



青岛食品股份有限公司

证券代码：001219

证券简称：青岛食品

## 青岛食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2024年度青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日</u>
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年11月28日（周四）15:00~17:00
地点	公司通过中国证券报中证网（ <a href="https://www.cs.com.cn">https://www.cs.com.cn</a> ）采用网络远程的方式召开。
上市公司接待人员姓名	1、董事长 苏青林 2、副总经理 田健 3、财务总监 程相伟 4、董事会秘书 张松涛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>问题 1：请问青岛食品未来发展规划？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！公司本着“守正创新”的高质量可持续发展理念，立足休闲食品领域，坚守主责主业，夯实产品品质，守牢食品安全的底线，以品牌为引领，以智能化、数字化、国际化为导向，通过不断的创新创智，持续为消费者打造营养健康简单时尚的饮食体验，缔造百年青食。感谢您的关注！</p> <p><b>问题 2：公司的钙奶饼干是中华老字号，但近几年宣传并不多，赶不上一些时尚食品，下一步是否有加大宣传的计划？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！公司将不断完善矩阵式宣传策略，加大品牌宣传投入。从品牌端，2025年将围绕品牌75周年进行系列性的事件营销传播；从产品端，公司将推出一系列新品，聚焦大</p>



健康产业，以药食同源产品为起点，探索第二成长曲线，休闲产品青食即将推出与网红 IP 的联名合作产品，拓展消费群体边界；从市场端，线上将加大新媒体平台的种草，拥抱年轻消费群体；线下计划开设青食品牌形象店，满足场景体验式消费。进一步提升中华老字号品牌的新活力。感谢您的关注！

**问题 3：公司目前在品牌宣传上做了哪些工作？**

尊敬的投资者您好！公司以荣膺“中华老字号”为契机，通过社区营销、传统媒体、展会及新媒体等渠道传播，线上线下相结合进行品牌宣传。2024 年以来，组织线下活动超 250 场，参加产品展会 13 次，春节电梯广告投放 12586 台，通过抖音、小红书等新媒体平台进行短视频、推文发布，推动与辉同行、东方甄选等头部达人直播带货，带动中腰部达人参与直播，内容种草全网曝光超 5000 万。后续公司会持续加大品牌宣传的投入，不断提高公司的品牌声量。感谢您的关注！

**问题 4：电商方面发展的计划？是否考虑进入零食连锁等渠道？**

尊敬的投资者您好！公司电商运营上，建立及完善青食会员体系，逐步打造私域流量；强化新媒体团队，打造线上店群矩阵；建立产品广泛的分发渠道；持续培养短视频宣传账号，建立短视频账号矩阵，持续进行内容输出，制造、跟进产品相关的话题。目前抖音、快手、小红书等新媒体赛道及传统平台等公司皆按照行业突出的模式在运行，保持比较好的增长态势。

对于零食连锁渠道，目前已进驻零食有鸣、好想来等头部零食渠道，以零食渠道为跳板，拓展新产品及新品类，布局全国市场，下步将引进网红 IP，增加产品卖点，扩大市场规模，针对此赛道将持续增加投入，拓宽市场渠道。感谢您的关注！

**问题 5：苏董事长，您好！作为一名持续关注青食发展的投资者，请问在做大做强青食品牌有何举措？另，建议在开拓国内国际两个市场，走出山东走向全国，走向世界采取多维度销售策略进一步开拓国内国际市场！提升青食品牌知名度！针对当前股**



价低迷，市值缩小，建议采取措施，如：加大分红力度，实行半年，季度分红，股权激励等措施，充分运用资本市场合法合规手段提升青食股价及市值，这也是国有资产保值增值最直接体现！

尊敬的投资者您好！感谢您对公司的支持，感谢您对公司发展和市值管理方面提出的宝贵建议。公司上市以来已累计现金分红 1.06 亿元，平均分红占年均净利润的 43.0%，今年制定并发布了《未来三年股东回报规划（2024 年-2026 年）》，做大做强主业，以良好的业绩回报广大投资者一直是公司管理层秉承的市值管理理念。在做大做强青食品牌，提升公司高质量发展上，公司主要从以下几个方面入手，首先要坚持主责主业，以创新发展的眼光，聚焦休闲食品行业，加大品宣和市场投入，开拓省外市场，并不断推出新品，针对中年人和年轻消费群体的需求推出不同类型的新品，培养第二产品增长曲线；根据市场需求和行业发展趋势，加大智能化新产线的投入，不断提高公司的生产经营能力；充分发挥资本市场的政策先发优势，在产业链整合、资本运作上寻找合作机会，持续做大做强公司资产规模。感谢您的关注！

**问题 6：下阶段公司的新品规划？**

尊敬的投资者您好！公司将继续加大研发投入，以市场为导向，以营养、健康为方向，面向中老年群体，主推高膳食纤维、无糖等系列产品；面对年轻消费群体，主推卡通系列产品和代餐系列的新潮产品，加快新品的研发速度和市场推广力度，培养第二增长曲线。感谢您的关注！

**问题 7：苏董事长：您好！我是公司的小股东。青岛食品自上市以来，产品局限在饼干和花生酱，过于单一；同时，公司产品又依赖山东省内销售。长此以往，既不利于国有资产的保值增值，也无法让中小股东获得良好的收益。证监会刚刚宣布的“并购六条”已经指明了方向，公司能否通过并购方式加强盈利能力，为上市公司增添新的产品种类，也扩大在全国的产品覆盖，实现跨越式的大发展？**

尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注和建议，公司始终



坚守主责主业，以品牌为引领，加快市场布局，以创新发展为己任，不断推出新品，尽快培养第二产品增长曲线；也充分发挥资本市场的政策先发优势，在产业链整合、资本运作上寻找合作机会，持续做大做强公司资产规模。感谢您的关注。

**问题 8：证监会鼓励企业加大分红力度以回报投资者，请问未来贵公司会否加大分红力度？**

尊敬的投资者您好！公司自 2021 年上市以来，公司已累计现金分红 1.06 亿元，平均分红占年均净利润的 43.0%。公司非常重视回报投资者的工作，2024 年 8 月公司披露《未来三年股东回报规划（2024 年-2026 年）》，未来公司结合自身发展情况、现金储备情况和重大投资情况等，在保证资金正常需求的前提下，逐步提高现金分红金额，具体分红方案请关注公司披露的相关公告。感谢您的关注！

**问题 9：公司市值一直没有增长，市值管理如何考核**

尊敬的投资者您好！截至 2024 年 11 月 28 日收盘时，自上市以来（发行价 17.2 元），公司股价累计涨幅 92.81%（同花顺统计）；上市三年共累计现金分红 1.06 亿元，实施公积金转增股本 3 次，累计转增股本 1.06 亿股。公司管理层一直非常重视市值管理工作，公司会按照证监会、国资委等有关市值管理的规定及考核要求，持续提升上市公司质量，提高公司核心竞争力，实现公司可持续发展，积极回报广大投资者。感谢您的关注！

**问题 10：流量为王的时代，最近与辉同行山东行！伟龙饼干，在明显位置广告屏，当地出租车车顶等，线下发放手提袋等吸引大量视频流量。反而贵司在广告投入上有明显差别!!! 品牌曝光量明显不足**

尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注和支持，公司与与辉同行已有数次合作，在此次山东行活动中，公司积极调整经营策略，由单一钙奶饼干合作，拓展至菠萝豆等其他休闲品类的合作，增量效果显著；在山东区域，公司在线下有完善的市场网络布局，未来公司在线上也会不断加强内容投入，线上线下相结合，



	<p>形成话题传播线。感谢您的关注！</p> <p><b>问题 11：公司近期有无再融资计划？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！公司暂无再融资计划，感谢您的关注！</p> <p><b>问题 12：请问公司扩产计划打算什么时候重新提上日程。</b></p> <p>尊敬的投资者您好！公司上市募投项目的相关情况敬请关注公司披露的募集资金使用报告。感谢您的关注！</p> <p><b>问题 13：公司存入银行的募集资金到期后没有续存，要如何使用</b></p> <p>尊敬的投资者您好！公司在保证募投项目资金需求的前提下，会尽力提高募投资金的收益，以实现股东利益最大化，请关注后续披露的相关公告。感谢您的关注！</p> <p><b>问题 14：公司利润年年增加，贵公司员工工资待遇是否会提高</b></p> <p>尊敬的投资者您好！公司会根据整体发展规划和公司业绩达成情况，为员工提供有竞争力的薪酬以及其他完备的福利待遇，让员工分享企业发展的成果。感谢您的关注！</p> <p><b>问题 15：食品关乎百姓的生命健康，食品生产无小事，一旦发生事故后果不堪设想，请问在质量管控方面有什么举措</b></p> <p>尊敬的投资者您好！公司建立了科学完善的质量管控体系，拥有省级企业技术中心，先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、HACCP 认证、ISO22000 食品安全管理体系认证等。公司严把原材料进厂检验关和成品出厂检验关，对生产过程严格监控，确保不合格原材料不投入使用，不合格产品不出厂，为消费者守牢食品安全的防线。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024-11-28