

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公布全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

截至2024年9月30日止6個月之中期財務業績公布

世界華文媒體有限公司(「本公司」)董事宣布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年9月30日止6個月之未經審核綜合中期業績，連同2023年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益表

	附註	(未經審核)	
		截至9月30日止6個月	
		2024年 千美元	2023年 千美元
營業額	4	86,797	77,482
已售貨品成本		(64,926)	(57,854)
毛利		21,871	19,628
其他收入	5	3,079	2,884
其他虧損淨額	6	(399)	(363)
銷售及分銷支出		(13,544)	(14,966)
行政支出		(11,979)	(11,649)
金融資產虧損撥備淨額		(22)	(47)
經營虧損	7	(994)	(4,513)
融資成本	8	(852)	(608)
應佔聯營公司及合營企業業績		(12)	(11)
除所得稅前虧損		(1,858)	(5,132)
所得稅支出	9	(472)	(207)
期間虧損		(2,330)	(5,339)
以下人士應佔虧損：			
本公司擁有人		(1,922)	(4,914)
非控股權益		(408)	(425)
		(2,330)	(5,339)
本公司擁有人應佔每股虧損			
基本(美仙)	10	(0.12)	(0.29)
攤薄(美仙)	10	(0.12)	(0.29)

簡明綜合全面收益表

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
期間虧損	(2,330)	(5,339)
其他全面收益／(虧損)		
可能於隨後時間重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	17,418	(7,890)
不會於隨後時間重新分類至損益之項目：		
按公平值經其他全面收益入賬之		
金融資產公平值變動	(16)	(476)
除稅後之期間其他全面收益／(虧損)	<u>17,402</u>	<u>(8,366)</u>
期間全面收益／(虧損)總額	<u>15,072</u>	<u>(13,705)</u>
以下人士應佔期間全面收益／(虧損)總額：		
本公司擁有人	15,497	(13,147)
非控股權益	(425)	(558)
	<u>15,072</u>	<u>(13,705)</u>

簡明綜合財務狀況表

		(未經審核) 於2024年 9月30日 千美元	(經審核) 於2024年 3月31日 千美元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備以及使用權資產		44,446	41,514
投資物業		20,944	18,821
無形資產		615	620
遞延所得稅資產		766	422
以權益法計算之投資		48	58
按公平值經其他全面收益入賬 之金融資產		564	575
		<u>67,383</u>	<u>62,010</u>
流動資產			
存貨		8,731	8,796
貿易及其他應收賬款	12	21,514	21,348
按公平值經損益入賬之金融資產		2,830	2,682
可收回所得稅		872	761
短期銀行存款		37,988	27,421
現金及現金等價物		75,578	68,103
		<u>147,513</u>	<u>129,111</u>
分類為持作出售之資產		<u>-</u>	<u>5,390</u>
		<u>147,513</u>	<u>134,501</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	13	22,125	19,038
合約負債		16,244	17,851
所得稅負債		911	412
銀行及其他借貸	14	32,419	27,073
租賃負債		192	271
其他非流動負債之流動部分		26	23
		<u>71,917</u>	<u>64,668</u>
流動資產淨值		<u>75,596</u>	<u>69,833</u>
總資產減流動負債		<u>142,979</u>	<u>131,843</u>

	(未經審核) 於2024年 9月30日 千美元	(經審核) 於2024年 3月31日 千美元
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	21,298	21,715
股份溢價	54,664	54,664
其他儲備	(115,559)	(133,381)
保留溢利	179,950	185,335
	<u>140,353</u>	<u>128,333</u>
非控股權益	(2,118)	(1,693)
	<u>138,235</u>	<u>126,640</u>
非流動負債		
租賃負債	68	84
遞延所得稅負債	2,739	3,110
其他非流動負債	1,937	2,009
	<u>4,744</u>	<u>5,203</u>
	<u>142,979</u>	<u>131,843</u>

附註

中期財務資料附註

截至2024年9月30日止6個月

1 編製基準

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2024年9月30日止6個月之未經審核簡明綜合中期財務資料(此「中期財務資料」)乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒布之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「香港上市規則」)附錄D2內之適用披露規定而編製。

此中期財務資料應與根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製截至2024年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

此中期財務資料為未經外聘核數師根據國際審計與鑒證準則理事會頒布的國際審計準則或國際審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審核或審閱。

2 會計政策

(a) 除下文所載外，所採納之會計政策與過往財政年度及相應中期報告期間之會計政策貫徹一致：

(i) 本集團已於其2024年4月1日開始之年度報告期間首次採納下列經修訂準則：

國際會計準則第1號之修訂 「將負債分類為流動或非流動」

國際會計準則第1號之修訂 「附帶契諾之非流動負債」

國際財務報告準則第16號之修訂 「售後租回之租賃負債」

國際會計準則第7號及國際財務
報告準則第7號之修訂 「供應商融資安排(修訂)」

上述修訂對過往期間確認之金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(ii) 中期報告的所得稅乃按預計年度總盈利所適用的稅率計算作出撥備。

(b) 本集團尚未提早採納已頒布但尚未於本集團自2024年4月1日開始的報告期內生效的新訂及經修訂準則。該等新訂準則及詮釋預期不會對本集團綜合財務報表產生重大影響。

3 功能貨幣及換算至呈列貨幣

本集團旗下各實體之財務報表所列項目，均以該實體營運所在主要經濟環境之貨幣(即功能貨幣)計量。本公司之功能貨幣為馬來西亞令吉(「馬幣」)。然而，本集團內各實體可按與其功能貨幣相同或不同之任何貨幣呈報其財務報表。由於本集團業務屬國際性，故管理層認為使用受全球認可之貨幣美元(「美元」)作為本集團綜合財務報表之呈列貨幣較為恰當。就功能貨幣並非美元之實體而言，其業績及財政狀況已換算為美元。

4 營業額及分部資料

集團行政委員會為本集團主要營運決策人。管理層根據經集團行政委員會所審閱並用以作出決策之報告來釐定經營分部。

本集團將全球經營之業務劃分為四個主要經營分部：

出版及印刷：馬來西亞

出版及印刷：香港及台灣

出版及印刷：北美

旅遊及與旅遊有關服務

出版及印刷分部從事出版、印刷及發行以華文為主的報章、雜誌、書籍及數碼內容。有關分部收益主要來自報章及雜誌之廣告服務及發行銷售；而旅遊及與旅遊有關服務分部之收益則來自銷售旅行團及提供旅遊服務。

集團行政委員會根據內部財務報告呈列之除所得稅前分部溢利／(虧損)評估經營分部之表現，其他資料則按與內部財務報告一致之方式呈列。

本集團於截至2024年9月30日止6個月之營業額及業績按經營分部分析如下：

	(未經審核)					總計 千美元
	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	
	馬來西亞 千美元	香港及 台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元		
營業額						
報章、雜誌、書籍及 數碼內容銷售額	13,638	4,962	1,060	19,660	-	19,660
廣告收入	17,820	12,701	1,924	32,445	-	32,445
旅遊及與旅遊有關 服務收入	-	-	-	-	34,692	34,692
	<u>31,458</u>	<u>17,663</u>	<u>2,984</u>	<u>52,105</u>	<u>34,692</u>	<u>86,797</u>
除所得稅前分部 溢利/(虧損)	<u>1,147</u>	<u>(2,835)</u>	<u>(1,891)</u>	<u>(3,579)</u>	<u>2,048</u>	<u>(1,531)</u>
其他未能分配之 費用淨額						<u>(327)</u>
除所得稅前虧損						(1,858)
所得稅支出						<u>(472)</u>
期間虧損						<u><u>(2,330)</u></u>
其他分部資料：						
利息收入	1,209	93	-	1,302	74	1,376
融資成本	-	(847)	-	(847)	(5)	(852)
物業、廠房及設備以及 使用權資產折舊	(1,419)	(387)	(45)	(1,851)	(36)	(1,887)
無形資產攤銷	(173)	(14)	-	(187)	(4)	(191)
金融資產虧損(撥備)/ 撥備撥回淨額	(12)	65	(75)	(22)	-	(22)
應佔聯營公司及 合營企業業績	-	(12)	-	(12)	-	(12)

本集團於截至2023年9月30日止6個月之營業額及業績按經營分部分析如下：

	(未經審核)					總計 千美元
	出版及印刷					
	馬來西亞 千美元	香港及 台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元	旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	
營業額						
報章、雜誌、書籍及 數碼內容銷售額	13,701	5,626	1,177	20,504	-	20,504
廣告收入	18,906	13,214	2,383	34,503	-	34,503
旅遊及與旅遊有關 服務收入	-	-	-	-	22,475	22,475
	<u>32,607</u>	<u>18,840</u>	<u>3,560</u>	<u>55,007</u>	<u>22,475</u>	<u>77,482</u>
除所得稅前分部 (虧損)/溢利	<u>(865)</u>	<u>(3,127)</u>	<u>(1,887)</u>	<u>(5,879)</u>	<u>1,082</u>	<u>(4,797)</u>
其他未能分配之 費用淨額						(335)
除所得稅前虧損						(5,132)
所得稅支出						(207)
期間虧損						<u>(5,339)</u>
其他分部資料：						
利息收入	1,036	18	-	1,054	64	1,118
融資成本	-	(598)	-	(598)	(10)	(608)
物業、廠房及設備以及 使用權資產折舊	(2,072)	(444)	(51)	(2,567)	(38)	(2,605)
無形資產攤銷	(324)	(21)	-	(345)	(2)	(347)
金融資產虧損(撥備)/ 撥備撥回淨額	(60)	(15)	8	(67)	20	(47)
應佔聯營公司及 合營企業業績	-	(11)	-	(11)	-	(11)

分拆收益

營業額來自出版、印刷及發行以華文為主的報章、雜誌、書籍及數碼內容，以及提供旅遊及與旅遊有關服務。

期間內確認的營業額按以下方式分拆：

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
按主要產品或服務項目		
收益確認時間		
於某一時刻		
報章、雜誌、書籍及數碼內容銷售額，		
經扣除貿易折扣及退貨	19,660	20,504
旅遊及與旅遊有關服務收入	365	393
隨時間		
廣告收入，經扣除貿易折扣	32,445	34,503
旅遊及與旅遊有關服務收入	34,327	22,082
	<u>86,797</u>	<u>77,482</u>

於2024年9月30日之分部資產及負債如下：

	(未經審核)				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	對銷 千美元	總計 千美元
	出版及印刷						
	馬來西亞 千美元	香港及 台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元			
分部資產	<u>152,067</u>	<u>34,850</u>	<u>8,375</u>	<u>195,292</u>	<u>20,702</u>	<u>(2,976)</u>	213,018
未能分配之資產							<u>1,878</u>
總資產							<u>214,896</u>
總資產包括：							
以權益法計算之投資	-	48	-	48	-	-	48
添置：							
物業、廠房及設備以及 使用權資產	401	87	7	495	3	-	498
無形資產	<u>61</u>	<u>6</u>	<u>-</u>	<u>67</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>67</u>
分部負債	<u>(16,490)</u>	<u>(42,373)</u>	<u>(2,335)</u>	<u>(61,198)</u>	<u>(13,642)</u>	<u>2,976</u>	(71,864)
未能分配之負債							<u>(4,797)</u>
總負債							<u>(76,661)</u>

於2024年3月31日之分部資產及負債如下：

	(經審核)				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	對銷 千美元	總計 千美元
	出版及印刷						
	馬來西亞 千美元	香港及 台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元			
分部資產	<u>136,648</u>	<u>34,009</u>	<u>8,720</u>	<u>179,377</u>	<u>17,825</u>	<u>(1,993)</u>	195,209
未能分配之資產							<u>1,302</u>
總資產							<u>196,511</u>
總資產包括：							
以權益法計算之投資	-	58	-	58	-	-	58
添置：							
物業、廠房及設備以及 使用權資產	409	164	25	598	6	-	604
無形資產	<u>92</u>	<u>26</u>	<u>-</u>	<u>118</u>	<u>16</u>	<u>-</u>	<u>134</u>
分部負債	<u>(12,099)</u>	<u>(36,892)</u>	<u>(5,370)</u>	<u>(54,361)</u>	<u>(12,801)</u>	<u>1,993</u>	(65,169)
未能分配之負債							<u>(4,702)</u>
總負債							<u>(69,871)</u>

分部對銷指分部間應收賬款及應付賬款之對銷。

分部資產主要包括經營分部之物業、廠房及設備以及使用權資產、投資物業、無形資產、以權益法計算之投資、按公平值經其他全面收益入賬之金融資產、存貨、貿易及其他應收賬款、按公平值經損益入賬之金融資產、短期銀行存款以及現金及現金等價物，惟主要不包括遞延所得稅資產及可收回所得稅。

分部負債主要包括經營分部之貿易及其他應付賬款、合約負債、銀行及其他借貸、租賃負債及其他非流動負債，惟主要不包括遞延所得稅負債及所得稅負債。

本集團主要於馬來西亞、香港及台灣(「主要營運地區」)從事出版及印刷業務。

於2024年9月30日及2024年3月31日，本集團之非流動資產(遞延所得稅資產除外)總值按營運地區分析如下：

	(未經審核) 於2024年 9月30日 千美元	(經審核) 於2024年 3月31日 千美元
主要營運地區		
馬來西亞	50,621	45,262
香港及台灣	9,423	9,725
其他地區	6,573	6,601
	<u>66,617</u>	<u>61,588</u>

5 其他收入

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2024年 千美元	2023年 千美元
股息收入	51	55
政府補助及補貼	-	74
利息收入	1,376	1,118
特許權及版權收入	45	46
其他與媒體有關之收入	386	304
租金及管理費收入	491	526
舊報紙及雜誌廢料銷售	718	751
其他	12	10
	<u>3,079</u>	<u>2,884</u>

6 其他虧損淨額

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
按公平值經損益入賬之金融資產之公平值虧損淨額	(241)	(287)
出售一間附屬公司之虧損	-	(5)
出售物業、廠房及設備之收益	1	-
匯兌虧損淨額	(159)	(71)
	<u>(399)</u>	<u>(363)</u>

7 經營虧損

經營虧損於扣除／(計入)以下各項後列賬：

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
無形資產攤銷	191	347
物業、廠房及設備以及使用權資產折舊	1,887	2,605
旅遊及與旅遊有關服務之直接成本	30,333	19,520
分銷支出	1,975	2,181
僱員福利支出(包括董事酬金)	30,602	31,884
出售物業、廠房及設備之收益淨額	(1)	(24)
營銷及廣告支出	1,404	1,834
存貨減值撥備及撇銷	84	77
使用之原材料及消耗品	7,706	10,094
公用事業支出	1,059	1,132
	<u>1,059</u>	<u>1,132</u>

8 融資成本

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
銀行借貸之利息費用	845	595
租賃負債之利息費用	7	13
	<u>852</u>	<u>608</u>

9 所得稅支出

本集團香港業務之所得稅已根據期內來自香港之估計應課稅溢利以截至2024年9月30日止6個月稅率16.5%進行撥備(截至2023年9月30日止6個月稅率為16.5%)。本集團馬來西亞業務之所得稅則根據期內來自馬來西亞之估計應課稅溢利以截至2024年9月30日止6個月稅率24%進行撥備(截至2023年9月30日止6個月稅率為24%)。其他國家溢利之稅項則按期內估計應課稅溢利以本集團經營業務所在國家之現行稅率計算。

於簡明綜合損益表之所得稅支出包括：

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
香港稅項		
本期	3	9
馬來西亞稅項		
本期	978	237
其他國家稅項		
本期	207	179
過往年度(超額)撥備/撥備不足	(1)	14
遞延所得稅抵免	<u>(715)</u>	<u>(232)</u>
	<u>472</u>	<u>207</u>

10 本公司擁有人應佔每股虧損

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2024年	2023年
本公司擁有人應佔虧損(千美元)	<u>(1,922)</u>	<u>(4,914)</u>
已發行普通股加權平均股數	<u>1,672,807,972</u>	<u>1,687,236,241</u>
每股基本虧損(美仙)	<u>(0.12)</u>	<u>(0.29)</u>
每股攤薄虧損(美仙)	<u>(0.12)</u>	<u>(0.29)</u>

由於截至2024年及2023年9月30日止6個月並無已發行潛在攤薄股份，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11 股息

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
於本期間支付之股息：		
2023/2024年度中期股息每股普通股0.15美仙 (2022/2023年度：0.15美仙)	<u>2,531</u>	<u>2,531</u>

董事會不建議就截至2024年9月30日止6個月派發任何股息(2023/2024年度：無)。

12 貿易及其他應收賬款

	(未經審核)	(經審核)
	於2024年	於2024年
	9月30日	3月31日
	千美元	千美元
貿易應收賬款(附註)	16,979	15,415
減：貿易應收賬款虧損撥備	<u>(1,180)</u>	<u>(1,078)</u>
貿易應收賬款淨額	15,799	14,337
按金	1,199	1,009
預付款項	3,205	5,003
其他應收賬款	1,354	1,037
減：其他應收賬款虧損撥備	<u>(43)</u>	<u>(38)</u>
	<u>21,514</u>	<u>21,348</u>

於2024年9月30日及2024年3月31日，貿易及其他應收賬款之公平值與其賬面值相若。

附註：本集團給予貿易客戶之信貸期一般介乎7至120日。

於2024年9月30日及2024年3月31日，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核) 於2024年 9月30日 千美元	(經審核) 於2024年 3月31日 千美元
1至60日	11,777	11,463
61至120日	2,616	1,797
121至180日	914	592
180日以上	<u>1,672</u>	<u>1,563</u>
	<u><u>16,979</u></u>	<u><u>15,415</u></u>

13 貿易及其他應付賬款

	(未經審核) 於2024年 9月30日 千美元	(經審核) 於2024年 3月31日 千美元
貿易應付賬款(附註)	7,764	6,116
應計費用及其他應付賬款	<u>14,361</u>	<u>12,922</u>
	<u><u>22,125</u></u>	<u><u>19,038</u></u>

於2024年9月30日及2024年3月31日，貿易及其他應付賬款之公平值與其賬面值相若。

附註：於2024年9月30日及2024年3月31日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核) 於2024年 9月30日 千美元	(經審核) 於2024年 3月31日 千美元
1至60日	6,787	5,606
61至120日	682	139
121至180日	101	217
180日以上	<u>194</u>	<u>154</u>
	<u><u>7,764</u></u>	<u><u>6,116</u></u>

14 銀行及其他借貸

	(未經審核) 於2024年 9月30日 千美元	(經審核) 於2024年 3月31日 千美元
流動		
銀行借貸(有抵押)	<u>32,419</u>	<u>27,073</u>

管理層討論與分析

財務摘要

	(未經審核)		
	截至9月30日止6個月		
	2024年	2023年	變動百分比
	千美元	千美元	
營業額	86,797	77,482	+12.0%
除所得稅前虧損	(1,858)	(5,132)	+63.8%
調整後除息、稅、折舊及 攤銷前虧損	(304)	(2,679)	+88.7%
每股基本虧損(美仙)	(0.12)	(0.29)	+58.6%

整體業務回顧

截至2024年9月30日止6個月，本集團實現總營業額86,797,000美元，較去年同期增加12.0%。於本期間，本集團的除所得稅前虧損亦成功由去年同期的1,858,000美元減少63.8%至5,132,000美元。

營業額增加主要得益於旅遊分部，其營業額從去年同期的22,475,000美元增加54.4%至34,692,000美元。營業額增加帶動旅遊分部的除所得稅前溢利按年上升89.3%，於本期間達至2,048,000美元，去年同期則為1,082,000美元。

另一方面，本集團出版及印刷分部的營業額由去年同期錄得的55,007,000美元下跌5.3%至52,105,000美元。這一下跌主要由於本集團核心市場的業務情緒疲弱，尤其是香港，經濟疲弱及愈來愈多居民選擇跨境到中國內地的鄰近城市購物及娛樂，令內部消費及零售銷量持續疲軟。儘管營業額下跌，但本分部的表現有所改善，除所得稅前虧損由去年同期的5,879,000美元減至3,579,000美元。

本集團截至2024年9月30日止6個月錄得調整後除息、稅、折舊及攤銷前虧損304,000美元，較去年同期錄得的調整後除息、稅、折舊及攤銷前虧損2,679,000美元改善88.7%。

於截至2024年9月30日止期間，每股基本虧損由去年同期的0.29美仙減少至0.12美仙。

於2024年9月30日，本集團的現金及現金等價物及短期銀行存款合共為113,566,000美元，而本公司擁有人應佔本集團每股資產淨值為8.48美仙。

出版及印刷

馬來西亞

於2024年上半年，馬來西亞經濟增長5.1%，主要受半導體出口增加及旅遊業復甦推動。儘管有此正面的背景，但在通脹及消費者信心下降的憂慮下，廣告服務需求依然疲弱。此外，一些主要品牌因加沙衝突而面臨消費者抵制而縮減或撤銷廣告活動，導致2024年第三季全國廣告支出總額同比下降10.9%。

本集團的馬來西亞業務於回顧期間的營業額由去年同期的32,607,000美元下跌3.5%至31,458,000美元。儘管如此，業績轉虧為盈，在本期間錄得除所得稅前溢利1,147,000美元，而去年同期則錄得除所得稅前虧損865,000美元。業績改善主要由於本集團致力控制成本及提高營運效率，並進一步受白報紙價格回軟支持。

2024年是《星洲日報》一個重要的里程碑，為慶祝創刊95週年，以「我們一起守護」為主題舉辦全國巡迴慶祝活動。是次里程碑活動表彰該刊物對本地華人社區長期以來的貢獻，並強調其對優質新聞報道的堅持。讀者及廣告商熱烈的迴響突顯《星洲日報》強大支持的基礎。如今，《星洲日報》已擴展到各種平台，包括其網站，社交媒體渠道及應用程式，同時亦歡迎離線讀者接觸實體報紙。此方式可確保傳統讀者及精通科技的讀者都能取得最新的新聞內容。

馬來西亞業務的雜誌分部已採取措施，透過積極增加為終端用戶提供的產品及服務實現收益來源的多樣化，並擴大市場覆蓋範圍，同時亦會與具影響力人士及內容創作者合作，接觸新受眾。透過將品牌與創作者聯繫起來，提供具目的性及影響力的活動，雜誌分部加深其與廣告商的關係。此外，行銷活動均經過追蹤及測量，為廣告商提供全面的參與報告，以確保可衡量的投資回報。

馬來西亞業務正積極優化其刊物的服務內容和資源分配。隨著市況有所改善，亦重點關注擴大數碼廣告及探索廣告的新形式，以更好地服務廣告客戶。

香港及台灣

於財政年度上半年，本集團在香港及台灣的業務錄得營業總額17,663,000美元，較去年同期的18,840,000美元下跌6.2%。儘管如此，在成本節約措施及白報紙成本下降的帶動下，該業務的除所得稅前虧損由去年同期的3,127,000美元減少至2,835,000美元。

由於經濟狀況不明朗及借貸成本高企，香港的業務及消費情緒仍然疲弱。2024年首9個月的零售業總銷量按年下跌7.6%，反映本地消費仍然疲弱。越來越多香港居民跨境前往中國大陸購物及娛樂進一步打擊本地消費，導致眾多中小型企業倒閉。由於公司對消費開支持審慎態度，加上經營成本上漲，廣告解決方案的需求仍然疲弱。

本集團宣佈自2024年11月1日起提高旗下香港報章的銷售價格。此策略性決定旨在抵銷不斷上升的營運成本及提升本集團的盈利能力，同時確保維持高質素的內容。

北美

截至2024年9月30日止6個月，本集團北美分部的營業額由去年同期的3,560,000美元下跌16.2%至2,984,000美元。這一下降導致該分部的除所得稅前虧損由去年同期的1,887,000美元輕微上升0.2%至1,891,000美元。

旅遊及與旅遊有關服務

本集團的旅遊業務持續大幅改善。於回顧期間，本分部的營業額增長54.4%，達至34,692,000美元，而去年同期則為22,475,000美元。營業額的可觀增長使該分部的除所得稅前溢利由去年同期的1,082,000美元增至2,048,000美元，增幅達89.3%。

除了航班運力增加及許多國家放寬簽證要求外，旅遊分部的營業額增長亦受惠於以高消費客戶為對象，前往中國大陸精選目的地的獨家CEO系列豪華旅行團的需求增加。該等旅行團均經過精心設計，提供度身訂造的行程，並結合舒適、豪華及獨特的文化體驗。受客戶良好反應的鼓舞，本集團已將「CEO系列豪華旅行團」策略擴展目的地至東盟國家如越南及歐洲郵輪之旅，為客戶提供其他豪華旅遊選擇。

由於全球旅遊習慣不斷改變，影響對旅行團的需求，本集團仍保持審慎態度。此外，隨著越來越多國家開始向旅客徵收旅遊稅，將增加人們的旅遊成本，並可能間接影響本集團的旅遊業務。儘管如此，本集團致力提升及擴展其豪華旅遊產品，務求鞏固其在這利潤豐厚市場的地位。

數碼業務

本集團的數碼業務策略強調以客戶為本及長遠盈利能力。透過其在馬來西亞的單一登入(SSO)計劃，本集團已改善其客戶註冊及資料收集程序，加強直接聯繫互動，並提升其提供個人化內容的能力。

隨著第三方cookies被逐步淘汰，本集團在第一方數據能力方面的投資為未來專注於數據驅動的廣告發展奠定良好的基礎。本集團的廣告模式目前以直銷及程式化渠道為主，並由強大的數據洞察力提供支援。本集團亦正擴展至聯銷及電子商貿，令收益來源多元化，以確保有更大的應變能力面對市場波動。

本集團的編輯團隊正採用新技術提升內容創作，並使用人工智能工具進行趨勢分析及數據處理。然而，團隊仍然堅持負責任的新聞報導，每篇新聞都經過編輯人員仔細編輯及審核。

透過WhatsApp社群及其他社交媒體的推廣活動，截至2024年9月，本集團於馬來西亞可直接聯絡超過882萬人，讓本集團能更有效地與受眾互動。

萬華媒體集團

截至2024年9月30日止6個月，本集團上市附屬公司萬華媒體集團有限公司的營業額由去年同期之2,148,038美元下跌1.5%至2,116,352美元。儘管營業額下跌，萬華媒體集團於回顧期間的業績有所改善，除所得稅前虧損由去年同期的1,571,441美元減少4.1%至1,506,445美元。

在日益充滿挑戰的媒體環境下，萬華媒體集團的旗艦刊物《明報周刊》在印刷及數碼平台上繼續保持其作為香港主要娛樂及文化週刊之一的地位。雜誌引人入勝的內容及良好聲譽使其深受讀者喜愛，其影響力贏得廣泛認同。

萬華媒體集團專注於製作高品質、多樣化且引人入勝的內容，包括以精彩刺激的影片提高觀眾的參與程度，並推動各頻道的收視率。透過這些努力，萬華媒體集團旨在鞏固其市場地位，擴大其覆蓋範圍，並繼續成功適應快速變化的媒體環境。

展望

本集團預計，由於全球經濟不明朗及地緣政治局勢緊張，本財政年度下半年將會充滿挑戰。

然而，作為本集團的主要市場之一，馬來西亞穩定的政治環境及持續增長的經濟為企業情緒帶來正面影響，故經營環境仍然有利。與此同時，中國政府最近推出的財政刺激方案預期會帶動香港的市場情緒及經濟活動。因此，本集團仍保持審慎樂觀，並將繼續積極監察其主要市場不斷演變的經濟形勢。

本集團在管理成本將時刻保持警覺，同時加強在增長領域(如豪華旅遊及數碼業務)的努力，並優先建立一個可持續及有彈性的業務模式。

資產抵押

於2024年9月30日，本集團若干銀行融資以下列各項作抵押：

- (a) 本集團於2024年9月30日賬面總值4,618,000美元(於2024年3月31日：4,732,000美元)之若干物業、廠房及設備及使用權資產之第一法定押記及由此所得租金收入之轉讓；及
- (b) 本公司作出之公司擔保。

或然負債

於2024年9月30日，本集團旗下數間成員公司面臨數項涉及索賠之誹謗訴訟。本集團已對該等指控作出強力抗辯。儘管於此未經審核中期財務資料獲授權刊發當日，訴訟之最終裁決仍未能確定，惟本公司董事認為，有關最終責任(如有)不會對本集團之財務狀況構成重大不利影響。

資本承擔

於2024年9月30日，本集團已獲批准及已訂約但未於此中期財務資料撥備之物業、廠房及設備資本開支金額為194,000美元(於2024年3月31日：58,000美元)。

本集團已獲批准及已訂約但未於此中期財務資料撥備之無形資產資本開支金額為75,000美元(於2024年3月31日：零美元)。

流動資金、財務資源及淨資本負債比率

於2024年9月30日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款為113,566,000美元(2024年3月31日：95,524,000美元)，而銀行及其他借貸總額則為32,419,000美元(2024年3月31日：27,073,000美元)。現金淨值為81,147,000美元(2024年3月31日：68,451,000美元)。擁有人權益為140,353,000美元(2024年3月31日：128,333,000美元)。

於2024年9月30日及2024年3月31日，本集團以債務淨值除以擁有人權益計算之淨資本負債比率為零。

僱員及薪酬政策

於2024年9月30日，本集團有2,588名僱員(2024年3月31日：2,640名僱員)，其中大部分於馬來西亞及香港受聘。本集團乃根據業內慣例及個別僱員之表現釐定僱員之酬金。董事及高級管理人員之酬金經由薪酬委員會定期審閱，當中考慮到本集團之經營業績、個別表現及可比較市場統計數字。概無董事或其任何聯繫人士參與釐定本身之酬金。

購買、出售或贖回本公司之股份

截至2024年9月30日止6個月，本公司以總購回價(不包括相關支出)約美元946,000元回購合共32,978,600股股份。回購之詳情載列如下：

月份	(a) 於馬來西亞證交所 購回的股份				(b) 於香港聯交所 購回的股份			
	購回 股份數目	每股 最高價格 馬幣	每股 最低價格 馬幣	已付購回 價總額 馬幣	購回 股份數目	每股 最高價格 港元	每股 最低價格 港元	已付購回 價總額 港元
2024年6月	5,086,100	0.140	0.130	679,171	189,000	0.203	0.203	38,367
2024年7月	26,136,500	0.140	0.130	3,511,588	1,095,000	0.232	0.210	248,706
2024年8月	-	-	-	-	106,000	0.205	0.205	21,730
2024年9月	300,000	0.130	0.130	39,000	66,000	0.225	0.200	14,020
總計	<u>31,522,600</u>			<u>4,229,759</u>	<u>1,456,000</u>			<u>322,823</u>
相當於千美元				<u>921</u>				<u>25</u>

- (a) 在回購的股份總數中，31,522,600股股份於馬來西亞證券交易所(「馬來西亞證交所」)以總購回價(不包括相關開支)4,229,759馬幣(相當於約921,000美元)購回。31,222,600股購回股份已於2024年8月6日註銷，餘下300,000股購回股份於2024年9月30日作為庫存股份持有。
- (b) 在回購的股份總數中，1,456,000股股份於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)以總購回價(不包括相關開支)322,823港元(相當於約25,000美元)購回。1,284,000股購回股份已於2024年8月6日註銷，餘下172,000股購回股份於2024年9月30日作為庫存股份持有。

於2024年9月30日，本公司已發行總計1,654,729,641股股份。

除上文披露者外，本公司或其任何附屬公司概無購買及出售本公司之任何上市證券，且本公司亦無贖回本公司之任何上市證券。

企業管治

董事會(「董事會」)致力實踐企業管治之最高水平，並奉行按照2021年馬來西亞企業管治常規守則(「馬來西亞守則」)及香港上市規則附錄C1所載企業管治守則(「香港守則」)之建議而制定之管治框架來營運。本公司已採納馬來西亞守則之原則及建議及香港守則之所有守則條文作為其企業管治常規守則。

於回顧期間內，本公司已遵守香港守則所載之守則條文。

至於馬來西亞守則，除(i)董事會至少須有過半數成員為獨立董事；(ii)董事會須至少有30%為女性董事；及(iii)以具名方式披露最高五名高級管理層之薪酬組成部分，包括薪金、花紅、實物利益及其他酬金，並以50,000馬幣作間距呈列外，本公司已盡可能遵守馬來西亞守則之原則及建議。董事會將繼續檢討及評估馬來西亞守則項下之推薦意見，並致力達到及維持良好企業管治水平。

董事進行證券交易

本公司已採納(i)馬來西亞證券交易所主板上市規定第14章(上市證券買賣) (「馬來西亞證交所上市規定第14章」)及(ii)香港上市規則附錄C3所載香港標準守則所載規定及守則。經本公司具體查詢後，本公司全體董事確認，彼等於回顧期間內一直遵守(i)馬來西亞證交所上市規定第14章及(ii)香港標準守則所規定之標準。

中期財務資料之審閱

審核委員會已聯同管理層審閱此中期財務資料，包括本集團所採納之會計原則及慣例，並已討論風險管理及內部監控系統以及財務報告事宜。

承董事會命
世界華文媒體有限公司
董事
張裘昌

2024年11月27日

於本公布日期，董事會包括執行董事張裘昌先生、黃康元先生、廖深仁先生及張怡嘉小姐；非執行董事張聰女士；及獨立非執行董事葉冠榮先生、拿督張啓揚及邱甲坤先生。

本公布以英文及中文發出。中、英文版如有任何歧義，概以英文版為準。