

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

广东依顿电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-16

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
参与单位名称及人员姓名	东北证券：武芄睿、尚靖、张禹
时间	2024年11月22日
地点	深圳
公司接待人员姓名	董事会办公室主任、证券事务代表：朱洪婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>广东依顿电子科技股份有限公司是一家专注于高精度、高密度双层及多层印刷线路板制造和销售的制造商。公司于2014年7月成功登陆资本市场，实现跨越式发展；并于2021年加入九洲集团，凭借着九洲集团雄厚的背景以及丰富的管理运营经验等资源，进一步提升了公司综合竞争力，拓宽了公司业务空间。</p> <p>公司产品主要应用于汽车电子、计算机与通讯、工控医疗、新能源及电源、多媒体与显示五大行业方向。近年来，公司积极主动探索，大胆实践，紧紧围绕“经营、技改、改</p>

革”三大任务，进一步聚焦汽车电子等核心主业，通过深化客户战略合作关系、优化产品结构、加大研发投入、提高自动化生产能力、强化内部管理等举措，实现了营业收入与净利润的稳步增长。

2024年前三季度实现营业收入26.20亿元，同比增长8.65%；实现归属上市公司股东的净利润3.66亿元，同比增长22.70%。

二、互动交流

（一）公司2024年前三季度业绩情况如何？

2024年前三季度，公司紧紧围绕既定的发展战略，贯彻“拓市场、优品质、降成本、塑文化”的经营方针，聚焦汽车电子等核心主业，持续加大国际国内两大市场开发，坚定实施大客户战略，推进产品线建设，努力提升产品与技术创新能力，积极推动生产环节的信息化、自动化改造，通过内部管理改革持续激发全员活力，实现营业收入26.20亿元，同比增长8.65%；实现归属上市公司股东的净利润3.66亿元，同比增长22.70%。

（二）公司前三季度主要应用领域表现如何？未来增速大概多少？

公司产品主要应用于汽车电子、计算机与通讯、工控医疗、新能源及电源、多媒体与显示五大行业方向，其中前三季度公司汽车电子和计算机与通讯领域表现得相对亮眼。根据Prismark最新报告预测，汽车电子领域未来五年复合增长率在4.2%左右，计算机与通讯领域中的服务器/数据存储类未来五年复合增长率在10%左右，我们对上述领域的未来发展充满信心。

（三）公司大股东给公司业务带来哪些赋能呢？

	<p>公司与控股股东四川九洲投资控股集团有限公司具有较高的产业关联度和良好的资源互补性，能够形成高度战略协同关系。公司凭借着集团雄厚的背景以及丰富的管理运营经验等资源，进一步提升了综合竞争力，拓宽了业务空间。</p> <p>（四）公司如何应对汇率变动？</p> <p>公司出口占比较高，主要以美元结算，而材料采购主要来自国内并以人民币结算，形成较大的外币资产。如果美元兑人民币汇率发生重大变化，在一定程度上将影响公司的业绩。公司一直密切关注汇率波动，并结合公司的生产规划，控制结汇节奏；同时，在风险可控的情况下，积极利用外汇套期保值等措施以防范汇率波动风险。</p> <p>（五）公司未来产能规划？</p> <p>公司募投项目“年产70万平方米多层印刷线路板项目”已按计划结项，目前产能基本满产；除现有老工厂及新工厂一期项目产能外，公司新工厂二期项目及泰国子公司生产基地建设工作一切有序进行中，未来产能将得到逐步释放；同时，公司将视市场需求及订单情况适时利用中山厂区现有空地以增加新产能。</p> <p>注：调研过程中公司严格遵照《公开信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年11月25日