

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-023

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	开源证券、汇丰晋信、中泰证券、兴银基金、建信基金、红骅资本、中加基金、上海人寿、源乐晟、珩生资管、诺安基金、名禹资产、北京国际信托、东吴基金、东吴证券、华夏基金、上海复胜资产、汇华理财、筌笠资产、珠海常倾资产、正圆投资、磐耀资产、申九资产、太平资产、华宝信托、肇万资产、复星保德信、淳厚基金、惠升基金、上海禧弘私募、AGI、东海基金、长城财富、鹏华基金、森锦投资、东方证券资产、华泰资产、诺德基金、华泰证券资管、星泰投资、摩根资产管理、云禧投资、北京东方睿石投资、中银基金、西安睿银投资、清和泉资本、石锋资产、深圳市正德泰投资、中信建投资管、泰信基金、盘京投资、上海天猊投资、农银汇理基金、长安基金、华安证券自营、万家基金、博道基金、鑫恒基金等
会议日期	2024年11月26日-11月27日
会议地点	公司会议室、线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 王佳斌、张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。
附件清单（如有）	无

日期	2024 年 11 月 27 日
----	------------------

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司 AI 产品有哪些？计划何时上线？

答：公司目前在研发的 AI 产品包括汤姆猫 AI 语音机器人、AI 讲故事 APP、AI 游戏等系列产品。其中，（1）第一代汤姆猫 AI 机器人产品搭载了专门的汤姆猫人工智能大模型，该模型由公司与公司投资的大模型科技公司西湖心辰联合打造，公司与西湖心辰研发团队训练了大量针对汤姆猫这一 IP 角色的独特的人物设定、特定声音数据以及聚焦于儿童陪伴领域的语料，实现了定位为亲子客群的并且极具汤姆猫这一 IP 人设的拟人化交互。此外，公司还为这一产品设置了丰富的特征表情、触摸传感、软硬适中的硅胶手感材质、可自由摆动的手臂等系列功能特征，旨在为用户打造一款真正具有沉浸式体验的儿童陪伴产品。目前公司正推进相关产品的上市前期准备工作，公司计划于春节前实现第一批产品的上市。（2）由公司打造的汤姆猫 AI 讲故事产品，在完成主要功能与产品场景构建的基础上，公司持续引入优质内容、优化游戏化玩法与机制，现阶段正开展小范围测试与调优。

2、公司 AI 语音机器人的主要玩法有哪些？

答：公司 AI 语音机器人实现了自然语音对话、知识科普、情绪识别、正向引导、中英文口语交流、讲故事、猜谜语、成语接龙等多个语音类的玩法。同时，公司创新了主动聊天、随时打断、暗语指令、长期记忆等功能，使用户与产品的交互具有更加逼真的拟人化交互体验。

3、近期“谷子”备受年轻人喜爱，公司是否有围绕汤姆 IP 拓展“谷子经济”？

答：“谷子”谐音来源于“GOODS”，主要指动画、动漫、游戏等 IP 周边商品，如挂饰徽章、日用品、文具等衍生品。公司利用“会说话的汤姆猫家族”IP 的优质内容与品牌影响力，持续布局 IP 衍生品与授权业务，截至目前，公司与国内外多个知名品牌、生产商、被授权商开展合作，产品超过 3000 个 SKU，涵盖了汤姆猫家族 IP 的潮玩、毛绒公仔、潮流鞋服、母婴日用品、智能玩具、家清洗护、食品饮料等周边。系列 IP 衍生周边产品通过线上天猫、京东、得物、抖音等线上平台、公司汤姆猫亲子主题乐园门店以及被授权商自有渠道进行销售。借助品类

丰富的 IP 系列衍生品，公司将具有价值观与生命力的 IP 文化，与 IP 粉丝之间构建更多元丰富的互动场景与情感链接。

4、公司 AI 机器人除搭载了汤姆猫垂直模型之外还有哪些核心竞争力？

答：首先，公司 AI 机器人产品围绕汤姆猫家族 IP 角色形象而打造，汤姆猫家族 IP 在全球范围内积累了一定的粉丝用户与知名度，其中，公司围绕汤姆猫家族 IP 的游戏产品在全球范围内的累计下载量已超过 240 亿次，汤姆猫系列动画作品在全球范围内的播放量已达 1100 亿次；其次，公司汤姆猫家族 IP 包含 6 个经典的 IP 角色形象（热情勇敢汤姆猫、阳光善良安吉拉、可爱调皮金杰猫、天才学霸狗狗本、呆萌暖男汉克狗、自信独立贝卡兔），每个角色形象均有不同的性格特征，公司可根据不同的 IP 人设打造不同的 AI 机器人产品；此外，公司的 AI 机器人产品定位为儿童的 AI 伙伴，主要着眼于面向儿童的交互陪伴，从日常陪聊、科普教育、情感关爱等多个维度与用户构建更深的情感链接，为此，公司不仅打造了专属的垂直模型，同时还为该产品研发了多个拟人化的功能，例如主动聊天、触摸式回应、表情匹配、随时打断、记忆能力等，这些功能均能有效提升用户的交互沉浸感和情感信任度。

5、能否介绍下公司的线上广告运作系统？

答：在游戏内置广告业务上，得益于公司汤姆猫家族 IP 积累的庞大用户体量，公司与 Google、Meta、Mobvista、ironSource、AppLovin、字节跳动旗下穿山甲、Smaato、华为、OPPO 等全球多家知名广告营销服务商开展合作，通过上述互联网广告服务商，公司从全球范围内获得充足、优质的广告业务订单。

作为移动互联网时代较早开展移动互联网广告业务的企业，公司拥有领先的移动广告运营机制。公司自建了广告控制平台 Mediation，通过该广告聚合平台，公司将从 Google、AppLovin 等平台获取的大量广告主的营销需求，通过瀑布流竞价和实时竞价的混合模式，优先选择价格高的广告向公司移动应用产品用户进行推送展示（展示方式包括插页、横幅、奖励视频、视频广告、应用墙等多种形式）。该广告控制平台一方面使公司最大程度聚合了适合公司产品的广告；另一方面，该广告控制平台智能、实时、高效地帮助了广告分发，保证了公司的广告变现效率。

6、公司的广告竞价系统在线上广告变现方面的优势有哪些？

答：首先，公司是较早开展移动互联网广告业务的互联网企业，具备多年的移动互联网广告业务经验，公司与包括 AppLovin、Google、Twitter 等国际主流的广告营销平台建立了良好的长期业务合作关系，该等大型互联网广告服务商将公司子公司 Outfit7 列为优先广告发布平台。其次，在多年的广告变现业务上，公司自建了广告聚合平台 Mediation，对全球营销服务商推送过来的广告开展实时竞价排名，优先展示价格高的广告，该广告控制平台经过公司多年的优化与迭代，广告变现效率得以不断提升。此外，伴随着 AI、机器学习等新兴技术的演技，近年来公司在广告竞价系统、交叉推广系统等方面借助 AI 等先进技术进一步提升广告变现效率。

基于公司自建聚合平台的良好表现，公司内部对将该平台进行商业化的可能性进行论证，即为第三方移动应用开发商提供广告聚合和调节服务。目前该商业计划尚在进一步商讨中，存在一定的不确定性，请广大投资者注意投资风险。

7、公司在业务层面将采取哪些措施提振业绩？

答：在游戏业务上，公司下半年储备了《我的汉克狗：海岛》《金杰猫启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》《弹弹奇妙冒险 H5》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半开放世界海岛探索玩法，该产品已于 7 月上线海外市场，并已拿到国内版号，目前已在国内各主要应用商店开启下载预约，公司将于第四季度推进该产品的国内上线计划；《汤姆猫闯乐园》与苹果 Apple Arcade 签署了独家代理协议，计划于 12 月登陆 Apple Vision Pro、iPhone、Apple TV 等渠道；定位于启蒙交互式儿童娱乐应用《金杰猫启蒙乐园》也已在海外开始前期测试工作；与此同时，公司研发团队正积极推进已获取版号的《索尼克音爆》《索尼克跑酷》游戏产品的上线工作。《金杰猫启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》等产品有望为公司带来更多的游戏内购与发行收入。

在线下业务上，今年以来，公司于江苏连云港、山东诸城、山东威海文登、浙江金华永康、广东珠海、江苏扬州、浙江湖州等城市落地了多家室内主题乐园，备受当地亲子家庭的喜爱，多家门店开业后即迎来持续性的客流高峰。其中，浙

江湖州店于9月中旬开业以来，不到一个月时间，便以创新的体验消费和高品质内容运营吸引了7000余组亲子家庭打卡游玩，成为湖州儿童乐园抖音热销榜、收藏榜第一以及大众点评销量榜、趋势榜第一。第四季度，公司将继续推进江苏盐城、浙江台州、江西九江、江西萍乡等多个城市的主题乐园项目。

在AI等创新业务上，公司将继续落实“会聊天的汤姆猫”AI产品线的研发与上线计划，积极培育未来发展新动能。目前，公司研发的AI机器人、AI讲故事等产品的主体功能均已初步完成研发工作，业务团队正推进相关产品的上线计划，待相关工作完成后，公司将尽快实现产品的发行与上市。