需要及股东回报需求以制定和实施具体的分红方案，为投资者提供长期、稳定的投资回报。

六、强化“关键少数”责任

针对控股股东、董监高等“关键少数”，公司制定了完善的约束管理制度，一直以来严格按照相关要求督促其规范履职工作。2025年，公司将继续优化“关键少数”的薪酬与激励机制，并通过组织各类培训、及时传递监管案例等方式继续强化其法律风险认知和责任意识，积极督促相关人员严格履行相关承诺，遵守法律法规的各项要求。

七、其他事宜

公司将努力执行“提质增效重回报”行动方案，聚焦主业，持续提升公司的核心竞争力，并坚持规范运作，不懈提升公司的治理水平，维护广大股东及投资者的合法权益，推动公司的高质量可持续发展。

本方案基于公司目前所处外部环境和实际情况而制定，所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

浙江大元泵业股份有限公司董事会

2024年11月26日