

证券代码：000417

证券简称：合百集团

合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-12

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	富国基金刘莉莉、武明戈
时间	2024年11月27日
地点	公司会议室
形式	线下调研
上市公司接待人员	副总经理、总会计师：刘华生 董事会秘书：杨志春
交流内容及具体问答记录	<p>1. 请介绍下公司各业态营收占比及毛利率情况？</p> <p>答：以2024年半年度来看，公司实现营业收入369,991.05万元，其中各业态营收构成：百货业态（含家电）营业收入占比35.96%，超市业态营业收入占比49.62%，农产品交易市场营业收入占比8.31%，房地产营业收入占比6.11%。毛利率方面：百货业态（含家电）毛利率29.25%，超市业毛利率21.19%，农产品交易市场毛利率68.56%，房地产毛利率17.99%。</p> <p>2. 公司农批市场的主要经营模式是什么？目前合肥周谷堆农批市场的运营情况如何？</p> <p>答：公司农产品交易市场的业务经营模式主要包括摊位出租、交易佣金。摊位出租是交易市场的主要经营模式，即在各类商品批发区域内，公司根据各租户租赁的摊位面积</p>

每年收取固定的租金收入。交易佣金即根据买卖双方在农产品批发市场的交易量或交易额按一定比例收取相应的佣金。

周谷堆大兴农产品国际物流园是集蔬菜、水果、水产品、畜禽肉类、粮油、禽蛋干调等交易为一体的综合型农产品批发市场，已经发展成为安徽省规模最大的农产品集散中心，是国家发改委、商务部、农业部重点支持的全国定点市场之一，并成功获评国家“5A级物流企业”。

今年以来，周谷堆物流园在优化经营理念、强化自营业务、深化活动引领、强化冷库运营、推进数字化转型等方面持续发力，2024年1-10月周谷堆物流园全场实现交易量415.35万吨，同比上升3.83%，持续激发经营市场活力。

3. 公司对于新设供应链科技公司的未来发展规划？

答：为进一步推动公司农产品产业链、供应链优化升级，进一步做大公司农产品流通业务规模，公司与旗下子公司合家福超市共同投资设立合肥合家兴供应链科技有限公司。供应链公司采用集约化、垂直化、规模化管理，整合业态资源优势、突出科技创新运用，前期供应链公司主要以公司周谷堆大兴物流园、肥西物流园、宿州物流园三大自有农产品物流园为基础，聚焦自营和直销方向以B端业务为引领开展农产品大宗贸易，通过在交易区内设立自营网点、分销至交易区中小经销商、依托合家康城配体系向产业链终端延伸、辐射全省农批、超市其他市场等路径做大一级批发业务，推动公司农产品主业由传统的服务、管理业务向自营、直销等业务转型发展。

力争通过三至五年的业态资源整合与经营发展，由初

级的贸易服务模式转型为集采购、产成品分销、净菜加工、库存管理、仓储管理、冷链物流等一揽子服务于一体、具有鲜明百大特色的全产业链服务模式。

4. 请介绍一下公司的房地产业务？

答：公司当前房地产业务为农批市场项目开发的配套房产销售，2024年前三季度房地产业务营业收入占比5.72%。

5. 公司百货门店的调改效果如何？

答：公司坚持“走出去”对标先进、学习标杆、深入调研、总结经验，通过“一店一策”、“千店千面”、“老店新开”助力公司旗下的心悦城、广德百大、固镇百大、鼓楼高新等百货店重新定位、重塑流程，持续优化调改升级，吸引更多优秀品牌的入驻。2024年前三季度，百货业态新引进品牌209个，品牌更新率达8%，其中省、市级首店品牌21个。

同时，为把握消费市场新机遇，填补中心城区奥莱市场的空白，公司旗下百大CBD以转型城市奥莱为突破口，紧扣“名品+折扣”的黄金组合，通过提升性价比与质价比，进一步满足消费者高品质、高性价比购物的需求。

6. 今年上半年合家福超市净利润较上年同期大幅提升，有什么变革举措？

答：2024年以来，公司旗下合家福超市持续强化供应链建设，通过“统采统配、联采联配、源头直采、厂家定制”赋能商品力升级，构建“1+1+N”全省统筹采购体系，打造自有品牌产品、形成自有品牌矩阵，共推出380个系列单品，合家福自有品牌销售较去年同期增幅达142.25%；积极探索“用户+场景+爆品”营销新模式，创意开展年货大集、龙虾节、吾爱购物季、“千乡万品”赶大集、中

	<p>秋夜宴等各类营销活动；以模式创新释放消费潜力，启动“阿福鲜生”“合家福优选”“阿福食堂”等新业务模式，拓展“现场加工+特色小吃+酱卤熟食”品类，积极打造“一刻钟便民生活圈”，2024年5-11月“阿福食堂”累计就餐人数超7万人；同时，强化区域统筹和业态联动，推动“大店带小店”、“强店带弱店”联动机制，面向网点空白、人口密集、消费较好区域，加快合家福超市连锁网络布局，进一步形成品牌效应和规模效应，持续推动“全新合家福”高质量发展。</p> <p>7. 新“国九条”进一步强化上市公司现金分红监管，公司后续对于分红这块是什么规划？</p> <p>答：公司始终坚持“以投资者为本”理念，上市以来累计实施现金分红26次，累计分红总额达15.02亿元，持续与投资者共享发展成果。未来公司将持续关注相关政策文件并严格按照监管机构的要求，综合考虑所处行业特点、发展阶段、盈利水平以及资金支出安排等多方因素，在保证正常经营的前提下，加大现金分红力度，并在分红频次上进行探索，为投资者创造可持续的长期回报。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>未涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>