

证券代码：002811

证券简称：郑中设计

债券代码：128066

债券简称：亚泰转债

## 深圳市郑中设计股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	华安证券：胡倩倩 ratingdog 研究：陈丽惠 弘毅远方基金：华佩奇 瑞奇期货：刘期彧 苏州银行：许从宝 国信证券：章耀 东莞证券：黎云云 中信证券：郑沁源 长江证券：张子瑜 长城证券：周会元 创富兆业：陈继宏、余捷涛
时间	2024 年 11 月 27 日 10:00-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	王小颖（副总经理、董事会秘书） 罗桂梅（副总经理、财务总监） 梁欢欢（证券事务代表）

投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、请问目前新加坡子公司运营情况以及海外业务未来发展规划？</b></p> <p>答：新加坡子公司于 2024 年 3 月设立，目前新加坡子公司办公室已装修完毕并投入使用，各项业务正在积极开展中，并与多个国际客户开展业务合作。同时，公司基于国际化发展战略的重要布局，于 2024 年 9 月在日本东京设立全资子公司，并以此为平台，拓展与更多客户的国际合作，有利于整合和吸收境外优秀的人才及技术资源，增强公司核心竞争力。未来，公司将继续基于国际化经营的策略，加大海外业务的拓展及合作，增强公司的国际竞争力。</p> <p><b>2、请介绍一下子公司亚泰飞越有样熊潮玩系列？</b></p> <p>答：YOU YOUNG 有样熊是子公司亚泰飞越推出的首发款原创艺术形象 IP，其艺术原型源于《山海经》上古神话故事，是守护黄帝成长的有熊国武士。“光电”眼镜是 TA 的独特装备，让 TA 拥有探索城中潮流，感知艺术美好的技能，希望大家持续创造不一样的新奇潮流艺术体验。</p> <p>YOU YOUNG 有样熊坚持独一无二的态度，拥有不拘一格的主张，秉持着持续创造不一 YOUNG 的新奇潮流体验，YOU YOUNG 有样熊在 2023 年度推出经典单色系列、嘉年华系列艺术潮玩产品后，2024 年继续推出了全新的融入东方文化精神图腾想象的“有龙则灵·星曜东方”国风系列、以及“强调真我·风格前沿”探索 ME 系列潮玩产品。</p> <p>YOU YOUNG 有样熊系列艺术潮玩产品，截至目前已推向市场销售“四种规格、四大主题系列”，将近 20 多款系列艺术潮玩产品及周边衍生品，相继在金茂深圳 JW 万豪酒店、常州九洲武进喜来登酒店、常州万象城等多地开展限时艺术 IP 展以及产品销售。</p>
---------------	---

同时，YOU YOUNG 有样熊也致力于潮流美学发展，与知名品牌合作联合举办了潮流艺术亲子活动，参与深圳市关爱行动公益基金会·大爱义仓组织的相关慈善公益活动等。在不断开创出独具“我有我样” YOU YOUNG 态度的国潮先锋美学的同时，与多个高端品牌、知名企业联动，参与短剧拍摄，获得了很多有样熊粉丝的喜爱和认可，展现出 YOU YOUNG 艺术潮玩品牌的多 YOUNG 魅力。未来，亚泰飞越将继续探索商业文化与生活体验创新设计实践，打造更多独具态度、更好玩、更有故事的潮流艺术 IP。公司也将根据实际情况积极探索相关领域，不断增强公司的市场竞争力和行业地位。更多详情可关注公众号“ATGBEYOND 亚泰飞越”、或小程序“有样熊”了解。

### 3、请问子公司犀照科技的数字化平台发展情况？

答：公司子公司犀照科技打造的智能物料平台“IDEAFUSION 兆材云库数字化平台”持续投入使用中，目前该平台已全面对外开放，可容纳全球优质供应商，为室内设计师提供一站式全流程数字化服务。截止目前，该平台已有超过 1800 家供应商入驻，各类物料超 35 万款，实现设计行业与上下游链条的数字化转型升级，针对设计师，平台提供海量选材、设计工具、个人提升等高价值服务，解决了设计师对于工作中设计项目方案选材和空间局部设计方案方面经常出现材料信息获取困难，送样流程繁琐、设计效率、时间成本高等问题；针对供应商，平台建立线上数字化店铺、多方协同、质检、投标及采购服务，全面提升供应链运行效率；针对业主客户，平台提供物料数据参考、项目成本预算等基础与增值服务，为客户提供更多选择空间，提升客户满意度。未来平台将上线设计协同等更多功能，持续改善设计师的工作效率和改变物料呈送方式。

**4、设计业务中不同类型的项目收入占比是多少？**

答：从 2023 年度数据来看，公司设计业务中酒店项目占比约为 35%-40%，住宅项目占比约为 30%-35%，商业办公项目占比约为 20%-25%，其他项目占比约为 5%-10%。

**5、请问软装业务未来发展规划？**

答：公司将持续加强软装业务发展，得益于设计业务的品牌优势及过往的优秀案例，软装业务保持快速发展。软装业务 2018 年-2023 年收入分别为 0.02 亿元、0.77 亿元、0.87 亿元、0.81 亿元、1.56 亿元、2.25 亿元，6 年复合增长率为 119.71%。未来，公司将继续加大软装业务拓展能力和承接能力，优化整合资源，为商业、住宅、酒店等多类型设计项目提供配套的软装服务。

**6、请问公司现金流和回款情况如何？**

答：公司经营性现金流状况良好，2023 年经营活动产生的现金流量净额为 3.75 亿元，同比增加 43.83%；截止 2024 年第三季度末，公司在手货币类资金合计为 10.47 亿元，其中货币资金 4.30 亿元、其他流动资产余额为 6.17 亿元（主要为银行理财产品）。公司软装业务和设计业务的回款情况良好，公司严格按照合同约定的重要节点按阶段收取对应的款项，每个节点都有较好的控制回款措施。

**7、公司是否还会有大额计提的风险？**

答：公司严格按照企业会计准则等要求计提相应的减值准备，已经对相关资产计提了充分的减值准备。自 2020 年-2024 年前三年度，计提应收账款及合同资产准备合计 4.08 亿元。其

中，2024 年前三季度，公司计提信用减值损失 4,318.59 万元，转回资产减值损失 5,503.75 万元，合计转回各项资产减值准备 1,185.17 万元。未来在企业经营过程中，公司将根据实际情况判断计提与否。

#### **8、请问公司未来的分红计划？**

答：公司始终注重回报投资者，自上市以来坚持实施连续、稳定的利润分配政策，从 2016 年至 2024 年半年度公司累计现金分红达 5.12 亿元。未来，公司仍将持续加强与投资者的沟通交流，继续实施稳定的现金分红方案回报投资者，努力为股东创造长期投资价值。

#### **9、公司可转债即将到期，有什么打算？**

答：公司一直努力深耕主业，促进经营业绩提升，不断提升盈利能力和内在价值，积极推动转股。基于对公司未来发展的信心以及对公司长期价值的高度认可，为了维护公司价值及股东权益，公司于 2024 年 2 月 8 日披露了《关于以集中竞价方式回购公司股份方案的公告》，公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分公司股份。本次回购股份资金总额不低于人民币 5,000 万元（含），不超过人民币 10,000 万元（含）。截至 2024 年 10 月 31 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份 8,049,798 股，占公司总股本的 2.9589%，成交总金额为人民币 5,000.11 万元。未来公司将持续做好经营管理，以良好业绩回馈投资者，同时为债券偿付做准备。

#### **10、请问公司如何看待设计行业未来的发展趋势？**

答：建筑室内设计作为建筑设计的重要组成部分，与国家经

	<p>济发展密切相关。随着社会生产力的发展，人们对室内环境的要求也在不断提升和发展，社会环境的变化以及城市化进程的加速，重塑了人们的生活方式和价值观，人们对于生活、工作、休闲、教育、康养环境的要求越来越高，对室内空间的用户体验和设计美感的要求也与日俱增，并不断对空间设计与软装陈设提出美学性、艺术性、表达性和融合性等更高层次的设计要求。未来，在国家鼓励实体投资的大环境下，室内设计的需求越来越大。公司自 2020 年以来，主动调整发展战略，将重心置于设计相关业务的开展，并紧跟市场变化，积极拓展更多领域和类型的客户，包括新能源、科技、金融、消费、学校等更多行业和领域。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 11 月 27 日