

证券代码：300446

证券简称：航天智造

公告编号：2024-082

航天智造科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	招商证券 王超、杨岱东
时间	2024年11月28日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监、董事会秘书 徐万彬先生 投资者关系 陈可欣女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1.请介绍一下公司前三季度营业收入增长的原因，全年增速有望达到多少？</p> <p>答:您好，首先公司所涉及行业前三季度均呈良好的发展态势。2024年1-9月，乘用车产销分别完成1864.3万辆和1867.9万辆，同比分别增长2.6%和3%，近期汽车市场利好不断，国家和地方陆续出台汽车以旧换新补贴、汽车贷款调整等政策，充分释放汽车消费潜力。油气市场延续稳中有进的态势。根据国家统计局数据，今年1—9月份，规上工业原油产量15987万吨，同比增长2.0%；规上工业天</p>

然气产量1830亿立方米，同比增长6.6%。新材料业务所处行业整体向好，2024年1-9月国家铁路运输旅客发送量完成33.3亿人次，比上年同期增加13.5%。中国消费电子市场持续复苏，IDC统计2024年1-9月全球智能手机出货量同比上涨6%，达到8.9亿部，电子功能材料进一步受益于国产替代。

其中，依托公司汽车零部件业务方面的核心竞争力和汽车行业的较好发展态势，公司2024年前三季度汽车零部件业务大幅增长。

在公司营业收入大幅增长提高规模效益的同时，依托精细化管理、技术升级等措施，成本费用控制良好、高附加值产品占比持续提升，公司前三季度实现营业收入54.96亿元，同比增加30.21%，归母净利润5.36亿元，同比增长120.77%。

截止目前，公司经营情况总体向好，今年全年公司将努力实现不低于行业增速的业绩增长，谢谢！

2. 2024年前三季度，汽车零部件业务增长速度远高于全国汽车销量的原因是什么？

答：您好，2024年1-9月，公司前三季度实现营业收入54.96亿元，同比增加30.21%，归母净利润5.36亿元，同比增长120.77%，主要得益于汽车零部件板块业绩增长的带动，其快速增长的主要原因如下：

（1）2024年前三季度，国内汽车销量虽仅增长了2.6%，但新能源汽车销量增长了32.5%，汽车出口同比增长了27.3%，国产品牌乘用车在国内市场占有率超过了60%。公司经过多年的快速发展，与长安汽车、吉利汽车、一汽集团、广汽乘用车、奇瑞汽车、比亚迪等国内主流整车厂家建立了稳定的合作关系，同时，公司紧跟新能源汽车发展趋势，与新能源汽车销量排名前列的国内主流整车

厂商及造车新势力保持良好合作，已成为搭载有华为智能驾驶系统的汽车车型的供应商之一。上述优质的客户结构带动公司汽车零部件业务实现快速增长。

(2) 公司现已成为营业收入超过50亿元的国内汽车内外饰件领域的头部企业之一，构建了“总部研发+属地生产”的产业布局，在国内重点汽车产业生态圈设立有20余家生产基地，规模效益为公司利润的持续增长提供了有力支撑。

(3) 公司汽车零部件业务中，以保险杠、门内饰板、主副仪表板三大总成为主的产品销售收入占比逐年提升，同时，公司汽车零部件业务围绕“智能光电、电驱电控、轻量环保、精致装饰”四大领域开展技术研发与创新，重点加大智慧座舱研发与产业布局。上述产品结构调整与技术升级使得公司能够保持良好利润水平。

(4) 公司汽车零部件业务依托多年发展形成了精细化管理能力和成本管控能力，使得整体成本费用控制良好。

3.公司军品业务方面是否有业务拓展和资产注入计划？

答：您好，公司军品业务主要为军用爆破器材，2023年实现销售收入4,013万元。目前，公司正在建设军用爆破器材生产线自动化升级改造项目，以实现更多的军品业务。

公司是航天七院唯一上市平台，航天七院隶属航天科技集团，是一个以航天为本的大型高科技企业集团，是我国航天重大装备生产基地、重要航天产品配套协作基地、防务产品和宇航产品研制生产基地，在国家载人航天工程、探月工程等国家重大工程及商业卫星发射任务中，承担了大量科研生产任务。

根据公司发展战略，公司将坚持资本运作与产业经营“双轮驱动”，以推动公司不断做强做优做大。资本运作事项存在较大的不确定性，请关注公司公告，谢谢关注！

4.公司与造车新势力的合作情况？

答:您好，公司汽车零部件业务紧跟新能源汽车发展趋势，从技术研发、智能制造、客户结构等方面，聚焦新能源汽车智能化、网联化趋势，围绕“内外饰+”的战略，实现汽车内外饰、智慧座舱等方面的创新和迭代。2024年上半年，公司新能源汽车配套数量为214万辆，约占全国新能源乘用车总销量的52%。

2024年前三季度，公司持续加大新能源汽车内外饰件市场开拓力度，充分发挥核心技术优势及客户资源和品牌优势，在与2024年新能源汽车销量排名前列的比亚迪、吉利汽车、长安汽车、广汽乘用车等国内主流整车厂商保持良好合作的同时，持续加大与造车新势力合作力度，成功进入多家造车新势力的供应商体系并开展内外饰件产品的协同设计，并已成为多款搭载有华为智能驾驶系统的汽车车型的供应商之一。谢谢关注！

5.公司油气装备板块业务今年的经营情况以及未来的展望？

答:您好。公司油气装备业务方面，主要产品涵盖射孔器材、高端完井装备和机电控制类产品。全资子公司航天能源是国内油气装备与工程行业的领军企业之一。2024年上半年，受益于非常规油气分簇射孔等高毛利率产品占比提升带动整体毛利率提高，净利润较上年同期增长3.02%。

伴随着全球石油和天然气的需求稳步增长，以及国内对深层油气资源勘探开发的需要，油气设备的需求也日益增长，油气设备行业长期发展趋势良好。首先从数据上来看，油气市场延续稳中有进的态势。根据国家统计局数据，

今年1—9月份，规上工业原油产量15987万吨，同比增长2.0%；规上工业天然气产量1830亿立方米，同比增长6.6%。目前以页岩气为代表的非常规油气资源是我国油气资源增储上产的重要来源。2023年，我国页岩气新区新领域获重要发现，全年产量250亿立方米。2023年，美国页岩气产量已经达到8312亿立方米，我国页岩气资源量位居世界前列，但目前我国页岩气产量远低于美国。

在技术上，为满足国内深层油气资源勘探开发需要，保障国家能源安全，航天能源研制的230℃/48h/180Mpa超高温超高压射孔系统创亚洲射孔井温迄今最高纪录；为中石油万米深井，定向研制的260℃/72h/245Mpa超高温超高压射孔系统已基本攻克耐温关键技术难题，进一步巩固公司在油气井射孔领域的领先地位。

目前，非常规（页岩气等）油气开采用产品系航天能源业务发展的重心，随着非常规油气和深海深地油气资源进一步勘探开发和政策支持，将为公司油气装备业务带来新的发展机遇。

谢谢！

6. 公司在市值管理上有哪些安排？

答：您好！市值管理对于上市公司的发展具有重大意义，公司高度重视市值管理工作。最近，证监会发布了《上市公司监督指引第10号-市值管理》，公司将根据指引的要求，关注自身投资价值，切实提升投资者回报。对此，公司将做好如下几方面工作：一是聚焦主业。基于公司经营计划，紧抓市场机遇，做好各项生产经营工作，持续提升经营效益，持续提高公司质量，保持业绩持续增长；二是披露好公司信息。持续完善公司治理体系，提高信息披露质量，与广大投资者保持良好沟通，积极传递公司投资价值；三是稳定好未来预期。根据“国九条”强化现金分红

	<p>要求，根据公司章程规定，严格落实公司股东回报规划，持续提升经营效益的同时，加大现金分红力度，切实回馈广大投资者；四是用好各项政策措施。对于证监会、国资委鼓励引导上市公司开展的股份回购、大股东增持等各项政策措施，公司将积极研究好，与大股东沟通好。在必要时，及时实施股份回购、大股东增持等各项措施，稳定公司股价。</p> <p>感谢您的关注！</p> <p>7.公司会考虑实施股权激励吗？</p> <p>答：股权激励是上市公司激励管理层与核心骨干员工的重要手段之一，也是证监会、国资委和集团公司鼓励和支持上市公司开展的市场化激励方式，公司也关注到很多国有控股上市公司股权激励的成功案例。公司会结合未来发展规划，认真研究证监会、国资委关于股权激励的相关政策法规，统筹制定中长期激励计划，通过实施员工持股或股权激励计划，进一步完善持股员工与公司的利益共享、风险共担机制，以实现公司快速高质量发展。</p> <p>谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年11月28日</p>