

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## CAFÉ DE CORAL HOLDINGS LIMITED

### 大家樂集團有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

網址: [www.cafedecoral.com](http://www.cafedecoral.com)

(股份代號: 341)

### 中期業績公告

截至二零二四年九月三十日止六個月

#### 撮要

- ◆ 集團二零二四／二五年度上半年收入減少 1.2% 至 4,264.8 百萬港元，股東應佔溢利為 144.0 百萬港元，較去年同期減少 28.2%。
- ◆ 報告期內，整體經濟低迷，外遊及境外消費持續增加，加上消費疲軟，令香港市場環境進一步受壓；而中國內地則由於經濟疲軟而導致激烈的價格競爭，令整體餐飲業出現了比預期更為嚴重的下滑，衝擊集團業績，加上去年同期疫後銷售強勁復甦，帶來高基數效應影響。
- ◆ 面對種種挑戰，集團積極推出高性價比的餐單組合、優惠推動和皇牌產品推廣，並加強會員忠誠度計劃，充分發揮其在滿足社區餐飲基本需求方面的核心優勢；同時持續提升員工生產力及控制成本，確保利潤水平。
- ◆ 集團在大灣區穩步擴展門店網絡。
- ◆ 儘管短期內宏觀經濟環境仍存在不確定性，但憑藉集團紮實的業務根基和持續的營運提升，我們對自身的競爭優勢充滿信心，有望在市場復甦時回復增長。
- ◆ 宣派截至二零二四年九月三十日止六個月之中期股息每股 15 港仙（二零二三年：15 港仙）。

\* 僅供識別

# 管理層討論及分析

## 簡介及撮要

截至二零二四年九月三十日止六個月，集團收入減少 1.2% 至 4,264.8 百萬港元（二零二三年：4,318.6 百萬港元）。股東應佔溢利為 144.0 百萬港元，較去年同期 200.6 百萬港元減少 28.2%。

報告期內，整體經濟低迷。外遊及境外消費持續增加，加上消費疲軟，令香港市場環境進一步受壓，而中國內地則由於經濟疲軟而導致激烈的價格競爭。綜合以上因素令整體餐飲業出現了比預期更為嚴重的下滑，衝擊集團業績，加上受到疫情相關限制於去年同期解除後，銷售強勁復甦所帶來的高基數效應影響。

面對種種挑戰，集團充分發揮其在滿足社區餐飲基本需求方面的核心優勢，迅速調整經營策略，積極實施有效措施，以減輕市場狀況對集團營運業績的不利影響。

香港業務方面，集團重點推出高性價比的餐單組合、優惠推動和皇牌產品推廣，並加強會員忠誠度計劃，有效刺激消費意欲，提升惠顧頻次，緩解了銷售額下降的部分影響。同時，推進數碼化及業務流程優化仍然是集團的管理重心，藉此持續提升員工生產力和營運效率，並致力控制成本，確保利潤水平。

在中國內地，集團專注為民生創造價值，透過快速調整產品組合、推出深受顧客歡迎的促銷活動和策略性品牌營銷，使集團業務在充滿挑戰的環境下仍維持穩健的經營表現和利潤水平。與此同時，集團把握大灣區發展機遇，於回顧期內穩步擴展門店網絡。

回顧期內，集團持續獲得市場及業界肯定。我們榮獲香港市務學會評為「Hong Kong Power Brand 2023/2024」。大家樂快餐於二零二四年的 MARKies Awards 中榮獲「Best Idea – Integrated Marketing」及「Best Idea – Social Media」兩項銅獎；另獲新城知訊台的「香港傑出數碼品牌大獎」，以及 MARKETING-INTERACTIVE 主辦的「The Spark Awards 2024」的「Best Engagement Strategy」。中國內地方面，集團獲胡潤研究院評選為「2024 胡潤中國餐飲品牌 TOP100」。集團連續第三次獲勞工處頒發《好僱主約章》，並連續第四次榮獲 CTgoodjobs 的「HR Awards」認可，今年榮獲金獎及傑出大獎。可持續發展方面，集團榮獲「渣打企業成就獎 2024」的「可持續發展企業（社會責任）傑出大獎」、HK01 頒發「傑出 ESG 企業大獎」，以及榮獲香港貨品編碼協會評選為「2024 優質食品計劃 – 鑽石企業獎」，以表彰我們出色的供應鏈管理。

儘管短期內宏觀經濟環境仍存在不確定性，但集團對自身的市場競爭優勢充滿信心。憑藉集團紮實的業務根基和持續的營運提升，我們有信心在市場回暖時把握發展機遇，重拾增長動力。

## 業績概要

### 收入

截至二零二四年九月三十日止六個月，集團錄得收入 4,264.8 百萬港元，較二零二三年 4,318.6 百萬港元減少 1.2%。集團收入按業務分類載列如下：

	截至九月三十日止六個月		
	二零二四年 百萬港元	二零二三年 百萬港元	變動 %
<b>香港</b>			
速食餐飲	2,574.0	2,565.4	0.3
休閒餐飲	409.0	449.1	(8.9)
機構飲食	452.4	457.6	(1.1)
其他*	66.3	71.7	(7.5)
小計	<u>3,501.7</u>	<u>3,543.8</u>	<u>(1.2)</u>
<b>中國內地</b>	<u>763.1</u>	<u>774.8</u>	<u>(1.5)</u>
<b>集團</b>	<u><u>4,264.8</u></u>	<u><u>4,318.6</u></u>	<u><u>(1.2)</u></u>

\* 主要為食品加工和分銷以及租金收入

### 毛利率

截至二零二四年九月三十日止六個月之毛利率減少至 10.3%（二零二三年：12.1%），主要由於經濟疲軟以及境外消費習慣增加所導致的銷售下滑。

### 行政費用

截至二零二四年九月三十日止六個月之行政費用減少 6.0%至 242.2 百萬港元（二零二三年：257.7 百萬港元）。

### 主要成本

主要開支載列如下：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	百萬港元	收入佔比 (%)	百萬港元	收入佔比 (%)
原材料及包裝成本	1,169.4	27.4	1,202.3	27.8
人工成本	1,449.3	34.0	1,422.8	32.9
租金成本*	499.9	11.7	464.3	10.8

\* 包括與租金有關的使用權資產折舊、租賃負債之財務成本、短期租賃和低價值租賃的租金成本，以及營業額租金和修訂及終止租賃之收益

### **其他收入及其他淨虧損**

期內物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損總計錄得 6.7 百萬港元（二零二三年：無）。

### **所得稅費用**

所得稅費用減少 47.3% 至 18.1 百萬港元（二零二三年：34.4 百萬港元）。

### **股權持有人應佔溢利**

截至二零二四年九月三十日止六個月，集團股權持有人應佔溢利減少 28.2% 至 144.0 百萬港元（二零二三年：200.6 百萬港元），主要由於本財政年度首季香港的餐飲業務出現了比預期更為嚴重的下滑，加上受到去年同期疫情後銷售強勁復甦所帶來的高基數效應影響。

### **分類業績**

截至二零二四年九月三十日止六個月，香港分類業績減少 23.0% 至 250.0 百萬港元（二零二三年：324.6 百萬港元），中國內地分類業績同期則減少 4.8% 至 93.8 百萬港元（二零二三年：98.6 百萬港元）。

### **每股基本溢利**

截至二零二四年九月三十日止六個月，集團每股基本溢利減少 27.7% 至 25.0 港仙（二零二三年：34.6 港仙）。

### **中期股息**

董事局決議向股東派發截至二零二四年九月三十日止六個月之中期股息每股 15 港仙（二零二三年：15 港仙）。

## **業務回顧**

截至二零二四年九月三十日，集團於香港擁有 381 間門店（二零二四年三月三十一日：380），於中國內地則有 176 間門店（二零二四年三月三十一日：171）。

### **香港零售餐飲業務**

#### **速食餐飲**

截至二零二四年九月三十日止六個月，速食餐飲業務的收入增加 0.3% 至 2,574.0 百萬港元（二零二三年：2,565.4 百萬港元）。該業務佔集團報告期內總收入的 60.4%，門店總數於二零二四年九月三十日為 220 間（二零二四年三月三十一日：219）。大家樂快餐及一粥麵的同店銷售分別錄得負增長 2% 及 1%。

儘管有所預料，集團對今年首季經濟的下行速度和幅度，以及市民消費支出的疲弱程度仍感意外。整體經濟下滑速度較疫情期間更快，使餐飲業面對巨大挑戰。團隊隨即果斷應變，透過一系列超值優惠和創新皇牌產品，積極創造需求，刺激市場反應，有效吸引顧客惠顧。這些措施展現集團在艱難時期不忘回饋顧客，發揮「香港人的大食堂」的精神。我們致力提供超值產品，以應對市場疲弱，無可避免地影響期內的利潤率。

大家樂快餐推出「天天超值慳 Gi 選」優惠產品活動，深受對價格敏感的顧客歡迎。除了晚市優惠包括超值外賣和二人套餐，30 元半斤叉燒和 99 元冬瓜盅等推廣亦有助帶動國慶假期的銷售。我們亦以人工智能為電視廣告生成配樂及圖像效果，以推廣全新的人氣焗飯系列，包括海南雞飯和日式焗鰻魚雞扒飯等新菜式，以精選「大魚大肉」餐款吸引顧客。我們特意为顧客提供高性價比的產品，例如以快餐較少選用的優質食材鹿兒島和牛推出新火鍋產品。這些推廣活動有助推高銷量，提升品牌知名度，成為顧客首選的餐飲品牌。

與此同時，我們加強會員忠誠度計劃以回饋顧客支持，同時亦有助於市場疲軟時推動銷售。「Club 100」註冊會員人數已突破 180 萬。為照顧長者客群的需要，「Club 100」於八月二十八日「樂悠節」為樂悠咭持有人提供 1 元奶茶和 28 元茶餐等特別優惠，帶動「Club 100」長者會員數目大幅增長。二零二四年七月，我們升級「Club 100」應用程式，提升用戶體驗、加強針對性的營銷推廣和顧客數據平台自動化。聯乘推廣活動有助我們向合作夥伴顧客群進行推廣，擴大曝光率和提高知名度。

我們透過推動數碼化和自動化，提升顧客的用餐體驗，絕大部份分店已設有自助點餐機，獲顧客普遍接受及使用。升級後的手機點餐應用程式自七月推出後，令自助數碼點餐佔銷售額的比例持續增長。

一粥麵推出皇牌產品以重塑品牌年輕化。該品牌與香港知名品牌李錦記和大灣區航空攜手舉辦以雲吞為主題的抽獎活動，為顧客送出超過二十萬份獎品，包括限定的手工鮮蝦芫茜雲吞產品，顧客反應熱烈。我們將皇牌產品海南雞，透過創新和互動方式於門店進行推廣，邀請知名網紅和名人舉行迷你音樂會，吸引年輕顧客，突破傳統粥麵餐飲形象。我們更與李錦記聯手舉辦馬拉松式品嚐煲仔飯的「鮑魚煲仔飯千人挑戰」，藉此推廣全新的「鮑魚臘腸滑雞煲仔飯」，為今年的煲仔飯熱潮揭幕。該項挑戰更獲得世界紀錄協會認證刷新世界紀錄。這次活動為新菜式引來城中熱話，帶動銷售增長。同時，我們於非繁忙時段推出限時促銷、長者及學生優惠以推動客流量和銷售，效果顯著。

速食餐飲業務繼續重整及優化門店組合，更致力開發人流和租金水平合理的新地點，特別於未開發的市場及新建地區開設門店。我們引入更簡潔及靈活性高的門店格局，善用不同地點的發展潛力。**大家樂**快餐回顧期內開設3間新門店，期末經營174間門店（二零二四年三月三十一日：172）。**一粥麵**開設2間新門店，於期末經營46間門店（二零二四年三月三十一日：47）。速食餐飲業務目前有6間新門店正在籌備開業。

### 休閒餐飲

休閒餐飲業務收入於期內減少8.9%至409.0百萬港元（二零二三年：449.1百萬港元）。

經濟疲軟對休閒餐飲業務的影響尤其明顯，消費力減弱、境外消費增加，加上入境旅客升幅緩慢，對晚市、週末和節日假期的銷售影響甚深。**上海姥姥**推出電視廣告以突顯對手製工藝的堅持及與顧客濃厚的情懷連結，吸引顧客惠顧。**Oliver's Super Sandwiches（利華超級三文治）**新增更多健康餐單選擇，並推出「Eat to Fit」企劃，邀來知名廚師兼營養師梁雅琳推廣輕怡、低碳及含健康油脂的菜式，積極擴大新顧客群。**Oliver's Super Sandwiches（利華超級三文治）**創意非凡的推廣策略「Go Keto」獲市場肯定，榮獲「DigiZ大獎」的「Best User Generated Campaign」獎項。

該業務營運期末經營61間門店（二零二四年三月三十一日：62）。**上海姥姥**於二零二四年九月三十日經營12間門店（二零二四年三月三十一日：12）。**米線陣**期內開設2間新門店，截至二零二四年九月三十日經營20間門店（二零二四年三月三十一日：18）。**The Spaghetti House（意粉屋）**和**Oliver's Super Sandwiches（利華超級三文治）**於回顧期末分別經營7間和18間門店（二零二四年三月三十一日：分別為7和20）。

### 機構飲食

機構飲食業務營運已回復正常。該業務收入減少1.1%至452.4百萬港元（二零二三年：457.6百萬港元）。

**泛亞飲食**於期內成功續簽主要合同，保持市場領導地位。新學年九月開學推動學校業務的銷售額，而醫院業務則保持穩定。然而，商界和機構業務繼續受經濟疲弱影響。我們致力推出具吸引力的餐單和優質產品，加強顧客滿意度，積極保持於機構飲食的領先地位。截至期末，**泛亞飲食**經營100個營運單位（二零二四年三月三十一日：99）。

回顧期內，**活力午餐**的續約率有所提高，並積極擴大業務規模，提高市佔率和開發新業務，同時為學生提供新餐單，包含更多餐單款式、更優質食材和更精心烹煮的選擇。訂餐的應用程式亦已升級，支援更多數碼支付方式，而新設置的自動化烹飪設備有助提高生產效率，製作更高質素及水準一致的食品。

## 中國內地業務

中國內地業務的收入減少 1.5%至 763.1 百萬港元（二零二三年：774.8 百萬港元）。華南快餐業務收入增加 0.4%至人民幣 690.7 百萬元，同店銷售錄得負增長 8%。

中國內地的經濟自去年九月開始疲弱，但集團憑藉一向的品牌價值定位，以及與社區深厚的連結，業務一直展現出強勁韌性，直至今年七月市場出現激烈的價格競爭，並演變成割喉式減價戰。儘管受到以上不利因素影響，集團仍能穩步應對各種挑戰，專注為大眾提供優質餐飲服務，吸引因經濟下滑而令對價格敏感的顧客光顧。

該業務的餐單策略扎實，成本控制得宜，同時進行供應鏈微調和租務重組，使集團業務即使面對外界激烈的價格競爭，仍能保持穩健，表現高於市場平均水平。我們為顧客提供高性價比的產品，令業務能進一步穩定利潤率。

集團的「美味·樂聚 就係要大家樂！」企劃持續鞏固品牌定位，以皇牌產品聯乘一系列人氣角色，如變形金剛、小豬佩奇、小馬寶莉等進行策略性宣傳，吸引年輕顧客，以建立核心家庭顧客群。我們更與奧運體操冠軍劉璇等名人合作，於二零二四年奧運期間推出「做自己生活的冠軍」推廣活動，提高品牌的正面形象。在集團於香港有效的品牌推廣基礎下，我們夥拍流行歌手組合 Twins，於大灣區推廣「來自香港的美食」**大家樂**品牌。

與此同時，我們推出「一早大家樂」企劃以打造早餐系列的推廣，成功帶動早市業務，同時有利拓展全新外賣自取早餐服務和線上到線下的銷售渠道。

我們的會員計劃人數持續增長，用戶數量擴大到 590 萬，透過微信與門店經理日常聯繫的會員人數約有 42 萬，而會員銷售額佔總銷售額逾半。

升級的數碼點餐系統有助提升客戶體驗，而優化數據庫和值勤編更項目則有效提高生產力。

同時，集團繼續致力拓展門店網絡，回顧期內開設 8 間新門店，期末營運 176 間門店（二零二四年三月三十一日：171）。集團在中國內地的門店數量現已超過香港**大家樂**快餐的門店數量，並將繼續致力拓展大灣區的門店網絡和市佔率，現時正在籌備 10 間新門店。

## 財務回顧

### 財務狀況

集團於回顧期內的財務狀況保持穩健。截至二零二四年九月三十日，集團錄得現金約 1,071 百萬港元，可動用銀行信貸額為 799 百萬港元。集團於同日的流動比率為 0.8（二零二四年三月三十一日：0.9），現金比率為 0.6（二零二四年三月三十一日：0.7）。集團的外部借貸為 345 百萬港元（二零二四年三月三十一日：385 百萬港元），負債比率（借款總額減除現金及現金等值項目與股權總額相比）為無（二零二四年三月三十一日：無）。

### 股份回購

期內本公司於香港聯合交易所有限公司回購合共 5,700,000 股本公司股份，總代價約 46 百萬港元（包含費用）。所有回購股份隨後均已註銷。

### 資本開支和承擔

集團於回顧期內的資本開支（撇除使用權資產）為 150 百萬港元（二零二三年：169.9 百萬港元）。截至二零二四年九月三十日，集團尚未履行的資本承擔為 377 百萬港元（二零二四年三月三十一日：516 百萬港元）。

### 或然負債

於二零二四年九月三十日，本公司就其附屬公司獲授的銀行信貸向財務機構提供擔保約 1,311 百萬港元（二零二四年三月三十一日：1,920 百萬港元）。集團於二零二四年九月三十日並無抵押資產（二零二四年三月三十一日：無）。

### 財務風險管理

對於外匯波動，集團的業務收支主要以港元計算，旗下在中國內地的業務收支則以人民幣計算。外匯操作並未對集團構成重大風險，但我們將持續保持警覺，密切注視有關匯率的變動。

## 人力資源

截至二零二四年九月三十日，集團共有 19,189 名員工（二零二四年三月三十一日：19,569）。

集團秉承以人為本的核心價值，積極營造開放共融的工作環境。集團於二零二四年四月已順利完成首席執行官交接，其中「交接100天工程」舉辦一系列內部溝通活動，包括超過12場員工大會、早餐會及與首席執行官一對一交流環節，促進新任首席執行官與集團上下的溝通聆聽，並有超過800名來自不同部門、區域和分店的管理團隊的員工參與香港及中國內地的全體會議，同時順利籌辦交流團往中國內地視察。這些措施有助雙向溝通，並協助團隊同心協力，朝著一致的目標進發。

我們為員工提供廣泛培訓及發展計劃，以提升團隊的競爭力，令集團成為理想僱主。我們為有潛質的分店經理提供資歷架構認可培訓，並為不同團隊提供特定的思維和職能工作坊，例如團隊建設、項目管理及協作、「活力午餐文化日」等，以及為休閒餐飲團隊舉辦「100天工程」培訓計劃，提升其品質及服務水平。

集團定期檢視內部薪酬制度的公平性和市場薪酬基本水平，各職級員工的薪酬視乎個人經驗、資歷、職責和責任而定。合資格員工均可享有利潤分紅獎金和業績獎勵計劃，更可參與長期獎勵計劃，以獎勵員工的貢獻和成就。

集團一直不遺餘力精簡工序及善用科技，提升機構效率及員工的工作體驗。我們持續簡化內部工序，同時不斷完善智能辦公及人力資源系統。

員工組織「樂滿 FUN」由各業務和部門不同職級的義務成員組成，定期籌辦各類活動，促進員工歸屬感及身心健康。來自不同背景的員工樂在其中，加深員工的投入感，實現職場共融。

面對香港勞動人口出現結構性萎縮，集團著力資源分配。集團採取多個有效機制，例如招聘會、與非政府組織建立夥伴關係、透過內部獎金計劃鼓勵員工推薦人選，有助集團招募員工。此外，集團亦開發年輕人才庫，於暑假向中學生提供多個暑期實習機會，成功提升我們作為僱主的正面形象，同時為年輕人才提供共融和充實的工作經驗。

## 可持續發展

集團連續十年獲選為恒生可持續發展企業基準指數成份股，充分肯定我們對ESG（環境、社會及管治）措施的持續承諾。我們連續第四年獲得ESG「AA」評級，此乃非必需消費行業中整體最高成績。

於二零二三／二四年度，集團的香港業務已提前超額完成二零二四／二五年度可持續發展目標，包括能源消耗、溫室氣體排放、水源消耗以及廚餘量。香港業務的廚餘回收率亦提高至40%，令人鼓舞。我們正檢討目標以進一步提高可持續發展的表現。此外，我們為40多名來自不同業務單位和部門的管理層進行全面培訓，提升他們在各自的崗位上推動可持續發展的能力。

集團一直致力支持社區，多年來善用自本身資源，推出多項社區關愛計劃。「大家開飯」食物援助計劃已踏入第三個年頭，向 4,000 名受惠對象提供合共 1,200 萬港元食物援助，支援弱勢社群。一粥麵邀請逾 1,000 人參加馬拉松式「鮑魚煲仔飯千人挑戰」，創新世界紀錄，當中邀請 400 名鄰舍輔導會服務對象，包括低收入家庭、青少年、長者和殘疾人士參與其中，並將慈善門票所得款項捐贈予鄰舍輔導會，為有需要人士帶來歡樂，加強社區聯繫。大家樂快餐參與八月二十八日的「樂悠節」，為樂悠咭持有人提供 1 元奶茶和 28 元茶餐等特別優惠，並更定期為「Club 100」長者會員提供專屬優惠，為向長者送上關懷及敬意。

## 前景

儘管宏觀經濟前景仍然不明朗，但憑藉集團的市場領導地位、雄厚競爭力、穩健的業務根基和內部精益求精的文化，我們對前景保持樂觀，並有信心業務將持續穩步發展。

香港業務方面，我們將繼續提供物有所值的餐飲服務，並以優質食材升級皇牌產品，推出新菜式，刺激市場反應並帶動需求，吸引顧客重覆惠顧。我們將繼續推動數碼化和自動化，以提高服務水平及生產力。另一方面，跨部門工作小組將密切優化及控制成本，簡化流程及提升生產力，致力為顧客提供優質的用餐體驗和維持營運效率。

中國內地經濟放緩導致市場競爭日益激烈，但集團憑藉既有獨特的品牌定位及強大門店網絡，我們對大灣區業務發展潛力充滿信心。

展望未來，集團將繼續鞏固及擴大市佔率，期望隨著市場回暖，重拾增長動力。

# 簡明綜合損益表（未經審核）

截至二零二四年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收入	3	4,264,842	4,318,624
銷售成本	5	<u>(3,827,417)</u>	<u>(3,794,230)</u>
毛利		437,425	524,394
其他收入及其他淨虧損	4	(5,343)	761
行政費用	5	<u>(242,166)</u>	<u>(257,693)</u>
營運溢利		189,916	267,462
財務收入	6	27,154	22,372
財務成本	6	<u>(53,942)</u>	<u>(54,210)</u>
除稅前溢利		163,128	235,624
所得稅費用	7	<u>(18,144)</u>	<u>(34,403)</u>
期內溢利		<u>144,984</u>	<u>201,221</u>
應佔溢利：			
本公司股權持有人		144,015	200,553
非控制性權益		<u>969</u>	<u>668</u>
		<u>144,984</u>	<u>201,221</u>
		港仙	港仙
期內本公司股權持有人應佔溢利之 每股溢利			
– 每股基本溢利	8	<u>25.0</u>	<u>34.6</u>
– 每股攤薄溢利	8	<u>24.9</u>	<u>34.5</u>
		千港元	千港元
股息			
– 中期	9	<u>87,001</u>	<u>87,856</u>

# 簡明綜合全面收入報表（未經審核）

截至二零二四年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
期內溢利	144,984	201,221
<b>其他全面收入/(虧損)：</b>		
或會重新分類為損益之項目：		
轉換海外附屬公司之匯兌差額	11,386	(27,586)
不會重新分類為損益之項目：		
轉入投資物業前物業、廠房及設備以及使用權資產 重估盈餘	-	35,971
按公平值列入其他全面收入之金融資產的公平值虧損	(22,453)	(8,164)
<b>期內總全面收入</b>	<b>133,917</b>	<b>201,442</b>
<b>應佔期內總全面收入：</b>		
- 本公司股權持有人	132,948	200,774
- 非控制性權益	969	668
	<b>133,917</b>	<b>201,442</b>

# 簡明綜合財務狀況表（未經審核）

於二零二四年九月三十日

	附註	於二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,521,400	1,552,675
使用權資產		2,308,257	2,366,096
投資物業		440,300	440,300
無形資產		1,104	1,116
遞延稅項資產		77,749	66,214
按公平值列入其他全面收入之金融資產		52,053	74,499
退休金福利資產		4,440	4,208
非流動預付款項及按金		308,879	301,550
		<u>4,714,182</u>	<u>4,806,658</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		248,364	230,288
營業及其他應收賬項	10	133,811	152,510
預付款項及按金	10	60,692	62,808
即期可收回稅項		667	712
現金及現金等值項目		1,071,105	1,260,948
		<u>1,514,639</u>	<u>1,707,266</u>
<b>資產總額</b>		<u><u>6,228,821</u></u>	<u><u>6,513,924</u></u>
<b>股權</b>			
<b>本公司股權持有人應佔股本及儲備</b>			
股本		58,000	58,570
股份溢價		575,643	621,122
股份獎勵計劃持有之股份		(72,683)	(73,722)
其他儲備		536,314	547,402
保留溢利			
- 擬派股息		87,001	245,996
- 其他		1,547,051	1,500,480
		<u>2,731,326</u>	<u>2,899,848</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>11,052</u>	<u>10,665</u>
<b>股權總額</b>		<u><u>2,742,378</u></u>	<u><u>2,910,513</u></u>

# 簡明綜合財務狀況表（未經審核）

於二零二四年九月三十日

	附註	於二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		35,302	32,860
長期服務金撥備		75,108	68,398
租賃負債		1,216,434	1,289,060
長期貸款		265,000	305,000
		<u>1,591,844</u>	<u>1,695,318</u>
<b>流動負債</b>			
營業應付賬項	11	218,973	210,767
其他應付賬項及應計費用		773,069	804,370
即期稅項負債		51,638	38,889
租賃負債		770,919	774,067
長期貸款的即期部份		80,000	80,000
		<u>1,894,599</u>	<u>1,908,093</u>
<b>負債總額</b>		<u>3,486,443</u>	<u>3,603,411</u>
<b>股權及負債總額</b>		<u>6,228,821</u>	<u>6,513,924</u>
<b>流動負債淨額</b>		<u>(379,960)</u>	<u>(200,827)</u>
<b>資產總額減流動負債</b>		<u>4,334,222</u>	<u>4,605,831</u>

## 附註：

### 1 編製基準

本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二四年九月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會所發出的香港會計準則第 34 號「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料應連同根據香港財務報告準則編製截至二零二四年三月三十一日止年度的年度財務報表一併細閱。

本集團管理層定期監察當前及預期流動資金需求，以確保有可動用的充足現金儲備及充足銀行信貸額，從而滿足本集團短期及長期流動資金需求。於二零二四年九月三十日，本集團之流動負債超出其流動資產 379,960,000 港元（二零二四年三月三十一日：200,827,000 港元）。此流動負債淨額狀況主要由於根據香港財務報告準則第 16 號「租賃」，在流動負債中確認租賃負債 770,919,000 港元（二零二四年三月三十一日：774,067,000 港元）以及在非流動負債中確認租賃負債 1,216,434,000 港元（二零二四年三月三十一日：1,289,060,000 港元），而相關使用權資產 2,308,257,000 港元（二零二四年三月三十一日：2,366,096,000 港元）則在非流動資產中確認。管理層認為，鑒於可動用銀行信貸額以及所持現金及現金等值項目，概無重大流動資金風險。此外，董事定期審閱本集團之流動資金狀況，以確保時刻遵守與銀行訂立之所有契諾。因此，董事信納，按持續經營基礎編製綜合財務報表乃屬適當。

除下文載述者外，所採納之會計政策與截至二零二四年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致，並於該等年度財務報表中載述。

(i) 本集團已採納的新訂及經修訂香港財務報告準則：

以下為本集團首次於二零二四年四月一日開始的財政年度採納之新訂及經修訂香港財務報告準則：

- 香港會計準則第 1 號之修訂「將負債分類為流動或非流動」
- 香港會計準則第 1 號之修訂「附帶契諾之非流動負債」
- 香港財務報告準則第 16 號之修訂「售後租回之租賃負債」
- 香港詮釋第 5 號之修訂「財務報表之呈列 — 借款人對包含應要求償還條文之有期貸款之分類」
- 香港會計準則第 7 號及香港財務報告準則第 7 號之修訂「供應商融資安排」

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團之業績及財務狀況並無任何重大影響。

## 1 編製基準（續）

### (ii) 尚未採納之新訂及經修訂香港財務報告準則

以下新訂及經修訂香港財務報告準則已頒佈，但尚未於二零二四年四月一日開始之財政年度生效，亦無提前採納：

		年度期間開始 或之後生效
香港會計準則第 21 號及香港財務報告準則第 1 號（修訂）	缺乏可兌換性（修訂）	二零二五年一月一日
香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂）	金融工具分類及計量之修訂（修訂）	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第 18 號	財務報表之呈列及披露（新準則）	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第 19 號	無公眾問責性之附屬公司：披露（新準則）	二零二七年一月一日
香港詮釋第 5 號（修訂）	香港詮釋第 5 號財務報表之呈列 - 借款人對包含應要求償還條文之有期貸款之分類（修訂）	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修訂）	投資者與其聯營公司或合營公司之間出售或注入資產（修訂）	待釐定

本集團已開始評估該等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響，惟現時尚未可判斷會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

## 2 分類資料

本集團主要經營速食餐飲、休閒餐飲、機構飲食以及食物產製及分銷業務。

本集團首席執行官根據內部報告以分配資源，並主要就包括香港及中國內地的地區遠景評估其業務狀況。於下列之分類業績代表除投資物業之公平值變動、折舊及攤銷(不包括使用權資產折舊)以及物業、廠房及設備和使用權資產減值虧損;及包括租賃負債之財務成本之營運溢利。

本集團本期的分類資料和比較數字呈列如下：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
<b>截至二零二四年九月三十日止六個月</b>			
分類收入總額	3,505,199	816,683	4,321,882
內部分類收入 (附註 i)	<u>(3,515)</u>	<u>(53,525)</u>	<u>(57,040)</u>
收入 (來自外部收入) (附註 ii)	<u>3,501,684</u>	<u>763,158</u>	<u>4,264,842</u>
按收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	3,486,097	763,147	4,249,244
- 在某一段時間內	<u>15,587</u>	<u>11</u>	<u>15,598</u>
	<u>3,501,684</u>	<u>763,158</u>	<u>4,264,842</u>
分類業績 (附註 iii)	<u>249,977</u>	<u>93,845</u>	<u>343,822</u>
折舊及攤銷 (使用權資產 - 物業之折舊除外)	(152,375)	(38,730)	(191,105)
物業、廠房及設備之減值虧損	(3,732)	-	(3,732)
使用權資產之減值虧損	(3,014)	-	(3,014)
財務收入	26,019	1,135	27,154
銀行貸款之財務成本	(9,997)	-	(9,997)
所得稅費用	<u>(7,788)</u>	<u>(10,356)</u>	<u>(18,144)</u>

## 2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字呈列如下 (續)：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
<b>截至二零二三年九月三十日止六個月</b>			
分類收入總額	3,546,711	831,335	4,378,046
內部分類收入 (附註 i)	(2,864)	(56,558)	(59,422)
<b>收入 (來自外部收入) (附註 ii)</b>	<b>3,543,847</b>	<b>774,777</b>	<b>4,318,624</b>
按收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	3,527,893	774,777	4,302,670
- 在某一段時間內	15,954	-	15,954
	<b>3,543,847</b>	<b>774,777</b>	<b>4,318,624</b>
<b>分類業績 (附註 iii)</b>	<b>324,574</b>	<b>98,621</b>	<b>423,195</b>
折舊及攤銷 (使用權資產 - 物業之折舊除外)	(157,361)	(40,554)	(197,915)
財務收入	21,607	765	22,372
銀行貸款之財務成本	(12,028)	-	(12,028)
所得稅費用	(22,899)	(11,504)	(34,403)

(i) 內部分類交易乃於正常業務過程中訂立。

(ii) 本集團擁有大量的顧客。截至二零二四年及二零二三年九月三十日止六個月，並無單一外部顧客之交易產生佔本集團總收入的 10%或以上之收入。

## 2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字呈列如下 (續)：

(iii) 以下項目已計入本集團首席執行官審閱的分類業績計量：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
<b>截至二零二四年九月三十日止</b>			
<b>六個月</b>			
<b>折舊</b>			
- 使用權資產 - 物業	<b>(348,672)</b>	<b>(57,726)</b>	<b>(406,398)</b>
租賃負債之財務成本	<b>(33,825)</b>	<b>(10,120)</b>	<b>(43,945)</b>
	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
<b>截至二零二三年九月三十日止</b>			
<b>六個月</b>			
<b>折舊</b>			
- 使用權資產 - 物業	(343,678)	(54,831)	(398,509)
租賃負債之財務成本	(32,328)	(9,854)	(42,182)

總分類業績與總除稅前溢利的對賬如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
分類業績	343,822	423,195
折舊及攤銷 (使用權資產 - 物業之折舊除外)	(191,105)	(197,915)
物業、廠房及設備之減值虧損	(3,732)	-
使用權資產之減值虧損	(3,014)	-
財務收入	27,154	22,372
銀行貸款之財務成本	(9,997)	(12,028)
除稅前溢利	<b>163,128</b>	<b>235,624</b>

## 2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字呈列如下 (續)：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
於二零二四年九月三十日			
分類資產	<u>4,939,379</u>	<u>1,158,973</u>	<u>6,098,352</u>
截至二零二四年九月三十日止六個月			
分類資產包括：			
添置非流動資產 (金融工具及遞延稅 項資產除外)	<u>371,381</u>	<u>103,799</u>	<u>475,180</u>
	香港 千港元 (經審核)	中國內地 千港元 (經審核)	本集團 千港元 (經審核)
於二零二四年三月三十一日			
分類資產	<u>5,231,695</u>	<u>1,140,804</u>	<u>6,372,499</u>
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
截至二零二三年九月三十日止六個月			
分類資產包括：			
添置非流動資產 (金融工具及遞延稅 項資產除外)	<u>404,802</u>	<u>127,007</u>	<u>531,809</u>

於二零二四年九月三十日，本集團置於香港及中國內地的非流動資產 (金融工具及遞延稅項資產除外) 分別為 3,763,857,000 港元 (於二零二四年三月三十一日：3,861,999,000 港元) 及 820,523,000 港元 (於二零二四年三月三十一日：803,946,000 港元)。

## 2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字呈列如下 (續):

分類資產總額與資產總額的對賬如下:

	二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
分類資產總額	6,098,352	6,372,499
遞延稅項資產	77,749	66,214
按公平值列入其他全面收入之金融資產	52,053	74,499
即期可收回稅項	667	712
資產總額	<u>6,228,821</u>	<u>6,513,924</u>

## 3 收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
出售食物及飲品	4,221,035	4,276,291
租金收入	12,678	13,325
管理及服務費收入	2,920	2,629
雜項收入	28,209	26,379
	<u>4,264,842</u>	<u>4,318,624</u>

## 4 其他收入及其他淨虧損

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
上市股權投資股息收入	3,062	3,062
出售物業、廠房及設備虧損	(2,586)	(3,159)
物業、廠房及設備之減值虧損	(3,732)	-
使用權資產之減值虧損	(3,014)	-
政府補貼	927	858
	<u>(5,343)</u>	<u>761</u>

## 5 按性質分類的費用

包括在銷售成本及行政費用的費用分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
原材料及包裝成本	1,169,371	1,202,348
無形資產攤銷	12	18
折舊		
- 物業、廠房及設備	180,767	187,524
- 分類為使用權資產之租賃土地及土地使用權	10,326	10,373
- 使用權資產 - 物業	406,398	398,509
租賃相關的開支		
- 短期租賃	24,774	17,336
- 可變租賃付款並不包括租賃負債	27,766	31,380
租賃變動及終止之收益	(3,026)	(25,092)
匯兌淨虧損	1,399	3,281
僱員福利開支 (不包括以股份支付酬金)	1,431,591	1,405,228
以股份支付酬金	17,688	17,571
核數師酬金	1,628	1,850
電費、水費及煤氣費	223,277	224,489
推廣支出	41,397	51,408
計提/(撥回)營業應收賬項之虧損撥備	103	(15)
清潔費	64,781	62,767
維修及保養費	77,232	58,207
樓宇管理費、空調及差餉	122,351	117,521
運輸費	42,526	43,604
保險費	19,437	19,754
其他費用	209,785	223,862
	<b>4,069,583</b>	<b>4,051,923</b>
代表：		
銷售成本	3,827,417	3,794,230
行政費用	242,166	257,693
	<b>4,069,583</b>	<b>4,051,923</b>

## 6 財務淨成本

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
財務收入	27,154	22,372
租賃負債之財務成本	(43,945)	(42,182)
銀行貸款之財務成本	(9,997)	(12,028)
財務成本	<u>(53,942)</u>	<u>(54,210)</u>
淨財務成本	<u>(26,788)</u>	<u>(31,838)</u>

## 7 所得稅費用

本公司於百慕達獲豁免徵稅至二零三五年。截至二零二四年九月三十日止六個月，就估計應課稅溢利不超過 2,000,000 港元(二零二三年: 2,000,000 港元)的部分而言，香港利得稅以稅率 8.25% (二零二三年: 8.25%) 作出撥備，而就估計應課稅溢利超過 2,000,000 港元(二零二三年: 2,000,000 港元)以上的任何部分而言，以稅率 16.5% (二零二三年: 16.5%) 作出撥備。

海外溢利之稅款則按照期內估計應課稅溢利依本集團經營業務國家之現行稅率計算。

於簡明綜合損益表內計入之稅項包括：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
- 香港利得稅	17,044	19,621
- 中國內地稅項	9,963	9,399
暫時性差異產生及轉回涉及的遞延稅項*	(8,973)	5,383
過往年度撥備不足	110	-
	<u>18,144</u>	<u>34,403</u>

\* 該金額包括就確認先前未確認稅項虧損而錄得的遞延所得稅抵免 15,734,000 港元 (二零二三年: 2,375,000 港元)。

## 8 每股溢利

### 基本

每股基本溢利乃按本公司股權持有人應佔溢利除以期內已發行普通股（不包括本公司根據股份獎勵計劃購買之普通股）之加權平均數之基準來計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核)	二零二三年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔溢利 (千港元)	<u>144,015</u>	<u>200,553</u>
已發行普通股之加權平均數 (千單位)	<u>576,379</u>	<u>580,249</u>
每股基本溢利	<u>港仙 25.0</u>	<u>港仙 34.6</u>

### 攤薄

每股攤薄溢利乃按照視作將予發行之普通股加權平均數對期內已發行之普通股（不包括本公司根據股份獎勵計劃購買之普通股）之加權平均數作出調整而計算，當中假設股份期權及股份獎勵計劃的股份均具有攤薄影響。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核)	二零二三年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔溢利 (千港元)	<u>144,015</u>	<u>200,553</u>
已發行普通股之加權平均數 (千單位)	<u>576,379</u>	<u>580,249</u>
股份獎勵計劃之調整 (千單位)	<u>2,191</u>	<u>1,375</u>
	<u>578,570</u>	<u>581,624</u>
每股攤薄溢利	<u>港仙 24.9</u>	<u>港仙 34.5</u>

## 9 股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
宣派之股息		
- 中期股息：每股普通股 15 港仙 (二零二三年：15 港仙)	<u>87,001</u>	<u>87,856</u>

中期股息已於二零二四年十一月二十八日宣派。本簡明綜合中期財務資料並無反映該應付股息。

## 10 營業及其他應收賬項、預付款項及按金

	二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
營業應收賬項	57,125	89,513
減：虧損撥備	<u>(186)</u>	<u>(83)</u>
營業應收淨賬項 (附註 a)	56,939	89,430
其他應收賬項 (附註 b)	<u>76,872</u>	<u>63,080</u>
	133,811	152,510
預付款項	60,073	62,363
按金	<u>619</u>	<u>445</u>
	<u>194,503</u>	<u>215,318</u>

(a) 本集團對客戶之銷售以現金交易為主。本集團亦給予三十至九十天信貸期予若干本集團提供機構飲食服務、本集團食品製造業務商品銷售之顧客和特許加盟商。

(b) 其他應收賬項主要包括可收回增值稅及保安物流公司的應收賬項。

## 10 營業及其他應收賬項、預付款項及按金（續）

營業應收賬項的賬齡分析如下：

	二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
零至三十日	40,637	68,980
三十一至六十日	8,423	12,262
六十一至九十日	2,623	4,217
九十一至三百六十五日	5,256	3,971
超過三百六十五日	186	83
	<u>57,125</u>	<u>89,513</u>

## 11 營業應付賬項

營業應付賬項的賬齡分析如下：

	二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
零至三十日	215,273	206,387
三十一至六十日	3,440	3,188
六十一至九十日	139	1,071
超過九十日	121	121
	<u>218,973</u>	<u>210,767</u>

## 中期股息

董事局決議宣派截至二零二四年九月三十日止六個月之中期股息每股 15 港仙 (二零二三年：15 港仙)。該中期股息將於二零二四年十二月二十四日派發予二零二四年十二月十三日登記在本公司股東名冊上之股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

為確定收取中期股息之資格，本公司將於二零二四年十二月十三日(星期五)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格收取中期股息，所有填妥之過戶文件連同有關股票須於二零二四年十二月十二日(星期四)下午四時三十分前送達本公司之股份登記過戶處香港分處，香港中央證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 - 1716 室。

## 企業管治

本公司於截至二零二四年九月三十日止六個月採納之企業管治準則及常規與本公司《2023/24 年報》內企業管治報告所載之企業管治陳述一致。於截至二零二四年九月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄 C1 企業管治守則(「企業管治守則」)內之所有守則條文，並在相關及可行之情況下採納企業管治守則之建議最佳常規。

## 審核委員會及中期業績審閱

本公司審核委員會由董事局設立，現由本公司三名獨立非執行董事及兩名非執行董事組成，賦予具體職權以審閱及監督本集團財務報告流程和內部監控。審核委員會已連同管理層及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)審閱本集團採納的會計準則和實務，以及本集團截至二零二四年九月三十日止六個月之未經審核中期業績。

羅兵咸永道已根據香港會計師公會頒布的《香港審閱準則》第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本業績公告所載本集團截至二零二四年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料所列的數字。

## 購買、出售或贖回上市證券

截至二零二四年九月三十日止六個月內，本公司於香港聯交所回購合共 5,700,000 股本公司股份，總代價約 45.9 百萬港元（不包含費用），所有回購股份隨後均已註銷。董事局認為回購股份為提升每股溢利及資本回報率之良機，符合本公司及股東之整體利益。回購之詳情如下：

股份回購月份	股份 回購 數目	每股股份價格		已付總額 (不包含 費用) 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二四年六月	1,100,000	8.09	7.95	8,829,780
二零二四年七月	4,600,000	8.22	7.99	37,100,220
	<b>5,700,000</b>			<b>45,930,000</b>

本公司二零二三年股份獎勵計劃受託人亦根據計劃之規則和信託契約條款，以總額約 32.2 百萬港元在香港聯交所購入共 3,812,959 股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者。

除上文所披露者外，截至二零二四年九月三十日止六個月內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

承董事局命  
主席  
羅開光

香港，二零二四年十一月二十八日

於本公告日期，董事局成員包括非執行董事羅開光先生（主席）、羅碧靈女士、陳裕光先生及許棟華先生；獨立非執行董事郭琳廣先生、區嘯翔先生、方淑君女士及李世賢先生；以及執行董事羅德承先生及羅名承先生。