

证券代码：600183

证券简称：生益科技

## 广东生益科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202411

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
会议召开方式	上证路演中心网络互动	
时间	2024年11月27日上午9:00-10:00	
地点	上海证券交易所上证路演中心	
上市公司接待人员姓名	董事长：陈仁喜先生 总经理：曾红慧女士 董事会秘书：唐芙云女士 总会计师：林道焕先生 独立董事：赵彤先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 请问公司三季度是否有分红派息？</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！公司秉承“股东、员工、社会”三共享原则，自1998年上市至今25年来坚持连续每年实施现金分红，现累计分配现金红利104.82亿元（含税），但公司通过IPO、非公开发行及发行可转债，共募集资金净额为33.55亿元，现金分配总额是募集资金净额的3.12倍。其中2021-2023年度，公司含税现金分红数额占分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率分别是49.09%、68.82%、91.41%。关于后续的分红情况，敬请投资者留意公司在上交所网站及指定媒体披露的相关公告。谢谢。</p> <p><b>2. 请问公司四季度或明年在业务方面是否有新的战略规划？</b></p>	

投资者关系活  
动主要内容介  
绍

**答：**尊敬的投资者，您好！公司每五年会制定战略规划，本战略规划期（2021-2025）的核心内容是：坚持以做强做大覆铜板为主业的战略。坚持在覆铜板行业成为全球最具综合竞争优势的制造商。

公司始终持续积极做好主业，努力克服各种不利因素，2024 年前三季度，公司实现营业收入 147.45 亿元，较上年同期增长 19.42%，归属于上市公司股东的净利润 13.72 亿元，较上年同期增长 52.65%。谢谢。

**3. 目前覆铜板市场需求和价格形势如何？公司产能利用率能达到多少？**

**答：**尊敬的投资者，您好！公司目前满负荷生产，我们持续观察市场情况，根据市场及材料变化，及时调整经营策略，采取相关措施应对。谢谢。

**4. 传铜箔将涨价，公司如何应对？**

**答：**尊敬的投资者，您好！公司持续观察市场情况，根据市场及材料变化，及时调整经营策略，采取相关措施应对。谢谢。

**5. 从 12 月 1 号起取消退税清单里有涉及到公司的覆铜板产品吗？清单里面有厚度小于 0.15mm 的有衬背的精炼铜制印刷电路用覆铜板，会对公司四季度业绩产生大的影响吗？**

**答：**尊敬的投资者，您好！2023 年，公司主营业务收入内销占比约为 84%，外销占比约为 16%。据财政部、税务总局下发的 2024 年第 15 号公告《关于调整出口退税政策的公告》，自 2024 年 12 月 1 日起实施，公司有产品在本次调整出口退税的产品清单中，公司有着丰富的进出口经验和经营能力应对各种政策的变化，新政出台后，公司将积极调整经营策略应对。谢谢。

	<p><b>6. 公司是否布局高频高速覆铜板，目前有哪些新进展？</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！公司实现产品全系列布局，覆盖常规、中高 TG、无卤、高导热、汽车、高频高速、封装等。随着电子技术的进步，信号传递的速度越来越快且数据通过量也越来越大，对电子材料的覆铜板提出了低损耗的要求，AI 服务器、AIPC、AI 手机等领域均在使用 AI 技术，这些应用将使行业出现新的需求。公司覆铜板是作为算力的硬件支撑，有相应产品系列满足不同客户需求。公司高速产品有全系列布局，包括 Mid-loss、Low-loss、Very Low-loss、Ultra Low-loss、Extreme Low-loss 及更高级别材料，可以满足不同应用领域的需求。公司极低损耗产品已通过多家国内及海外终端客户材料认证，目前正处于产品项目的认证中。谢谢。</p> <p><b>7. 请问公司今年三季度经营状况如何？是否完成预期了呢？</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！2024 年的市场竞争激烈，在这一挑战下，公司营销团队综合考虑多方面因素，对不同客户、具体项目进行了细致分析，并采取了灵活策略争取订单，在营销中心、营运中心以及各公司的协同配合下，保持较高的开工率，在市场开拓方面，稳守国内市场，持续大力开拓海外市场。公司努力克服各种不利因素，始终持续积极做好主业，2024 年第三季度，实现营业收入 51.15 亿元，较上年同期增长 14.52%，归属于上市公司股东的净利润 4.40 亿元，较上年同期增长 27.83%。谢谢。</p>
日期	2024 年 11 月 27 日