

海联金汇科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input checked="" type="checkbox"/>其他（参加由青岛证监局、青岛市上市公司协会联合举办的“2024 年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”）         </p>
<p>活动参与人员</p>	<p>参加 2024 年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日的投资者            财务负责人、副总裁卜凡先生            董事会秘书朱丰超先生</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 11 月 28 日（周四）下午 15:00~17:00</p>
<p>地点</p>	<p>中国证券报中证网（<a href="https://www.cs.com.cn">https://www.cs.com.cn</a>）</p>
<p>形式</p>	<p>网络在线交流</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p><b>1、怎么看待当前汽车行业的竞争和发展状况？</b></p> <p>汽车行业是我国国民经济的重要支柱产业，目前我国汽车行业正处于成长期转向成熟期的快速发展阶段，尤其是新能源汽车发展迅猛，开启了我国从汽车大国向汽车强国崛起的序幕。据中国汽车工业协会统计分析，2024 年 1-10 月，中国汽车产销分别完成 2446.6 万辆和 2462.4 万辆，同比分别增长 1.9%和 2.7%，其中乘用车产销分别完成 2134.9 万辆和 2143.4 万辆，同比分别增长 3%和 3.7%。新能源汽车产销分别完成 977.9 万辆和 975 万辆，同比分别增长 33%和 33.9%，且呈现加速增长的趋势，10 月份当月新能源汽车产销同比分别增长 48%和 49.6%，10 月份新能源乘用车的市场渗透率达到了 51.1%，连续三个月突破 50%。自主品牌的表现尤为突出，2024 年 1-10 月，中国品牌乘用车的累计销售量为 1384.9 万辆，同比增长 21.2%，市场占有率达到了 64.6%，同比增幅达 9.3 个百分点；10 月当月销量 193.1 万辆，占乘用车总销量的 70.1%，这是中国品牌乘用车市场份额首次突破 70%的重要里程碑。</p> <p>在中国汽车行业大发展的背景下，也面临着行业竞争加剧的局面，价格战时有发生，整体利润空间阶段性下降，但行业总体向上的发展趋势未变，优质客户和业</p>

务的价值亦更加凸显。谢谢。

## **2、公司在汽车零部件领域主要经营哪些业务和产品？**

您好，汽车零部件业务是公司智能制造板块的核心业务，主要为我国自主汽车品牌、合资汽车品牌等主机厂商提供汽车轻量化解决方案，产品涵盖汽车安全结构总成、车身模块化焊接总成、仪表板横梁总成、车身总成、地板总成等。公司在全国工厂布局 40 余家，生产基地覆盖各大主流主机厂制造基地所在区域。公司拥有各种自动化冲压生产线、高强度钢辊压生产线、热成型生产线以及汽车总成零部件机器人焊接生产线，具备车身、大中型结构件冲压能力，汽车辊压、热成型产品生产能力以及焊接总成生产能力。经过多年的发展，公司在钢板集采、模具设计、生产制造等环节具有明显的竞争优势，已成为国内综合实力较强、影响力较大的汽车零部件供应商，能够为客户提供前期设计、应用开发以及轻量化技术等综合性解决方案，已连续 5 年荣登中国汽车零部件企业百强榜。

公司以自己独特的研发、技术和产品能力形成了较强的竞争优势。①公司自主研发的“仪表板横梁”产品市场占有率 20%左右，市场份额位居前茅。②公司主导完成了国内多家知名主机厂“首款仪表板横梁”、“首款车门防撞杆与仪表板横梁差厚板”的国产化研发，与合作伙伴联合研发了“热处理防撞杆 BR1500HS 材料”成功实现了高强度车门防撞杆的国产化。③公司自 2018 年起定位汽车轻量化产品的技术研发，结合子公司在汽车零部件领域三十余年的供货数据分析和生产经验，形成了在铝合金、镁合金、高强钢等轻量化产品方面独特的设计和制造优势，公司自主研发的“1500MPa 超高强钢辊压辊弯前防撞梁”成功打破了国外品牌垄断局面，目前正在向更高强度的技术进行突破。谢谢。

## **3、请问公司在汽车零部件供应链经营方面做了哪些工作？**

您好，公司具备从钢板采购到全车身结构件的开发与制造的完整产业链服务能力，与鞍本、宝武、河钢、首钢等知名钢铁集团建立了长期稳定的合作伙伴关系，通过集中采购增强成本竞争力，同时为诸多国内知名汽车主机厂和零部件企业提供供应链服务、模具设计加工、

产品生产以及系统解决方案等。公司汽车零部件业务采取“接单生产”的生产模式，主要由公司利用自有的厂房、设备、技术自行生产，部分采用外协方式进行生产。谢谢。

**4、汽车零部件是公司业务的大头，公司主要有哪些客户？**

您好。公司向我国主要自主汽车品牌和部分合资/外资汽车品牌提供汽车零部件产品的销售和服务，与客户形成了长期稳定的合作关系，并伴随着客户的发展而不断发展壮大。公司的主要汽车行业客户包括比亚迪、长城、吉利、奇瑞、理想、赛力斯、埃安、智己、福田等自主汽车品牌客户和丰田、大众、沃尔沃、通用、路特斯等合资/外资汽车品牌客户。谢谢。

**5、公司前三季度扣非净利润近 2 亿元，较去年大增的原因是什么？**

您好，主要原因是公司智能制造板块中汽车零部件业务订单较去年同期增长较大。近年来公司一直通过优化供应链管理、调整产品结构、提高产品研发等措施提升公司盈利水平，已取得初步成效，公司将继续专注主业，持续做好经营管理，降本增效，提升公司盈利能力和抗风险能力。谢谢。

**6、请问公司对于充电业务的发展规划是怎样的？天然橡胶的大幅上涨对公司产品成本是否造成不利影响？公司是否有什么手段来冲抵橡胶价格上涨对公司制造成本的影响？**

您好，公司未涉及充电业务，天然橡胶几乎不会对公司的产品成本产生影响。谢谢。

**7、公司前期披露了出让第三方支付业务的相关公告，公司的发展方向有调整吗？未来重点投入哪方面业务？**

您好。2024 年 4 月，公司披露了《关于转让三级全资子公司股权的公告》，本次交易有利于贯彻执行公司“聚焦智能制造产业”的发展战略，改善公司资产结构，实现资源优化配置，进一步推动公司优势产业汽车零部件业务的发展。智能制造板块是公司发展的基石，是近年来公司营业收入和利润的主要来源，公司计划进一步聚焦智能制造主业，保持健康、稳定、可持续地发展。本次出售联动商务所得款项将用于补充公司流动资金和

项目投资，重点支持公司优势产业汽车零部件业务的发展，加大业务拓展、研发投入和投资并购，打造公司汽车零部件业务的核心竞争力，扩大公司汽车零部件业务的商业版图，进一步贯彻执行公司“聚焦智能制造产业”的发展战略。

除智能制造业务外，信息科技业务也是公司的重要组成部分。本次交易完成后，公司将在信息科技业务的发展上更加聚焦。未来，公司将以 AI 赋能 5G 融合消息生命全周期，包括内容生成、内容审核、语音识别、精准营销、语义识别等，助力 5G 融合消息产业生态的进一步成熟与发展；积极推进科技出海，利用公司长期积累的信息科技服务能力拓展海外业务，实现信息科技业务的海外复制、创新和快速增长。同时，公司将专注于消息营销领域，利用 5G 融合消息的崛起开辟一条数字化营销的子赛道——消息营销，以满足企业对用户增长、活跃的需求，打造公司移动信息服务业务的第二增长曲线。

**8、联动商务转让后，公司还从事第三方支付相关的业务吗？**

您好，交易完成后，公司将不再直接从事第三方支付业务。公司将积极推进科技出海，通过公司长期积累的相关技术能力和服务能力为客户提供支持和服务，不断拓展海外业务。谢谢。

**9、回购的股份有多少会注销，出让联动优势商务后，大股东有让出公司控制权的打算吗？**

您好，公司已回购股份拟用于股权激励或员工持股计划，将视股权激励或员工持股计划的开展和落实情况确定后续处置安排；据我们了解，控股股东对公司未来发展有信心，公司控制权保持稳定。如有相关事项，公司将依法履行审批程序和信息披露义务。谢谢。

**10、（1）2022 年 1 月成立嘉兴砺行壹号股权投资合伙企业；（2）2022 年 9 月成立河北智维股权投资基金合伙企业；（3）2022 年 10 月成立青岛泽优一期产业投资基金合伙企业。请问投资了什么具体企业？有什么具体成果？**

您好，三支基金的主要投资范围为：

河北智维：投资范围为现代物流、智能制造和尖端科技领域 Pre-IPO 项目。

	<p>嘉兴砺行：投资范围为新能源(含氢能) 相关领域、先进智能制造领域、新材料、新科技领域等。</p> <p>泽优一期：重点投资领域为新一代信息技术、智能制造、精密仪器仪表、新材料、新能源等产业领域。</p> <p>三支基金目前处于投资期，均在正常运行，上市公司按照基金设立时的投资管理规则与权限参与基金管理 with 项目投资，具体投资项目可通过国家企业信用信息公示系统查询。</p> <p><b>11、公司股价近两年萎靡不振，是否有市值管理规划？</b></p> <p>您好，近年来，公司持续以聚焦主业、提升经营效率和盈利能力为基础，采取包括股份回购、股权激励或员工持股计划（拟实施）、投资者关系管理、信息披露等在内的方式反映、提升公司投资价值。今后，公司还将持续立足于提升公司质量，充分考虑投资者利益和回报，依法依规运用各类方式提升公司投资价值。谢谢。</p> <p><b>12、近期，股票回购增持贷款政策出炉，公司有无贷款增持打算？</b></p> <p>您好，公司于 2023 年 9 月至 2024 年 9 月实施了股份回购，以集中竞价交易方式累计回购公司股份 93,750,298 股，占公司目前总股本的 7.99%，成交总金额为 547,774,083.90 元（不含交易费用）。公司高度关注市场变化和政策导向，将根据具体情况考虑是否再次实施股份回购，如有回购计划，将积极申请回购增持专项贷款，依法履行披露义务。谢谢。</p> <p><b>13、公司是否有发展低空经济产业的计划？比如研发生产低空飞行器零部件？</b></p> <p>您好，公司目前尚无具体的低空经济产业发展计划，公司将高度关注相关领域的业务机会，积极拓展客户及订单。谢谢。</p> <p><b>14、公司是否有引入国资背景投资方的计划？</b></p> <p>您好，公司如有此方面计划将依法履行信息披露义务。谢谢。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的	无

文档等附件（如有， 可作为附件）	
---------------------	--