

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



In-Tech

中國智能科技有限公司
CHINA IN-TECH LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00464)

截至2024年9月30日止六個月之
中期業績公告

業績摘要

	截至9月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
經營業績		
收益	57,186	70,200
毛(損)/利	(682)	8,340
淨虧損	(23,495)	(8,335)
每股數據	港仙	港仙
每股基本虧損	(3.939)	(1.862)
每股資產淨值	3.3	8.3
財務狀況	千港元	千港元
銀行及現金結存	5,216	34,831
資產總值	114,009	96,431
資產淨值	17,429	44,180
財務比率		
毛(損)/利率	(1.2%)	11.9%
淨虧損與收益比率	(41.1%)	(11.9%)
股本回報率	(134.8%)	(18.9%)
淨資本負債比率	184.1%	-
淨現金權益比率	-	34.8%

中期業績

中國智能科技有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈報本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年9月30日止六個月(「本期間」)的未經審核中期業績及往年相應期間(「過往相應期間」)的比較數字。

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至9月30日止六個月	
		2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
收益	3	57,186	70,200
銷售成本		<u>(57,868)</u>	<u>(61,860)</u>
毛(損)/利		<u>(682)</u>	<u>8,340</u>
其他淨收入、收益及虧損		4,794	(213)
分銷成本		(1,498)	(1,266)
行政開支		(24,958)	(14,948)
財務支出		<u>(1,151)</u>	<u>(248)</u>
除稅前虧損	5	(23,495)	(8,335)
所得稅開支	6	<u>-</u>	<u>-</u>
期內虧損		(23,495)	(8,335)
其他全面收益			
其後可能會重新分類至損益的項目：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>846</u>	<u>4,027</u>
期內全面支出總額		<u>(22,649)</u>	<u>(4,308)</u>

		截至9月30日止六個月	
		2024年	2023年
		(未經審核)	(未經審核)
附註		千港元	千港元
以下人士應佔期內虧損：			
本公司持有人		(20,999)	(8,335)
非控股權益		<u>(2,496)</u>	<u>—</u>
		<u>(23,495)</u>	<u>(8,335)</u>
以下人士應佔期內全面支出總額：			
本公司持有人		(20,557)	(4,308)
非控股權益		<u>(2,092)</u>	<u>—</u>
		<u>(22,649)</u>	<u>(4,308)</u>
每股虧損(港仙)	7		
— 基本及攤薄		<u>(3.939)</u>	<u>(1.862)</u>

簡明綜合財務狀況表

		於 2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	於 2024年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	1,730	1,649
使用權資產		10,834	13,986
按金、預付款項及其他應收款項		1,266	1,410
遞延稅項資產		1,484	1,484
		<u>15,314</u>	<u>18,529</u>
流動資產			
存貨		8,861	11,544
應收貿易款項	10	41,546	38,997
合同成本		6,779	5,868
按金、預付款項及其他應收款項		36,293	34,299
銀行及現金結餘		5,216	39,942
		<u>98,695</u>	<u>130,650</u>
流動負債			
應付貿易款項	11	19,704	26,137
應計費用及其他應付款項		25,209	13,440
合同負債		–	10,372
來自一位關聯方之貸款	12	8,508	6,085
租賃負債		5,867	5,454
銀行借貸及透支		28,792	35,277
稅項負債		2,953	3,134
		<u>91,033</u>	<u>99,899</u>
流動資產淨值		<u>7,662</u>	<u>30,751</u>
總資產減流動負債		<u>22,976</u>	<u>49,280</u>
非流動負債			
租賃負債		5,547	9,202
資產淨值		<u>17,429</u>	<u>40,078</u>

	附註	於 2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	於 2024年 3月31日 (經審核) 千港元
資本及儲備			
股本	13	533	533
儲備		<u>11,157</u>	<u>31,714</u>
本公司持有人應佔權益		11,690	32,247
非控股權益		<u>5,739</u>	<u>7,831</u>
權益總額		<u>17,429</u>	<u>40,078</u>

簡明綜合中期財務報表附註

截至2024年9月30日止六個月

1. 一般資料

本公司於2004年11月10日在開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司。其股份已自2005年6月16日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。其直接控股公司為中雲資本有限公司(「中雲資本」)，一間於英屬處女群島註冊成立之公司。其最終控股公司為Luckever Holdings Limited，一間於英屬處女群島註冊成立之公司。本公司之主要營業地點為香港中環皇后大道中18號新世界大廈1座5樓506室。

本公司為一間投資控股公司。本公司附屬公司的主要業務為設計、製造和銷售電子美髮產品及於中國提供資訊科技系統平台開發服務。

除另有說明者外，該等未經審核簡明綜合財務報表乃以港元(「港元」)呈列，而當中所有金額均四捨五入至最接近的千位數。

2. 編製基準及主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄D2的適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。

截至2024年9月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2024年3月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。

香港會計師公會已頒佈若干新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。董事認為採納自2024年4月1日開始的會計期間生效的新香港財務報告準則將不會對本期間和過往期間的業績和財務狀況的編製和呈報造成任何重大影響。對於尚未生效或未被提前採用的香港財務報告準則，本集團正在評估新頒佈的香港財務報告準則的潛在影響。

3. 收益

	截至9月30日止六個月	
	2024年 千港元	2023年 千港元
客戶訂約之收益及總收益		
銷售電子美髮產品	46,394	70,200
資訊科技服務收入	10,792	–
	<u>57,186</u>	<u>70,200</u>

客戶訂約之收益分拆：

分部	截至2024年9月30日止六個月		
	銷售電子 美髮產品 千港元	資訊 科技服務 千港元	總計 千港元
主要產品／服務			
銷售風筒	27,198	–	27,198
銷售直髮器	10,917	–	10,917
銷售風梳	6,930	–	6,930
資訊科技服務	–	10,792	10,792
其他	1,349	–	1,349
	<u>46,394</u>	<u>10,792</u>	<u>57,186</u>
地理市場			
歐洲	24,811	–	24,811
亞洲	18,841	10,792	29,633
南北美洲	1,438	–	1,438
澳洲	1,304	–	1,304
	<u>46,394</u>	<u>10,792</u>	<u>57,186</u>
確認收益時間			
於時間點	46,394	–	46,394
隨著時間經過	–	10,792	10,792
	<u>46,394</u>	<u>10,792</u>	<u>57,186</u>

截至2023年9月30日止六個月

分部	銷售電子	資訊	總計
	美髮產品	科技服務	
	千港元	千港元	千港元
主要產品／服務			
銷售風筒	41,650	–	41,650
銷售直髮器	14,803	–	14,803
銷售風梳	11,787	–	11,787
其他	1,960	–	1,960
	<u>70,200</u>	<u>–</u>	<u>70,200</u>
地理市場			
歐洲	44,600	–	44,600
亞洲	23,766	–	23,766
南北美洲	1,391	–	1,391
澳洲	443	–	443
	<u>70,200</u>	<u>–</u>	<u>70,200</u>
確認收益時間			
於時間點	<u>70,200</u>	<u>–</u>	<u>70,200</u>

銷售電子美髮產品

本集團製造及銷售電子美髮產品予客戶。銷售於產品的控制權轉移時確認，即產品交付給客戶時，不存在可能影響客戶接受產品的未履行義務，且客戶已獲得產品的合法所有權。

本集團給予貿易客戶14至95日信貸期，其條款為業內常見且不被視為融資安排。本集團與其客戶協商在接受訂單時提供部分預付款。本集團因產品收到的預付款確認為合同負債，直到產品交付給客戶。

應收款項於產品交付給客戶時確認，在這時間點代價是無條件的，因為只須時間流逝該代價便到期支付。

資訊科技服務

本集團向客戶提供資訊科技服務。當資訊科技服務合同之履約義務的完成履行進度能夠合理計量時，合同收益及合同成本參照已完成的資訊科技服務量依完工百分比的方法來確認。

本集團給予貿易客戶180日信貸期，其條款為業內常見且不被視為融資安排。本集團與其客戶協商在接受訂單時提供部分預付款。本集團因服務收到的預付款確認為合同負債，直到服務提供給客戶。

當資訊科技服務合同之履約義務的完成履行進度未能合理計量時，合同收益僅以已發生且預計可收回的合同成本為限來確認。

4. 分部資料

本集團有兩個(2023年：1個)報告分部如下：

- (i) 電子美髮產品分部：生產及銷售電子美髮產品；及
- (ii) 資訊科技服務分部：於中國提供資訊科技服務。

本集團的報告分部為提供不同產品及服務的策略業務單位。分部是分開管理的，因每個業務各自需要不同的技術和行銷策略。

分部利潤及虧損沒有包括財務成本及公司及其他未分配支出。分部資產不包括公司及其他未分配資產。分部負債不包括來自一位關聯方之貸款及公司及其他未分配負債。

(a) 分部業績

截至2024年9月30日止六個月

	銷售電子 美髮產品 千港元	資訊 科技服務 千港元	總計 千港元
分部收益			
向外部客戶銷售	<u>46,394</u>	<u>10,792</u>	<u>57,186</u>
分部虧損	<u>(13,734)</u>	<u>(5,002)</u>	<u>(18,736)</u>
對賬：			
融資成本			(1,151)
公司及其他未分配支出			<u>(3,608)</u>
			<u>(23,495)</u>

(b) 分部資產及負債

於2024年9月30日

	銷售電子 美髮產品 千港元	資訊 科技服務 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>66,999</u>	<u>46,919</u>	113,918
對賬：			
公司及其他未分配資產			<u>91</u>
總計			<u>114,009</u>
分部負債	<u>65,567</u>	<u>14,171</u>	79,738
對賬：			
公司及其他未分配負債			<u>16,842</u>
總計			<u>96,580</u>

(c) 其他分部資料

截至2024年9月30日止年度

	銷售電子 美髮產品 千港元	資訊 科技服務 千港元	總計 千港元
利息收益	10	1	11
利息支出	860	48	908
添置物業、廠房及設備	144	-	144
折舊及攤銷	1,581	997	2,578
就存貨虧損撥備	293	-	293
就應收貿易款項虧損撥備	670	-	670

主要營運決策者(「主要營運決策者」)就資源分配及表現評估向本公司執行董事成員匯報的資料乃專注於按客戶所在地區劃分的收益分析。除提供本集團截至2023年9月30日止六個月之業績及整體財務狀況外，概無提供其他獨立財務資料。因此，沒有呈列有關報告分部截至2023年9月30日止六個月之利潤或虧損、資產及負債的資料，僅呈列截至2023年9月30日止六個月之地理資料及主要客戶。

地理資料

本集團非流動資產依資產所在地劃分的詳細資料如下：

	非流動資產	
	2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	2024年 3月31日 (經審核) 千港元
香港	3,579	3,766
中國	10,732	12,736
	<u>14,311</u>	<u>16,502</u>

主要客戶之資料

為本集團收益總額貢獻10%以上之來自客戶之收益如下：

	截至9月30日止六個月	
	2024年 千港元	2023年 千港元
電子美髮產品分部		
客戶A	9,539	18,622
客戶B	9,228	12,767
客戶C	6,913	16,297
客戶D	不適用*	10,121
資訊科技服務分部		
客戶E	7,426	—

* 該客戶收益不超過本集團總收益的10%。

5. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除下列各項：

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
已售存貨成本	47,926	61,674
物業、廠房及設備折舊	10	106
使用權資產折舊	2,568	1,736
租賃負債利息	243	110
銀行借款利息	908	127
員工總成本(包括董事酬金)	21,604	23,520
存貨撥備	293	186
匯兌(收益)/虧損淨額	(61)	3,507

6. 所得稅開支

	截至9月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
即期稅項：		
— 香港利得稅	-	-
— 中國企業所得稅	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>-</u>	<u>-</u>

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。

本集團截至2024年9月30日止六個月有關中國業務的所得稅撥備，業務符合「小型微利企業」，可享受所得稅優惠稅率。由2023年1月1至2027年12月31日，利潤在人民幣3百萬元以下以5%計稅。

本集團有關中國業務的所得稅撥備，業務符合「高新科技企業」資格，可按優惠稅率15%計業所得稅。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定於一個年度的應課稅溢利時將該年度產生的研發開支200%申報為可扣稅開支(「**超額抵扣**」)。

概無於綜合財務報表內計提中國企業所得稅撥備，原因為本集團於中國經營之附屬公司於兩個期間並無產生稅項虧損。

根據香港利得稅率兩級制，合資格集團實體首2百萬元溢利之稅率為8.25%，而超過2百萬元溢利之稅率為16.5%。不符合利得稅率兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的劃一稅率繳稅。

兩個期間的香港利得稅均就估計應課稅溢利根據利得稅率兩級制計算。概無於綜合財務報表內計提香港利得稅撥備，原因為本集團於香港經營之附屬公司於兩個期間並無產生稅項虧損。

7. 每股虧損

本公司擁有人應佔的每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
用以計算本公司擁有人應佔每股基本虧損之期內虧損	<u>(20,999)</u>	<u>(8,335)</u>
	股份數目	
	千股	千股
用以計算每股基本虧損之加權平均普通股數目	<u>533,154</u>	<u>447,559</u>
每股基本虧損(港仙)	<u>(3.939)</u>	<u>(1.862)</u>

截至2024年及2023年9月30日止六個月並無每股攤薄虧損，原因為於各自期間並無已發行潛在普通股。

8. 股息

董事已議決不會宣派截至2024年9月30日止六個月之中期股息(截至2023年9月30日止六個月：零港元)。

9. 物業、廠房及設備

本中期期間，本集團添置物業、廠房及設備的費用約為144,000港元(截至2023年9月30日止六個月：零港元)。截至2024年和2023年9月30日止六個月，物業、廠房及設備沒有重大處置。

10. 應收貿易賬款

本集團授出的信貸期一般介乎14至180日。對於該等主要客戶而言，本集團准許自發票日期起計最多180日之信貸期。

	2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	2024年 3月31日 (經審核) 千港元
應收貿易賬款	44,067	40,848
減：虧損撥備	(2,521)	(1,851)
應收貿易賬款	<u>41,546</u>	<u>38,997</u>

於報告期末根據發票日期(與收益確認日期相若)呈列的應收貿易賬款(扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	2024年 3月31日 (經審核) 千港元
0至60日	20,245	30,110
61至120日	5,428	5,549
121至365日	13,826	2,073
365日以上	2,047	1,265
	<u>41,546</u>	<u>38,997</u>

11. 應付貿易賬款

採購產品之信貸期一般介乎30日至120日不等。於報告期末根據收貨日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	2024年 3月31日 (經審核) 千港元
0至60日	12,644	19,528
61至120日	4,154	1,699
121至365日	1,646	1,464
365日以上	1,259	3,446
	<u>19,704</u>	<u>26,137</u>

12. 來自一位關聯方之貸款

有關金額為無抵押、免息及須於提取日期起計一年內償還。

		2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	2024年 3月31日 (經審核) 千港元
中雲資本	(a)	<u>8,508</u>	<u>6,085</u>

附註：

(a) 中雲資本為本公司之直接控股公司。於本期間，自2024年3月31日起結轉之貸款為6,085,000港元及已籌借之新貸款為2,423,000港元。

13. 股本

	股份數目 千股	面值 千港元
法定： 每股面值0.001港元(2023年：0.001港元)之普通股 於2023年4月1日、2024年3月31日、2024年4月1日及 2024年9月30日	<u>1,000,000</u>	<u>1,000</u>
已發行及繳足： 每股面值0.001港元(2023年：0.001港元)之普通股 於2023年4月1日	445,646	446
認購股份發行(附註)： 每股面值0.001港元之普通股	<u>87,508</u>	<u>87</u>
於2023年9月30日、2024年3月31日、2024年4月1日及 2024年9月30日	<u>533,154</u>	<u>533</u>

附註：於2023年9月11日，本公司訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份0.275港元之價格認購合共87,508,000股新股份。認購事項已於2023年9月27日達成及合共87,508,000股新股份已配發及發行。

14. 關聯方交易

除簡明綜合財務報表其他地方所披露之關連方交易及結餘外，本集團有以下於報告期末與其關聯方之餘額及於報告期間內與其關連方之交易：

	2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	2024年 3月31日 (經審核) 千港元
與其關聯方之餘額：		
向由一間林偉明先生(「林先生」)(附註)控制的公司 支付按金及預付款項包括在按金、預付款項及 其他應收款項	8,451	10,097
應付給一間由林先生控制的公司的貿易賬款包括 在應付貿易賬款	747	223

截至9月30日止六個月	
2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元

與其關聯方之交易：		
採購自一間由林先生控制的公司	3,984	19,288
向一間由林先生控制的公司支付租金	1,646	1,636

主要管理人員酬金

主要管理人員為有權力及有責任直接或間接規劃、指導及控制本集團活動的人員，包括本集團的董事及其他主要管理層。

主要管理人員於報告期間之酬金如下：

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
薪金及津貼	762	958
退休福利計劃供款	20	25
	<u>782</u>	<u>983</u>

附註：林先生為數間本集團之附屬公司之董事及為本集團主要管理人員。

管理層討論及分析

財務業績

收益

	截至9月30日止六個月				
	2024年		2023年		變動 %
	百萬元	佔收益 百分比	百萬元	佔收益 百分比	
電子美髮產品	46.4	81.1%	70.2	100%	-33.9%
資訊科技服務	10.8	18.9%	—	—	+100%
總計	<u>57.2</u>	<u>100%</u>	<u>70.2</u>	<u>100%</u>	<u>-18.5%</u>

於本期間，本集團錄得收益約57,186,000港元(2023年：70,200,000港元)，較過往相應期間減少約18.5%。收益減少是由於資訊科技服務分部收益增加約10,792,000港元及電子美髮產品分部收益減少約23,806,000港元的綜合影響。

來自電子美髮產品分部收益減少主要是由於全球經濟的不確定性及地緣政治緊張導致消費者情緒低迷，這對我們本年度來自歐洲及亞洲市場的訂單帶來嚴重影響。

資訊科技服務分部收益為本集團於2023年下半年展開的新收益來源。

銷售成本

	截至9月30日止六個月				
	2024年		2023年		變動 %
	百萬元	佔收益 百分比	百萬元	佔收益 百分比	
電子美髮產品	47.9	83.8%	61.9	88.2%	-22.5%
資訊科技服務	10.0	17.5%	—	—	+100%
總計	<u>57.9</u>	<u>101.2%</u>	<u>61.9</u>	<u>88.2%</u>	<u>-6.5%</u>

毛(損)/利

	截至9月30日止六個月			
	2024年 百萬港元	2023年 百萬港元	變動 百萬港元	變動 %
電子美髮產品	(1.5)	8.3	(9.8)	-118.1%
資訊科技服務	<u>0.8</u>	<u>-</u>	<u>0.8</u>	<u>-100%</u>
總計	<u>(0.7)</u>	<u>8.3</u>	<u>(9.0)</u>	<u>-107.9%</u>

毛(損)/利率

	截至9月30日止六個月		
	2024年 %	2023年 %	變動
電子美髮產品	(3.2%)	11.9%	-126.9%
資訊科技服務	7.4%	-	-100%
本集團	(1.2%)	11.9%	-110.1%

於本期間，本集團錄得毛損約682,000港元(2023年：毛利8,340,000港元)，毛損率約為1.2%(2023年：毛利率11.9%)。

電子美髮產品分部毛損增加主要原因是由於本分部生產成本增加：(i)原材料整體價格上升，尤其是如電子組件及銅等的電子零件及金屬物料價格因生產業需求增加而有所增加；及(ii)因本期間每件產品的工人成本上升。

資訊科技服務分部較低的毛利率主要原因是由於因季節性因素及中國的經濟不確定性而減少需求及服務成本增加所致。消費者通常傾向於每曆年第一季或第四季對其系統進行更新或提升，加上經濟不確定性等因素，本期間對資訊科技服務的需求相對低迷。另外，為了維持客人的忠誠度，我們的服務費用需要保持在市場競爭水平。與此同時，保留能為我們的客戶提供高標準服務的技術人員對業務運作非常重要。以上的因素導致本期間本分部的低毛利率。

淨虧損

	截至3月31日止年度			
	2024年 百萬港元	2023年 百萬港元	變動 百萬港元	變動 %
電子美髮產品	(14.8)	(6.6)	(8.2)	-124.2%
資訊科技服務	(5.1)	–	(5.1)	-100%
未分配	(3.6)	(1.7)	(1.9)	-111.8%
總計	<u>(23.5)</u>	<u>(8.3)</u>	<u>(15.2)</u>	<u>-183.1%</u>

本期間的淨虧損為約23,495,000港元，較過往相應期間約8,335,000港元增加約181.9%。

每股基本虧損為3.939港仙，較過往相應期間之每股虧損1.862港仙增加約111.5%。

董事會已議決不派付截至2024年9月30日止六個月之中期股息(截至2023年9月30日止六個月：零港元)。

業務回顧

市場回顧

本集團主要從事設計、製造和銷售電子美髮產品及於中華人民共和國(「中國」)提供資訊科技系統平台開發服務。本集團的總部位於香港，而製造基地及營運辦公室則分別位於中國東莞及廈門。

電子美髮產品

電子美髮產品分部的產品主要按原設計製造(「ODM」)及原設備製造(「OEM」)銷售。其客戶主要為領先品牌擁有者及進口商，彼等其後將產品轉售予美容供應零售商及批發商、連鎖店、大型銷售商、倉儲會員店、目錄行銷商及雜貨店。

於本期間，本集團持續面對充滿挑戰及不利因素的營商環境，全球經濟被如高通漲、高利率及如俄烏衝突及以色列—巴勒斯坦衝突等地緣衝突及中美關係緊張等不確定因素而有所拖慢，亦導致需求低迷及消費者情緒疲弱。再者，來自製造業的劇烈的競爭，本集團持續面對對產品價格帶來的重大壓力。本集團將與客戶緊密溝通，以期了解其要求及照顧其需求，並提供合適克服挑戰的方案。

本集團大多數客戶均為全球知名品牌。於本期間及過往相應期間，五大客戶分別佔本集團的總營業額約61%及86%。本集團相信，就地區而言，即使於本期間來自歐洲及亞洲市場的訂單有所減少，該等市場於未來數年仍將為主要的收入來源。

資訊科技服務

本集團已多元化其業務，於2023年下半年，與一位持有廈門天洋數字科技有限公司(「廈門天洋」)(一間本公司間接非全資擁有之附屬公司)49%權益的業務夥伴(「業務夥伴」)於中國提供資訊科技系統平台(「平台」)開發服務。

中國政府近年積極地推行以數字管理城市，以數據進行城市管治及提供各種服務，要求不同行業營運作出信息化管理，提升城市治理水準及提高公共服務品質，加快經濟發展。隨著中國數位城市、數據要素、大數據等新政策頒佈及重大工程落實，和疫情後對恢復經濟的需求，不同企業亦配合需求將營運數字化。他們以不同結合數據收集及分析的平台提供服務，運用數據可帶來的價值(i)提高業務表現及(ii)對業務流程之計劃、執行及控制作出優化，故此各行業對服務平台的水平要求提高，數據平台開發及相關數據信息收集及分析服務有進一步的需求。

業務夥伴與其開發團隊於中國提供資料科技支援及系統開發服務擁有豐富經驗。本集團相信資訊科技服務分部於中國現時的發展政策及計劃下將會有良好的前景，本集團決定把握機會與在市場上穩固的業務夥伴進軍該市場。

於本期間，資訊科技服務分部收益佔本集團收益約18.9%。

電子美髮產品

本集團的主要生產中心仍位於中國大陸。與中國大陸其他製造商一樣，本集團亦面臨各種經營挑戰，出口市場復甦緩慢、車間操作員工招工困難及其他製造費用上升。然而，本集團繼續努力優化產品結構，專注於高利潤產品並擴大規模經濟優勢，以減輕激烈的市場競爭帶來的負面影響。

一如既往，本集團已努力提升優質產品的競爭力，同時加強研發能力，以提升市場佔有率，與客戶達至長期合作關係。

經營回顧

資訊科技服務

廈門天洋於中國向從事(其中包括)汽車銷售、零售及網絡媒體等業務的國營及私營企業，提供定制化的平台開發服務。該等平台主要包括零售系統、供應鏈管理系統及數字城市系統。一隊擁有豐富經驗的開發團隊以客戶不同的場景及我們整合上下游工作流程的規範程序從而為客戶開發系統及提供支援服務。

本期間資訊科技服務需求相對低迷。由於業務運作的季節性因素，客人通常傾向於每曆年第一季或第四季對其系統進行更新或提升，加上中國經濟的不確定性，他們都專注於控制不必要的成本及開支。在此情況下，我們需要維持我們的服務水平及為我們客戶提供有競爭力的報價。

流動資金及財務資源

於2024年9月30日，本集團的銀行及現金結存約為5,216,000港元(2024年3月31日：39,942,000港元)。本集團的流動資產淨額約為7,662,000港元(2024年3月31日：30,751,000港元)，流動比率為1.1(2024年3月31日：1.3)。

於2024年9月30日，本集團的銀行信貸合共為約67,543,000港元(2024年3月31日：72,877,000港元)，其中約28,792,000港元(2024年3月31日：35,277,000港元)已獲動用。該等銀行借貸及透支包括一年內到期的貿易融資信貸約1,118,000港元(2024年3月31日：2,700,000港元)、銀行借貸約27,243,000港元(2024年3月31日：32,577,000港元)及銀行透支約431,000港元(2024年3月31日：零港元)。銀行借貸及透支按介乎香港銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息加1.8厘至2.0厘(2024年3月31日：1.8厘至2.0厘)的利率或低於最優惠利率1%(2024年3月31日：1%)或最優惠利率加8%(2024年3月31日：8%)計息。

於2024年9月30日，本集團的淨負債權益比率為約184.1%(2024年3月31日：3.5%)。淨負債權益比率乃按於2024年9月30日的負債淨額(包括一位關聯方之貸款及已獲動用銀行信貸，扣除現金及現金等價物)除以本公司權益總額計算得出。

本集團已對其財政政策採取審慎的財務及資金管理方法並將持續監察其財務資源以確保有充足資金滿足營運資金及資本開支需求。

外匯風險

本集團的財務報表以港元計值。本集團主要以港元、美元及人民幣進行其業務交易。由於港元仍與美元掛鈎，故於此方面並無重大匯兌風險。於本期間，本集團並沒從事任何衍生工具活動及亦沒採用任何金融工具對沖其外匯風險。

合同及資本承擔

於2024年9月30日，本集團的資本承擔為約1,207,000港元(2024年3月31日：774,000港元)。

或然負債

於2024年9月30日，本集團並無重大或然負債(2024年3月31日：零港元)。

僱傭及薪酬政策

於2024年9月30日，本集團於香港僱用19名員工(2023年9月30日：17名)及僱用工人總數(包括於中國的所有員工及工人)319名(2023年9月30日：492名)。本期間，總員工成本(包括董事酬金)為約21,604,000港元(過往相應期間：23,520,000港元)，員工成本減少主要是由於電子美髮產品分部僱用工人員總數減少，惟部份被本期間新資訊科技服務分部員工成本增加而抵銷。本集團的薪酬政策建基於公平原則，以獎勵為基礎(如適用)、以表現為主且向僱員提供具市場競爭力的薪酬組合。薪酬組合一般定期檢討。除薪金外，本集團提供的其他員工福利包括購股權、與表現掛鈎的花紅、強積金供款及醫療保險。

前景

由於地地緣政治緊張、高通脹及高利率等各種因素，全球經濟增長於2024年仍然停滯。電子美髮產品分部方面，經濟因素持續負面影響消費者對美髮產品及服務的支出，導致對電子美髮產品的需求低迷。儘管預期全年需求水平不會強力反彈，但我們相信我們長期合作客戶的需求經過過去幾年持續的庫存優化流程將保持穩定。本集團將繼續與客戶溝通，了解他們的需要及需求，如此同時，我們亦會發掘接觸新客戶的可能性及改善我們成本控制的方法以維持利潤率。

資訊科技服務分部於2023年下半年開展，及於業務初期表現波動合是可預料的。除了業務運作季節性的因素影響，中國經濟增長穩定但沒有達到最初的預期，客戶對開支預算保持謹慎，減低了對優化資訊科技系統的需求。本集團將密切關注業務分部，從而制定業務計劃，以滿足市場對資訊科技不斷變化的需求。

本集團將繼續發掘機遇，及擴展和多元化其業務活動，從而創造新的收入來源及長遠地最大化本公司及其股東的回報。

股本

於2024年9月30日，本公司股本中每股面值0.001港元的上市股份（「股份」）為533,154,000股（2024年3月31日：533,154,000股）。

買賣或贖回本公司的上市股份

本公司或其任何附屬公司於本期間概無買賣或贖回任何上市股份。

中期股息

董事會議決不派發截至2024年9月30日止六個月之中期股息（截至2023年9月30日止六個月：零港元）。

企業管治常規

為提高對股東及與業務有關人士的問責性、透明度、獨立性、責任和公平性，本公司致力於發展適合本集團的企業管治框架。本集團將繼續不時評估及改善其企業管治常規及程序，以確保遵守企業管治準則，並力圖提高股東價值。

董事會認為，本公司於本期間內及截至本公告日期內一直遵守上市規則附錄C1所載的企業管治常規守則及企業管治報告(「**企管守則**」)中的適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納程序規管董事進行證券交易，以符合上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。經本公司向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於本期間內已全面遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

根據上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載之企業管治守則，本公司於2005年4月29日成立審核委員會(「**審核委員會**」)及編寫其職權範圍。審核委員會的主要職責為(其中包括)檢討及監督本集團的財務申報程序、風險管理及內部控制系統，審閱財務報表時，特別專注於(i)本集團會計政策及慣例的任何變動；(ii)是否遵循會計準則及(iii)是否符合法律規定，以及審閱本公司年報及中期報告。

審核委員會承擔及具有審核委員會職權範圍所載之責任及權力。委員會成員須至少每年舉行兩次會議，以審核及考慮由董事會編製之本公司中期業績及末期業績。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即胡志剛先生、張加友先生及馬有恒先生。馬有恒先生獲委任為審核委員會主席。審核委員會各成員均非本公司前任或現任核數師的成員。

審核委員會已與管理層討論本集團採納之會計原則及政策，並審閱本公告及本集團本期間之未經審核中期簡明綜合財務報表。

薪酬委員會

本公司已成立薪酬委員會（「**薪酬委員會**」）負責(i)檢討及建議本集團的整體薪酬政策及薪酬待遇；(ii)檢討及建議本集團執行董事及高級管理人員的基本薪金；(iii)檢討及建議本公司執行董事的表現花紅；(iv)知悉並無因本集團執行董事及高級管理人員辭任而向其支付賠償(如有)；(v)於向董事會提出建議供彼等決定前，建議本集團執行董事及高級管理人員每個財政年度的薪酬待遇；及(vi)檢討本公司的股權計劃。

薪酬委員會由三名獨立非執行董事，即胡志剛先生、張加友先生及馬有恒先生以及一名執行董事，張慧君先生組成。胡志剛先生獲委任為薪酬委員會主席。

提名委員會

本公司已成立提名委員會（「**提名委員會**」）以制定提名政策以供董事會考慮，以及執行董事會制定的提名政策。該委員會已採納符合上市規則附錄C1的企管守則的職權範圍。

提名委員會由三名獨立非執行董事組成，即胡志剛先生、張加友先生及馬有恒先生組成。胡志剛先生獲委任為提名委員會主席。

內部審核

本公司已於2008年2月成立內部審核部。審核委員會已與內部核數師會面並與董事會討論內部監控報告。董事會亦已透過審核委員會檢討本集團的內部監控及風險管理系統的效力，而該等系統涵蓋所有重大監控，包括策略、財務、運作及合規監控。審核委員會認為該等系統有效且充分。

本公司已聘用一名擁有適當工作經驗的合資格會計師作為內部核數師於本集團財務會計部任職。

延遲刊發截至2024年3月31日止年度年度業績(「2024年年度業績」)

主要由於負責本公司主要附屬公司(「主要附屬公司」)之財務及會計功能之會計部富有經驗的成員意料之外的離任導致2024年年度業績的審核出現延遲。由於該會計部組成相當程度的變動，需要額外時間完成主要附屬公司截至2024年3月31日止年度之未經審核管理賬目，導致延遲發送及接收供應商及客戶的審核詢證函，以及收集及提供本公司核數師就完成2024年年度業績審核所請求的所需文件及資料。本公司截至2024年3月31日止年度之經審核年度業績公告已於2024年7月24日公布。在此情況下，本公司將會改善工作交接過程及實施可行的政策與程序防止再次發生延誤。

除了以上披露外，董事會信納本公司在會計、內部審核及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是足夠的。

風險管理

董事會認為風險管理為本公司成功關鍵因素之一。本集團採取務實方法管理不同風險，以確保與業務發展策略一致。管理層定期識別潛在風險、評估其影響及可能性，並制定合適行動計劃，以減輕風險程度至本公司在達致其目標時願意承擔之程度。本集團將繼續提升風險管理措施及內部監控系統，並參考市場上最佳常規採納嚴格管治框架。

內部監控

董事會全面負責為本集團維持健全有效之內部監控及風險管理系統以及檢討其有效性，特別是財務、運作及合規監控方面，並制訂適當政策，讓本集團得以有效迅速地達致目標，以及識別及管理相關風險並將風險降低至可接受程度。

本公司已向員工提供適當政策及程序，採取一切措施以(i)保障資產不會於未獲授權情況下使用或處置；(ii)備存妥善而準確之會計記錄以及提高財務報告之可靠性；及(iii)確保營運效益及成效以及遵守適用之法律及法規。內部監控及風險管理系統之設計旨在為重大失實陳述或損失提供合理但並非絕對之保證，管理及盡量減低本集團營運系統之失效風險。

重大投資、重要收購及出售

於本期間，本集團概無任何重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

報告期後事項

根據一般授權發行新股份

於2024年11月4日(聯交所交易時段後)，本公司(作為發行人)與陳慧茹女士(「認購人」)訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意認購及本公司已有條件同意按每股認購股份0.100港元之認購價配發及發行60,000,000股新普通股。認購股份根據本公司於2024年9月3日舉行之股東週年大會上授予之一般授權配發及發行。淨發行價為約每股認購股份0.100港元。認購人為一位擁有豐富股權投資經驗的個人投資者，主要於中國從事(其中包括)服裝電子商務業務。據董事於作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，認購人獨立於本公司及其關連人士。股份於認購協議日期於聯交所所報收市價每股0.122港元。認購股份總面值為60,000,000港元。認購事項已於2024年11月19日完成及60,000,000新股份已於同日配發及發行予認購人。根據上市規則第14A章，於緊接認購事項完成後，認購人被視為本公司的主要股東及關連人士。

認購事項所得款項淨額為約6.0百萬港元，預期該等認購事項所得款項淨額將用作一般營運資金，並預期於認購事項完成日期起計12個月內全數用盡。董事認為，認購事項提供了良好的籌集額外資金機會以鞏固本集團的財務狀況及流動資金，並以合理成本達成任何未來發展及財務責任。董事們認為，除債務融資外，認購事項有助於拓寬本公司的集資渠道。

認購事項的詳情，請參閱本公司日期為2024年11月4日及2024年11月19日之公告。

除上文所披露外，於2024年9月30日後至本公告日期，概無發生影響本集團業務營運的重大事項。

刊登業績公告及中期報告

本中期業績公告刊登於香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.chinaintech464.com「公告及通函」一欄內。中期報告將於適當時候寄發予本公司相關股東及刊登於上述網站。

致謝

董事會謹藉此機會，衷心感謝全體員工之忠誠服務及所作之貢獻，以及客戶、供應商、銀行及股東一直以來之支持。

承董事會命
中國智能科技有限公司
主席
張慧君

香港，2024年11月28日

於本公告刊發日期，董事會由三名執行董事張慧君先生、蔡冬艷女士及周里洋先生，及三名獨立非執行董事胡志剛先生、張加友先生及馬有恒先生組成。

網址：www.chinaintech464.com