深圳市广聚能源股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-002

投资者关系活动 类别	□媒体采访 □	□分析师会议 □业绩说明会 □路演活动 活动内容)
参与单位名称及 人员姓名	招商证券: 赵可、李盛天、赵晨曦、鲍淑娴	
时间	2024年11月26日(周二)15:30-16:30	
地点	深圳市广聚能源股份有限公司会议室	
形式	现场会议	
上市公司接待人 员姓名	董事会秘书:李涵 证券事务代表:李若莎	
投资者关系活动主要内容介绍	董事会秘书李涵简要介绍了公司的基本情况: 公司系南山区属国资唯一上市公司平台,控股股东为深圳市广聚投资控股(集团)有限公司(以下简称"广聚投控")。深圳市南山区财政局(原南山区国有资产监督管理局相关职能已并入南山区财政局)通过深圳市深汇通投资控股有限公司及深圳市汇通金控基金投资有限公司合计持有广聚投控68.64%股权,中远(香港)工业投资有限公司持有广聚投控31.36%的股权。 公司主营业务为成品油批发销售、化工品贸易、物业租赁	

几个板块,投资板块包括电力、证券投资、深南燃气等,是公司近年来主要收入及利润来源。

公司长期保持稳健的经营风格,不断适应市场变化,筑牢根基,拓展市场,稳中求进,蓄积动能。

公司在加强降本增效,利用主业优势资源,保障公司主营业务正常开展及提升经营效率的同时,推进传统业务转型升级,积极探索传统能源产业绿色融合发展,丰富加油站经营模式,形成多业态协同发展,积极推进综合能源供应服务站或超充示范站的建设,持续提升公司业务质量;同时,持续密切关注深圳及周边地区加油、加气站用地出让、出租信息,择机推进主营业务拓展,增加营业终端,致力于打造区域性综合能源运营商。同时公司也将持续关注新能源、大数据等战略性新兴产业投资领域,优化产业布局,通过投资设立产业基金,拓宽投资渠道,为公司未来发展储备优质投资标的,提升公司投资收益水平。

调研人员与董事会秘书就以下主要业务展开讨论:

(一) 成品油业务

在油价波动频繁、批零价差缩小的情况下,公司油品贸易如何保障盈利水平?

公司深耕成品油行业多年,业务涵盖采购、仓储、物流、 批发、零售等环节,在基础设施、资源供应、客户结构、品牌 认可度等方面具备一定竞争优势。同时,公司油品运营团队, 具备多年油品采销经验,与主要供应商保持长期友好合作,对 国内成品油市场供需,国际原油指数的变化,国内经济活动的 变化等因素有较高的敏锐度,持续跟踪及研判油价走势,灵活 制定、调整采购策略。在近些年原油价格高位波动、国内成品 油市场整体销量下滑等复杂形势下,通过加强市场趋势研判, 有效降低存货成本,争取更大批零价差及利润空间,确保安全 的库存水平,不断巩固自身竞争力和抗风险能力。

(二) 土地及物业租赁业务

1、子公司广聚亿升转型前的业务类型? 前海仓储地块产权是否清晰,有无后续规划?

全资子公司广聚亿升在深圳前海拥有71,368.5平方米仓储用地(以下简称"前海仓储地块"),原经营液体化工仓储业务,建有储罐及配套码头,拥有相应码头岸线及海域使用权。因前海规划限制及市场变化等原因,广聚亿升于2020年全面停止液体化工仓储业务,主营业务转型为办公楼及部分土地租赁。

前海仓储地块权属清晰。自相关部门于 2020 年 6 月发布 涉及该地块的规划草案后,公司暂未收到调整、进展或具体开 发计划的通知;公司将持续关注,与相关政府机构保持良好沟 通,力争在合乎片区规划的前提下实现相应的资产价值。

2、子公司广聚置业主要业务模式?前海东岸花园物业取 得成本?

前海东岸花园物业系公司与深圳市前海股份有限公司合作统一开发的房产,公司支付地价款及建设成本等前期投资费用7,438万元。该物业2018年建成后,公司所属159套住宅(含1套已售房产)及3套商铺(合计建筑面积13,555.75平方米)由全资子公司广聚置业承接及经营租售业务、负责物业管理。

(三) 数据中心业务

● 公司数据中心业务目前相关的布局,是否主要通过参股公司智城能源云公司开展?

公司参股公司深圳市智城能源云数据中心有限公司(以下 简称"智城能源云公司")系 2020年9月与深圳市智慧城市 大数据中心有限公司、深能综合能源开发(深圳)有限公司共

	同合资组建,公司占比32%。智城能源云公司负责妈湾资源场	
	站数据中心项目建设、运营, 开展机柜托管服务, 该项目已于	
	今年上半年正式投入运营。	
	此外,还通过参资设立的新材料基金投资了2个大数据相	
	关项目,系前期公司探索大数据业务的相关布局。	
关于本次活动是		
否涉及应披露重	不涉及应披露重大信息。	
大信息的说明		
附件清单(如有)	无	

注:以上如涉及对行业预测、公司发展战略和经营计划等相关内容,不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证,敬请广大投资者注意投资风险。