

证券代码：300932

证券简称：三友联众

三友联众集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	信达证券：施丽娜，张继武，陈文杰；鸿刚私募：赵刚，卢永森；海纳资产：何雄标，陈卓杰；金豆子私募：马杰辉，蒋艳；张立华；陈艳；余永桂；欧阳润泉
时间	2024年11月28日上午10:30-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理：傅天年先生 董事会秘书：邝美艳女士 技术总监、东莞三友汽车总经理：于荣爱先生 监事会主席、第六事业部总经理：康如喜先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、简单介绍公司的基本情况。 回复：公司是一家专业的集继电器研发、制造、销售为一体的高新技术企业、中国电子元件百强企业，据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司在国内继电器领域的销售额排名第二。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系，公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、信号继电器六大类，以及电感和互感器产品。未来，公司将做强做大通用功率继电器、磁保持继电器、互感器板块，在保持通用功率继电器、磁保持继电器、互感器优势领域盈利能力的同时，高质量发展汽车、新能源、光伏、储能等继电器，也将

结合实际适时实施相关产业多元化战略。

2、公司有哪些核心竞争力？

回复：公司自成立以来，始终专注于继电器研发、生产和销售，凭借强大的研发实力、稳定的产品质量和完善的服务体系，积累了众多行业的龙头优质客户，目前已成为国内生产及销售规模居前的继电器制造企业，在行业中具备较强的竞争优势及地位。据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司连续八年入选中国电子元件百强企业，并在继电器领域的销售额连续八年排名第二。公司多次参与国际标准、国家标准和行业标准的制定。2023年度，公司获国家知识产权优势企业荣誉称号；入围2023全国民营企业发明专利500强；获2023年广东省制造业企业500强第220位。公司核心竞争力主要体现在研发与技术创新、产品性价比与质量、生产制造、客户资源、管理团队、品牌以及企业文化七个方面的优势，具体详见《2024年半年度报告》第三节“管理层讨论与分析”之“二、核心竞争力分析”。

3、公司境外销售的占比是多少？主要是哪些板块的产品？

回复：公司境外营业收入占整体营业收入比重近两年逐步上升，2023年境外收入占比为21.57%。海外主要还是电力和家电的板块，由于汽车验证周期较长，汽车板块在海外暂时不会有太大的涉猎，目前汽车业务主攻国内的市场。

4、海外市场是什么样的情况？海外的利润如何？

回复：公司坚持全球营销战略，推动公司的全球化目标。公司依托现有的韩国三友、北美三友、欧洲三友海外销售子公司，以及在印度、墨西哥、日本等地提供的全套技术支持和销售服务，大力开拓海外销售市场，印度市场进一步提升，并在欧洲、韩国区域取得突破性进展，进一步提高了海外市场的销售占比，2023年，境外收入同比2022年增长2.94%。同时公司将加快中亚、南美、中东、东欧、非洲等新兴市场

的销售布局，提高海外市场的销售占比。加大专业销售人才的培养与储备，尤其是境外销售人才的引进及培育，有计划引进、培养各区域外派工程技术、营销服务复合型高端人才，为境外市场的拓展提供强有力的支撑。

正常情况下，同等的产品在海外利润更高，净利润视市场规模和具体项目会产生差异。

5、境外子公司有进行生产吗？现在情况如何？

回复：公司近年来在加拿大、韩国、德国和越南陆续建立了子公司，专门负责所在区域的销售或生产工作，其中子公司越南三友涉及生产工作，目前正在按投资计划进行推进。

6、公司研发投入占营业收入的占比是多少？

回复：上市后，公司的研发投入金额占营业收入的比例整体呈上升趋势，2023年占比5.69%。重点研发项目多项，涉及通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器、光伏继电器、新能源继电器、互感器、信号继电器和电感等产品的研发。

7、对于原材料的波动，公司如何去应对？

回复：继电器生产的原材料主要为银材、铜材、铁材及塑胶料，原材料占主营业务成本的比重较大，且受国际市场铜价、白银、原油等大宗商品的市场价格波动的影响，如果公司无法通过提高产品销售价格将原材料涨价的负面影响转移给客户，将会对公司的经营业绩产生不利影响，所以公司必须采取积极举措来应对此部分的波动。

公司主要通过规模化效应进行成本分摊，内部推行成本下降与品质改善活动，持续优化供应链管理；针对部分产品进行相应调价，优化订单结构等措施；并结合原材料市场行情适时开展商品期货套期保值业务，有效控制市场风险，降低原材料市场价格波动对公司生产经营成本及主营产品价格的影响。提升公司整体抵御风险能力，增强财务稳健性。

8、汽车继电器自动线是否可以用于其他板块的产品生产？

	<p>回复：对于汽车继电器这种非标准化产品的自动化生产线是定制化的自动线，更适合类别相近的产品去柔性生产。</p> <p>9、公司继电器里面的绕线（线圈）是外购还是自制？</p> <p>回复：自制，公司目前有自动化设备对绕线工艺进行自动化生产，降低生产成本。</p> <p>10、公司未来的战略目标是什么？</p> <p>回复：未来三年，公司将不断加大研发投入，在以下方面实现发展目标：①做强做大通用功率继电器、磁保持继电器、互感器和磁性材料优势领域，保持盈利能力的同时，高质量发展汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器、信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；②在境外主要继电器销售地区成立销售公司，大幅度提升境外市场的销售额与市场占有率，让境外销售成为公司利润增长新的支撑点；③强化智能装备研发设计制造组装能力，探索智能制造，形成“自动化+数字化的生产模式”，进一步提升拳头产品的生产制造能力；④打造产业纵向一体化；整合模具、五金、触点、塑料供应系统，完善继电器关键零部件生产能力、保障关键技术的研究开发能力以及打造全球化的客户服务能力等，整合互感器的磁性材料的研发、生产能力，保证公司对继电器及互感器的产品质量、成本控制、客户服务等拥有自主权和控制权，逐步实现高品质、高效率的发展模式。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月28日