

证券代码：000501

证券简称：武商集团

武商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20241128

| | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 浙商证券研究所分析师 卢子宸、闵繁皓；汇添富基金研究所分析师 周晗；华夏基金研究所分析师 方艺璇；大成基金研究所分析师 童若琰 |
| 时间 | 2024年11月28日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 李轩、张媛、王青然 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、请简要介绍一下公司的未来发展规划？</p> <p>答：公司紧紧围绕“强总部、强中台、强管控、强执行”的指导思想，聚焦企业短期、中期、长期发展目标，其中，短期发展目标是加快集团数字化转型步伐，由传统商业向现代商业快步迈进；中期发展目标是延伸和丰富产业链，通过打造线上线下营销矩阵、跨境电商、做强投资等方式，持续提升各环节的整合能力；长期发展目标是实现科技赋能商业，向商业科技公司转型。同时，公司计划将以轻资产投资为主，以丰富的运营管理输出方式，积极寻找符合武商未来发展方向的商业项目。</p> <p>二、武商梦时代发展状况如何？</p> <p>答：武商梦时代已于2022年11月开业，开业率超90%，目前运营情况良好。是国内最大的“商文旅体”综合体，场内聚合</p> |

购物中心、WS 梦乐园、WS 热雪奇迹、“楚风汉味”美食街区，涵盖健康管理中心、文创复合空间等重点项目。其中，WS 热雪奇迹项目填补了华中地区城市中心大型室内滑雪场的空白，拥有室内滑雪场、娱雪馆、新零售等主力业态，让顾客畅享四季冰雪新体验；同时满足冰雪运动、游乐、餐饮、购物、社交等多元需求，打造“全龄段、全年度、全天候”的室内滑雪场。WS 梦乐园于 2023 年 5 月开业，包含不可思议的城堡、神秘画室、平行世界、失落洞穴、绿野迷踪、奇异花园六大主题区域，是全国最大的空中动力乐园，是国内独一无二的艺术主题室内乐园。“楚风汉味”美食街区通过多重主题还原老武汉的灵魂，将老武汉的“市井文化”“著名地标”和“非遗美食”融为一体，打造了武汉 70、80 年代复古、怀旧主题的风格场景。公司将购物、娱乐、文化及体育相结合，聚焦以家庭欢聚为主题的社交平台，推进“商文旅体”深度融合发展。

三、南昌武商 MALL 进展如何？

答：南昌武商 MALL 于 2023 年 4 月 28 日正式开业，开业率超 90%，其中四成品牌为南昌首店。其不断结合奢品优势，全面整合“人、货、场”，分析消费趋势，引进更多高端品牌，为消费者提供个性化、智能化、便捷化的沉浸式购物体验。近期，LOUIS VUITTON 和 GUCCI 精品店先后在南昌武商 MALL 亮相。其中，LV 精品店是该品牌 2024 年度迄今为止在中国唯一正式亮相的新店。

四、武商超市及线上业务情况如何？

答：公司下属武商超市围绕“转型，提质，强基”的主线，以“焕彩升级提升行动”为抓手，加快线上线下深度融合，实现全渠道销售、全商域营销，持续提升经营能力。一是通过线上平台不断探索小程序、闪购、团购、拼团、直播等不同互联网

玩法，开展线上线下一体化的全渠道营销。二是升级生活馆型门店，加大会员店筹备力度，保持在湖北省内的优势地位。三是加大直采力度，建立长效管理机制。打造“江豚优选”自有品牌，提升营销竞争力与市场影响力。

五、今年公司创新经营有哪些举措？

答：一是培育高质量发展新动能。通过设立广告公司、商管公司和投资基金、跨境电商境外离岸公司，为公司储备、培育新的经济增长点。

二是经营活动亮点纷呈。积极策划 65 周年庆典系列活动，通过开展“夜上黄鹤楼”、知音号“江上月宴”“2024 追梦·逐浪·星光闪耀演唱会”等庆典活动，激活文旅消费潜力，壮大武商影响力。加大“二次元”品牌引进，积极打造“二次元”街区，紧跟年轻潮流文化，激活商场青春活力。开展以江豚 IP 形象为主题的直播、购物节、落地文化活动；创建江豚美妆、江豚美食、江豚金、江豚玩乐四大垂类账号，加大开辟线上流量。同时，围绕“逢节造势、无节造节”的工作思路，抢抓踏青赏樱、假日出游等季节性文旅热点，打造一系列促消费特色活动。

三是加快数字化转型。组建科技公司，深入推进核心产业数智化转型升级，加大研发力度，聚焦产品供给，赋能商业科技、助力转型升级，全面打造“智慧武商”。

四是提升服务水平。公司开展“百名消费体验官”活动，开发个性化、定制化的渠道、商品和服务，全面宣贯新的会员权益，一对一强黏性做好高净值客户的维护和全客层的纳新，增强客户体验感。

六、公司在市值管理方面有何表现？

答：公司在做好主业经营的同时，首次实施中期分红，以扣除

| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>回购股份后的股本 7.58 亿股为基数，向全体股东每 10 股派现金股利 1 元（含税），共计派现金 7,582.68 万元，约占 2024 年半年度净利润的 50%。此次分红有利于全体股东共享公司经营成果，增强股东的获得感，提振市场信心。</p> <p>经公司潘洪祥董事长提议，公司以集中竞价交易方式实施股份回购，公司累计回购股份数量为 1908.87 万股，占公司总股本的 2.48%，成交总金额约为 1.44 亿元。本次回购稳定了公司股价、提振了投资者信心、维护了公司价值及股东权益。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2024 年 11 月 28 日 |