



证券代码： 002749

证券简称： 国光股份

四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-052

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
活动参与人员	中信建投证券股份有限公司 周舟 华夏基金管理有限公司 张木 国光股份 董事会秘书 颜铭
时间	2024 年 11 月 25 日
地点	公司龙泉办公区
形式	电话会议
交流内容及具 体问答记录	<p>问 1： 公司截止到 2024 年三季度毛利率提升的原因是什么？</p> <p>答： 公司 2024 年 1~9 月综合毛利率为 45.59%，同比增长 4.4%。主要原因：一是上游原材料价格同比下降，原材料成本降低；二是公司核心产品植物生长调节剂销售占比的提升。</p> <p>问 2： 公司全程解决方案未来的推广策略？</p> <p>答： 一是继续增加测产会、技术培训会的频次，进一步宣传全程解决方案的效果和价值；二是要继续促进渠道商升级转型，提升渠道商认知，促进渠道商理念更新、服务水平提升，培养核心渠道商，增加核心渠道商数量，使公司产品、技术、服务和渠道商的技术、服务意识、服务能力有机结合；三是加强核心市场，如山东、河南、新疆、东北等区域的人员配置，强化各类作物解决方案的推广；四是作物全程解决方案与调控方案等多种方案并重，持续推进方案营销工作，覆盖更多作物和市场。</p>



问 3： 公司持有的植物生长调节剂登记证情况如何？

答： 最新数据显示（截至 2024 年 9 月 30 日），国内植物生长调节剂登记证共计 1725 个，其中登记证在 10 个以上的企业共计 31 家持有 617 个登记证（我公司占其中的 22.7%）。目前公司有国光农资、国光园林、依尔双丰、浩之大、依尔全丰五大营销业务板块，产品覆盖的作物以及作物生长阶段多，竞争力和品牌影响力持续提升。

问 4： 公司在调节剂细分市场的竞争优势？

答： 一是公司是国内较早进入植物生长调节剂的企业，具有较明显的先发优势和品牌优势；二是渠道覆盖广，物流配送快。公司有 6200 个经销商（其中园林经销商约有 1000 个），每个农化经销商下游还有若干个零售商（乡、镇一级）。在全国设有 20 多个仓库，能及时将产品送到用户手中；三是丰富的应用技术积累以及高质量的技术服务对推广产品至关重要，公司的技术服务精准、到位，能够满足客户的需求；四是用户粘性较强，调节剂活性较高，使用不当极易对作物的生长发育产生负面影响，一旦产生负面效果，作物的损失也很明显。因此，用户一旦认可使用的产品、品牌，一般不愿意更换。

问 5： 公司明年对销售人员的招聘需求是否还会增加？

答： 公司的技术服务模式对终端推广人员的需求较大。近年来公司加大了技术服务人员和技术营销人员的配置，今年技术营销和技术服务部门共计新增 250 余名来自农业院校接受过系统、专业学习的员工。2025 年公司的校园招聘目标是 300 人，招聘工作正在进行中。

问 6： 公司今年还有分红计划吗？

答： 公司今年已经实施了 2023 年度利润分配以及 2024 半年度利润分配两次分红，公司将继续按照《未来三年（2024-2026 年）股东回报规划》积极回报股东。



关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。