

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-11-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	平安养老：徐唯俊；浙商证券：傅嘉成
时间	2024年11月29日下午
地点	公司会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员	董事会秘书：康春华 证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司产品的生产销售淡旺季明显吗？</p> <p>答：由于公司服务的客户涉及较多行业，目前淡旺季不明显。</p> <p>2、请介绍下公司的市场占有率情况以及计划如何提高市场份额？</p> <p>答：与国外包装行业成熟的国家相比，我国包装行业</p>

的集中度较低，未来行业上下游的集中、整合空间较大。公司目前在行业中处于领先地位，在瓦楞包装细分领域市占率还很低，公司的市场份额有很大的提升空间。公司未来将重点聚焦在“市场开拓、数字赋能、绿色转型、人才建设”四个维度展开工作，通过实施战略升级，抓住行业整合的趋势和机会，在稳步推进主营业务的同时努力创造新的利润增长点。

3、公司的产能利用率情况如何？

答：公司目前新老工厂综合产能利用率达 70%以上。

4、公司对上游企业是否有话语权？

答：由于上游纸行业集中度较高，公司在集团内部实施原纸集中采购模式，以此提高与上游供应商的议价能力，控制采购成本。

5、公司海外产能布局情况如何？

答：公司海外产能集中在东南亚地区，主要分布在泰国、越南、马来西亚、印度尼西亚等。

6、公司新客户的拓展主要有哪些目标领域？

答：公司一直积极开拓新领域的优质客户，客户的拓展不局限于某个行业，公司始终致力于提升产品与服务能力，提高产品附加值及客户黏性，灵活应对并满足客户的多样化需求，吸引多元化客户群体，在激烈的市场环境中提升自身竞争优势。

7、请问公司未来是否有并购方面的考虑？

答：公司密切关注行业发展，聚焦主业的同时也在持

	续关注和研判潜在的投资并购机会，后续如有相关计划，将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月29日