

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Regina Miracle International (Holdings) Limited

維珍妮國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2199)

截至2024年9月30日止六個月的 中期業績公告

財務概要

	截至9月30日止六個月		2023年		變動		
	2024年	百分比	港幣千元	百分比			
收入	3,977,617	100.0	3,544,797	100.0	12.2%		
毛利	938,017	23.6	842,710	23.8	11.3%		
本公司擁有人應佔溢利	67,619	1.7	106,823	3.0	(36.7%)		
息稅折舊及攤銷前利潤#	507,071	12.7	556,225	15.7	(8.8%)		
本公司擁有人應佔經調整溢利**	203,188	5.1	196,574	5.5	3.4%		
息稅折舊及攤銷前經調整利潤**	642,640	16.2	645,976	18.2	(0.5%)		
			截至2024年				
			9月30日止六個月	3月31日止六個月			
			港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	變動
收入	3,977,617	100.0	3,472,005	100.0	14.6%		
毛利	938,017	23.6	740,857	21.3	26.6%		
本公司擁有人應佔溢利	67,619	1.7	36,352	1.0	86.0%		
息稅折舊及攤銷前利潤#	507,071	12.7	455,750	13.1	11.3%		
本公司擁有人應佔經調整溢利**	203,188	5.1	86,774	2.5	134.2%		
息稅折舊及攤銷前經調整利潤**	642,640	16.2	506,172	14.6	27.0%		
			港仙	港仙			
每股盈利—基本及攤薄			5.5		8.7		
每股股息			2.5		3.5		

該等項目並非香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)下計量表現的指標，惟由管理層從營運角度監控公司業務表現時廣泛應用。其未必可與其他公司呈列的類似計量指標作比較。

* 本公司擁有人應佔經調整溢利以及息稅折舊及攤銷前經調整利潤由撇除重組成本及使用權益法入賬的應佔聯營公司的虧損淨額／純利而得出。

維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年9月30日止六個月(「2025財年上半年」或「本期間」)的未經審核中期業績，連同2023年同期(「2024財年上半年」)的比較數字。

中期簡明綜合收益表

截至2024年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月 2024年 港幣千元 (未經審核)	2023年 港幣千元 (未經審核)
收入	4	3,977,617	3,544,797
銷售成本	6	<u>(3,039,600)</u>	<u>(2,702,087)</u>
毛利		938,017	842,710
其他收入淨額	5	18,459	10,713
分銷及銷售開支	6	(84,273)	(77,578)
一般及行政開支	6	(324,254)	(268,971)
研發成本	6	(154,092)	(128,663)
其他經營開支	6	<u>(127,191)</u>	<u>(90,273)</u>
經營溢利		<u>266,666</u>	<u>287,938</u>
財務收入		770	1,290
財務成本		<u>(173,568)</u>	<u>(154,716)</u>
財務成本淨額	7	(172,798)	(153,426)
使用權益法入賬的應佔聯營公司 (虧損淨額)／純利		<u>(8,378)</u>	<u>522</u>
除所得稅前溢利		85,490	135,034
所得稅開支	8	<u>(17,871)</u>	<u>(28,211)</u>
期內本公司擁有人應佔溢利		<u>67,619</u>	<u>106,823</u>
本公司擁有人應佔每股盈利(以每股港仙呈列)			
—基本及攤薄	9	<u>5.5</u>	<u>8.7</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2024年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2024年 港幣千元 (未經審核)	2023年 港幣千元 (未經審核)
期內溢利	67,619	106,823
其他全面收入／(虧損)		
已重新分類或可於其後重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	36,709	(428,489)
保單投資公平值收益／(虧損)淨額	7,988	(624)
按公平值計入其他全面收入列賬的貿易 應收賬款的公平值變動	(33,738)	(22,738)
於出售後將按公平值計入其他全面收入的貿易 應收賬款儲備重新分類至保理利息及費用	33,869	22,421
應佔一間聯營公司的業績	71	283
期內其他全面收入／(虧損)(已扣除稅項)	44,899	(429,147)
期內本公司擁有人應佔全面收入／(虧損)總額	112,518	(322,324)

中期簡明綜合資產負債表
於2024年9月30日

	附註	於2024年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2024年 3月31日 港幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,204,763	4,210,405
使用權資產		453,944	468,678
投資物業		116,996	115,589
無形資產		26,227	27,469
保單投資		232,876	220,242
於聯營公司的投資		387,130	396,682
按金及預付款項		111,692	119,164
遞延所得稅資產		70,687	52,882
		<u>5,604,315</u>	<u>5,611,111</u>
流動資產			
存貨		1,464,538	1,225,092
貿易應收賬款	10	1,106,951	1,027,483
按金、預付款項及其他應收款項		180,270	111,486
可收回稅項		216	3,299
受限制銀行存款		1,066	1,162
現金及現金等價物		704,743	623,117
		<u>3,457,784</u>	<u>2,991,639</u>
資產總值		<u>9,062,099</u>	<u>8,602,750</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		95,247	95,247
儲備		3,387,746	3,275,228
權益總額		<u>3,482,993</u>	<u>3,370,475</u>

	附註	於2024年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2024年 3月31日 港幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
借款	11	3,532,843	3,532,595
其他應付款項		9,004	35,420
租賃負債		77,510	81,986
遞延所得稅負債		82,469	80,403
		<u>3,701,826</u>	<u>3,730,404</u>
流動負債			
貿易應付賬款	12	571,941	390,330
應計費用及其他應付款項		594,048	413,770
租賃負債		32,714	40,658
借款	11	618,442	621,032
即期所得稅負債		60,135	36,081
		<u>1,877,280</u>	<u>1,501,871</u>
負債總額		<u>5,579,106</u>	<u>5,232,275</u>
權益及負債總額		<u>9,062,099</u>	<u>8,602,750</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

維珍妮國際(控股)有限公司(「本公司」)於2010年9月21日根據開曼群島公司法(2010年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資公司，而其附屬公司主要從事生產及買賣貼身內衣、運動產品、消費電子配件及胸杯及其他配件產品。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，本中期簡明綜合財務資料以港幣(「港幣」)列示。本中期簡明綜合財務資料已於2024年11月27日獲董事會批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料已經審閱但未經審核。

2 編製基準

截至2024年9月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料已按照香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括通常包括於年度綜合財務報表中的所有附註類別。因此，本中期簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製本集團截至2024年3月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3 重大會計政策

應用於本中期簡明綜合財務資料的會計政策與截至2024年3月31日止年度的年度財務報表採納者一致，惟使用預期年度盈利總額所適用稅率作出的所得稅估計除外。截至2024年3月31日止年度的年度財務報表並無載述的會計政策及採納截至2024年3月31日止財政年度生效的經修訂準則載列如下。

(a) 本集團已採納的新訂及經修訂準則

下列新訂及經修訂準則由本集團於2024年4月1日開始的財政期間首次強制採納。

香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債(修訂)
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港詮釋第5號(2020年)	香港詮釋第5號(2020年)財務報表的呈列—借款人對包含可要求償還條款的定期貸款分類
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排(修訂)

採納上述新訂及經修訂準則對本集團的業績及財務狀況並無造成任何重大影響。

(b) 本集團尚未採納的現有準則的修訂及詮釋以及新訂準則

下列現有準則的修訂及詮釋以及新訂準則已頒佈，但於2024年4月1日或之後開始的財政年度尚未生效，而本集團尚未提早採納。

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第21號及香港 財務報告準則第1號(修訂本)	缺乏可兌換性	2025年4月1日
香港財務報告準則第9號及香港 財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量的修訂	2026年4月1日
香港財務報告準則第18號 (新訂準則)	財務報表的呈列及披露	2027年4月1日
香港財務報告準則第19號 (新訂準則)	非公共受託責任附屬公司： 披露	2027年4月1日
香港詮釋第5號(修訂本)	香港詮釋第5號財務報表的 呈列—借款人對包含可要求 償還條款的定期貸款分類	2027年4月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或投入	待定

本集團尚未採納上述於本中期報告期間尚未生效的現有及新訂準則修訂及詮釋。本集團預期應用上述現有及新訂準則的修訂及詮釋對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

4 分部資料

管理層已根據主要營運決策者(「主要營運決策者」)所審閱用於作出策略性決策的資料釐定經營分部。主要營運決策者已識別為本公司執行董事。

於截至2024年9月30日止六個月，主要營運決策者主要從產品角度評估本集團的表現。本集團分為四個分部，從事製造及買賣：

- (i) 貼身內衣—製造及買賣胸圍、外穿內衣、內褲、塑型內衣及泳裝。
- (ii) 運動產品—製造及買賣運動胸圍、運動緊身褲、運動短褲及運動上衣。
- (iii) 消費電子配件—生產及買賣虛擬實境(「VR」)頭戴式裝置及平板電腦等配件。
- (iv) 胸杯及其他配件產品—製造及買賣胸杯、一體成型帽子、鞋類及其他配件產品作進一步加工。

主要營運決策者定期審閱本集團表現及審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。主要營運決策者根據分部業績指標評估經營分部的表現，包括經營分部的毛利。由於有關分部資產及負債的資料並非定期向主要營運決策者報告，故並無披露有關資料。向主要營運決策者提供的其他資料按與本報告所載中期簡明綜合財務資料採納者一致的方式計量。

由於「鞋類—製造及買賣鞋履」分部已不重大，其自2024年4月1日起分類至「胸杯及其他配件產品」項下。據此，有關比較數字已予重列。

截至2024年9月30日止六個月的分部業績如下：

	截至2024年9月30日止六個月				總計 港幣千元 (未經審核)
	貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	運動產品 港幣千元 (未經審核)	消費電子 配件 港幣千元 (未經審核)	胸杯及其他 配件產品 港幣千元 (未經審核)	
分部總收入(於某一時點確認)	<u>2,248,172</u>	<u>1,327,039</u>	<u>243,811</u>	<u>158,595</u>	<u>3,977,617</u>
毛利/分部業績	551,969	303,229	48,641	34,178	938,017
其他收入淨額					18,459
分銷及銷售開支					(84,273)
一般及行政開支					(324,254)
研發成本					(154,092)
其他經營開支					(127,191)
財務收入					770
財務成本					(173,568)
使用權益法入賬的應佔 聯營公司虧損淨額					<u>(8,378)</u>
除所得稅前溢利					85,490
所得稅開支					<u>(17,871)</u>
期內溢利					<u>67,619</u>

列入截至2024年9月30日止期間的中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

	截至2024年9月30日止六個月				總計 港幣千元 (未經審核)
	貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	運動產品 港幣千元 (未經審核)	消費電子 配件 港幣千元 (未經審核)	胸杯及其他 配件產品 港幣千元 (未經審核)	
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>106,655</u>	<u>62,727</u>	<u>12,518</u>	<u>7,665</u>	<u>189,565</u>

物業、廠房及設備以及使用權資產折舊約港幣189,565,000元(2023年：港幣211,969,000元)、港幣52,135,000元(2023年：港幣48,412,000元)及港幣3,429,000元(2023年：港幣3,543,000元)已分別計入「銷售成本」、「一般及行政開支」及「研發成本」。

截至2023年9月30日止六個月的分部業績如下：

	截至2023年9月30日止六個月				總計 港幣千元 (未經審核)
	貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	運動產品 港幣千元 (未經審核)	消費電子 配件 港幣千元 (未經審核)	胸杯及其他 配件產品 (經重列) 港幣千元 (未經審核)	
分部總收入(於某一時點確認)	<u>2,210,726</u>	<u>994,245</u>	<u>160,347</u>	<u>179,479</u>	<u>3,544,797</u>
毛利/分部業績	544,451	227,682	32,069	38,508	842,710
其他收入淨額					10,713
分銷及銷售開支					(77,578)
一般及行政開支					(268,971)
研發成本					(128,663)
其他經營開支					(90,273)
財務收入					1,290
財務成本					(154,716)
使用權益法入賬的應佔 聯營公司純利					<u>522</u>
除所得稅前溢利					135,034
所得稅開支					<u>(28,211)</u>
期內溢利					<u>106,823</u>

列入截至2023年9月30日止期間的中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

	截至2023年9月30日止六個月				總計 港幣千元 (未經審核)
	貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	運動產品 港幣千元 (未經審核)	消費電子 配件 港幣千元 (未經審核)	胸杯及其他 配件產品 (經重列) 港幣千元 (未經審核)	
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	129,824	55,392	14,168	12,585	211,969

根據客戶目的地劃分的外部客戶收入如下：

	截至9月30日止六個月	
	2024年 港幣千元 (未經審核)	2023年 港幣千元 (未經審核)
美國	1,739,774	1,603,779
中華人民共和國(「中國」)	858,482	802,296
歐洲	487,769	388,657
日本	267,096	213,444
東南亞(附註a)	173,796	130,746
加拿大	100,209	106,812
韓國	54,813	61,006
香港	55,159	55,879
拉丁美洲	72,119	48,967
南亞(附註b)	47,140	30,980
其他國家/地區(附註c)	121,260	102,231
	3,977,617	3,544,797

附註a：包括馬來西亞、印度尼西亞、新加坡、菲律賓、越南及泰國。

附註b：包括孟加拉、斯里蘭卡及印度。

附註c：包括台灣、澳洲、紐西蘭及其他。

由於並無定期向主要營運決策者提供分部資產或分部負債的資料，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

本集團的非流動資產(除按金、遞延稅項資產及保單投資外)位於以下地理區域：

	於2024年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2024年 3月31日 港幣千元 (經審核)
中國	1,409,167	1,366,768
香港	109,650	115,357
越南	3,770,435	3,845,888
	<u>5,289,252</u>	<u>5,328,013</u>

5 其他收入淨額

	截至9月30日止六個月	
	2024年 港幣千元 (未經審核)	2023年 港幣千元 (未經審核)
廢料銷售收入	8,043	6,609
出售使用權資產的收益	5,145	197
出售保單投資的收益/(虧損)	180	(218)
投資物業的未變現公平值虧損	(1,209)	-
政府補助(附註)	826	851
其他	5,474	3,274
	<u>18,459</u>	<u>10,713</u>

附註：截至2024年及2023年9月30日止六個月內，所獲得的政府補助主要來自中國政府的一次性培訓補助及技術創新補助。

6 按性質劃分的開支

下列項目已於期內自中期簡明綜合收益表中扣除：

	截至9月30日止六個月	
	2024年 港幣千元 (未經審核)	2023年 港幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	225,394	231,010
使用權資產折舊	19,729	32,914
無形資產攤銷	3,661	3,841
已售存貨成本	1,485,751	1,345,980
貿易應收賬款撥回虧損撥備	(3,512)	(1,977)
僱員福利開支	1,388,381	1,171,699
重組成本(附註)	127,191	90,273

附註：截至2024年9月30日止六個月內，因深圳與肇慶之間人力資源重新分配而產生遣散費約為港幣114,659,000元(2023年：港幣85,997,000元)及固定資產撇銷港幣12,532,000元(2023年：港幣4,276,000元)。有關重組成本於中期簡明綜合收益表的「其他經營開支」中扣除。

7 財務成本淨額

	截至9月30日止六個月	
	2024年 港幣千元 (未經審核)	2023年 港幣千元 (未經審核)
財務收入		
—銀行存款利息收入	770	1,290
財務成本		
—借款利息開支及保理利息	(169,161)	(149,891)
—租賃負債利息開支	(4,407)	(4,825)
	(173,568)	(154,716)
財務成本淨額	(172,798)	(153,426)

8 所得稅開支

截至2024年9月30日止六個月，估計應課稅溢利已按16.5%(2023年：16.5%)的稅率計提香港利得稅撥備。

截至2024年9月30日止六個月，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%(2023年：25%)。

根據中國國家稅務總局(「中國稅務機關」)所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定期間應課稅溢利時按該期間產生的研發開支150%至175%申報可扣稅開支(「超額抵扣」)。中國稅務機關已進一步出具通告，宣佈超額抵扣申報自2022年起進一步上升至200%。

於越南設立運營的附屬公司須按20%(2023年：20%)的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，授予新投資項目的優惠稅率及免稅期乃接受規管鼓勵行業、受鼓勵地區及項目規模釐定。

維珍妮國際(越南)有限公司自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年(按較早者為準)起計首四年內，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅，並於其後九年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。該減稅期第一年由截至2018年3月31日止財政年度開始。由截至2022年3月31日止年度開始，維珍妮國際(越南)有限公司將按優惠稅率5%繳納企業所得稅(於原有10%稅率的基礎上減少50%)。

自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入第四年(以較早者為準)起首兩年，Regina Miracle International Hung Yen Co., Ltd.有權全數豁免繳納企業所得稅；其後四年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。該減稅期第一年已於截至2022年3月31日止財政年度開始。由截至2024年3月31日止年度開始，Regina Miracle International Hung Yen Co., Ltd.將按優惠稅率5%繳納企業所得稅(於原有10%稅率的基礎上減少50%)。

所得稅開支根據管理層對整個年度的預期加權平均年度所得稅率作出的估計而確認。已於中期簡明綜合收益表中扣除的所得稅金額如下：

	截至9月30日止六個月	
	2024年	2023年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期所得稅	(31,313)	(18,210)
遞延所得稅	<u>13,442</u>	<u>(10,001)</u>
所得稅開支	<u>(17,871)</u>	<u>(28,211)</u>

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至9月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(港幣千元)	<u>67,619</u>	<u>106,823</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,224,250</u>	<u>1,224,250</u>
每股基本盈利(以每股港仙呈列)	<u>5.5</u>	<u>8.7</u>

(b) 攤薄

截至2024年及2023年9月30日止六個月，由於並無發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 貿易應收賬款

	於2024年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2024年 3月31日 港幣千元 (經審核)
貿易應收賬款		
—按攤銷成本列賬	858,028	775,134
—按公平值計入其他全面收入列賬	<u>255,696</u>	<u>262,634</u>
	1,113,724	1,037,768
減：貿易應收賬款的虧損撥備	<u>(6,773)</u>	<u>(10,285)</u>
	<u>1,106,951</u>	<u>1,027,483</u>

貿易應收賬款總額按發票日期計算的賬齡如下：

	於2024年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2024年 3月31日 港幣千元 (經審核)
0至30日	697,155	639,179
31至60日	165,561	145,248
61至90日	47,730	87,833
超過90日	203,278	165,508
	<u>1,113,724</u>	<u>1,037,768</u>

本集團授予客戶的信貸期一般為30至120日。本集團並無持有任何抵押品作抵押。

於2024年9月30日，已計入本集團的貿易應收賬款為應收聯營公司及關連方款項約港幣170,858,000元(於2024年3月31日：港幣80,842,000元)。

11 借款

	於2024年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2024年 3月31日 港幣千元 (經審核)
銀行借款		
非流動	3,532,843	3,532,595
流動	618,442	621,032
	<u>4,151,285</u>	<u>4,153,627</u>
	截至9月30日止六個月 2024年 港幣千元 (未經審核)	2023年 港幣千元 (未經審核)
於4月1日的期初結餘	4,153,627	3,958,536
新增借款所得款項	1,702,218	2,480,711
償還借款	(1,704,560)	(2,389,335)
於9月30日的期末結餘	<u>4,151,285</u>	<u>4,049,912</u>

於2024年9月30日，未提取銀行融資總額約為港幣3,555,621,000元(2024年3月31日：港幣3,480,498,000元)。

於2024年9月30日，本集團的借款按浮動利率計息，而尚未償還銀行借款的實際年利率為6.1%(2024年3月31日：年利率6.5%)。

於2024年9月30日及3月31日，銀行借款由本公司及本公司若干附屬公司提供的公司擔保作抵押。

12 貿易應付賬款

貿易應付賬款按發票日期計算的賬齡如下：

	於2024年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2024年 3月31日 港幣千元 (經審核)
0至30日	364,366	312,962
31至60日	135,825	57,422
61至90日	64,937	17,123
超過90日	6,813	2,823
	<u>571,941</u>	<u>390,330</u>

13 股息

截至2024年3月31日止年度宣派本公司的末期股息每股普通股2.2港仙，合共港幣26,934,000元，於2024年10月已派付。

董事會議決就截至2024年9月30日止六個月宣派本公司的中期股息每股普通股2.5港仙(2023年：3.5港仙)，合共約港幣30,606,000元(2023年：港幣42,848,000元)。

14 承擔

	於2024年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2024年 3月31日 港幣千元 (經審核)
已訂約但未作撥備： 物業、廠房及設備以及使用權資產	<u>181,706</u>	<u>178,682</u>

管理層討論及分析

市場回顧

回顧期內，全球市場呈現出不同的復甦態勢，歐美市場逐漸恢復活力，中國內地市場需求相對疲軟。紡織服裝行業經歷了一系列顯著變化，市場亦高度期待靈活性及創新性。品牌端的採購信心逐漸恢復，並將關注的重點由去庫存轉向快速響應市場需求及產品創新。隨著消費者對產品品質要求的日益提升，各大品牌對供應鏈的要求亦隨之提高。

本集團所堅持「專注本行，強化主營」的業務策略成效初顯。貼身內衣及運動產品兩個核心業務板塊，受惠於核心品牌夥伴訂單的復甦，在回顧期內表現穩健，為未來進一步的業務發展奠定基礎。與此同時，本集團持續投入研發，推動創新技術的應用及產品品類的拓展。其中，順應市場潮流而開發的專利貼合工藝（「**Bonding**」）服裝業務已初步獲得市場的認可，為本集團帶來了新的業務增長點。本集團計劃將其進一步推廣至更多的品牌伙伴，以此深化合作關係。

此外，本集團與Victoria's Secret & Co.（「**Victoria's Secret**」）成立的合資公司（「**維密中國**」）在中國市場疲軟的情況下，仍然保持平穩發展。本集團為維密中國開發的獨有產品不僅吸引了Victoria's Secret國際市場的訂單，也為維珍妮與更多國際及國內品牌合作，共同發掘中國市場的巨大潛力提供了寶貴經驗。

業務回顧

財務表現

受惠於核心板塊品牌夥伴訂單節奏復甦，本集團本期間錄得收入約港幣3,977.6百萬元(2024財年上半年：港幣3,544.8百萬元)，按年上升12.2%。毛利上升11.3%至約港幣938.0百萬元，毛利率為23.6%(2024財年上半年：分別為港幣842.7百萬元及23.8%)。息稅折舊及攤銷前利潤(EBITDA)下降8.8%至約港幣507.1百萬元，EBITDA率為12.7%(2024財年上半年：分別為港幣556.2百萬元及15.7%)。本集團期內錄得純利約港幣67.6百萬元，按年下跌36.7%，純利率為1.7%(2024財年上半年：分別為港幣106.8百萬元及3.0%)。撇除重組成本及使用權益法入賬的應佔聯營公司的虧損／純利淨額，經調整EBITDA下跌0.5%至約港幣642.6百萬元，經調整EBITDA率為16.2%(2024財年上半年：分別為港幣646.0百萬元及18.2%)。而期內經調整純利約港幣203.2百萬元，按年上升3.4%，經調整純利率為5.1%(2024財年上半年：分別為港幣196.6百萬元及5.5%)。本公司擁有人應佔每股基本盈利為5.5港仙(2024財年上半年：8.7港仙)。於2024年9月30日，未提取銀行融資總額為約港幣3,555.6百萬元(2024年3月31日：約港幣3,480.5百萬元)。

董事會議決就2025財年宣派中期股息每股2.5港仙(2024財年上半年：每股3.5港仙)，以貫徹本集團分派財政年度純利不少於30%的股息政策。中期股息預計於2024年12月24日(星期二)或前後向於2024年12月16日(星期一)名列本公司股東名冊的股東派付。

過去數年，本集團透過工藝創新革新、自動化生產及有關設備開發，輸出創新產品，並拓展跨行業、跨產品線的新類別，形成了多元化產品矩陣。目前，本集團業務劃分為以下四大板塊。

貼身內衣

貼身內衣產品類別涵蓋胸圍、外穿內衣(bra top)、內褲、塑型內衣及泳裝。

此業務板塊於期內貢獻約港幣2,248.2百萬元的收入(2024財年上半年：港幣2,210.7百萬元)，按年溫和上升1.7%，佔總收入56.5%，為本集團的主要收入來源。板塊毛利為約港幣552.0百萬元，毛利率則為24.6%(2024財年上半年：分別為港幣544.5百萬元及24.6%)。

期內，本集團助力兩大核心品牌夥伴實現產品品類的拓展，並推出了多款市場反響熱烈的新產品，有關訂單收入顯著增加並創同期歷史高峰。然而，此增長在一定程度上被本集團主動調整品牌夥伴結構所影響。長遠而言，本集團旨在通過循序漸進的方式優化品牌夥伴結構，確保此業務板塊的長期穩定發展及市場競爭力。

運動產品

運動產品包括運動胸圍，以及運動緊身褲、運動短褲及運動上衣等。

此業務板塊於期內貢獻約港幣1,327.0百萬元的收入(2024財年上半年：港幣994.2百萬元)，按年上升33.5%，佔總收入33.4%。板塊毛利為約港幣303.2百萬元，毛利率則為22.9%(2024財年上半年：分別為港幣227.7百萬元及22.9%)。

期內，國際賽事的蓬勃開展持續激發全民運動熱情，運動產品市場需求保持穩定，帶動核心產品運動胸圍實現了平穩復甦。與此同時，Bonding服裝市場的快速增長成為另一驅動力，尤其是希望透過差異化產品塑造市場定位的國際品牌夥伴，對有關產品需求有所增加。此外，本集團引入國內標杆新興品牌夥伴的舉措，及貼身內衣板塊的品牌夥伴逐步涉足運動產品領域，均為此業務板塊注入增長動力。

消費電子配件

消費電子配件包括虛擬實境(「VR」)頭戴式裝置及平板電腦等配件。

此業務板塊於期內貢獻約港幣243.8百萬元的收入(2024財年上半年：港幣160.3百萬元)，按年上升52.1%，佔總收入6.1%。板塊毛利為約港幣48.6百萬元，毛利率則為20.0%(2024財年上半年：分別為港幣32.1百萬元及20.0%)。

隨著消費電子產品市場步入全新的迭代週期，新產品推出有助相關配件訂單步入平穩增長期。經過多年深耕，本集團已被確立為核心品牌夥伴的重要供應商，雙方合作緊密，品牌夥伴亦積極分享其產品規劃，有助本集團據此有效配置產能，從而提升此業務板塊收入的穩健性。

胸杯及其他配件產品

胸杯及其他配件產品主要包括胸杯、一體成型帽子、鞋履及其他配件產品。

此業務板塊於期內貢獻約港幣158.6百萬元收入(2024財年上半年：港幣179.5百萬元)，按年下跌11.6%，佔總收入4.0%。板塊毛利為約港幣34.2百萬元，毛利率則為21.6%(2024財年上半年：分別為港幣38.5百萬元及21.5%)。有關下跌受到帽子訂單下滑及停止鞋履業務等影響，但胸杯產品得益貼身內衣板塊訂單恢復收入回升。

維密中國

維密中國於本集團2025財年上半年的收入達港幣885.7百萬元，按年上升0.3%，淨利潤為港幣18.1百萬元(本集團2024財年上半年：分別為港幣882.9百萬元及港幣21.8百萬元)。受消費情緒疲弱影響，維密中國自本年5月以來增長承壓，但隨著中國內地多項經濟刺激政策的出台，消費環境有望改善。在此背景下，維密中國將推出更多產品，以重拾增長勢頭。期內，維密中國繼續作為本集團核心品牌夥伴，為本集團的IDM業務帶來了顯著的銷售增量。

產能

本集團繼續透過架構垂直化、管理智能化、設備自動化以及供應鏈本地化四個關鍵措施持續優化生產流程，提升整體生產效率。越南作為本集團主要的生產基地，自2024年第一季度起恢復招聘活動，旨在填補人力資源缺口，應對市場需求變化。同時，針對仍存在的缺口問題，本集團採用自動化技術升級，並加強員工技能培訓，增強團隊整體熟練度及工作效率，確保生產穩定進行。

國內方面，深圳至肇慶生產基地的轉移工作已於2024年10月順利完成，所有生產單元均已實現投產。當前，肇慶基地正集中力量，透過加速提升產能利用率擴大生產規模。此外，肇慶的研發設施預計將於2024年底完成竣工驗收，並於2025下半年啟動搬遷工作，推進產研一體化，優化成本控制及提升整體運營效率，以最佳運作狀態滿足未來各大品牌夥伴「China for China」的需求。

2025財年上半年越南基地的總產值佔本集團總收入的比例為83%。於2024年9月30日，越南共約有33,700名僱員；而中國內地兩個生產基地則約有5,000名僱員。

收入

我們的收入主要源於產品的直接銷售。收入總額由2024財年上半年約港幣3,544.8百萬元增加12.2%至2025財年上半年約港幣3,977.6百萬元。

本集團2025財年上半年及2024財年上半年按產品類別劃分的收入比較如下：

	截至9月30日止六個月					
	2024年		2023年		變動	
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
貼身內衣	2,248,172	56.5	2,210,726	62.4	37,446	1.7
運動產品	1,327,039	33.4	994,245	28.0	332,794	33.5
消費電子配件	243,811	6.1	160,347	4.5	83,464	52.1
胸杯及其他配件產品	158,595	4.0	179,479	5.1	(20,884)	(11.6)
	<u>3,977,617</u>	<u>100.0</u>	<u>3,544,797</u>	<u>100.0</u>	<u>432,820</u>	<u>12.2</u>

於2025財年上半年，貼身內衣、運動產品及消費電子配件的銷售收入較2024財年上半年分別增加1.7%、33.5%及52.1%。增加主要是由於自2024財年下半年（「**2024財年下半年**」）以來，品牌夥伴的需求因全球市場環境整體回暖及消費品牌的去庫存週期已接近尾聲而增加。

由於本集團於上一財年已主動與其鞋類品牌夥伴溝通安排終止合作導致鞋類產品於2025財年上半年停止銷售，將釋放的產能策略性地部署至快速增長的Bonding服裝品類，胸杯及其他配件產品（包括鞋類）產生的收入由2024財年上半年至2025財年上半年減少11.6%。

與2024財年下半年相比，我們的收入由約港幣3,472.0百萬元上升14.6%至2025財年上半年約港幣3,977.6百萬元，主要受惠於主要品牌夥伴的整體訂單開始重拾升軌。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接參與生產活動員工的僱員福利開支、生產設備折舊以及其他。

	截至9月30日止六個月					
	2024年		2023年		變動	
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
原材料成本	1,485,751	37.4	1,345,980	38.0	139,771	10.4
僱員福利開支	1,078,079	27.1	901,520	25.4	176,559	19.6
折舊	189,565	4.8	211,969	6.0	(22,404)	(10.6)
其他	286,205	7.1	242,618	6.8	43,587	18.0
	3,039,600	76.4	2,702,087	76.2	337,513	12.5

於2025財年上半年，銷售成本佔收入總額的百分比維持相對穩定於76.4%。

銷售成本由2024財年上半年約港幣2,702.1百萬元增加至2025財年上半年約港幣3,039.6百萬元，主要由於原材料成本及僱員福利開支增加。

毛利及毛利率

	截至9月30日止六個月					
	2024年		2023年		變動	
	毛利 港幣千元	毛利率 百分比	毛利 港幣千元	毛利率 百分比	港幣千元	百分比
貼身內衣	551,969	24.6	544,451	24.6	7,518	1.4
運動產品	303,229	22.9	227,682	22.9	75,547	33.2
消費電子配件	48,641	20.0	32,069	20.0	16,572	51.7
胸杯及其他配件產品	34,178	21.6	38,508	21.5	(4,330)	(11.2)
毛利	938,017	23.6	842,710	23.8	95,307	11.3

於2025財年上半年，我們的整體毛利維持相對穩定於23.6%。

與2024財年下半年相比，我們的毛利率由2024財年下半年的21.3%增加2.3個百分點至2025財年上半年的23.6%。有關增加主要由於生產效率提高及品牌夥伴的訂單顯著回升使收入增長所致，部份被肇慶工廠於營運初期增產所抵銷。

其他收入

我們的其他收入主要包括廢料銷售收入及根據政府補助政策及不同時期標準獲授的政府補助。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運及運輸開支、銷售人員的僱員福利開支、差旅開支、報關費、市場推廣及宣傳費以及其他。

就2024財年上半年及2025財年上半年而言，本集團的分銷及銷售開支佔收入總額百分比維持相對穩定，分別為2.2%及2.1%。

分銷及銷售開支由2024財年上半年約港幣77.6百萬元增加至2025財年上半年約港幣84.3百萬元，主要由於收入增加導致貨運及運輸開支增加所致。

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括行政人員的僱員福利開支、折舊及攤銷、其他稅項及附加費、樓宇管理費用、保險、土地及樓宇的經營租賃租金、辦公室及行政開支、銀行費用、匯兌虧損或收益以及其他。

一般及行政開支佔收入總額百分比由2024財年上半年的7.6%上升至2025財年上半年的8.2%，主要由於肇慶工廠於營運初期產生工廠搬遷及相關成本。與2024財年下半年相比，一般及行政開支佔收入總額百分比由2024財年下半年的8.4%下降0.2個百分點。

一般及行政開支由2024財年上半年約港幣269.0百萬元增加至2025財年上半年約港幣324.3百萬元。

研發成本

研發成本包括研發人員的僱員福利開支、所使用的原材料及耗材和其他。

研發成本佔收入總額的百分比由2024財年上半年的3.6%上升至2025財年上半年的3.9%，主要由於本公司策略性地聚焦於研發(為本公司成功獲取收益的關鍵因素)所致。與2024財年下半年相比，研發成本佔收入總額的百分比於2025財年上半年維持相對穩定於3.9%(2024財年下半年：4.0%)。

研發成本由2024財年上半年約港幣128.7百萬元增加至2025財年上半年約港幣154.1百萬元，是由於收入增加所致。

其他經營開支

為優化中國生產佈局，本集團已開始將深圳生產基地分階段遷往位於肇慶的新生產基地。

於2025財年上半年產生的特殊搬遷成本約港幣127.2百萬元(2024財年上半年：港幣90.3百萬元)包括：

- 員工工齡補償約港幣114.7百萬元(2024財年上半年：港幣86.0百萬元)；及
- 固定資產撇賬約港幣12.5百萬元(2024財年上半年：港幣4.3百萬元)。

財務收入

財務收入指銀行存款的利息收入。

財務成本

財務成本指借款的利息開支。於2024財年上半年及2025財年上半年，我們的財務成本佔收入總額的百分比維持相對穩定，為4.4%。

財務成本由2024財年上半年約港幣154.7百萬元增加至2025財年上半年約港幣173.6百萬元，是由於全球利率於期內維持高企所致。

一間聯營公司的收入及純利—VSCO Holdings (「VSCO」)

VSCO的收入由2024財年上半年的港幣882.9百萬元增加至2025財年上半年的約港幣885.7百萬元，而純利於2025財年上半年為港幣18.1百萬元，於2024財年上半年則為港幣21.8百萬元。

所得稅開支

所得稅開支指根據香港、中華人民共和國(「中國」)及越南的相關所得稅規則及法規計算的即期及遞延所得稅開支總額。

於司法權區產生的稅項按相關司法權區的現行稅率計算。於2025財年上半年，所得稅開支為約港幣17.9百萬元，而2024財年上半年則為約港幣28.2百萬元。

經調整息稅折舊及攤銷前利潤(「經調整EBITDA」)

經調整EBITDA由撇除特殊重組成本及使用權益法入賬的應佔聯營公司虧損淨額／純利而得出。本集團的經調整EBITDA率於2025財年上半年為16.2%。

於2025財年上半年，本集團的經調整EBITDA為港幣642.6百萬元。與2024財年上半年相比，經調整EBITDA維持相對穩定。與2024財年下半年約港幣506.2百萬元相比，本集團於2025財年上半年的經調整EBITDA上升27.0%。

純利

由於上述因素的累計影響，2025財年上半年的純利為約港幣67.6百萬元，而2025財年上半年的純利率為1.7%。

本集團於2025財年上半年的純利為港幣67.6百萬元，較2024財年上半年下降36.7%。與2024財年下半年約港幣36.4百萬元相比，本集團於2025財年上半年的純利上升86.0%。

經調整純利

撇除特殊重組成本及使用權益法入賬的應佔聯營公司的虧損淨額／純利，2025財年上半年的經調整純利為約港幣203.2百萬元，而2025財年上半年的經調整純利率為5.1%。

本集團於2025財年上半年的經調整純利為港幣203.2百萬元，較2024財年上半年上升3.4%。與2024財年下半年約港幣86.8百萬元相比，本集團於2025財年上半年的經調整純利上升增加134.2%。

流動資金、財務資源及銀行借款

於2024年9月30日，本集團的流動比率(以流動資產除以流動負債計算)為1.8及本集團的負債淨額(即銀行借款減現金及現金等價物)為約港幣3,446.5百萬元。

於2024年9月30日的淨資產負債比率以負債淨額除以權益總額計算為99.0%(2024年3月31日：104.7%)。

撇除貨幣貶值對以人民幣及越南盾計值資產淨值的影響，於2024年9月30日的經調整淨資產負債比率為84.0% (2024年3月31日：87.6%)。

經營活動所得現金淨額從2024財年上半年約港幣280.4百萬元增加至2025財年上半年約港幣484.1百萬元，主要由於2025財年上半年的經營溢利因收入增加而增加所致。

於2025財年上半年，投資活動所用現金淨額為約港幣217.4百萬元。所用現金主要歸因於就生產廠房購買物業、廠房及設備。

於2025財年上半年，融資活動所用現金淨額為約港幣188.6百萬元。融資活動的現金流出主要由於償還借款及利息付款。

營運資金管理

	於	
	2024年 9月30日 (日數)	2024年 3月31日 (日數)
應收款項週轉日數	49	45
應付款項週轉日數	<u>29</u>	<u>25</u>

於2024年9月30日，應收款項週轉日數及應付款項週轉日數維持穩健，分別為49日及29日。

資本支出

於2025財年上半年，物業、廠房及設備、租賃土地及土地使用權以及無形資產的添置總額為約港幣224.9百萬元(2024財年上半年：港幣491.3百萬元)，主要由於我們添置生產線及建設肇慶生產廠房所致。

已抵押資產

於2024年9月30日及2024年3月31日，分別為約港幣68.6百萬元及港幣69.6百萬元

外匯風險

我們主要在香港、中國及越南營運，且大部分營運開支以人民幣及越南盾計值，而大部分銷售則以美元計值及結算。由於港幣與美元掛鈎，因此，我們就港幣承受的外匯風險被視為微不足道。管理層將繼續監察外幣匯兌風險，並將採取審慎措施降低貨幣換算風險。

或然負債

於2024年9月30日及2024年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購事項及未來主要投資計劃

除於2025財年上半年投資興建生產廠房外，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2015年9月24日的招股章程中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」各節所披露的擴展計劃以及日期分別為2017年7月24日及2018年4月24日的公告所披露的框架建築協議外，本集團並無特定計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

僱員及薪酬政策

於2024年9月30日，本集團合共聘請39,148名全職員工(2024年3月31日：37,006名)。本集團的員工成本(包括薪金、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)總額為約港幣1,388.4百萬元，佔本集團收入總額34.9%。

我們認為，我們的成功在很大程度上有賴僱員提供一致、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員以及提高僱員的知識、技能水平及質素，我們非常注重僱員培訓。我們定期為各營運職能提供實地培訓，包括新僱員的入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建設及溝通培訓。

我們與僱員訂立個別僱傭合約，涵蓋工資、僱員福利、工作地點的安全及衛生條件以及終止僱傭關係理由等事宜。我們已設計一套評核制度以評估僱員的表現。此制度作為我們決定僱員應否獲得加薪、花紅或晉升的依據。大部分技術人員均經內部培訓及晉升，從而提高了僱員的穩定性和忠誠度。

結算日後事項

於報告期後及直至本公告日期，本集團並無重大事項。

未來前景及策略

趨勢分析

隨著消費品牌去庫存週期於上半財年結束，行業訂單情況於2025下半財年基本轉趨明朗，迎來復甦勢頭。本集團因而需要進一步恢復相應產能，配合訂單需求。與此同時，品牌日益重視供應鏈夥伴快速響應市場及可持續產品創新能力，並對平衡需求及排程、靈活調度產能、自動化及數字化等方面提出更高要求。維珍妮進一步憑藉核心技術，推行精準排產、自動化、模板化，縮減原材料的供應週期，繼續強化本集團作為各大品牌夥伴獨特且具稀缺性的供應鏈合作夥伴的定位。

本集團2025財年下半年的可見訂單收入同比繼續上升，按預期產能恢復進度，全年收入有望實現低雙位數(low-teens level)的同比增長。就核心業務板塊而言：

- **貼身內衣**：除核心產品胸圍及背心外，本集團亦積極發展塑型內衣，旨在透過品類拓展帶動增量業務。在核心大型品牌夥伴的基礎上，本集團將精準深挖多個新興優質品牌夥伴合作潛力，以彌補個別品牌夥伴業務收縮的影響，並推動整體業務穩步回升；預期此業務板塊2025財年收入實現同比低單位數的增長。
- **運動產品**：本集團以產品創新在運動胸圍此細分品類確立了顯著領先的優勢，並透過助力品牌夥伴進一步擴大市場份額，推動自身訂單增長。同時，Bonding服裝業務的迅速發展亦為此業務板塊注入重要增長動力，加之品牌合作夥伴的拓展，預期推動整體運動產品業務2025財年收入實現雙位數同比增長。
- **消費電子配件**：VR產品市場需求隨新一輪迭代週期的到來而增加，加之本集團主要品牌夥伴新產品上市，進一步推動訂單增長，2025財年全年表現將較去年有顯著回升。

策略展望

一、 堅定定位優化品牌夥伴結構，穩守貼身內衣核心業務

本集團將細緻審視現有品牌夥伴結構並實施一系列調整及優化措施，以促進業務長遠的穩定性、適應性和增長。對於核心品牌夥伴，本集團將集中研發力量，透過深度技術合作及產品創新，為其量身訂製覆蓋多個賽道的支柱產品，確保雙方合作於市場中保持競爭力，並進一步鞏固雙方的長期合作關係。同時，本集團將加強對與集團定位及發展理念高度契合的新興品牌夥伴之篩選及培育工作，致力建設更完善且具活力的品牌夥伴陣容，並與之共同探索更深層次的合作潛力，開拓未來發展的新領域。本集團亦將因應品牌夥伴的市場適應能力及業務風險作謹慎評估，從而制定應對方案，全面提升貼身內衣核心業務的穩定性。

二、 依託核心工藝技術領先優勢，以Bonding系列產品驅動長遠增長

維珍妮憑藉對Bonding工藝的長期研發創新投入，多年來在貼身內衣市場上一直保持絕對領先的技術優勢及壁壘。近年來，本集團著手將專利技術矩陣進行跨品類複用與延展，其中尤以功能性服裝產品作為發展重點。市場對具科技感外觀的Bonding服裝需求正持續增長，並已逐步形成潮流趨勢。本集團開發的服裝產品，隨著個別國際及國內高速增長的新興運動品牌夥伴對差異化創新產品的高度認可與合作，已初步贏得市場青睞。在此基礎上，本集團將把握機會以點帶面，進一步將Bonding服裝推廣至更多核心運動品牌夥伴，以擴大產品的市場滲透率。此外，貼身內衣板塊品牌夥伴逐步將產品品類擴展至運動產品領域，均為本集團的運動板塊業務創造更廣闊的增長前景。綜合考量市場空間、產品趨勢，及競爭優勢，本集團將致力於未來兩至三年，實現運動產品板塊整體收入增長至與貼身內衣板塊持平的階段性目標，同時提升該板塊毛利率。

三、未來三年：精準策略實現「規模效應，降本增效，全力減債」三大目標，致力創造更佳回報

本集團將繼續提升中越兩地生產基地的產能利用率，以配合各大品牌對國際市場及「China for China」市場的長遠規劃，務求把握當前市場復甦的契機及業務回升的勢頭，為實現優化規模經濟效益奠定堅實基礎。

本集團正推行全面覆蓋研發、生產、營運等多個環節的一系列降本增效措施，並強化全員效益意識。其中，本集團進一步規範研發機制，落實精準研發策略，以提升研發向訂單的轉化。生產方面，本集團持續審視公司業務及職能部門的組織架構，合理化支持部門的人員配比，並檢視各項作業流程，尋找人效提升空間。該等降本增效措施預期於2026財年逐漸顯現成效。

至於未來新增的利潤現金，本集團將在回饋股東後，優先用於減低負債比例，以優化資本結構及更穩健的財務狀況，為股東創造更佳回報。

四、秉持可持續發展願景，為各持份者創造共同價值

維珍妮深諳環境、社會及企業管治(ESG)對推動企業永續發展的重要性，故構建「領導層—決策層—執行層」的管治架構，積極落實可持續發展策略，致力在管理決策、日常營運及企業文化中，全面體現環境及社會責任。期內，本集團在自身可持續發展議程的四大範疇，包括減碳、廢物管理、可持續的創新發展、人才及社區，均取得進展。

其中，本集團依循「科學基礎減碳目標倡議」(SBTi)提交了覆蓋全集團的減碳目標。目前，第一階段資格驗收已經完成，第二階段的目標審核亦已啟動。可再生能源使用方面，本集團已於期內完成越南C廠第二期的太陽能發電模組安裝，並將於下半財年及明年分別於興安廠房及肇慶生產基地安裝太陽能設施。

本集團對在可持續發展的長期投入獲得業界的廣泛認可感到十分榮幸。維珍妮一直致力探索環保新物料、研發創新技術及革新生產模式，打造更具可持續性、創新及特色的產品。

維珍妮於「2024年Femmy Awards」榮獲「可持續創新獎」，這充分肯定了本集團透過創新及技術推動可持續發展的不懈追求。此外，本集團的中國生產基地實驗室多年前已是國際實驗所認可合作組織相互承認安排(ILAC-MRA)及中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認可實驗室，而本集團的越南生產基地實驗室亦於2024年9月取得ILAC-MRA及越南認可機構(VACI)的認證，目前本集團旗下兩地所有主要實驗室均已達到國際及所在國家的標準水平，反映本集團在行業中的競爭優勢。而肇慶基地取得的ISO50001能源管理體系認證，不僅印證了本集團貫徹節能減碳措施以落實減排目標，亦展現了本集團對降低能源消耗及提升能源利用效率的重視與投入。

總結

維珍妮在過去數年充滿挑戰的經營環境中保持韌性，不斷提升產品優勢及市場競爭力。本集團聚焦主營業務，確立了利用獨特的Bonding專利工藝優勢發展服裝業務的增長路徑，錨定中高端(Better & Best)產品定位策略。該等策略已被嚴格執行。同時，開拓新品牌夥伴及深化現有品牌夥伴合作的舉措正逐步顯現成果。本集團已於2025財年上半年初步捕捉到市場回暖的信號。

然而，本集團深明在研發、生產效率、經營管理等關鍵業務節點尚有提升空間，故將繼續努力保持產品研發的領先地位，確保穩定的產品品質及可靠的產品交期，同時於推行全面的降本增效措施，以進一步優化成本結構，在積極拓展業務規模的同時，逐步修復並增強盈利能力，實現可持續增長。

本集團衷心感激管理團隊及全體同仁的不懈努力，以及品牌合作夥伴、供應鏈夥伴、業務合作夥伴及各位股東的堅定支持。展望未來，維珍妮將繼續秉承創新、品質、效率的核心理念，發揮在Bonding工藝、產品研發及市場拓展等領域的獨特優勢，不斷優化經營策略，緊貼市場動態，把握復甦機遇，為股東及所有持份者創造長遠價值。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年9月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會議決就截至2024年9月30日止六個月宣派中期股息每股普通股2.5港仙（「中期股息」）（2023年：3.5港仙），並大約於2024年12月24日（星期二）向於2024年12月16日（星期一）名列本公司股東名冊的所有本公司股東派付。

就中期股息暫停辦理股東登記手續

為確定股東享有收取中期股息的權利，本公司將由2024年12月12日（星期四）至2024年12月16日（星期一）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取中期股息，股東應確保所有填妥的過戶文件連同相關股票必須於2024年12月11日（星期三）下午4時30分前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

遵守企業管治守則

董事會及本集團管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司已執行及應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分建議最佳常規載列的原則，包括在本公司的相關政策反映該等原則。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納除下文披露者外，本公司於截至2024年9月30日止六個月一直遵守企業管治守則所載所有守則條文。

根據企業管治守則第二部分的守則條文C.2.1，主席及首席執行官的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。本公司已委任洪游歷(又名洪游奕)先生為本公司主席兼首席執行官。董事會相信，主席及首席執行官的角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及執行業務計劃時更敏捷、有效率及更具效益。董事會相信，在經驗豐富及優秀人才所組成的高級管理層及董事會的管理下足以維持權力與權限平衡。董事會現時由五名執行董事(包括洪游歷(又名洪游奕)先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當高的獨立性。然而，董事會仍將根據現況不時檢討董事會的架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事進行本公司證券交易的指引。經向全體董事作出具體查詢後，彼等各自確認於截至2024年9月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會

本公司遵照企業管治守則成立審核委員會，並訂明書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為柯清輝博士、陶王永愉女士及莫仁瑛女士。柯清輝博士擔任審核委員會主席。審核委員會的主要職責為協助董事會獨立審閱及監督本集團的財務及會計政策、檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控系統、監管審核過程及履行董事會指定的其他職務及責任。

審核委員會已連同管理層及本集團獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並就審核、內部監控及財務申報事宜(包括審閱未經審核中期財務資料)進行商討。此外，本集團的獨立核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱未經審核中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.reginamiracleholdings.com)刊載。本公司截至2024年9月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東(倘需要)，並可於香港聯合交易所有限公司及本公司網站查閱。

致謝

本人謹代表董事會，藉此機會向我們的全體股東、業務夥伴、客戶、供應商、銀行、管理層及員工於期內對本集團及其業務的支持及貢獻表示謝意。

承董事會命
維珍妮國際(控股)有限公司
主席
洪游歷(又名洪游奕)

香港，2024年11月27日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事洪游歷(又名洪游奕)先生、姚嘉駿先生、劉震強先生、陳志平先生及施穗玲女士；及獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及莫仁瑛女士。