

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongdao Liepin Group

同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

截至2024年9月30日止三個月及九個月 主要財務及表現指標

為使股東、投資者及公眾更好地評估本集團的營運表現，同道獵聘集團(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)董事會(「董事會」)公佈本集團截至2024年9月30日止三個月及九個月的若干選定未經審核主要財務及表現指標，連同2023年同期的比較數字。

截至2024年9月30日止三個月未經審核主要財務數據如下：

- 截至2024年9月30日止三個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源(「人力資源」)服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣502.7百萬元，較截至2023年9月30日止三個月的人民幣558.9百萬元減少10.0%。
- 截至2024年9月30日止三個月的毛利為人民幣385.1百萬元，較截至2023年9月30日止三個月的人民幣424.5百萬元減少9.3%。
- 截至2024年9月30日止三個月的純利為人民幣60.0百萬元，較截至2023年9月30日止三個月的人民幣40.4百萬元增加48.5%。截至2024年9月30日止三個月的本公司權益股東應佔純利為人民幣46.0百萬元，較截至2023年9月30日止三個月的人民幣32.0百萬元增加43.6%。

- 截至2024年9月30日止三個月的本集團非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣85.0百萬元，較截至2023年9月30日止三個月的人民幣66.2百萬元增加28.3%。

截至2024年9月30日止九個月未經審核主要財務數據如下：

- 截至2024年9月30日止九個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣1,517.3百萬元，較截至2023年9月30日止九個月的人民幣1,651.9百萬元減少8.1%。
- 截至2024年9月30日止九個月的毛利為人民幣1,177.0百萬元，較截至2023年9月30日止九個月的人民幣1,246.6百萬元減少5.6%。
- 截至2024年9月30日止九個月的純利為人民幣126.0百萬元，較截至2023年9月30日止九個月的人民幣53.3百萬元增加136.6%。截至2024年9月30日止九個月的本公司權益股東應佔純利為人民幣91.3百萬元，較截至2023年9月30日止九個月的人民幣40.3百萬元增加126.6%。
- 截至2024年9月30日止九個月的本集團非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣179.0百萬元，較截至2023年9月30日止九個月的人民幣113.2百萬元增加58.1%。

| | 截至9月30日止三個月 | | 截至9月30日止九個月 | |
|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2024年 (未經審核) 人民幣千元 | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 | 2024年 (未經審核) 人民幣千元 | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 收益 | 502,742 | 558,910 | 1,517,313 | 1,651,875 |
| 毛利 | 385,072 | 424,534 | 1,176,951 | 1,246,553 |
| 純利 | 59,992 | 40,388 | 126,017 | 53,260 |
| 本公司權益股東應佔純利 | 45,955 | 31,993 | 91,288 | 40,293 |
| 本公司非通用會計準則經營溢利 | 85,000 | 66,229 | 178,953 | 113,154 |

財務數據(摘自按照《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》編製的會計賬目)

截至2024年9月30日止九個月
綜合損益表 — 未經審核
(以人民幣列示)

| | 截至9月30日止九個月 | |
|-------------|------------------|------------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 收益 | 1,517,313 | 1,651,875 |
| 收益成本 | <u>(340,362)</u> | <u>(405,322)</u> |
| 毛利 | <u>1,176,951</u> | <u>1,246,553</u> |
| 其他所得 | 112,485 | 118,250 |
| 銷售及營銷開支 | (676,068) | (802,904) |
| 一般及行政開支 | (235,236) | (241,706) |
| 研發開支 | <u>(230,702)</u> | <u>(258,643)</u> |
| 經營溢利 | 147,430 | 61,550 |
| 財務(成本)／收入淨額 | (10,666) | 1,371 |
| 應佔聯營公司業績 | <u>(73)</u> | <u>389</u> |
| 除稅前溢利 | 136,691 | 63,310 |
| 所得稅 | <u>(10,674)</u> | <u>(10,050)</u> |
| 期間溢利 | <u>126,017</u> | <u>53,260</u> |
| 以下各方應佔部分： | | |
| — 本公司權益股東 | 91,288 | 40,293 |
| — 非控股權益 | <u>34,729</u> | <u>12,967</u> |
| 期間溢利 | <u>126,017</u> | <u>53,260</u> |

截至2024年9月30日止九個月
 綜合損益及其他全面收益表 — 未經審核
 (以人民幣列示)

| | 截至9月30日止九個月 | |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2024年 | 2023年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 期間溢利 | <u>126,017</u> | <u>53,260</u> |
| 期間其他全面收益(除稅及重新分類調整後) | | |
| 其後可能重新分類至損益的項目： | | |
| 換算海外集團實體財務報表的匯兌差額 | <u>(41,738)</u> | <u>37,039</u> |
| 期間其他全面收益 | <u>(41,738)</u> | <u>37,039</u> |
| 期間全面收益總額 | <u><u>84,279</u></u> | <u><u>90,299</u></u> |
| 以下各方應佔部分： | | |
| — 本公司權益股東 | <u>49,550</u> | <u>77,332</u> |
| — 非控股權益 | <u>34,729</u> | <u>12,967</u> |
| 期間全面收益總額 | <u><u>84,279</u></u> | <u><u>90,299</u></u> |

截至2024年9月30日止三個月
綜合損益表 — 未經審核
(以人民幣列示)

| | 截至9月30日止三個月 | |
|-----------|----------------------|----------------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 收益 | 502,742 | 558,910 |
| 收益成本 | <u>(117,670)</u> | <u>(134,376)</u> |
| 毛利 | <u>385,072</u> | <u>424,534</u> |
| 其他所得 | 45,998 | 42,900 |
| 銷售及營銷開支 | (193,388) | (245,352) |
| 一般及行政開支 | (92,739) | (84,030) |
| 研發開支 | <u>(70,186)</u> | <u>(89,232)</u> |
| 經營溢利 | 74,757 | 48,820 |
| 財務成本淨額 | (9,052) | (4,870) |
| 應佔聯營公司業績 | <u>(1,929)</u> | <u>94</u> |
| 除稅前溢利 | 63,776 | 44,044 |
| 所得稅 | <u>(3,784)</u> | <u>(3,656)</u> |
| 期間溢利 | <u><u>59,992</u></u> | <u><u>40,388</u></u> |
| 以下各方應佔部分： | | |
| — 本公司權益股東 | 45,955 | 31,993 |
| — 非控股權益 | <u>14,037</u> | <u>8,395</u> |
| 期間溢利 | <u><u>59,992</u></u> | <u><u>40,388</u></u> |

截至2024年9月30日止三個月
 綜合損益及其他全面收益表 — 未經審核
 (以人民幣列示)

| | 截至9月30日止三個月 | |
|----------------------|----------------|----------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 期間溢利 | 59,992 | 40,388 |
| 期間其他全面收益(除稅及重新分類調整後) | | |
| 其後可能重新分類至損益的項目： | | |
| 換算海外集團實體財務報表的匯兌差額 | (49,067) | (9,831) |
| 期間其他全面收益 | (49,067) | (9,831) |
| 期間全面收益總額 | 10,925 | 30,557 |
| 以下各方應佔部分： | | |
| — 本公司權益股東 | (3,112) | 22,162 |
| — 非控股權益 | 14,037 | 8,395 |
| 期間全面收益總額 | 10,925 | 30,557 |

於2024年9月30日
綜合財務狀況表 — 未經審核
(以人民幣列示)

| | 2024年 9月30日 人民幣千元 | 2023年 12月31日 人民幣千元 |
|--------------|-------------------------|--------------------------|
| 非流動資產 | | |
| 物業、廠房和設備 | 142,329 | 154,627 |
| 投資物業 | 22,142 | 22,915 |
| 無形資產 | 89,528 | 104,280 |
| 商譽 | 840,177 | 840,177 |
| 於聯營公司的權益 | 12,250 | 12,923 |
| 其他金融資產 | 201,309 | 201,493 |
| 遞延稅項資產 | 16,349 | 15,633 |
| 其他非流動資產 | 9,400 | 13,641 |
| 銀行定期存款 | 69,810 | 201,672 |
| | <u>1,403,294</u> | <u>1,567,361</u> |
| 流動資產 | | |
| 應收賬款 | 160,064 | 146,290 |
| 預付款及其他應收款 | 212,655 | 132,244 |
| 應收關聯方款項 | 2,353 | 2,309 |
| 其他流動資產 | 872,606 | 726,182 |
| 銀行定期存款 | 1,350,469 | 1,287,604 |
| 現金和現金等價物 | 413,614 | 666,734 |
| | <u>3,011,761</u> | <u>2,961,363</u> |
| 流動負債 | | |
| 應付賬款和其他應付款 | 341,369 | 414,099 |
| 合約負債 | 701,125 | 796,443 |
| 計息借款 | 68,012 | 20,224 |
| 租賃負債 | 60,453 | 59,879 |
| 本期稅項 | 2,429 | 3,335 |
| | <u>1,173,388</u> | <u>1,293,980</u> |

於2024年9月30日
 綜合財務狀況表 — 未經審核(續)
 (以人民幣列示)

| | 2024年 9月30日 人民幣千元 | 2023年 12月31日 人民幣千元 |
|---------------|-------------------------|--------------------------|
| 流動資產淨值 | <u>1,838,373</u> | <u>1,667,383</u> |
| 資產總值減流動負債 | <u>3,241,667</u> | <u>3,234,744</u> |
| 非流動負債 | | |
| 租賃負債 | 41,086 | 53,880 |
| 遞延稅項負債 | <u>10,750</u> | <u>11,343</u> |
| | <u>51,836</u> | <u>65,223</u> |
| 資產淨值 | <u><u>3,189,831</u></u> | <u><u>3,169,521</u></u> |
| 資本和儲備 | | |
| 股本 | 334 | 339 |
| 儲備 | <u>2,978,900</u> | <u>2,892,448</u> |
| 本公司權益股東應佔權益總額 | 2,979,234 | 2,892,787 |
| 非控股權益 | <u>210,597</u> | <u>276,734</u> |
| 權益總額 | <u><u>3,189,831</u></u> | <u><u>3,169,521</u></u> |

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本集團的非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)已在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金及一次性項目，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

| | 截至9月30日止三個月 | | 截至9月30日止九個月 | |
|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2024年 (未經審核) 人民幣千元 | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 | 2024年 (未經審核) 人民幣千元 | 2023年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 經營溢利 | 74,757 | 48,820 | 147,430 | 61,550 |
| 以股份為基礎的酬金開支 | 5,689 | 12,779 | 17,862 | 37,714 |
| 收購導致的無形資產攤銷 | 4,554 | 4,630 | 13,661 | 13,890 |
| 非通用會計準則經營溢利 | 85,000 | 66,229 | 178,953 | 113,154 |

業務回顧與展望

市場回顧

今年前三季度我國經濟運行總體平穩，在實施就業優先戰略的促進下，第三季度我國城鎮調查失業率平均值為5.1%，同比下降0.2個百分點。就業形勢總體穩定，但結構性矛盾仍然較為突出，青年就業仍面臨較大壓力。同時，白領招聘需求仍較低迷，製造業部分崗位需求較為旺盛。第三季度，電子通信、半導體及新能源汽車等製造產業在獵聘平台的新發職位數呈現同比增長趨勢，同時物流／倉儲、家電等行業在大規模設備更新和消費品以舊換新的政策刺激下也有一定的崗位釋放。但過去吸納較多中高端人才的行業如互聯網、房地產、金融等，第三季度招聘需求量仍處下行通道，短期看行業依舊承壓。

9月底政府出台一攬子聚焦於化解地方債務、穩定地產、重視金融、擴大內需等方面的重要政策，這對於提振整體市場信心起到了積極作用，也使得企業及居民對於未來政策逐步落地從而促進經濟持續回升向好的預期得到提升。長期看，在一攬子增量政策的刺激下，招聘市場有望逐步趨向穩定；但政策效應的傳導，尤其是到中高端白領招聘市場的修復，仍需要一定時間。

第三季度，在經濟修復週期中，人才求職偏好呈現求穩特徵。獵聘平台高校畢業生就業調查數據顯示，薪酬、穩定、個人與企業發展為當下畢業生擇業時最為看重的三大因素，並且就業選擇也逐步傾向多元化。雖然考公考編、國央企就業仍佔較大比例，但通過慢就業、自由職業等途徑實現自我價值的大學生佔比有所增加。此外，畢業生多傾向「先就業再擇業」，在追求優質工作的同時對普通工作的接受度也在提高。從城市選擇看，新一線城市逐漸成為畢業生理想

的就業目的地，長三角、粵港澳等區域對畢業生的吸引力增加。從行業選擇看，機械／製造和汽車等行業對畢業生的吸引力不斷增強，在新質生產力發展的背景下，越來越多的高素質人才湧入戰略性新興行業。

業務回顧

| | 截至9月30日 | | % 同比變化 |
|---------------------------|------------------|-----------|-----------|
| | 2024年 | 2023年 | |
| 個人用戶 | | | |
| 累計註冊個人用戶(百萬) ¹ | 103.4 | 92.2 | 12.2% |
| 企業用戶及客戶 | | | |
| 累計驗證企業用戶數 | 1,400,524 | 1,262,329 | 10.9% |
| 獵頭 | | | |
| 驗證獵頭數目 | 210,857 | 210,433 | 0.2% |

¹ 往期報告中「個人用戶」和「期間個人付費用戶數」為獵聘招聘平台數據。為更準確的展現獵聘集團的個人用戶總量，自本公司2023年年度報告起，個人用戶為涵蓋獵聘招聘平台和在線職業資格培訓業務(賽優)的合併數據。

人才獲取服務及其他人力資源服務

受2023年回款下降以及2024年前三季度企業中高端招聘需求承壓的綜合影響，本季度公司收入仍顯壓力，企業端收入同比下降14.3%，至人民幣425.5百萬元。在產業結構調整、新質生產力快速發展的背景下，2024年第三季度，我們持續調整業務結構並對不同行業和不同類型的客戶採取多元化銷售策略。針對智能硬件、半導體、新能源汽車等新發職位數增長較快的招聘趨勢上行的行業，我們憑藉差異化產品定位，以及豐富的產品矩陣，不斷加大用戶覆蓋，挖掘增銷和交叉銷售空間。同時通過輕量級在線套餐吸引預算有限的中小型客戶，降

低企業購買門檻，獲取潛在的優質新興客戶。對於互聯網、地產、金融等獵聘平台的傳統優勢行業，憑藉專業的招聘服務能力以及穩定的客戶關係，我們隨時做好承接行業招聘需求恢復的準備，深挖多元招聘需求，提升客戶在平台的生命週期價值。

截至2024年9月30日，獵聘驗證企業用戶數約140.1萬家，同比增長10.9%。但受招聘需求承壓和輕量級在線套餐的積極推廣的影響，集團企業端ARPU有所下降。面對行業週期壓力，今年以來我們不斷追求組織效率提升，踐行降本增效策略。今年三季度，公司對銷售團隊進行了更精細化劃分，強化結果導向，提升團隊對目標客戶銷售線索的挖掘力度，提升專業服務能力；另一方面，通過縱向維度縮減管理層級，團隊扁平化的架構將進一步提高銷售策略調整的及時性和有效性，推動銷售人效的釋放。

產品的創新優化是獵聘保持競爭力的關鍵。2024年三季度，為提升客戶中高端人才招聘服務的產品體驗，公司圍繞「產品交互升級、業務策略升級、服務升級」策略進行調整。升級後的產品交互方式，將使平台客戶的產品使用路徑更加清晰，也為不同類型用戶提供了更多元化選擇。同時，基於「AI+服務」我們持續積極進行產品創新，為企業招聘者和求職者搭建更高效、精準的溝通渠道。憑藉豐富的數據資源、廣泛的業務網絡，以及業務實踐中積累的深厚專業知識，我們以服務作為差異化賣點進行產品創新，將人工服務與算法模型緊密結合，以提升招聘服務的交付效率，推動AI技術在我們創新招聘產品中的應用落地。此外，為了更好地服務各類用戶，我們今年開發並推出了鴻蒙系統版本，並在當前市場三個主流操作系統間實現了高比例的代碼通用，不僅提升了集團內部產研效率、降低了開發和維護成本，還將支持更靈活的內部資源調配，長期看將有助於公司創新產品的加速開發。

創新業務的發展策略在持續經營中日益明晰。獵聘於2023年三季度推出的獵頭合作網絡平台—多獵RCN，在過去一年中實現了穩步發展。儘管2024年前三季度獵頭市場的需求依舊面臨壓力，但平台豐富的合作模式和完善的數字化管

理工具，為獵企提供了更多合作機遇和業務拓展空間。截至2024年9月30日，多獵RCN網絡中參與過合作的獵企數量佔比提升5個百分點至90%，運作中的職位數已近9萬，重點涵蓋互聯網、汽車／機械製造、醫療、能源等新質生產力等行業。今年以來，公司著重推動多獵RCN與集團內部交付類產品運作系統的整合。一方面拓展和優化了平台獲客渠道，同時統一的運營系統有望進一步提升管理效率，為管理成本的節約釋放空間。此外，在創新業務中我們進一步加大了AI大模型的應用，以賦能獵頭顧問工作效率的提升。隨著顧問的行為數據的累積和模型的持續優化，今年上線的AI數字助理功能準確率顯著提高。作為集團創新業務，多獵RCN在穩定運營的同時持續深度洞察獵企經營規律及業務需求，通過產品化的方式豐富平台產品生態，助力獵企經營效率持續提高。

AI智能面試官產品Doris在一季度升級上線後收穫了市場的廣泛好評，滿足了各類型企業在批量招聘中的面試需求，對獵聘原有的中高端人才招聘業務起到了補充。三季度以來，我們持續對其進行迭代和優化，一方面深挖面試場景，打磨產品功能，借助大模型提高產品互動的個性化程度，智能追問功能使面試場景更貼近真人面試。同時Doris評分體系與資深專家一致性已達到95%以上，相較於產品發佈時提升了近5個百分點。另一方面，Doris持續踐行標準化的產品服務策略。目前已廣泛應用於校招場景，與原有獵聘校園招聘服務疊加有效地滿足大型企業端到端的校招需求；同時通過向製造業、服務業拓展，智能面試官產品為獵聘承接藍灰領等下沉市場的招聘需求提供了抓手。長期看，Doris所具有的崗位勝任力模型與低成本批量面試優勢也使其未來在試用期評估、人才盤點等場景有較大的應用空間，或將進一步拓展獵聘對客戶多元化需求的服務能力。

子業務方面，獵聘旗下的在線調研業務發展整體穩定，雖然廣告業務仍然承壓，但SaaS業務保持了穩健增長。三季度以來，在線調研業務用戶活躍行為有所提升，問卷發佈數實現同比增長，截至2024年9月30日，我們已累計發佈2.86億份問卷，累計回收209億份答卷。作為國內在線調研業務的領先品牌，我們仍將

持續打磨產品，結合市場需求適時改善與增加新功能、優化產品的交互性。三季度已上線的AI觀點分析功能受到了用戶的廣泛好評，這也為後續進一步商業化奠定了基礎。另外，三季度公司的靈活用工業務整體較為平穩，未來我們將持續增強該業務在餐飲、零售和技術等行業中的服務能力，提高客戶覆蓋率。

人才發展

截至2024年9月30日，註冊個人用戶已達到103.4百萬人，同比增長12.2%，同時，用戶活躍度仍持續增長，三季度平均月活用戶數同比增長11.5%。三季度，基於招聘市場供小於需的現狀，公司在控制投放預算的基礎上繼續加強獲客渠道的精細化運營，優化預算分配規則，提升平台獲客效率。同時，持續借助產品功能的創新和召回策略的升級優化，我們繼續注重優質存量人才庫的盤活，為平台的持續發展與用戶滿意度提升奠定基礎。

於本年度第三季度及前九個月，向個人用戶提供人才發展服務所得收益分別為人民幣76.8百萬元及人民幣237.2百萬元，同比分別增長23.7%和34.7%。其中，在線職業資格培訓業務在今年保持良好的增長，對獵聘整體人才發展服務的收入起到帶動作用。三季度，該業務著重拓展了直播、信息流等渠道流量，增加產品的曝光度，同時通過AI輔助銷售，實現電銷端的降本增效；另外，該業務上線了多品類心理諮詢課程，通過更豐富的產品矩陣提升續報轉化率，增加交叉複購。在當前中高端招聘整體低迷的背景下，公司圍繞「幫助職場人更成功」的集團使命，以在線職業資格培訓業務為職場人拓展更加多元發展的可能。

未來前景及策略

人力資源行業，特別是中高端人才招聘整體上與宏觀經濟波動呈現較高相關性，當前中高端人才招聘需求仍然承壓。但在國家一系列財政和貨幣政策的釋放下，對於未來招聘市場的預期穩定，信心增加或將產生積極影響。未來隨著更多細化政策的逐步落地，就業容納量較大的重點行業的招聘需求或有望逐步恢復，但政策的傳導以及企業招聘需求的重新釋放仍需要一定時間。

在當前環境下，我們將強化以產品創新和專業服務為核心的經營策略，加深對新質生產力相關產業的服務力度，積極探尋新的發展機遇，同時也持續關注傳統優勢行業的恢復，為中高端人才招聘行業的復甦做好準備。同時，我們將持續探索AI在招聘行業的應用形態和亮點，更好地為企業和求職者提供有效幫助，解決招聘和求職過程中的難題，進一步提升人崗匹配效率和質量，為經濟發展注入活力。此外，我們也將進一步優化組織結構和提升經營效率，在AI技術賦能下，持續踐行降本增效，釋放經營活力。

最後，我們也將繼續深化業務創新，圍繞多獵RCN合作網絡模式，探索數字化系統在傳統獵頭領域的深度使用，不斷優化經營邏輯，拓展商業化空間。借助SaaS管理工具、網絡合作模式和AI技術的應用，持續提升平台內獵企間合作網絡的廣泛度，助力獵頭企業跨越經濟週期，實現互利共贏。儘管當前招聘市場仍面臨諸多挑戰，但我們仍將繼續專注修煉內功、不斷提升產品體驗和運營效率，發揮中高端人才招聘領域的差異化優勢，為企業和個人用戶提供更加優質的產品和專業的服務。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部紀錄及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。

本公告所載的任何前瞻性陳述並非未來表現的保證，而是根據現有觀點及假設所作出，當中涉及已知及未知風險、不明朗因素及其他因素，其中大部分均非本公司所能控制且難以預測，故將會或可能造成實際業績與前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來業績或發展有重大差異。因此，該等資料乃作為暫時性資料提供予股東及有意投資者，僅作參考用途。上文所示數據並不構成亦不得被詮釋為購買或出售本公司任何證券或金融工具的邀請或要約，其亦非旨在提供任何投資服務或意見。本公司股東及投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等資料。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問的專業意見。

承董事會命
同道獵聘集團
主席
戴科彬

中國，2024年11月29日

於本公告日期，本公司的執行董事為戴科彬先生及田歌先生；以及本公司的獨立非執行董事為葉亞明先生、張溪夢先生及范新鵬女士。