

证券代码：300803

证券简称：指南针

## 指南针上市公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：券商策略会
参与单位名称及人员姓名	<p><b>一、中金公司 电话会议</b></p> <p>中金公司研究部、Abu Dhabi Investment Authority、Capital Research and Management Company、Fullgoal、Heartland Capital、Polymer Capital、嘉实基金、海富通基金、平安理财、北京禹田资管、海南进化论私募基金、巨曦资产-巨曦2号、北京市星石投资、上海博郁投资管理中心（有限合伙）、上海天猗投资、国元证券自营、中金公司，共17人</p> <p><b>二、兴业证券 电话会议</b></p> <p>兴业证券研究所、方正富邦基金、招商基金、上海聆泽投资、嘉实基金、金元证券、香港京山华、中国人寿资管、上海鑫岚投资、中银基金、上海君和立成投资、Admiralty Harbour Capital Limited、Aspex Management、信达澳亚基金、苏州龙远投资、永赢基金、中航基金、西部利得基金、中信建投证券、光大保德信基金、长安基金、和泰人寿保险、平安证券、长江养老保险、上海国泰君安证券资管、知新资管、国联安基金、博时基金，共31人</p> <p><b>三、广发证券 电话会议</b></p> <p>广发证券研究所、上海朴信投资、上海聆泽投资、招商基金、华富基金、广东正圆私募基金、Pinpoint Asset Management Ltd、淡水泉（北京）投资、上海纯达资管、中英人寿、中信证券、海富通基金、海南君阳私募基金、广东中顺纸业集团有限公司、永赢基金，共17人</p>

	<p><b>四、国泰君安证券 现场调研</b>          国泰君安证券研究所、高毅资产、大家保险、华创自营、昆仑信托、易知投资、海通资管、星石投资，共9人</p> <p><b>五、美银美林证券 现场调研</b>          美银美林证券股票研究部，共2人</p> <p><b>六、兴业证券 现场调研</b>          兴业证券研究所、海富通基金，共5人</p> <p><b>七、开源证券 年度策略会</b>          开源证券研究所、招商基金、浙商证券资管、上海筌笠资管、财通资管、欣歌投资、建信养老，共8人</p> <p><b>八、中金公司 年度策略会</b>          中金公司研究部、Citadel、Sinopac、Millennium Capital Management (Hong Kong)、博时基金、海富通基金、泰康基金、中信资管、金元资管，共10人</p> <p><b>九、兴业证券 现场调研</b>          兴业证券研究所、益民基金，共2人</p> <p><b>十、方正证券 现场调研</b>          方正证券研究所、阳光资管，共3人</p>
时间	2024年10月31日至11月22日
地点	电话会议、线下策略会、现场调研
公司接待人员 姓名	董事会秘书：李静怡女士
投资者关系活动	<b>第一部分：公司介绍</b>

<p>主要内容介绍</p>	<p>指南针公司于 2001 年成立，2019 年在创业板上市，是中国证监会核准的证券投资咨询机构。公司披露了 2024 年三季报后，得到了市场投资者的普遍关注。从 2024 年前三季度整体业绩表现来看，与上年同期相比出现下滑，主要原因为：</p> <p>①公司的金融信息服务业务与资本场景气度高度关联，尤其是与一定周期内证券市场总成交额规模呈一定的正相关性和滞后性。2024 年前三季度证券市场总成交额较上年同期有所下降，对公司的金融信息服务业务经营带来一定负面影响，进而导致金融信息服务业务现金流入及营业收入均较上年同期有所减少，该因素是公司利润下滑的主要原因。随着报告期末资本市场的整体快速回暖，证券市场成交额大幅提升，公司的金融信息服务业务将在第四季度迎来积极影响。</p> <p>②2024 年前三季度，尽管资本市场整体相对低迷，但公司着眼于未来业务发展，依然坚持持续扩大品牌推广及客户拓展力度，新增注册用户和付费用户规模显著增加，同期广告宣传及网络推广费同比增长，销售费用同比增长，对公司利润产生一定影响。</p> <p>③.2024 年前三季度，公司逐年实施的三期股权激励计划，相关股份支付费用叠加后，同比出现一定程度的增加，对公司利润亦产生一定影响。</p> <p>关于公司的定增事项进展，当前仍处于深交所审核过程中，各项工作正常推进。</p> <p><b>第二部分：问答交流</b></p> <p><b>1. 2024 年前三季度，麦高证券经营情况怎样？</b></p> <p>答：2024 年前三季度，麦高证券的经纪业务和自营业务继续保持快速发展。其中，手续费及佣金净收入 1.35 亿元，较上年同期增长 125.92%；利息净收入 0.46 亿元，较上年同期增长 92.70%，报告期末，代理买卖证券款 52.20 亿元，较上年度末增长 116.60%。麦高证券继 2023 年实现盈利后，2024 年前三季度继续保持盈利。</p> <p><b>2. 麦高证券的经纪业务和自营业务已实现快速发展，其他证券业务的展业安</b></p>
---------------	---

**排是什么？**

答：2024 年前三季度，麦高证券的经纪业务和自营业务已实现快速发展。其他证券业务会根据麦高证券自身情况及上级主管部门指导意见，以自查展业或验收展业方式陆续建设和恢复，相关工作进展顺利。截至目前，麦高证券承销与保荐业务、投研业务已完成验收并适度展业。

**3. 2024 年前三季度，公司销售费用与上年同期相比有所增长的原因？**

答：2024 年前三季度，在资本市场景气度相对低迷的背景下，公司着眼于未来业务发展，坚持持续扩大品牌推广及客户拓展力度。公司的金融信息服务业务的新增注册用户和付费用户规模显著增加，广告宣传及网络推广费的逆势增长，销售费用同比增长。

**4. 2024 年前三季度，公司管理费用与上年同期相比增长的原因？**

答：公司的管理费用中包括麦高证券的业务及管理费，今年前三季度同比增长，主要是麦高证券为经营增加投入所致。

**5. 2024 年 9 月底以来，随着资本市场迅速回暖和证券市场交易量的大幅提升，对公司业务的影响是什么？公司的获客成本是否会下降？**

答：公司的业务与资本市场的景气度关联性较强，证券市场成交额的提升对公司金融信息服务业务和证券经纪业务均有积极影响。此外，广告投放也和资本市场的景气度有紧密关系。一般情况下，若市场景气度高，则广告投放的单一获客成本就会下降，反之，获客成本就会上升。

**6. 2024 年前三季度，麦高证券的主要开户来源是什么？今年 10 月份，麦高证券的开户情况怎么样？**

答：公司自 2022 年 7 月收购麦高证券以来，持续发挥资源整合、产品研发等核心竞争优势及整体协同效应，因此麦高证券的主要开户来源为指南针的用户导流。此外，随着今年 10 月份证券市场交易量的大幅提升，对麦高证券的开户产生了积极影响。

	<p><b>7. 2024年前三季度，麦高证券的员工是否持续保持增长，以及新增的员工是哪些业务相关的？</b></p> <p>答：随着经纪业务和自营业务的快速发展，以及承销与保荐业务、投研业务的适度展业，麦高证券业务所需的管理人员、研发人员、业务相关人员也随之增加。</p> <p>注：在本次与投资者交流过程中，投资者提出的问题与公司前期披露内容有重复的，公司不再重复披露，请参阅公司过往已披露的投资者关系活动记录表。</p>
附件清单	无
日期	2024年11月26日