

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2024-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
活动参与人员	1、华福证券 申钰雯 2、华福证券 赵雅斐 3、广发证券 曹倩雯
时间	2024年11月26日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：方静 证券专员：王薇薇
形式	现场+线上会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍公司基本情况及参观产品展示厅</p> <p>二、调研活动问答内容</p> <p>1、公司产品生产方式主要以机械化为主还是人工为主</p> <p>公司目前主要生产宠物零食、宠物牵引用具以及宠物玩具等宠物食品用品。其中，宠物玩具中的宠物注塑玩具以批量机械化生产为主，而宠物牵引用具及宠物毛绒玩具由于具有产品种类多且分散、单批次产品采购量小的特点；宠物零食（主要以咬胶为主）需要制作成型、摆架、</p>

烘干、高温杀菌等工艺流程，以上产品实现标准化、规模化的机械生产难度相对较大，为了保证产品质量、降低原材料损耗，满足客户多品类、分散化采购的需求，目前主要以人工生产为主。

2、宠物牵引用具的主要原材料是什么

宠物牵引用具的原材料主要为五金扣具、织带、真皮、PU 皮革等。

3、公司目前主粮的销售情况

公司今年上半年宠物主粮营收同比增长 488.86%。目前宠物主粮主要分代理品牌和自有品牌，代理品牌表现亮眼，其中，皇家的处方粮是皇家线上授权的 5 家分销商之一；皇家普粮是线上销售前 10 的店铺。此外，雀巢普瑞纳宠物旗下也有多个品牌跟我们有深度合作。今年 12 月底公司将会推出全新打造的以主粮为主的新品牌，丰富公司国内市场产品品类，开启源飞自主主粮品牌的新时代。

4、公司新的自有品牌后期主要以什么渠道为主

国内宠物食品行业的快速发展为公司业务拓展带来了良好的发展机遇，同时随着社会整体富裕程度的提升，城镇化以及家庭结构的改变，在宠物产业除了市场规模快速提升外，同时也发生了明显的消费升级现象。消费者在选择宠物食品和用品时对于品牌的敏感性逐渐加强。公司在拓展国内市场的过程中，会逐步打造深入人心的品牌形象，同时结合有效的市场推广，建立公司的市场认可度，对于增加公司营业收入具有关键作用。

	<p>国内的养宠人群普遍为中青年，线上消费是他们的主流消费习惯，同时，线上商业信息也是更加易于被接受的信息获取方式。公司 12 月底即将推出的新品牌主要以线上销售为主，会在天猫、淘宝、抖音、小红书等各大电商平台开设新的品牌店铺，开展品牌建设和营销推广。</p> <p>5、公司对未来的展望</p> <p>公司今年第一季度营业收入同比增长 30.67%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 72.51%；半年度营业收入同比增长 26.38%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 12.20%；前三季度营业收入同比增长 27.29%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 14.76%。</p> <p>公司今年第一季度、第二季度和第三季度的营业收入同比和环比的增速均保持在 22%-31%之间，其营业收入分别为 2.45 亿元、2.99 亿元和 3.87 亿元，从环比来看，逐季改善的状态非常明显。</p> <p>公司今年前三季度归属于上市公司股东的净利润 1.2 亿元已经接近 2023 年全年归属于上市公司股东的净利润 1.26 亿元，其中，今年上半年，注塑玩具同比增长 165.93%，国内业务营业收入同比增长了 166.16%。</p> <p>目前，公司仍保持一个较好的发展趋势，我们对未来海内外市场发展均持有较大信心。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的</p>	<p>不涉及。</p>

说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。