

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**MODERN DENTAL GROUP LIMITED**

現代牙科集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3600)

## 自願性披露

### 2024年第三季度更新

董事會欣然就本集團截至2024年9月30日止九個月之未經審核選定營運數據作出自願性披露及更新。

#### 本集團的更新

截至2024年9月30日止九個月，儘管宏觀經濟環境持續充滿挑戰，本集團的多維策略及全面產品組合、涵蓋價格較高及合乎成本效益的牙科治理，讓本集團透過獲得新客戶及增加其銷量，從而把握市場機遇，展現本集團於整個經濟週期中表現優於競爭對手的能力。

全球數碼化趨勢持續推動整合義齒行業，讓本集團進一步增加其於業內的市場份額，而我們數碼化的持續轉型有望改善顧客及患者的體驗，可令本集團在競爭對手中脫穎而出，表現優於同行。義齒行業的整合趨勢明顯持續，且在添置越南生產設施及東莞二期的生產設施的情況下，本集團已進一步改善其市場定位。

本集團的銷量持續增加表明本集團各市場在運營及財務方面穩健開展，展示本集團在訂單量持續增長、業內競爭力以及與其客戶及顧客保持密切關係等相對穩定的經營環境下交出強勁財務業績的能力。本集團的相關基礎持續穩固，並將全力以赴以進一步把握未來機遇。

## 全球收益

截至2024年9月30日止九個月，本集團之收益總額(約25億2千1百6十萬港元)較截至2023年9月30日止九個月(約23億6千3百2十萬港元)增加約6.7%。而本集團(MicroDental除外)之收益總額(約20億7千8百7十萬港元)較截至2023年9月30日止九個月(約19億零7百5十萬港元)增加9.0%。

	截至2024年		截至2023年	
	9月30日 止九個月	9月30日 止九個月	2024年九個月對比 2023年九個月	
	百萬元	百萬元	貨幣變動	增長率
歐洲	1,200.1	1,028.2	+0.1%	+16.6%
北美	571.5	574.9	—	-0.6%^
大中華	504.7	534.1	-1.2%	#
澳洲	197.3	189.5	-1.3%	+5.5%
其他	48.0	36.5	—	+31.5%
	<u>2,521.6</u>	<u>2,363.2</u>		

^ 北美市場(MicroDental除外)以原列值貨幣的銷量增加約7.9%，而MicroDental以原列值貨幣的銷量減少約2.8%。

# 中國內地市場以原列值貨幣的銷量增加約6.1%，而香港市場以原列值貨幣的銷量減少約19.5%。

\* 上述收益資料乃按客戶所在地區呈列。

在牙科行業數碼化趨勢的推動下，歐洲的收益錄得雙位數升幅，充分體現我們於取得市場份額方面表現突出。期內，本集團亦於北美(MicroDental除外)(+7.9%)、中國內地(+6.1%)、澳洲(+5.5%)及其他(+31.5%)市場有所增長，反映本集團於充滿挑戰的宏觀經濟環境內的競爭力。

我們於北美本地實驗室業務MicroDental的銷售下降，主要受到種植牙治療(患者可酌情選擇)的需求疲弱及美國經濟疲弱的影響。然而，此舉被我們藉著中國內地及

越南供應境外製造的產品業務的銷量增加所抵銷，乃由於採納數碼化流程後，境外製造產品的競爭力有所提升。

由於自2023年下半年起中國內地逐步全面實施帶量採購政策後，中國內地市場的銷量增加，我們中國內地的業務於截至2024年9月30日止九個月的銷售較2023年同期增加6.1%。此舉亦導致中國內地診所積極於香港推廣種植牙治療(香港的患者就診人數明顯減少)。

澳洲的收益增加乃主要由於在牙科行業數碼化趨勢的推動下市場份額增加，導致銷量增加所致。

### 銷量(件數)

截至2024年9月30日止九個月，本集團之銷量總數增加約5.4%至約1,633,000件(截至2023年9月30日止九個月：約1,549,000件<sup>#</sup>)，而本集團(MicroDental除外)之銷量總數增加約6.5%至約1,448,000件(截至2023年9月30日止九個月：約1,360,000件)。

<sup>#</sup> 已調整2023年之銷量與2024年所應用的方法保持一致。

截至2024年9月30日止九個月，本集團於中國內地生產廠房生產之數碼化解決方案個案(海外及國內)(為免生歧義，不包括於本集團非中國內地生產廠房或海外／衛星牙科實驗室生產之數碼化解決方案個案)增加至約939,000件，較2023年同期(約596,000件)增加57.6%，原因為更多客戶採用口腔內部掃描儀。

### 平均售價

截至2024年9月30日止九個月，本集團市場上義齒產品之平均售價為每件1,442港元(截至2023年9月30日止九個月：1,435港元)，增加約0.5%；而本集團(MicroDental除外)市場上義齒產品之平均售價為每件1,321港元，較2023年同期(截至2023年9月30日止九個月：1,300港元)增加約1.6%。

平均售價上升乃主要由於我們產品價格的上調及產品組合的變動所致，惟因人民幣及澳元兌港元的貶值，以及與中國內地種植牙治療相關的若干牙科義齒產品價格下降所抵銷。

本公告所載的資料乃依據本集團管理賬目之初步評核，並未經由本公司核數師審閱或審核。本公告所載之未經審核主要營運數據應與本集團最近期的年度報告及中期報告一併閱覽。股東及有意投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

## 釋義

除文義另有所指外，於本公告內，下列詞彙具有以下涵義：

「董事會」	指	董事會；
「本公司」	指	現代牙科集團有限公司(股份代號：3600)，一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於聯交所上市；
「董事」	指	本公司董事；
「本集團」	指	本公司及其附屬公司；及
「股份」	指	本公司股本中之普通股。

承董事會命  
現代牙科集團有限公司  
主席兼執行董事  
陳奕朗

香港，2024年11月28日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事陳奕朗、魏聖堅、陳奕茹、陳冠峰、陳冠斌及陳志遠，以及獨立非執行董事張惠彬太平紳士、陳裕光、張偉民及邱家寶。