

苏美达股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	Artisan Partners（匠人资本） Fidelity（富达国际） Millennium（千禧投资） Principal（信安基金） 宏利基金 嘉实基金 （以上排名不分先后）
时间	2024年11月18日至2024年11月22日
地点	香港、上海
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：王健 财务负责人：张信 董事会办公室主任、证券事务代表：杨勇 投资者关系总监：韩铁男
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>一、公司前三季度经营情况</p> <p>公司2024年前三季度实现营业收入869.41亿元，实现归属于上市公司股东的净利润10.01亿元，同比增长12.03%，实现扣非归母净利润8.93亿元，同比增长27.28%。公司基本每股收益0.77元/股，ROE达13.79%。</p> <p>二、公司历年分红情况</p> <p>自重组登陆资本市场以来，公司已累计分红18.23亿元，大幅超过定增募资金额。去年公司分红金额为4.31亿元，股息支付率42%，股息率4.63%。公司还制定股东三年回报规划，在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，每年以现金方式分配的利润将不少于当年合并归母可分配净利润的40%。公司强调高质量发展，坚持“有现金流的利润，有利润的增长”，秉持以提升内在价值为核心的经营理念，不断强化竞争力。</p> <p>三、问答部分纪要</p> <p>1. 公司目前的业务结构是如何形成的？</p> <p>答：公司最早从事的业务是进出口贸易，在发展壮大过程中，对业务进行了不断地筛选，经过四十多年的积累和发展，才形成了目前的产业链+供应链相互协同的多元化业务样貌。举个例子，我们的纺织服装及OPE板块最早都是由外贸延伸而来，原来没有</p>

自有的实业工厂，后来公司逐渐意识必须要建立自己的工厂、建设自己的渠道，打造自己的品牌，向产业链上下游不断延伸。在这么多年的经营过程当中，我们始终坚守自己的产业链及供应链主业，没有去涉足房地产、金融、证券等公司相对陌生的领域。所以苏美达在外人看起来是多元化的，但是在我们内部，我们知道，这是一家非常专业化的企业。从集团层面来看，公司主营业务是多元化的，但是从各子公司层面来看，则是非常聚焦和专业化的。我们每一板块都由 30 多年从业经验的专业团队管理，专业能力强，经验丰富。我们一直在坚持做难而正确的事情，业务上也一直在致力于打通和贯穿产业链上下游。

2. 请问 80 多艘订单中有多少是散货船，其他船型有多少艘？

答：一直以来公司船舶制造业务坚持走绿色发展和差异化竞争道路，不断强化船舶设计、研发和建造能力，持续迭代升级优势船型，打造以皇冠 63 3.0 版本散货船为核心的绿色船舶。

2024 年前三季度，公司在交付 19 艘船的基础上，相继又获得包括日本春日海运在内的新老客户所下的 37 艘船舶制造订单。截至 2024 年 9 月底，公司在手订单共计 84 艘，排产已到 2028 年，其中大部分是干散货船。除了公司主力 6.3 万吨干散货船型之外，我们也正在积极开发新的船型。

3. 我们关注到公司大柴业务增速很快，请问公司为数据中心承接的大型柴油发电机供电项目，主要市场是在美国市场吗？

答：公司承接的还是以国内的数据中心为主，还有一部分“一带一路”地区的项目，比如我们承接的刚果（布）国家数据中心等项目。除了数据中心，公司还承接了比如马尔代夫度假酒店等场景的电力工程项目。

4. 我们关注到公司纺织服装板块过去几年一直很稳定，请问未来此板块的发展趋势如何？

答：公司去年这个板块实现了 10.76 亿元的利润总额，同比高增 21.68%，今年在去年高基数的基础上，截至今年三季度，又增长了 15%。近年来，正是由于我们在生物基纤维、可降解纤维、环保染色、回收材料、无氟助剂等方面持续的加强研发投入，所以让公司在原纱防晒、吸湿速干、再生纤维、持续凉感、无水印染等领域取得了很多新的突破，增强公司产品的竞争力。公司今年前三季度，纺织服装业务累计出口新签 10.9 亿美元，同比增长 20.8%。

5. 生态环保板块公司的业务领域和方向是什么？

答：我们一直深耕国内环保工程领域，坚持“一体（水污染

	治理工程)两翼(固废处置和环境修复工程)”发展,在上述业务基础上,公司这几年还将服务场景延伸至前景广阔的可降解塑料工程 EPC 工程领域。
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 11 月 25 日