

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者交流会）
参与单位名称	海通证券、兴业证券、上海证券、德邦证券、华金证券、中邮证券、太平洋证券、国联证券、安信证券、中银证券、中原证券、招商证券、国海证券、东吴证券、华福证券、中信建投、国泰君安、东方财富、广发证券、开源证券、中信证券、国盛证券、华泰证券、西南证券、华鑫证券、山西证券、长江证券、国元证券、华创证券、中泰证券、中金公司、东方证券、浙商证券、国金证券、华源证券、光大证券、国联安、财通基金、平安资管、华泰资管、泰康资管、Citadel、恒越基金、国寿资管、国寿养老、交银施罗德、华安基金、国泰基金、农银汇理、申万菱信、百年人寿、东海基金、永赢基金、华宝基金、西部利得基金、浦银安盛、汇丰前海、鹏扬基金、银河基金、金鹰基金、湘财基金、泉果基金、银华基金、东方红、方正证券、鹏华基金、摩根士丹利、工银瑞信、首创证券、博时基金、鲁商集团、民生证券、长盛基金、东方自营、申万宏源、国投证券、招商基金、太平基金、人民网、新华网、中国网、文汇报、中国证券报、上海证券报、证券时报、每日经济新闻、经济观察报、中国基金报、华夏时报、蓝鲸财经、IT时报、怀新投资、时代财经等。
时 间	2024年11月28日（星期四）
上市公司接待	董事长、首席战略官 金锋；副董事长、总经理、首席执行官 沈

<p>人员姓名</p>	<p>军；董事、副总经理、首席创新官 赵凡；董事、副总经理、首席资本官 蹇军法；监事会主席、首席法务官 黄宇；监事 郑兴焱；职工监事、首席社责官 付丽娜；副总经理、首席运营官 林彬；财务总监、首席财务官 黄振锋；董事会秘书、首席治理官 刘洪林；首席商务官 朱晓旭；首席投资官 杨吴月；首席审计官 舒畅；首席出版官 袭祝云；首席政务官 袁若熙；AI 项目专家 谭凯；证券事务代表 陆文昭等。</p>
<p>接待地点</p>	<p>上海浦东香格里拉酒店</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司最近新上线的产品有哪些？</p> <p>回复：10月9日，由恺英网络发行的MMO游戏《诸神劫：影姬》（iOS / Android）在中国香港、中国澳门、中国台湾地区的AppStore及Google Play双平台正式上架。产品开放下载当天，霸榜台湾iOS免费榜第一，澳门iOS免费榜一，且荣获香港iOS免费榜第四的好成绩。</p> <p>10月11日，恺英网络旗下依托原创IP、以中华传统手工艺为题材的休闲益智小游戏《百工灵》上线。</p> <p>10月17日，恺英网络发行的《怪物联萌》海外版《怪咖纠察队》（iOS / Android）在中国香港、中国澳门、中国台湾、新加坡和马来西亚地区的AppStore及Google Play双平台正式上架。《怪咖纠察队》是一款结合了塔防和放置类玩法的创新手游。游戏以独特的卡通风格和幽默的人物设定为特色，玩家将组建一支由各具特色的“怪咖”组成的纠察队，通过策略布防和角色养成，抵御入侵的敌人。</p> <p>10月20日，恺英网络旗下备受期待的LaTale正版授权手游《彩虹橙》正式开启公测，为全球玩家带来了一个既熟悉又充满新鲜感的彩虹世界。《彩虹橙》手游以Q版风格为主，卡通风格为辅，画面经过精心打磨，色彩更加鲜明，细节更加丰富。</p>

10月31日，全新仙侠休闲RPG手游《仙剑奇侠传：新的开始》越南版《又见逍遥》正式登陆AppStore及Google Play双平台。《又见逍遥》高度复刻了“仙剑奇侠传”IP的1-6代经典剧情，游戏除了还原影视剧的名场面外，还延伸了新的剧情，给仙剑IP玩家带来新的体验。没有看过仙剑的玩家，也能在这个新的世界里，感受到仙侠的魅力与独特性。

2、公司还有哪些储备产品？

回复：公司从短期、中期、长期分梯队进行产品储备；短期，根据市场情况进行产品快速迭代；中期，基于IP产品的开发合作；长期，全方位打造自有IP，构建游戏产品矩阵。

储备中的产品包括但不限于：

《盗墓笔记：启程》，自研探险题材的ARPG手游，由南派三叔正版授权，“铁三角”齐聚，探索黑暗的地下世界，解开重重谜题，寻找破局之路。

《斗罗大陆：诛邪传说》，超人气IP《斗罗大陆》正版授权，由公司研发贪玩游戏发行的开放世界MMORPG手游，继承了原著小说的精髓，旨在为玩家打造一个逍遥自在的斗罗世界。游戏不仅结合原著精彩剧情，还加入了全新挑战，让玩家在享受熟悉元素的同时，也能体验到新鲜的冒险。

《龙之谷世界》，恺英网络与盛趣游戏联合发行的3D动作MMORPG手游，作为经典IP“龙之谷”系列的最新作品，承载着众多玩家的期待与梦想。

《纳萨力克：崛起》，由日本株式会社角川正版授权，超人气动画《OVERLORD》改编的开放世界动作冒险游戏，游戏由恺英网络自研，采用虚幻4引擎开发。

《三国：天下归心》自研SLG回合战斗制手游。

《代号：信长》正版联合研发的一款SLG手游。

《代号：DR》自研正版DRAGON RAJA的MMORPG手游。

《BLEACH 千年血战篇》正版授权手游、《奥特曼》正版授权

面向全球市场的 3D 动作游戏、“拳皇”“射雕三部曲（射雕英雄传、神雕侠侣、倚天屠龙记）”“古龙武侠系列小说”等知名 IP 授权手游正在研发中。

此外公司还有《龙腾传奇》《王者传奇 2》等众多游戏产品储备。

发行团队持续推进“IP 品类+创新品类”战略，聚焦核心赛道强化品类优势的同时“发展 IP 多元化”的路线，并不断探索多样化发行方式以触达更广泛的平台和更多元化的用户。计划代理发行的产品包括但不限于：

《太上补天卷》代理发行的一款修仙题材的放置卡牌手游。

《古怪的小鸡》代理发行的一款以小鸡孵化为主题的轻度休闲手游。

《蒸汽堡垒》代理发行的一款涵盖模拟经营玩法、塔防副玩法、Roguelike 玩法和大地图 SLG 多重玩法的手游。

《数码宝贝：源码》代理发行的一款次世代 PBR 写实风格数码宝贝手游。

3、请问公司未来是否有并购重组的意向与计划，如果有的话，重点是侧重于业务协同方面还是多元化发展方面？

回复：公司一直专注于精品化网络游戏产品的研发、制作和运营，始终坚持研发、发行、投资+IP 三大板块驱动，全方位增强主业竞争力，同步强化企业文化建设，打造核心竞争力，不断提升行业地位。未来公司会视实际情况并在充分考虑中小投资者利益的基础上，围绕科技创新和产业升级积极研究并购政策及工具，择机寻求优质资产并购重组机会，增强公司持续经营能力，提升公司竞争能力，丰富新质生产力要素。

4、最近很火的《EVE》的上线时间？

回复：AI 情感陪伴应用《EVE》由自然选择（深圳）智能有限公司研发，自然选择系恺英网络海外投资企业控制的境内实体。

《EVE》是国内首款 3D AI 情感陪伴类应用，已对外发布产品首个

官方 PV，并将于近期开启首次产品测试，后续会根据产品迭代情况确定进一步产品上线计划。

5、公司近期新上线了《彩虹橙》，具体什么情况？

回复：2024 年 10 月 20 日，公司旗下 LaTale 正版授权手游《彩虹橙》正式开启公测。《彩虹橙》手游以 Q 版风格为主，卡通风格为辅，画面经过精心打磨，色彩更加鲜明，细节更加丰富。在游戏中，玩家将再次遇见那些熟悉的角色和场景，同时游戏巧妙地融入了全新的元素和玩法，使得每一次探索都充满了未知的新鲜感。游戏内设有多种职业选择，每种职业都有其独特的技能和动作设计。无论是喜欢近战的战士，还是擅长远程的游侠，玩家都能在游戏中能找到适合自己的战斗风格。《彩虹橙》的副本和任务设计丰富多彩。经典副本将逐一重现，每个副本都拥有独特的机制和难度，既能满足不同玩家的挑战需求，又能让玩家在挑战中不断提升自己的实力。此外，玩家还能在游戏中进行自定义装扮，从清新明亮到叛逆炫酷，从夏日热辣到冬季保暖，从国风潮流到欧美复古，上百种时装通通可以自由搭配。

6、公司直播业务开展情况？

回复：公司线下运营自有直播基地，签约达人主播超 300 人，累计粉丝量超 600 万，配置项目运营、主播经纪人、活动执行导播场控等专业岗位。线上搭建多媒体账号矩阵，共孵化自媒体账号近 200 个，粉丝覆盖超 300 万，涵盖抖音、快手、视频号、小红书、B 站等多渠道，由内部专业运营团队进行账号运营维护，运营手段和内容分发形式丰富。逐步实现从产品研发，产品发行，用户导入，用户维护，用户再营销等自有链路循环。

7、AI 应用对公司游戏研发方面带来的影响？

回复：2023 年，公司自研的“形意”大模型应用已用于实际研发场景中。“形意”注重游戏垂类场景的应用，基于多款上线盈利产品与多个 IP 的合作经验对其进行训练，直接对接真实的游戏开发需求，并成功为多个项目的研发实现显著增效。“形意”

	<p>主要拥有“形”与“意”两大功能，前者提供图像生成能力，后者则注重文本内容的理解与处理。“形意”采用了与常见的综合性 AIGC 工具不同的技术路径，结合了公司对游戏研发领域的经验与认知，注重输出内容“开箱即用”，因而更贴近实际研发需求。</p> <p>在此基础上，公司正在研发可应用于游戏开发各个环节的“形意”多模态产品矩阵：具有界面生成功能的“绘界”、动画生成功能的“爱动”、代码生成功能的“羽扇”、地图生成功能的“仙术”、数值生成功能的“树懒”以及全自动游戏生成器“跃迁”。</p> <p>8、公司海外业绩增长迅猛，在海外发行策略上有什么新的打法？</p> <p>回复：公司积极拓展海外业务，已初步建立起一套海外发行策略。通过深挖核心用户，精准引流，口碑拓圈等组合推广方式。同时积极布局欧美市场，加码未来，2024 年实现业务和效率的全面升级。</p> <p>2025 年，公司将继续贯彻 IP 产品战略，用 IP 价值赋能文化出海，持续以“优质内容、精准营销、全球布局”为核心，不断丰富产品矩阵，做好长线发行运营。同时在继续深耕港澳台、韩国、东南亚等国家/地区的前提下，发力突破日本及欧美国家/地区。</p> <p>9、金总及公司高管是否还会继续增持公司股份？</p> <p>回复：公司控股股东、实际控制人、董事长金锋先生及一致行动人绍兴市安岙企业管理合伙企业（有限合伙）作出承诺：未来五年（从 2024 年 7 月 3 日到 2029 年 7 月 2 日）不得以任何形式减持直接持有的公司股票，包括承诺期间该部分股份因资本公积转增、派送股票红利、配股、增发等事项产生的新增股份。同时承诺将金锋先生（包括一致行动人绍兴安岙中归属金锋本人部分）于 2024 年 1 月 1 日-2028 年 12 月 31 日期间收到的公司税后分红所得用于持续每年增持公司股份。</p> <p>副董事长兼总经理沈军先生、董事兼副总经理赵凡先生、董</p>
--	---

	<p>事兼副总经理蹇军法先生、副总经理林彬先生、副总经理唐悦先生、财务总监黄振锋先生、董事会秘书刘洪林先生承诺作为公司高级管理人员，任职期间内未来五年（从2024年7月3日到2029年7月2日）不以任何形式减持直接持有的公司股票，包括承诺期间该部分股份因资本公积转增、派送股票红利、配股、增发等事项产生的新增股份。同时承诺将2024年1月1日-2028年12月31日期间收到的公司税后分红所得用于持续每年增持公司股份。</p> <p>2024年金总及全体高管2024年累计分红增持979.95万股，增持金额约8,977.21万元。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月28日